

2020年中国肉牛行业分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉牛行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/517892517892.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛又称为肉用牛，是一种以生产牛肉为主的牛。近年来随着经济的快速增长，城乡居民收入水平和生活水平不断提高，食品文化和饮食结构逐渐改善，越来越多的人开始意识到家庭饮食健康的关键所在，不断单单需要猪肉。而牛肉低脂肪高蛋白，富含亚油酸，镁，铁，锌等矿物质，含有肉碱，维生素等物质，对人体健康非常有利，营养专家也主张多吃牛肉吃猪肉和牛肉是大多数城乡居民的理想食物。

自2010年以来，我国肉牛存栏量整体呈现上升趋势，但变化不大，基本维持在6600万头以上。根据数据显示，2019年我国肉牛存栏总数为6998万头，同比增长5.7%。

2010-2019年我国肉牛存栏总数情况 数据来源：中国畜牧业协会牛业分会

地区来看，云南、西藏、四川、内蒙古、青海、贵州、甘肃、黑龙江、湖南、新疆是我国肉牛存栏量较多的省市。其中云南肉牛存栏量最多，在2019年达到了为777.5万头，同比增长21.7%；其次为西藏、四川、内蒙古，存栏量分别为525.2万头、502.3万头、499.8万头。

2019年主要地区肉牛存栏总数情况 数据来源：中国畜牧业协会牛业分会

出栏量方面，受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等导致的需求强力拉动，自2011年以来，我国肉牛出栏量保持平稳增长态势。数据显示，2019年我国肉牛出栏量为4533.9万头，同比增长3.1%。

2010-2019年我国肉牛出栏量情况 数据来源：中国畜牧业协会牛业分会

地区来看，内蒙古、河北、山东、云南、四川、黑龙江、新疆、吉林、河南、甘肃是肉牛出栏较多的省份。其中内蒙古是肉牛出栏最多的省份，2019年达到了383.30万头，同比增长8.2%；其次为河北、山东、云南，出栏量为349.10万头、345.90万头、326.40万头。

2019年主要地区肉牛出栏总数情况 数据来源：中国畜牧业协会牛业分会（WW）

【报告大纲】

第一章 中国肉牛产业的发展环境

第一节 中国宏观经济形势及政策

第二节 中国肉牛行业政策法规

一、中国肉牛行业监管体制

二、中国肉牛行业法律法规

三、肉牛行业主要产业政策

（一）中央一号文件政策

（二）肉牛良种繁育政策

（三）畜牧养殖产业政策

（四）肉牛屠宰加工政策

四、肉牛行业相关指导意见

五、养殖行业环保相关政策

六、肉牛养殖产业相关标准

七、肉牛企业质量控制标准

八、肉牛扩大出口策略分析

九、肉牛产业政策发展特点

第二章 中国肉牛产业发展现状

第一节 肉牛产业现状

第二节 传统肉牛品种

一、国外优良肉牛品种

二、国内优良肉牛品种

第三节 肉牛新品种

第四节 肉牛存栏

第五节 牛肉消费

第六节 牛肉产品

第七节 肉牛屠宰

第八节 牛肉贸易

第三章 中国牛肉消费分析

第一节 居民肉类消费趋势

第二节 牛肉的消费结构及其发展趋势

第三节 牛肉的家庭消费前景

一、居民家庭食品消费结构及其发展趋势

二、居民收入增长对牛肉家庭消费的影响

三、人口刚性增长对牛肉家庭消费的影响

四、城市化对牛肉家庭消费的影响

第四节 牛肉的户外消费前景分析

一、收入增长对牛肉户外消费的影响

二、人口增长对牛肉户外消费的影响

三、城市化对牛肉户外消费的影响

四、中国牛肉户外消费增长潜力预测

第五节 牛肉的加工业消费前景

一、牛肉加工产品在肉制品中的比重

二、牛肉加工产品的主要形态

三、牛肉产品加工能力

四、牛肉加工业需求增长潜力预测

第六节 高档牛肉及其制品消费

- 一、高档牛肉产品消费需求分析
- 二、价格对高档牛肉需求量影响
- 三、高档牛肉依赖进口局面有望改观

第七节 牛肉所属行业出口前景

- 一、全球主要牛肉贸易国家
- 二、中国牛肉所属行业出口目的地国家和地区
- 三、影响中国牛肉所属行业出口的主要原因
- 四、从长期看中国牛肉所属行业出口潜力分析

第八节 替代品和价格对牛肉消费的影响

第四章 中国牛肉供给分析

第一节 肉牛存出栏

- 一、牛的存栏量
- 二、肉牛存栏区域结构
- 三、养殖场出栏规模结构

第二节 各肉牛带供给分析

- 一、东北肉牛带供给分析
- 二、中原肉牛带供给分析
- 三、西北肉牛带供给分析
- 四、西南肉牛带供给分析
- 五、肉牛带供给情况展望

第三节 牛肉产量

- 一、牛肉产量情况
- 二、牛肉产量区域情况
- 三、中档牛肉市场供给
- 四、高档牛肉市场供给

第四节 饲料供给约束下肉牛养殖量增长潜力

第五节 经济放缓对中国肉牛养殖的影响

第六节 牛肉产品供给前景

第五章 中国牛肉供需平衡分析

第一节 牛肉价格走势

第二节 牛肉进口影响因素

第三节 牛肉出口情况分析

第四节 未来牛肉消费潜力与实际消费

- 一、家庭牛肉消费现状与潜力
- 二、牛肉消费结构现状与潜力
- 三、高档牛肉的需求现状及潜力
- 四、中档牛肉的需求现状及潜力
- 五、分割肉和冷鲜肉需求现状及潜力
- 第五节 未来牛肉供需平衡分析
- 第六章 中国肉牛生产成本和效益
 - 第一节 肉牛养殖成本费用分析
 - 一、仔畜费
 - 二、饲料成本
 - 三、医疗防疫费
 - 四、技术服务费
 - 五、人工成本
 - 六、其他费用
 - 第二节 肉牛养殖成本效益分析
 - 一、肉牛养殖成本效益分析
 - (一) 肉牛养殖产值分析
 - (二) 肉牛养殖成本费用
 - (三) 肉牛养殖效益分析
 - 二、区域肉牛养殖成本效益分析
 - (一) 河北省肉牛养殖成本效益
 - (二) 黑龙江肉牛养殖成本效益
 - (三) 河南省肉牛养殖成本效益
 - (四) 陕西省肉牛养殖成本效益
 - (五) 宁夏区肉牛养殖成本效益
 - 第三节 肉牛产业链发展分析
 - 一、肉牛产业链相关概述
 - 二、肉牛产业链发展状况
 - 三、肉牛产业链企业现状
 - 四、肉牛产业链利润分配情况
 - 五、肉牛产业链各环节分析
 - 六、价格波动对各环节盈利影响
- 第七章 中国肉牛养殖在国际上的地位及成本比较
 - 第一节 中国的国际地位
 - 第二节 美国的肉牛养殖及成本

一、肉类消费结构

二、肉牛养殖规模

三、肉牛养殖成本

四、牛肉市场供需

第三节 巴西的肉牛养殖及成本

一、肉类消费结构

二、肉牛养殖规模

三、肉牛养殖成本

四、牛肉市场供需

第四节 澳大利亚的肉牛养殖及成本

一、肉类消费结构

二、肉牛养殖规模

三、肉牛养殖成本

四、牛肉市场供需

第八章 中国肉牛屠宰加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 肉牛行业概况

一、行业规模

二、企业类型

三、资产规模

四、销售收入

第二节 大型肉牛加工企业营运分析

一、经营模式

二、原料采购

三、市场竞争

四、销售模式

第三节 河北福成五丰股份有限公司

一、福成简介

二、原料供给

三、产品生产

四、产品销售

第四节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、皓月简介

二、原料供给

三、产品生产

四、产品销售

第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沈阳绿丰食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 辽宁宏福肉类集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 肉牛产业发展的综合评价

一、肉牛生产发展潜力分析

二、肉牛产业发展驱动力分析

四、肉牛产业发展风险因素

第九章 中国肉牛屠宰加工行业投资分析

第一节 肉牛行业投资壁垒分析

第二节 肉牛屠宰加工投资特性

第二节 肉牛行业投资机会分析

第三节 肉牛行业投资价值分析

第四节 肉牛行业投资策略分析

第十章 美国肉牛加工行业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 肉牛加工行业

第二节 泰森食品公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 巴西肉牛加工行业及典型企业

第一节 肉牛加工行业

（一）巴西肉牛产业现状

（二）巴西肉牛加工政策支持

第二节 JBS-FRIBOI公司

一、企业概况

二、购并历程

三、牛肉产品

四、销售收入和利润

五、采购营销战略

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉牛行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/517892517892.html>