

2018年中国芳香酮行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国芳香酮行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/327896327896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业概况

我国光引发剂研发和生产始于上世纪 70 年代，90 年代中期开始工业生产，并进入快速发展阶段，自上个世纪末国内开始研发并生产大众化光引发剂产品如 BP、184。随着部分高效的光引发剂产品专利过期，国内企业相继生产出 ITX、907 等高效光引发剂产品。

从 2000 年起，我国光引发剂生产和出口已跃居世界第一，近年来，国内光引发剂产业保持着快速增长，年复合增长率超过 10%。但是我国光引发剂生产企业研发实力有限，绝大部分企业只能生产大众化产品中，缺少原创性，整体水平有待提高。光引发剂的发展依赖于光固化技术的发展。所谓光固化技术，是二十世纪六十年代发展起来的一种先进的材料表面处理的高新技术，它具有高效、节能、环保、优质、经济等优点。这种技术利用 UV/EB 引发具有化学活性的液态材料快速聚合交联，瞬间固化成膜；由于不需要加入挥发性溶剂，故被誉为“面向二十一世纪可持续发展的绿色工业技术”。

光固化材料包括光固化涂料、油墨、胶黏剂和电子用产品。光固化材料中的高效新型光引发剂作为一个产业关联性极大的高新技术项目，其下游技术包括印刷、涂复、粘结、蚀刻等，可进行表面加工的材料包括纸张、木材、塑料、陶瓷、金属、玻璃、硅片等，应用领域包括印刷、包装、广告、建材、装潢、电子、通讯、家电、计算机、汽车、航天航空、仪器仪表、体育卫生等各行各业。

我国的光固化材料直到二十世纪 90 年代才开始工业化生产，进入 21 世纪以来，我国的光固化材料产业得到迅猛发展，近年来每年以 25% 以上的速度增长，正成长为全球第一大消费区。

根据不完全统计，2014 年我国 UV 涂料产量为 68,659 吨，比 2007 年增长一倍多。但国内 UV 涂料在涂料总量中所占比例依然很低，2014 年国内涂料总量为 1,648.19 万吨，而国内 UV 涂料产量仅为 6.87 万吨，占比为 0.42%。国际上 UV 涂料占涂料总量比例一般为 1.7-2.0% 之间。

2007-2014 年我国 UV 涂料产量 数据来源：公开数据整理 我国 UV 油墨的市场虽然起步较晚，但近年来伴随着技术进步及国内巨大的需求正处在持续增长阶段。根据不完全统计，2012-2014 年我国 UV 油墨产量依次达到 30,935 吨、34,860 吨、41,496 吨，同比增长率依次为 13.73%、12.69%、19.04%。

2007-2014 年我国 UV 油墨产量 数据来源：公开数据整理

2、未来需求分析

在光固化的各种应用中，工业涂料仍将是全球光固化最大的配方产品市场，我国 UV 固化涂料 2007 年-2014 年年复合增长率为 11.26%；UV 油墨在包装中的应用表现出的优势也十分引人注目，我国 UV 油墨产量 2007 年-2014 年年复合增长率为 16.04%。总体而言，随着环保要求的提高，光固化产品凭借高效、节能、环境友好等特点使得用量预计将大幅增

加，市场空间广阔。 观研天下发布的《2018年中国芳香酮行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、芳香酮T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国芳香酮行业发展概述

第一节 芳香酮行业发展情况概述

一、芳香酮行业相关定义

二、芳香酮行业基本情况介绍

三、芳香酮行业发展特点分析

第二节 中国芳香酮行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、芳香酮行业产业链条分析

三、中国芳香酮行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国芳香酮行业生命周期分析

一、芳香酮行业生命周期理论概述

二、芳香酮行业所属的生命周期分析

第四节 芳香酮行业经济指标分析

一、芳香酮行业的赢利性分析

二、芳香酮行业的经济周期分析

三、芳香酮行业附加值的提升空间分析

第五节 国中芳香酮行业进入壁垒分析

一、芳香酮行业资金壁垒分析

二、芳香酮行业技术壁垒分析

三、芳香酮行业人才壁垒分析

四、芳香酮行业品牌壁垒分析

五、芳香酮行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球芳香酮行业市场发展现状分析

第一节 全球芳香酮行业发展历程回顾

第二节 全球芳香酮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲芳香酮行业地区市场分析

一、亚洲芳香酮行业市场现状分析

二、亚洲芳香酮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲芳香酮行业市场前景分析

第四节 北美芳香酮行业地区市场分析

一、北美芳香酮行业市场现状分析

二、北美芳香酮行业市场规模与市场需求分析

三、北美芳香酮行业市场前景分析

第五节 欧盟芳香酮行业地区市场分析

一、欧盟芳香酮行业市场现状分析

二、欧盟芳香酮行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟芳香酮行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界芳香酮行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球芳香酮行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国芳香酮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国芳香酮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国芳香酮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、芳香酮环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国芳香酮行业运行情况

第一节 中国芳香酮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国芳香酮行业市场规模分析

第三节 中国芳香酮行业供应情况分析

第四节 中国芳香酮行业需求情况分析

第五节 中国芳香酮行业供需平衡分析

第六节 中国芳香酮行业发展趋势分析

第五章 中国芳香酮所属行业运行数据监测

第一节 中国芳香酮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芳香酮所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国芳香酮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国芳香酮市场格局分析

第一节 中国芳香酮行业竞争现状分析

一、中国芳香酮行业竞争情况分析

二、中国芳香酮行业主要品牌分析

第二节 中国芳香酮行业集中度分析

一、中国芳香酮行业市场集中度分析

二、中国芳香酮行业企业集中度分析

第三节 中国芳香酮行业存在的问题

第四节 中国芳香酮行业解决问题的策略分析

第五节 中国芳香酮行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国芳香酮行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国芳香酮行业消费特点

第二节 中国芳香酮行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 芳香酮行业成本分析

第四节 芳香酮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国芳香酮行业价格现状分析

第六节 中国芳香酮行业平均价格走势预测

一、中国芳香酮行业价格影响因素

二、中国芳香酮行业平均价格走势预测

三、中国芳香酮行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国芳香酮行业区域市场现状分析

第一节 中国芳香酮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地芳香酮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芳香酮市场规模分析

四、华东地区芳香酮市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芳香酮市场规模分析

四、华中地区芳香酮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芳香酮市场规模分析

第九章 2015-2017年中国芳香酮行业竞争情况

第一节 中国芳香酮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国芳香酮行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国芳香酮行业竞争环境分析（芳香酮T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 芳香酮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国芳香酮行业发展前景分析与预测

第一节 中国芳香酮行业未来发展前景分析

一、芳香酮行业国内投资环境分析

二、中国芳香酮行业市场机会分析

三、中国芳香酮行业投资增速预测

第二节 中国芳香酮行业未来发展趋势预测

第三节 中国芳香酮行业市场发展预测

一、中国芳香酮行业市场规模预测

二、中国芳香酮行业市场规模增速预测

三、中国芳香酮行业产值规模预测

四、中国芳香酮行业产值增速预测

五、中国芳香酮行业供需情况预测

第四节 中国芳香酮行业盈利走势预测

一、中国芳香酮行业毛利润同比增速预测

二、中国芳香酮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国芳香酮行业投资风险与营销分析

第一节 芳香酮行业投资风险分析

一、芳香酮行业政策风险分析

二、芳香酮行业技术风险分析

三、芳香酮行业竞争风险

四、芳香酮行业其他风险分析

第二节 芳香酮行业企业经营发展分析及建议

一、芳香酮行业经营模式

二、芳香酮行业销售模式

三、芳香酮行业创新方向

第三节 芳香酮行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国芳香酮行业发展策略及投资建议

第一节 中国芳香酮行业品牌战略分析

一、芳香酮企业品牌的重要性

二、芳香酮企业实施品牌战略的意义

三、芳香酮企业品牌的现状分析

四、芳香酮企业的品牌战略

五、芳香酮品牌战略管理的策略

第二节 中国芳香酮行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国芳香酮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国芳香酮行业发展策略及投资建议

第一节 中国芳香酮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国芳香酮行业定价策略分析

第二节中国芳香酮行业营销渠道策略

一、芳香酮行业渠道选择策略

二、芳香酮行业营销策略

第三节中国芳香酮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国芳香酮行业重点投资区域分析

二、中国芳香酮行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/327896327896.html>