

# 中国己二酸行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二酸行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国己二酸产能和产量均呈现逐年递增态势。同时其进口量整体下滑，出口量和净出口量则整体上升。目前我国己二酸行业供给集中，产能集中于华峰化学、平煤神马等少数企业手中。其中，华峰化学为我国己二酸行业领军企业，产能位居国内首位。值得一提的是，2024年我国己二酸产品供应增速高于下游消费增速，市场供需失衡，导致其价格承压。同时受价格下跌、主要原料纯苯价格保持高位等因素影响，其生产利润空间进一步收窄。

### 1. PU浆料为我国己二酸下游最大消费领域

己二酸简称AA，又称肥酸，是一种环保型基础化学材料，主要用于生产聚氨酯产品（如PU浆料、TPU、鞋底原液等）、尼龙66（PA66）、热塑性生物降解塑料（PBAT），也可作为生产1,6-己二醇、粉末涂料等产品的原料。其中，PU浆料是我国己二酸下游最大消费领域，2023年占比约为27%，其衍生制品广泛应用于汽车内饰、家具革、箱包面料等民生领域；其次为尼龙66和TPU，分别占比23%和19%；可降解塑料PBAT占比很小，仅有4%，对己二酸需求影响有限。不过，随着“限塑令”、可降解塑料支持政策推动，未来其应用前景广阔。据不完全统计，2023年-2027年我国PBAT拟在建产能超过480万吨。如若顺利投产，PBAT对己二酸需求或将快速放量。

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

### 2. 己二酸产能和产量逐年递增，价格下滑，生产利润进一步收窄

近年来，我国己二酸行业产能逐年递增，由2018年的256.5万吨上升至2024年的410万吨，年均复合增长率约为8.13%。在PU浆料、尼龙66和TPU等下游行业发展及出口需求推动下，我国己二酸产量也呈现持续上升态势，由2018年的145.7万吨增长至2024年的256万吨，年均复合增长率约为9.85%。目前，我国己二酸行业供给集中，产能集中于华峰化学、平煤神马等少数企业手中。数据显示，截至2024年2月，其产能CR3超过60%，CR5超过70%，行业呈现寡头垄断格局。其中，华峰化学为我国己二酸行业领军企业，截至2024年2月产能占比约为38.17%，比二名的平煤神马高出25.54%。

数据来源：卓创、隆众、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：百川盈孚、观研天下整理

值得一提的是，2024年我国己二酸产品供应增速高于下游消费增速，市场供需失衡，导致

其价格承压下行。据生意社数据，2024年我国己二酸价格由1月初的9360元/吨左右整体下跌至12月末的8100元/吨左右，全年跌幅约为13.46%。同时受价格下跌、主要原料纯苯价格保持高位等因素影响，2024年我国己二酸生产利润进一步收窄。据百川数据，其2024年吨毛利-1303元/吨，较2023年的-222元/吨同比下降约486.94%。受此影响，龙头企业华峰化学2024年基础化工产品板块毛利率下降8.76%。

### 3.环己烯法为己二酸生产主流工艺

目前，我国己二酸生产工艺包括环己烯法和环乙烷法。相比环己烷法，环己烯法具有产品纯度较高、“三废”排放少、能耗低、工艺上也更加安全等优点，因而其也成为我国己二酸生产主流工艺。数据显示，截至2024年2月，环己烯法己二酸产能占比超过60%。

我国己二酸生产工艺优缺点对比情况	对比项目	环己烯法	环己烷法	优点
产品纯度较高、“三废”排放少、能耗低、工艺上也更加安全等。				
工艺较成熟、操作条件温和、原料较为单一等。				缺点
催化剂（如钌基催化剂）成本高，初期固定资产投资较大等。				
副产物较多，产生工业三废污染较多，同时硝酸用量较大，会腐蚀设备、成本相对高等。				

资料来源：公开资料、观研天下整理

公开资料、观研天下整理

### 4.己二酸进口量整体下降，出口量和净出口量整体上升

我国是己二酸净出口国，目前行业已形成完整的自主供给体系，基本上不依赖进口。数据显示，近年来其进口量始终很小，不超过2万吨，且整体呈现下降态势，由2018年的1.77万吨下滑至2024年的0.71万吨；其出口量和净出口量均呈现整体上升态势，2024年分别达到49.01万吨和48.31万吨，同比分别增长9.4%和9.9%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国己二酸行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 己二酸 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 己二酸 行业发展概述

第一节 己二酸 行业发展情况概述

一、 己二酸 行业相关定义

二、 己二酸 特点分析

三、 己二酸 行业基本情况介绍

四、 己二酸 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 己二酸 行业需求主体分析

第二节 中国 己二酸 行业生命周期分析

一、 己二酸 行业生命周期理论概述

二、 己二酸 行业所属的生命周期分析

第三节 己二酸 行业经济指标分析

一、 己二酸 行业的赢利性分析

二、 己二酸 行业的经济周期分析

三、 己二酸 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 己二酸 行业监管分析

第一节 中国 己二酸 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 己二酸 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 己二酸 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国 己二酸 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 己二酸 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对	己二酸	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	己二酸	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	己二酸	行业的影响分析	
第四节 中国	己二酸	行业投资环境分析	
第五节 中国	己二酸	行业技术环境分析	
第六节 中国	己二酸	行业进入壁垒分析	
一、	己二酸	行业资金壁垒分析	
二、	己二酸	行业技术壁垒分析	
三、	己二酸	行业人才壁垒分析	
四、	己二酸	行业品牌壁垒分析	
五、	己二酸	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	己二酸	行业风险分析	
一、	己二酸	行业宏观环境风险	
二、	己二酸	行业技术风险	
三、	己二酸	行业竞争风险	
四、	己二酸	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	己二酸	行业发展现状分析	
第一节 全球	己二酸	行业发展历程回顾	
第二节 全球	己二酸	行业市场规模与区域分	己二酸 情况
第三节 亚洲	己二酸	行业地区市场分析	
一、亚洲	己二酸	行业市场现状分析	
二、亚洲	己二酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	己二酸	行业市场前景分析	
第四节 北美	己二酸	行业地区市场分析	
一、北美	己二酸	行业市场现状分析	
二、北美	己二酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	己二酸	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	己二酸	行业地区市场分析	
一、欧洲	己二酸	行业市场现状分析	
二、欧洲	己二酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	己二酸	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	己二酸	行业分	己二酸 走势预测
第七节 2025-2032年全球	己二酸	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	己二酸	行业运行情况	

第一节 中国 己二酸	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 己二酸	行业市场规模分析
一、影响中国 己二酸	行业市场规模的因素
二、中国 己二酸	行业市场规模
三、中国 己二酸	行业市场规模解析
第三节 中国 己二酸	行业供应情况分析
一、中国 己二酸	行业供应规模
二、中国 己二酸	行业供应特点
第四节 中国 己二酸	行业需求情况分析
一、中国 己二酸	行业需求规模
二、中国 己二酸	行业需求特点
第五节 中国 己二酸	行业供需平衡分析
第六节 中国 己二酸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 己二酸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 己二酸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 己二酸	行业产业链图解
第二节 中国 己二酸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 己二酸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 己二酸	行业的影响分析
第三节 中国 己二酸	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 己二酸	行业市场竞争分析
第一节 中国 己二酸	行业竞争现状分析
一、中国 己二酸	行业竞争格局分析
二、中国 己二酸	行业主要品牌分析
第二节 中国 己二酸	行业集中度分析
一、中国 己二酸	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	己二酸	行业市场集中度分析
第三节 中国	己二酸	行业竞争特征分析
一、企业区域分	己二酸	特征
二、企业规模分	己二酸	特征
三、企业所有制分	己二酸	特征
第八章 2020-2024年中国	己二酸	行业模型分析
第一节 中国	己二酸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	己二酸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	己二酸	行业SWOT分析结论
第三节 中国	己二酸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	己二酸	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	己二酸	行业市场动态情况
第二节 中国	己二酸	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		



第三节	己二酸	行业成本结构分析
第四节	己二酸	行业价格影响因素分析
	一、	供需因素
	二、	成本因素
	三、	其他因素
第五节	中国 己二酸	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 己二酸	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 己二酸	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 己二酸	行业所属行业总体规模分析
	一、	企业数量结构分析
	二、	行业资产规模分析
第二节	中国 己二酸	行业所属行业产销与费用分析
	一、	流动资产
	二、	销售收入分析
	三、	负债分析
	四、	利润规模分析
	五、	产值分析
第三节	中国 己二酸	行业所属行业财务指标分析
	一、	行业盈利能力分析
	二、	行业偿债能力分析
	三、	行业营运能力分析
	四、	行业发展能力分析
第十一章	2020-2024年中国 己二酸	行业区域市场现状分析
第一节	中国 己二酸	行业区域市场规模分析
	一、影响 己二酸	行业区域市场分 己二酸 的因素
	二、中国 己二酸	行业区域市场分 己二酸
第二节	中国华东地区 己二酸	行业市场分析
	一、	华东地区概述
	二、	华东地区经济环境分析
	三、华东地区 己二酸	行业市场分析
	(1) 华东地区 己二酸	行业市场规模
	(2) 华东地区 己二酸	行业市场现状
	(3) 华东地区 己二酸	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
	一、	华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 己二酸

#### 行业市场分析

(1) 华中地区 己二酸

行业市场规模

(2) 华中地区 己二酸

行业市场现状

(3) 华中地区 己二酸

行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 己二酸

#### 行业市场分析

(1) 华南地区 己二酸

行业市场规模

(2) 华南地区 己二酸

行业市场现状

(3) 华南地区 己二酸

行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 己二酸

#### 行业市场分析

### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 己二酸

#### 行业市场分析

(1) 华北地区 己二酸

行业市场规模

(2) 华北地区 己二酸

行业市场现状

(3) 华北地区 己二酸

行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 己二酸

#### 行业市场分析

(1) 东北地区 己二酸

行业市场规模

(2) 东北地区 己二酸

行业市场现状

(3) 东北地区 己二酸

行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 己二酸

#### 行业市场分析

(1) 西南地区 己二酸

行业市场规模

(2) 西南地区 己二酸

行业市场现状

(3) 西南地区 己二酸

行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 己二酸 行业市场分析

(1) 西北地区 己二酸 行业市场规模

(2) 西北地区 己二酸 行业市场现状

(3) 西北地区 己二酸 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 己二酸 行业市场规模区域分 己二酸 预测

第十二章 己二酸 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

#### 第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国 己二酸 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 己二酸 行业未来发展前景分析

###### 一、中国 己二酸 行业市场机会分析

###### 二、中国 己二酸 行业投资增速预测

##### 第二节 中国 己二酸 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 己二酸 行业规模发展预测

###### 一、中国 己二酸 行业市场规模预测

###### 二、中国 己二酸 行业市场规模增速预测

###### 三、中国 己二酸 行业产值规模预测

###### 四、中国 己二酸 行业产值增速预测

###### 五、中国 己二酸 行业供需情况预测

##### 第四节 中国 己二酸 行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国 己二酸 行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国 己二酸 行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国 己二酸 行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 己二酸 行业品牌营销策略分析

###### 一、己二酸 行业产品策略

###### 二、己二酸 行业定价策略

###### 三、己二酸 行业渠道策略

###### 四、己二酸 行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747896.html>