

# 2007年中国木地板行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国木地板行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2789727897.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介据统计，2006年我国地板产量在3.3亿平方米左右，其中，强化地板2亿平方米，实木地板4500万平方米，实木复合地板6000万平方米，竹地板2500万平方米。自2006年4月1日起，实木地板开始征收税率5%的消费税，加上海啸、汇率、环境保护、原材料不断上涨和国际运输费用上涨等因素，导致地板价格不断上升，产业内的竞争不断加剧。2006年的地板行业，刚刚走出“诚信危机”，又袭来“涨价风暴”。让不少中小企业举步维艰。面对竞争激烈的地板行业，行业内品牌的分化加剧。度过了2006年这个风雨交加的冷冬，中国地板业又迎接了一个冷春，2007年的天空依然没有放晴。2007年1月，历经一年之久的中国地板企业应诉美国337调查案败诉。地板出口的拦路虎又接踵而来，2007年3月，美国参议院财政委员会向美国国际贸易委员会（ITC）提交针对美硬木和胶合板产业启动332调查的申请。2007年7月1日国家出台新出口退税政策，强化地板的出口退税率从13%降至5%。国内市场的现状也不容乐观，水深火热的战场已经从北京上海这样的一类城市延伸到二类、三类城市。40多位明星代言的中国地板企业在集体上演一出水深火热的血拼大战。2007年木地板市场持续疲软，销量锐减，上半年整体销量比2006年同期下降20%-30%，同时价格较2006年上升10%左右。木地板企业利润空间不断被挤压，小型地板企业将面临退市。在这样内忧外患的形势下，我国木地板市场还存在竞争者众多、占有率分散、营销水平低以及渠道模式单一等特点，直接导致了虽然行业杂乱却难以洗牌成功的真正原因。经历了价格战、促销战、渠道战、广告战等肉搏战之后，2007年木地板业又掀起一股来势颇大的“服务大战”，那下一战是什么？怎么打？2007年以后的木地板市场又会朝什么方向发展发展？木地板企业又应该怎样面对呢？未来我国国民经济发展对地板的需求拉动强劲，预测2006-2020年间我国城镇新建住宅竣工面积将约达120亿平方米，年均近8亿平方米；2006-2010年城镇新建住宅对木地板的年平均需求量约为1.58亿平方米。这将带动地板行业发展。地板行业面临巨大的发展机遇，对于国内国外的大型企业来说，中国的地板市场是一块巨大的蛋糕。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关建材专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国地板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合了我国地板行业的发展状况、各关联行业的市场状况、国际、国内地板市场形势、地板消费者年龄和收入阶层等进行了分析。并重点剖析了中国地板业的发展状况，和中国地板业市场竞争格局以及地板业未来的发展策略。报告综合了木地板产销、国际市场、消费者需求、木材供应、地板进出口、替代产品等重要板块的内容，是国内地板的上游供应厂商、地板企业、欲在地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向，寻找新的机会和可借鉴的操作模式有重要参考价值。目 录CONTENTS第一部分 行业现状分析第一章 木地板的分类与投资特性



170一、品牌鼎立地板的渠道和终端策略	170二、2007年地板市场营销策略
174三、地板品牌的打造策略	176第三部分 行业竞争分析第七章 行业市场竞争格局分析
183第一节 当前行业市场竞争格局	183一、2006年地板业竞争状况
183二、木地板各档次各种类现状分析	186第二节 行业市场竞争趋势
188一、2007年木地板行业的涅口	188二、2007年木地板市场竞争激烈犹如浓烈战
190三、2007年木地板市场的竞争趋势	191第八章 行业领先企业分析
197第一节 圣象集团有限公司	197一、企业简介
197二、人才战略	200三、2007年发展状况
201四、发展战略	202第二节 上海汇丽地板制品有限公司
203一、企业简介	203二、2006-2007年经营状况分析
205三、2006-2007年一季度财务分析	206第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司
215一、企业简介	215二、经营状况
216三、2006-2007年一季度财务分析	221四、面临机遇
229五、发展战略	231第四节 国际吉象人造林制品集团
232一、企业简介	232二、发展战略
233第五节 深圳森林王木业有限公司	236一、企业简介
236二、经营状况	237第六节 升达林产有限公司
238一、企业简介	238二、营销策略
239三、发展目标	240第七节 永安林业(集团)股份有限公司
240一、企业简介	240二、2006-2007年二季度经营状况分析
241三、2006-2007年二季度财务分析	242四、发展前景
250第八节 菲林格尔木业(上海)有限公司	250一、企业简介
250二、公司技术	251三、产品结构
252第九节 广州富林地板木业有限公司	252一、企业简介
252二、2006年经营投资状况	253三、发展措施
254第十节 广东盈彬大自然木业有限公司	264一、企业简介
264二、公司技术	264三、经营策略
267四、2007年发展战略	268五、国际化战略
271第十一节 北京欧德装饰材料有限公司	272一、企业简介
272二、2006年的经营危机	273三、欧典地板低调复出
276第四部分 发展趋势分析第九章 关联产业分析	279第一节 木材工业
279一、木材市场缺口现状	279二、2006年中国木业发展状况
280三、2007年中国木业发展状况	282第二节 木地板胶粘剂
284一、木地板胶粘剂的应用及发展	284二、我国胶粘剂市场存在的问题
287三、我国合成胶粘剂的发展对策	288四、木地板胶粘剂的发展趋势
289第三节 中国建筑装饰工程业	291一、建筑装饰行业发展的历程
291二、行业发展的现状与特征	293三、我国建筑装饰业工程产值预测
296第四节 瓷砖	296四、十一五期间的发展因素和趋势分析
306一、2006-2007年出口状况分析	306二、2007年国内外瓷砖市场流行趋势
311三、2007年价格走势	313四、2007年我国陶瓷行业面临的问题和对策
314五、2007年瓷砖与木地板的竞争状况	321第五节 石材
323一、我国石材市场发展状况	323二、我国石材业存在的问题
325三、石材的发展趋势	326第六节 塑料地板
327一、塑料地板概述	327二、塑料建材行业的发展现状
328三、塑料建材业存在的主要问题	329四、塑料建材行业发展趋势
331第十章 消费者与需求分析	333第一节

2006年消费者分析	333第二节	2007年地板消费新风向
345一、多层实木复合地板成为2007年最大热门	345二、2007年木地板悄然走上了复古路线	
347三、健康环保成市场主流	348四、2007年模压地板成消费新宠	
351五、2007年消费者更看重性价比	351第十一章 行业发展趋势及预测	353第一节
产业链发展趋势及预测	353第二节 产品发展趋势及预测	354第三节 行业发展趋势及预测
358一、我国木地板总体表现出九大发展趋势	358二、2007木地板市场走势分析	
361三、2007年地板行业市场预测和展望	362附录：地板知识汇总	
368图表目录	7图表：地板采暖费用比较表	
8图表：地板采暖优劣分析表	8图表：1999-2002年我国木地板业的销售额增长比例	
14图表：地板行业的生命周期	18图表：2006年我国木地板产量	
33图表：2006年1-12月实木地板(木地板)全国产量		
33图表：1999-2005年强化木地板、实木复合地板产销量及增长率		
34图表：2006年各档次地板品牌市场占有率比例	41图表：2006年市场上各类型地板的均价	
41图表：2006年部分地板品名相关市场参考价	41图表：2006年1-12月复合地板全国产量	
73图表：1999-2004年我国各类木地板产量	74图表：实木复合地板SWOT分析表	
79图表：北京市居民购买家装的动机比率	97图表：北京消费者对三种地面材料的选择比率	
98图表：上海消费者购买地面材料的选择比率	103图表：深圳各类地板市场占有率	
106图表：深圳三种强化木地板市场占有率	107图表：欧洲各国地板市场百分比图	
116图表：世界软木原料产出分布图	116图表：2000-2005年我国木地板进出口增长趋势图	
124图表：2000-2005年我国木地板进出口情况表		
125图表：2006年1季度我国木地板进出口数据		
129图表：2006年2季度我国木地板进出口数据		
129图表：2006年3季度我国木地板进出口数据		
129图表：2006年4季度我国木地板进出口数据		
130图表：2007年1月我国木地板进出口数据	130图表：2007年2月我国木地板进出口数据	
130图表：2007年3月我国木地板进出口数据	130图表：2007年4月我国木地板进出口数据	
131图表：2007年5月我国木地板进出口数据	131图表：2007年6月我国木地板进出口数据	
131图表：各类饰材流通渠道的份额	170图表：消费者对不同地板的比较认识	
180图表：2005-2006年圣象地板产能产量		
199图表：2003-2005年圣象集团净利润增长情况	200图表：圣象地板“纺锥型”产品结构体系	
200图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司主营构成		
207图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司每股指标分析		
209图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司获利能力分析		
210图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司经营能力分析		
210图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司发展能力分析		

- 210图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司偿债能力分析
- 210图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司资本结构分析
- 210图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司现金流量分析
- 211图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司主营业务收入
- 211图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司主营业务利润
- 211图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司营业利润
- 211图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司利润总额
- 212图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司净利润
- 212图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司可供分配的利润
- 212图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司可供股东分配的利润
- 212图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司未分配利润
- 212图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司流动资产
- 212图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司长期投资
- 213图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司固定资产
- 213图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司无形资产
- 213图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司流动负债
- 214图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司长期负债
- 214图表：2006-2007年一季度上海汇丽建材股份有限公司股东权益
- 214图表：吉林森林工业集团组织架构图
- 216图表：1998-2005年吉林森林工业集团木材采伐限额
- 221图表：吉林森林工业集团未来主要竞争优势分析
- 221图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司主营业务构成
- 221图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司每股指标分析
- 223图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司获利能力分析
- 223图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司经营能力分析
- 224图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司发展能力分析
- 224图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析
- 224图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司资本结构分析
- 224图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司现金流量分析
- 224图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司主营业务收入
- 225图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司主营业务利润
- 225图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司营业利润
- 225图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司利润总额
- 225图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司净利润
- 226图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司可供分配的利润

226图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司可供股东分配的利润

226图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司未分配利润

226图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司流动资产

227图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司长期投资

227图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司固定资产

227图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司无形资产

228图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司流动负债

228图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司长期负债

228图表：2006-2007年一季度吉林森林工业股份有限公司股东权益

229图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司主营构成

242图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司每股指标分析

243图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司获利能力分析

243图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司经营能力分析

243图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司发展能力分析

244图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司偿债能力分析

244图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司资本结构分析

244图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司现金流量分析

245图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司主营业务收入

245图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司主营业务利润

245图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司营业利润

245图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司利润总额

246图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司净利润

246图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司可供分配的利润

246图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司可供股东分配的利润

246图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司未分配利润

247图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司流动资产

247图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司长期投资

247图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司固定资产

247图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司无形资产

248图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司流动负债

248图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司长期负债

249图表：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司股东权益

250图表：菲林格尔木业（上海）有限公司生产流程图

251图表：我国人均消耗木材量与世界水平比较

280图表：2006年地板用各树种市场占有率比例



- 281图表：2004-2013年木材市场价格走势及预测
- 284图表：2003-2013年杨木市场价格预测                      284图表：木材胶粘剂的品种和世界市场
- 287图表：北美、欧洲及日本胶粘剂生产量              290图表：2005、2010年人造板产量及预测
- 290图表：各国人造板在建筑业的消耗比              291图表：2005、2010年木材胶粘剂用量及预测
- 291图表：1993-2004年全国建筑装饰业总产值趋势
- 293图表：全国建筑装饰业总产值与GDP关系图
- 293图表：2006年1月全国建陶产品进出口数据
- 307图表：2006年2月全国建陶产品进出口数据
- 307图表：2006年3月全国建陶产品进出口数据
- 307图表：2006年4月全国建陶产品进出口数据
- 307图表：2006年5月全国建陶产品进出口数据
- 308图表：2006年6月全国建陶产品进出口数据
- 308图表：2006年7月全国建陶产品进出口数据
- 308图表：2006年8月全国建陶产品进出口数据
- 308图表：2006年9月全国建陶产品进出口数据
- 309图表：2006年10月全国建陶产品进出口数据
- 309图表：2006年11月全国建陶产品进出口数据
- 309图表：2006年12月全国建陶产品进出口数据
- 309图表：2007年1月全国建陶产品进出口数据
- 310图表：2007年2月全国建陶产品进出口数据
- 310图表：2007年3月全国建陶产品进出口数据
- 310图表：2007年4月全国建陶产品进出口数据
- 310图表：2007年5月全国建陶产品进出口数据
- 311图表：2001-2005年中国石材进出口统计
- 323图表：2001-2005年中国规模以上石材企业板材产量
- 324图表：2005年荒料、板材、纸品进口情况      324图表：2005年荒料、板材、纸品出口情况
- 325图表：2001-2005年石材进出口价格折线图
- 325图表：2006年消费者各档次地板选择比例      333图表：2006年消费者重点考虑因素比例
- 334图表：2006年消费者对木地板行业的认识程度              334图表：消费者家庭月总收入
- 335图表：消费者预计铺设地板的面积                      335图表：消费者地板类型选择情况
- 336图表：消费者购买地板时考虑的因素              337图表：消费者接受的地板合适的价格
- 337图表：消费者家庭总收入与地板种类选择的交互影响
- 338图表：地板铺设面积与地板类型的关系              339图表：消费者安装木地板的担心因素
- 340图表：地板品牌知名度                              341图表：消费者购买装修材料时选择的品牌
- 342图表：消费者对欧典地板被曝光欺诈消费者事件的了解

343图表：欧典事件对消费者选择其他品牌消费信心的影响

343图表：消费者对德国血统与国产品牌地板的消费信心

344图表：人造板市场增长的主要驱动因素 356图表：人均人造板消耗量与人均GDP关系图

357图表：1990-2010年我国人造板市场规模增长及预测

357图表：1990-2010年我国纤维板市场规模及预测

357图表：1990-2010年我国刨花板市场规模增长及预测

358图表：我国主要大城市平衡含水率估计表

376图表：实木多层地板铺设事故的现象与原因 385

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2789727897.html>