

# 2018年中国手机主板市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手机主板市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/347891347891.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （1）技术革新越来越快

通讯、互联网技术发展速度较快，通讯设备以互联网技术为基础，与互联网技术的迅速发展密不可分。随着互联网技术的不断发展，互联网将更快速、更智能化，互联网应用也随之更丰富，手机产品在新的技术环境下面临迅速的技术革新。同时，人们的需求越来越高，随着收入的增多，对生活水平和生活质量有更高的要求，促使手机等通讯设备在激烈的市场竞争下不断革新技术。

（2）产业链整合加强 手机行业中，手机厂商与移动运营商、设备供应商、渠道商、芯片商、内容服务商等各方利益联系在一起，行业整合趋势明显。那些对运营商有深刻理解并与运营商保持长期合作关系的企业，将更容易在产业链中实现发展。同时，作为手机行业中游的手机主板行业，面临大企业主控市场份额，小企业数量多且竞争力大的市场现状，弱小企业在产业链整合的趋势中容易被兼并和淘汰。

（3）手机市场将会将一步细化 在手机市场竞争愈发激烈的环境下，众多国产手机厂商开始筹划转型，以特定用户群体细分市场为目标打造具有针对性的手机产品，如老人手机、发烧友手机、女性手机、亲子手机等等，对于成长中的手机厂商来说，挖掘特定用户群体需求、以细分市场的独特定位树立自身品牌，方可出奇制胜，能够在大牌竞争激烈的市场中快速树立起差异化的品牌形象。

### 中国智能手机保有量

资料来源：观研天下数据中心整理

行业产业链的上游主要为手机元器件生产厂商、电子制造服务商、手机操作系统厂商和手机设计公司等，分别提供手机所需的各种元器件、手机主板贴片服务、手机操作系统和手机软硬件及外观和结构设计等。主要上游产业情况如下：

手机元器件厂商：手机元器件可以分为电子元器件、机电元器件和结构器件三大类。电子元器件是指手机 PCBA 上的贴片物料，包括主芯片、存储器、音频功放、电阻、电容、连接器等；机电元器件是指既与电子相关又与结构相关的物料，包括屏、摄像头、喇叭、马达等；结构器件是指与尺寸、结构、外观等相关的物料，包括外壳、按键、镜片等。

手机操作系统厂商：手机操作系统是管理手机硬件与软件资源的程序，是手机系统的内核与基石，可以使手机操作简单化，功能丰富化，增强手机的实用性。手机操作系统一般可分为两类：第一类是非开放的主要用于功能手机的各种嵌入式实时操作系统，也称封闭式操作系统；第二类是可支持第三方应用开发的主要用于智能手机的开放式操作系统。

电子制造服务商：电子制造服务主要包括印刷电路板组装、半成品组装、系统组装等三大类，根据客户实际生产的需求，提供代料代工或来料代工的专业生产及服务。

手机设计公司：手机设计公司为下游的手机厂商提供软硬件、外形、内容或整机设计方案，行业内的大型设计公司能够提供整机设计方案，而众多中小型设计公司则更多提供外观、硬件或内容等某一方面的设计。

就公司所涉及的上游行业而言，手机元器件比如芯片、PCB 等及 SMT 加工价格对产品价格影响较大。上游企业主要受技术更新换代影响，其技术升级带来的技术水准提高、生产规模扩大及制造成本降低将会影响行业的发展。上游所供应材料的效率、价格、质量等因素会影响行业的交货周期、价格及质量。

观研天下发布的《2018年中国手机主板市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2018年中国手机主板行业发展概述

### 第一节 手机主板行业发展情况概述

- 一、手机主板行业相关定义
- 二、手机主板行业基本情况介绍
- 三、手机主板行业发展特点分析

### 第二节 中国手机主板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机主板行业产业链条分析
- 三、中国手机主板行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国手机主板行业生命周期分析

- 一、手机主板行业生命周期理论概述
- 二、手机主板行业所属的生命周期分析

### 第四节 手机主板行业经济指标分析

- 一、手机主板行业的赢利性分析
- 二、手机主板行业的经济周期分析
- 三、手机主板行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国手机主板行业进入壁垒分析

- 一、手机主板行业资金壁垒分析
- 二、手机主板行业技术壁垒分析
- 三、手机主板行业人才壁垒分析
- 四、手机主板行业品牌壁垒分析
- 五、手机主板行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球手机主板行业市场发展现状分析

### 第一节 全球手机主板行业发展历程回顾

### 第二节 全球手机主板行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲手机主板行业地区市场分析

- 一、亚洲手机主板行业市场现状分析
- 二、亚洲手机主板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机主板行业市场前景分析

### 第四节 北美手机主板行业地区市场分析

- 一、北美手机主板行业市场现状分析
- 二、北美手机主板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机主板行业市场前景分析

### 第五节 欧盟手机主板行业地区市场分析

- 一、欧盟手机主板行业市场现状分析
- 二、欧盟手机主板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机主板行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界手机主板行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球手机主板行业市场规模预测

## 第三章 中国手机主板产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品手机主板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机主板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手机主板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手机主板行业运行情况

第一节 中国手机主板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机主板行业市场规模分析

第三节 中国手机主板行业供应情况分析

第四节 中国手机主板行业需求情况分析

第五节 中国手机主板行业供需平衡分析

第六节 中国手机主板行业发展趋势分析

第五章 中国手机主板所属行业运行数据监测

第一节 中国手机主板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机主板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国手机主板所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国手机主板市场格局分析

### 第一节 中国手机主板行业竞争现状分析

#### 一、中国手机主板行业竞争情况分析

#### 二、中国手机主板行业主要品牌分析

### 第二节 中国手机主板行业集中度分析

#### 一、中国手机主板行业市场集中度分析

#### 二、中国手机主板行业企业集中度分析

### 第三节 中国手机主板行业存在的问题

### 第四节 中国手机主板行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国手机主板行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国手机主板行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国手机主板行业消费特点

### 第二节 中国手机主板行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 手机主板行业成本分析

### 第四节 手机主板行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机主板行业价格现状分析

第六节 中国手机主板行业平均价格走势预测

一、中国手机主板行业价格影响因素

二、中国手机主板行业平均价格走势预测

三、中国手机主板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国手机主板行业区域市场现状分析

第一节 中国手机主板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地手机主板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机主板市场规模分析

四、华东地区手机主板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机主板市场规模分析

四、华中地区手机主板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手机主板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国手机主板行业竞争情况

第一节 中国手机主板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手机主板行业SWOT分析

一、行业优势分析



## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国手机主板行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 手机主板行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国手机主板行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机主板行业未来发展前景分析

一、手机主板行业国内投资环境分析

二、中国手机主板行业市场机会分析

三、中国手机主板行业投资增速预测

第二节 中国手机主板行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机主板行业市场发展预测

一、中国手机主板行业市场规模预测

二、中国手机主板行业市场规模增速预测

三、中国手机主板行业产值规模预测

四、中国手机主板行业产值增速预测

五、中国手机主板行业供需情况预测

第四节中国手机主板行业盈利走势预测

一、中国手机主板行业毛利润同比增速预测

二、中国手机主板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国手机主板行业投资风险与营销分析

第一节 手机主板行业投资风险分析

一、手机主板行业政策风险分析

二、手机主板行业技术风险分析

三、手机主板行业竞争风险分析

四、手机主板行业其他风险分析

第二节 手机主板行业企业经营发展分析及建议

一、手机主板行业经营模式

二、手机主板行业销售模式

三、手机主板行业创新方向

第三节 手机主板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国手机主板行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机主板行业品牌战略分析

一、手机主板企业品牌的重要性

二、手机主板企业实施品牌战略的意义

三、手机主板企业品牌的现状分析

四、手机主板企业的品牌战略

五、手机主板品牌战略管理的策略

第二节 中国手机主板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国手机主板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国手机主板行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国手机主板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国手机主板行业定价策略分析

### 第三节 中国手机主板行业营销渠道策略

- 一、手机主板行业渠道选择策略
- 二、手机主板行业营销策略

### 第四节 中国手机主板行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国手机主板行业重点投资区域分析
- 二、中国手机主板行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/347891347891.html>