

2009年中国丝针织品及编织品制造行业重点企业 竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国丝针织品及编织品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5789557895.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年丝针织品及编织品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年丝针织品及编织品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年丝针织品及编织品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年丝针织品及编织品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年丝针织品及编织品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年丝针织品及编织品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年丝针织品及编织品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年丝针织品及编织品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区丝针织品及编织品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区丝针织品及编织品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区丝针织品及编织品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区丝针织品及编织品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区丝针织品及编织品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区丝针织品及编织品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年丝针织品及编织品制造行业企业排名

一、丝针织品及编织品制造行业销售收入前十名企业

二、丝针织品及编织品制造行业利润前十名企业

三、丝针织品及编织品制造行业资产总额前十名企业

四、丝针织品及编织品制造行业成本费用前十名企业

五、丝针织品及编织品制造行业销售利润率前十名企业

六、丝针织品及编织品制造行业资产收益率前十名企业

七、丝针织品及编织品制造行业资产负债率前十名企业

八、丝针织品及编织品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、丝针织品及编织品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年丝针织品及编织品制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 浙江神鹰集团有限公司2. 东莞世丽纺织有限公司3. 伟亚(上海)时装有限公司4.

阳春安蒂丝纤维有限公司5. 江门市新会彩艳实业有限公司6.

桐庐富春江织造有限公司7. 福州福华纺织印染有限公司8.

普宁市成发制衣有限公司9. 杭州绫绣针织有限公司10.

- 常熟市赛里斯真丝服装有限责任公司11.
汕头市鹏升内衣有限公司13.
浙江吉恩仕实业股份有限公司15.
威海市丝针织工业公司17.
乳山市旭茂达针织有限公司19.
浙江宏大实业集团有限公司21.
浙江桐庐三亚进出口贸易有限公司23.
杭州太平针织时装有限公司25. 浙江丽莱内衣有限公司26. 杭州煌凯服饰有限公司27.
金坛市银宇化纤有限公司28.
邳州市伊思达纺织有限公司30.
绍兴金海曼针织服饰有限公司32.
启东市天益茧丝绸棉业有限公司34.
湖州莫蓉绢纺针织有限公司36.
石家庄弘发针织品有限公司38.
海安县恒鑫丝绸针织有限公司40.
浙江湖州梅月针织有限公司42.
桐庐富洪服饰有限公司44.
盐城宏泰百利服饰有限公司46.
上海闵行黑川针织有限公司48.
佛山市南海元皇袜业有限公司50.
山东鹏鸢服装有限公司52.
中山市富康莱内衣服饰有限公司54.
浙江伊秀服饰有限公司56.
宁波竞宏服饰有限公司58.
嵊州市丰成针织服装有限公司60.
郴州东江嘉裕针织有限公司62.
临沂市锦蝶绣品有限责任公司64.
中山明莉制衣有限公司66.
广东伽攀毛织时装有限公司68.
嵊州市天润制衣有限公司70.
汕头市捷佳实业有限公司72.
开封市银光纺织科技有限公司74.
绍兴县齐锋纺织服装有限公司76.
湖州鱼得水制衣有限公司78.
汕头市金晨织造有限公司80.
嵊州市宏达制衣有限公司12.
桐庐雅丽进出口贸易有限公司14.
福建省长乐市福荣针织有限公司16.
宁波中港远东针织有限公司18.
长乐万家丽针织提花有限公司20.
苏州市青田企业发展有限公司22.
福建省长乐市福安针织有限公司24.
艾思妮服装(清远)有限公司29.
浙江汇丰针织制衣有限公司31.
浙江银河时装有限公司33.
福州宏达纺织有限公司35.
长泰县荣树纺织有限公司37.
绍兴县无梭纺织有限公司39.
苏州江枫丝绸有限公司41.
绍兴宏泰针织制衣有限公司43.
慈溪市吉鸿达化纤纺织有限公司45.
杭州市桐庐宏美针织有限公司47.
浙江浪普制衣有限公司49.
杭州旭伯莱特服饰有限公司51.
常州生达服饰有限公司53.
桐乡市美莱家纺有限公司55.
福建省长乐市魁维针纺有限公司57.
嘉兴中环服装有限公司59.
岳阳经济技术开发区冠华针织厂61.
佛山市南海里水明曦织造有限公司63.
桐庐信德隆服饰有限公司65.
汕头市耀发实业有限公司67.
嵊州凯丽制衣有限公司69.
南京艾克丝兰特服饰有限公司71.
福州市航球针织有限公司73.
杭州莎靓服饰有限公司75.
汕头市潮南区恒盛兄弟实业有限公司77.
汕头市硕美电子有限公司79.
浙江金河制衣有限公司81.

上海斯曼尔针织时装有限公司82. 湖州申湖羊毛衫厂83. 上海心华制衣有限公司84.
太仓顺风针织有限公司85. 汕头市乔妮舒内衣有限公司86.
嘉兴市凯立丝针织有限公司87. 长沙名品实业有限公司88. 苏州天香服饰有限公司89.
上海迷士郎服饰有限公司90. 汕头市伊生春实业有限公司91.
沈阳新宇服饰绣品工业有限公司92. 张家港日新氨纶制品有限公司93.
上海华爱织造有限公司94. 浙江台州骄马纺织有限公司(温岭市荣达羊毛衫厂)95.
上海美麟旗帜有限公司96. 福建省长乐市路威针织有限公司97.
海宁德兰制衣有限公司98. 嘉兴富绢制衣有限公司99.
青岛天鹅针织有限公司100.福建省长乐市鑫星针织有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国丝针织品及编织品制造行业投资及营销

一、丝针织品及编织品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、丝针织品及编织品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、丝针织品及编织品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国丝针织品及编织品制造行业发展预测

一、未来丝针织品及编织品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年丝针织品及编织品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：丝针织品及编织品制造行业经营企业通讯信息库

附件：丝针织品及编织品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5789557895.html>