

# 2007年中国家装建材行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国家装建材行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2789427894.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年，我国建材行业利润增幅超过40%，经济运行质量继续提高，产业结构逐渐优化，支撑条件继续改善。2007年建材产品价格上涨除需求拉动以外，能源价格上涨和利息支出费用增加造成建材产品成本上升也是推动因素。由于建材产品成本上升，建材产品价格下降空间已经很小，预计2007年下半年建材产品产销量和价格趋于平稳。由于全社会固定资产投资增长受到抑制，建材产品需求不会有大幅度增长。大多数建材产品生产能力大于需求，建材产品出厂价格将在目前价位上波动。自2007年7月1日起，我国调低部分商品出口退税率，其中涉及建材及非金属矿物制品的税号有112个，涉及水泥、陶瓷、玻璃、玻璃纤维及制品、石膏板、水泥制品和部分石材等出口商品。预计2007年建材商品出口中将有约55亿美元的出口额受到此次调低税率政策的影响。近两年我国对部分建材产品出口退税调整幅度较大，企业还需要有一个消化吸收的过程，但从长远来看，调整出口退税，有助于促进资源的合理配置和产品结构调整，提升质量档次，出口退税率降低带来的影响可以逐步消化。建材行业作为高耗能行业，其过热和不平衡发展，加大了节能减排任务实现的难度。另外，建材行业落后生产能力依然较多，加快推进淘汰落后产能的工作面临很多挑战。加之建材行业企业分散的格局，企业规模小、数量多，集中度很低，结构不平衡问题严重。过于分散的行业结构和异常激烈的市场竞争导致总体产能过剩。这些问题的存在阻碍了我国建材行业的健康发展。国家将继续实施宏观调控，以达到建材行业产业结构优化升级的目标。根据建材行业“十一五”结构调整目标，我国将鼓励支持建材行业的大企业集团发展，提高产业集中度；大力发展新型干法水泥等先进工艺和玻璃深加工业务，淘汰落后产能工艺。在这样的背景下，企业如何把握政策调控时机，抓住机遇？本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道、政策变化等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对重点企业、行业外部环境做了重点分析。本报告是国内外家装建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前家装建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对家装建材的上游供应厂商、家装建材企业寻找新的机会和可借鉴的操作模式、欲在家装建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前家装建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概述第一章 家装建材业的特点与投资特性 1第一节 家装建材的相关概念和分类 1一、按装饰部位分类 1二、按装饰原料分类 3第二节 家装建材行业特点 11一、种类繁多 11二、重要地位 12三、资源、劳动密集型 12四、高能耗、对环境影响大 12五、运输成本高 12第二部分 国内外发展现状第二章 世界家装建材行业分析 15第一节 全球建材行业发展概况 15一、全球纳米建材市场需求旺盛 15二、2006年世界著名混凝土机械企业运营分析

- 15三、2007年全球家具出口形势预测 20四、国外家装市场概况
- 20五、国际陶瓷市场保持旺盛需求 21六、2006年世界木板材市场分析 22第二节
- 美国建材行业发展状况 24一、美国进口石材分析
- 24二、美国五金建材市场产品进口概况分析
- 25三、美国PPG并购巴罗世界涂料澳大利亚公司
- 27四、美国加迪安工业公司推出防止褪色的新型建筑玻璃 28五、美国家具产业寡头垄断
- 28第三节 俄罗斯建材行业发展状况 30一、俄罗斯天然石材市场火爆
- 30二、莫斯科玻璃市场渐渐升温 32三、俄罗斯建材及陶瓷市场蕴含商机 34第四节
- 部分国家/地区建材业发展概况 35一、罗马尼亚建材市场火爆
- 35二、越南称中国建材涌入其市场已达警戒程度 35三、部分中东欧国家建材短缺
- 36四、中东建材市场现状简析 37五、以色列建材企业生产业务向国外转移 38第三章
- 我国家装建材业发展现状分析 39第一节 2006-2007年建材行业发展分析
- 39一、2006年建材工业经济运行分析 39二、2007年上半年部分建材产品市场分析
- 41三、2007年1-5月份建材行业经济运行简况 52第二节 建材行业发展现状分析
- 53一、建材行业结构仍需升级 53二、2007年建材价格市场分析
- 55三、2006年建材工业能源消耗 57四、建材商品出口进入结构调整期
- 59五、建材行业大型企业集团迅速发展 64第三节 2007年上半年建材行业经济运行统计
- 65一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计 65二、轻质建筑材料制造经济运行统计
- 75三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计
- 84四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计 94五、陶瓷制品制造经济运行统计 104第四节
- 我国部分地区家装建材行业发展现状 114一、辽宁建材工业发展现状分析
- 114二、青岛建材市场打响品牌升级战 119三、天津环保建材发展后劲足
- 120四、甘肃省建材行业节能减排进展顺利 121五、青海主要建材销售量呈增长态势
- 122六、深圳建材卖场陷入经营困境 123七、厦门建材市场现状分析
- 124八、湖北建材工业发展情况 125第五节
- 我国建材进出口贸易、利用外资现状和宏观调控对进出口贸易的影响
- 127一、当前建材工业经济发展现状 127二、我国建材商品进出口发展现状
- 128三、我国建材工业利用外资现状 129四、宏观调控政策对进出口贸易的影响
- 129五、政策建议 130第三部分 细分市场发展分析第四章 家装建材重点细分行业市场分析
- 131第一节 建筑卫生陶瓷行业 131一、建筑陶瓷的市场版图
- 131二、中国陶瓷墙地砖面临的机遇与挑战 136三、中国建陶贸易额全球第三
- 139四、建筑陶瓷市场发展现状分析 140五、2006-2007年卫生陶瓷生产情况 143第二节
- 石材行业 146一、2006年石材行业发展分析
- 146二、2007年1-4月建筑用石开采与加工业完成固定资产投资
- 151三、我国石材业发展存在隐忧 152四、部分石料及其制品出口退税率下调

- 152五、福建省石材出口结构显著改善  
153六、泉州石材逼出全球化发展  
154七、石材小企业存在的问题分析 156八、取消部分石材产品出口退税产生的影响与对策  
157第三节 玻璃行业 162一、我国玻璃行业发展现状 162二、我国玻璃行业存在的主要问题  
163三、我国“十一五”期间玻璃工业结构调整的目标 164四、信贷风险与安全提示  
165五、玻璃行业面临调整期 166六、2007年上半年重点联系玻璃企业发展状况统计  
167七、2007年上半年平板玻璃市场分析 175第四节 涂料行业  
178一、近年来各地涂料产品结构变化简况 178二、我国建筑涂料总量比例下降  
178三、2006-2007年我国建筑涂料市场经济运行统计  
179四、渠道营销仍是国内涂料市场主流开拓方式 183五、2007年涂料行业发展形势分析  
185六、国内涂料进入行业战略转型期 187第五节 板材行业  
189一、我国板材产业的现状分析 189二、家装淡季木地板企业竞争加剧  
190三、我国木地板产量统计 191四、地板受退税新政冲击影响最大  
192五、2007年实木地板三大流行趋势 195第六节 水泥行业  
197一、2006年全国水泥产能状况 197二、宏观调控将促进水泥行业健康发展  
198三、2007年水泥工业发展新特点 199四、水泥行业结构调整积极推进  
200五、各地水泥行业结构性调整正如火如荼进行  
202六、我国水泥工业技术发展存在的五类质量问题  
204七、2007年1-6月重点联系水泥企业市场发展统计 205第七节 门窗行业  
285一、住宅门窗发展趋势 285二、玻璃门窗新型产品已蓄势待发  
287三、我国门窗幕墙业发展机遇与挑战并存 288四、国际巨头竞抢滩木门市场  
291五、铝门窗及幕墙市场发展趋势 292六、塑料门窗型材投资扩产需谨慎 295第八节  
家具行业 297一、全国四大家具生产中心分析 297二、家具价格再涨价原因分析  
299三、2007年5月家具制造产值 300四、中国家具业面临内外夹击  
301五、中国家具业“品牌之争”背后的三大困局 305第九节 管件管材行业  
309一、7项塑料管材管件新国标8月1日正式实施309二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大  
309三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好 310四、2010年中国PVC建材需求预测  
311第十节 钢材行业 312一、中国钢铁行业欲探寻突围之路  
312二、我国将坚决遏制钢材出口过快增长 316三、出口退税调整对钢铁业影响不大  
316四、钢材出口频遇反倾销调查 317五、中国钢铁业三大问题“可能长期纠结”  
318六、2007年7月国内建筑用钢市场评述  
321七、2007年8月份国内建筑钢材市场较为乐观 326第十一节 其他家装建材行业发展分析  
329一、我国建筑五金行业发展现状 329二、我国砖瓦产业发展走向分析 331第五章  
我国家装建材进出口分析 335第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析  
335一、2006年我国陶瓷进口情况 335二、我国建筑卫生陶瓷出口进入结构调整期  
335三、2007年1-6月中国陶瓷出口简况 337四、2007年上半年建筑陶瓷进出口统计

337五、出口退税调整倒逼我国陶瓷产业升级	339第二节	石材进出口分析
342一、石材粗放贸易模式需改观	342二、2006年厦门口岸石材进出口情况	
343三、2007上半年建筑用石进出口情况	344四、2007年1-4月石材出口量增价扬	
345第三节 玻璃进出口分析	347一、2007年1-6月建筑用玻璃进口统计	
347二、2007年1-6月建筑用玻璃出口统计	348第四节	涂料进出口分析
350一、2007年上半年溶于非水介质涂料进出口统计		
350二、2007年上半年溶于水介质涂料进出口统计	351第五节	水泥出口
352一、2007上半年河北水泥出口情况	352二、2007上半年广东水泥出口情况	
352三、2007上半年新疆水泥出口情况	353四、2007上半年天津出口水泥情况	354第六节
地板进出口	356一、加拿大对我国出口地板开征30%反倾销税	
356二、2007年1-6月建筑用木工制品进出口		
357三、2007年1-6月胶合板及类似的多层板进出口	358第七节	钢铁出口
360一、2007年6月份钢铁出口状况	360二、2007年7月钢材出口状况	361第八节
家具进出口	362一、2007年1-5月福建家具出口增速放缓	362二、中国家具出口新走势
363三、2007年1-5月家具进出口统计	364第四部分	行业竞争分析第六章
我国家装建材竞争分析	367第一节	我国家装建材市场竞争概况
367一、中国建材拟整合十家水泥企业	367二、美国劳氏拟收购百安居	
368三、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存	371四、建材市场正在步入扩张连锁阶段	
373第二节 建筑陶瓷市场竞争分析	374一、建陶卫浴行业洗牌速度取决于执法力度	
374二、国产卫浴与国外卫浴竞争分析	376三、2007中国优秀家居卫浴品牌现状探析	
377第三节 我国石材市场竞争分析	379一、石材市场需求与竞争	
379二、石材出口企业联盟营销抱团开拓大市场	382第四节	我国建筑玻璃市场竞争分析
383一、玻璃行业国际竞争力稳步提高		
383二、我国平板玻璃产业结构升级进入历史性机遇期	387第五节	我国木地板市场竞争分析
389一、2007年木地板市场竞争激烈	389二、地板行业品牌分化加剧	
390三、地板市场将被大品牌占领	392第六节	我国水泥市场竞争分析
393一、外资加快我国水泥工业并购重组步伐	393二、江苏苏南水泥市场的格局分析	
394第七节 我国涂料竞争分析	403一、涂料行业进入品牌制胜分水岭	
403二、油漆涂料市场大牌欲霸天下	404三、外国涂料占中国涂料市场三成份额	406第七章
行业优势企业分析	408第一节	中国建筑材料集团公司
能与效益	408三、中国建材整合南方水泥	410四、经营情况
唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司	421一、公司简介	421二、市场动态
423第三节 中国南玻集团股份有限公司	424一、公司简介	424二、财务分析
425三、公司发展动态	427第四节	海螺水泥股份有限公司
429二、财务分析	430三、发展战略	433第五节
		美克国际家具股份有限公司

435一、公司简介	435二、财务分析	436三、经营分析	439第六节 山东鲁阳股份有限公司
440一、公司简介	440二、财务分析	441三、市场布局	443第七节
广州海鸥卫浴用品股份有限公司	446一、公司简介	446二、财务分析	447三、投资分析
450第八节 深圳成霖洁具股份有限公司	451一、公司简介	451二、财务分析	
452三、发展分析	455第九节 立邦集团	458一、公司介绍	458二、战略转变
459三、发展动态	462第十节 华新水泥股份有限公司	463一、公司简介	463二、财务分析
465三、发展分析	467第五部分 渠道与宏观环境分析	第八章 家装建材流通渠道分析	
473第一节 我国家装建材市场发展状况	473一、我国建材家居市场特点浅析		
473二、建材超市发展现状分析	476三、建材超市10年历程危机机遇并存		
481四、传统、现代建材市场不同境遇	483五、传统建材市场再掀扩张潮		
485六、建材超市经营情况	487第二节 家装建材市场格局分析		
489一、家世界改姓“华润万家”	489二、家世界被收购凸显国内建材超市困境	490第三节 家装建材渠道发展分析	
	491一、我国建材物流的发展分析		
491二、家居业呈现出相互渗透新模式	494三、招商制建材家居市场运营模式创新		
498第九章 外部环境分析	502第一节 2007年宏观经济发展形势分析	502第二节 我国房地产发展分析	
	505一、2007年楼市中期回顾与展望		
505二、2007年房地产调控政策时间表	508三、中国房地产市场可能将面临新一轮宏观调控		
509四、房地产业八大问题亟待关注	509第六部分 发展趋势与策略	第十章 我国家装建材业发展趋势与策略	
	513第一节 家装建材业发展趋势		
513一、生态环境建材发展现状与趋势	513二、我国建筑工程与建材行业高端市场分析		
517三、家具业新政策迫近	526第二节 建材营销分析		
528一、水泥营销策略中低价策略的应用	528二、大庄地板卖场营销分析	533第三节 我国建材工业发展重点	
	535第四节 家装建材业的市场发展策略分析		
537一、中国家居建材企业如何从“中国制造”走向“中国创造”			
537二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的必由之路			
539三、建材企业从OEM转型创建品牌	542四、如何实现建材“涨价”和“畅销”	蒨 戀	
545图表目录	图表：塑料地板的分类	9图表：2007年4-7月全国水泥平均出厂价格	
42图表：2007年3-7月全国各月平板玻璃平均出厂价格			
44图表：2007年3-7月全国玻璃纤维纱平均出厂价格			
45图表：2005-2007年二季度国内水泥、水泥熟料价格走势与出口关系			
49图表：2001-2006年建材工业增加值和能源消耗总量增长率			
57图表：2006年建材工业能源消耗构成	58图表：2006年建材工业主要能源消耗量		
58图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计产成品			
65图表：2007年1-6月水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格）			
66图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计			

- 67图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计
- 67图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入
- 68图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额
- 69图表：2007年1-6月水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数
- 70图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数
- 71图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额
- 72图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造产值利税率
- 73图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造资金利润率
- 74图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计产成品
- 75图表：2007年1-6月轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格）
- 76图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计资产总计
- 76图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计负债合计
- 77图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计产品销售收入
- 78图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计利润总额
- 79图表：2007年1-6月轻质建筑材料制造累计企业单位数
- 80图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数
- 81图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额
- 82图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造产值利税率
- 83图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造资金利润率
- 83图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品
- 84图表：2007年1-6月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格）
- 85图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计
- 86图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计
- 87图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入
- 88图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额
- 89图表：2007年1-6月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数
- 90图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数
- 91图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额
- 92图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率
- 93图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利润率
- 93图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计产成品
- 94图表：2007年1-6月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格）
- 95图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计资产总计
- 96图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计负债合计
- 97图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入



- 98图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额
- 99图表：2007年1-6月玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数
- 100图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数
- 101图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额
- 101图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造产值利税率
- 102图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造资金利润率
- 103图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计产成品
- 104图表：2007年1-6月陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格）
- 105图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计资产总计
- 106图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计负债合计
- 107图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计产品销售收入
- 108图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计利润总额
- 109图表：2007年1-6月陶瓷制品制造累计企业单位数
- 109图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计亏损企业单位数
- 110图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额
- 111图表：2007年1-5月陶瓷制品制造产值利税率
- 112图表：2007年1-5月陶瓷制品制造资金利润率
- 113图表：2006年中国建筑陶瓷主要产区产量
- 131图表：2006年中国建筑陶瓷主要产区产量占全国总产量份额
- 131图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图      135图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动
- 136图表：2000-2005年国内瓷砖销售量
- 140图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场容量预测
- 141图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场产品分类别市场容量预测
- 141图表：2006年我国建筑陶瓷销售收入地区分布
- 142图表：我国建筑陶瓷中档市场产品分类别市场容量
- 142图表：我国细分瓷砖市场的竞争品牌      143图表：2006年1-12月卫生陶瓷产量
- 143图表：2006年12月全国分地区卫生陶瓷产量
- 144图表：2007年4月全国分地区卫生陶瓷产量
- 144图表：2007年5月全国分地区卫生陶瓷产量
- 145图表：2007年6月重点联系玻璃企业产量
- 167图表：2007年6月重点联系玻璃企业月末库存量
- 168图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售率
- 170图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计销售量
- 171图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售量
- 172图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计产量      174图表：2006年12月建筑涂料产量

- 179图表：2007年5月建筑涂料产量
- 180图表：2007年1-5月全国涂料制造主要经济指标完成情况（1）
- 181图表：2007年1-5月全国涂料制造主要经济指标完成情况（2）
- 182图表：2006年1-12月实木地板(木地板)产量      191图表：2006年1-12月复合地板产量
- 191图表：2007年1-6月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格
- 205图表：2007年1-6月六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格
- 205图表：2007年1-6月六地区重点联系水泥企业7种产品平均价格
- 206图表：2007年6月重点联系水泥企业P.032.5R级价格排序
- 206图表：2007年6月重点联系水泥企业P.032.5级价格排序
- 207图表：2007年6月重点联系水泥企业P.042.5级价格排序
- 208图表：2007年6月重点联系水泥企业产品价格月报
- 209图表：2007年6月重点联系水泥企业水泥销售量
- 218图表：2007年6月重点联系水泥企业水泥库存量
- 222图表：2007年6月重点联系水泥企业水泥产量
- 225图表：2007年1-5月全国各地水泥产量完成情况
- 229图表：2007年6月重点联系水泥企业销售量排序
- 230图表：2007年6月重点联系水泥企业产量排序
- 232图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业全部职工平均人数
- 233图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业工业销售产值（现价）
- 237图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业应交增值税
- 241图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业利润总额
- 245图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业利息支出
- 248图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业财务费用
- 252图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业管理费用
- 256图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业销售税金及附加
- 259图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产品销售费用
- 263图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产品销售成本
- 267图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产品销售收入
- 271图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业负债合计
- 274图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业资产合计
- 278图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产成品    282图表：2007年5月我国家具产量
- 300图表：2007年5月家具制造业产值完成情况（现价）
- 301图表：2007年6月份建筑用钢产量变化明细
- 322图表：2007年6月份全国冶金产品进口情况统计
- 325图表：2007年6月份全国冶金产品出口情况统计

325图表：2007年1-6月钢筋盘条出口量与国内市场新增资源量的相关数据统计

326图表：2007年1-6月陶瓷制建筑用砖等进口统计

337图表：2007年1-6月陶瓷制建筑用砖等出口统计

337图表：2007年1-6月陶瓷制屋顶瓦等进口统计

338图表：2007年1-6月陶瓷制屋顶瓦等出口统计

338图表：2007年1-6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计

338图表：2007年1-6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计

338图表：2007年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计

338图表：2007年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计

339图表：2007年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计

339图表：2007年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计

339图表：2007年1月建筑铺面用玻璃进口统计

347图表：2007年2月建筑铺面用玻璃进口统计

347图表：2007年3月建筑铺面用玻璃进口统计

347图表：2007年4月建筑铺面用玻璃进口统计

348图表：2007年5月建筑铺面用玻璃进口统计

348图表：2007年6月建筑铺面用玻璃进口统计

348图表：2007年1月建筑铺面用玻璃出口统计

348图表：2007年2月建筑铺面用玻璃出口统计

349图表：2007年3月建筑铺面用玻璃出口统计

349图表：2007年4月建筑铺面用玻璃出口统计

349图表：2007年5月建筑铺面用玻璃出口统计

349图表：2007年6月建筑铺面用玻璃出口统计

349图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）进口统计

350图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）进口统计

350图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）出口统计

350图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）出口统计

350图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）进口统计

351图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）进口统计

351图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）出口统计

351图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）出口统计

351图表：2007年1季度建筑用木工制品进口统计

357图表：2007年2季度建筑用木制品进口统计

357图表：2007年1季度建筑用木制品出口统计

357图表：2007年2季度建筑用木制品出口统计

358图表：2007年1季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计

358图表：2007年2季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计

359图表：2007年1季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计

359图表：2007年2季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计

360图表：2007年5月家具类产品出口统计（1）

364图表：2007年5月家具类产品出口统计（2）

364图表：2007年5月家具类产品进口统计（1）

365图表：2007年5月家具类产品进口统计（2）

365图表：2006年江苏省苏南地区水泥产销量                      395图表：苏南水泥市场状况示意图

396图表：海螺水泥在江苏省布局图

398图表：“十一五”末海螺集团在江苏省熟料、水泥产能规划

399图表：江苏省苏南地区主导企业新型干法生产线产能

400图表：2003-2007年5月江苏、浙江省水泥利润指标

401图表：2006年北新集团建材股份有限公司主营构成

415图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司利润分配表

415图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司获利能力表

416图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司经营能力表

417图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司偿债能力表

417图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司资本结构表

417图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司发展能力表

417图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司现金流量分析表

418图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司主营构成

418图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司利润分配表

418图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司获利能力表

419图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司经营能力表

419图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司偿债能力表

419图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司资本结构表

420图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司发展能力表

420图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司现金流量分析表

420图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司主营构成

425图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司利润分配表

425图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司获利能力表

426图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司经营能力表

426图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司偿债能力表

427图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司资本结构表

427图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司发展能力表  
427图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表  
427图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司主营构成  
430图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司利润分配表  
431图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司获利能力表  
432图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表  
432图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力表  
432图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司资本结构表  
433图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司发展能力表  
433图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司现金流量分析表  
433图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司主营构成  
436图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司利润分配表  
436图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司获利能力表  
437图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司经营能力表  
438图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司偿债能力表  
438图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司资本结构表  
438图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司发展能力表  
438图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司现金流量分析表  
438图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司主营构成  
441图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司利润分配表  
441图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司获利能力表  
442图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司经营能力表  
442图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司偿债能力表  
442图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司资本结构表  
443图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司发展能力表  
443图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司现金流量分析表  
443图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成  
447图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润分配表  
447图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表  
448图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表  
449图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表  
449图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表  
449图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表  
449图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表  
449图表：2006年深圳成霖股份有限公司主营构成

452图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司利润分配表

452图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司获利能力表

454图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司经营能力表

454图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司偿债能力表

454图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司资本结构表

454图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司发展能力表

454图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司现金流量分析表

455图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司主营构成

465图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司利润分配表

465图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司获利能力表

466图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司经营能力表

466图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司偿债能力表

466图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司资本结构表

467图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司发展能力表

467图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司现金流量分析表 467

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2789427894.html>