

2016-2022年中国保健器材产业现状分析与发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健器材产业现状分析与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237899237899.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健器材产业现状分析与发展规划分析报告》首先介绍了保健器材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 保健器材行业发展概述

第一节 保健器材行业定义和细分

一、行业定义

二、保健器材的分类

三、保健器材行业产业链介绍

第二节 保健器材产业链分析

一、行业的地位

二、保健器材发展史

三、我国保健器材发展概况

四、我国保健器材研究进展

第二章 全球保健器材行业发展分析

第一节 世界保健器材行业市场情况

一、2015年世界保健器材产业发展现状

二、2015年国际保健器材产业发展态势

三、2015年国际保健器材行业的研发动态

第二节 美国保健器材发展分析

一、2015年美国保健器材市场状况

二、2015年美国保健器材研发进展

三、2015年美国保健器材市场前景

第三节 日本保健器材发展分析

一、2015年日本保健器材市场状况

二、2015年日本保健器材技术发展

三、2016年日本保健器材市场前景

第四节 其他地区与国家保健器材市场发展分析

一、2013-2015年欧洲保健器材市场发展分析

二、2013-2015年以色列保健器材市场发展分析

三、2013-2015年印度保健器材市场发展分析

第三章 我国保健器材行业发展现状

第一节 我国保健器材行业发展情况

- 一、我国保健器材行业发展现状
- 二、我国保健器材行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 四、保健器材产业规范情况分析
- 五、保健器材行业年增长率分析
- 六、我国保健器材产业的可持续性发展

第二节 我国保健器材市场分析

- 一、中国保健器材设备市场状况
- 二、国外企业在保健器材市场的发展
- 三、我国保健器材国内市场前景看好
- 四、国内高端保健器材海外市场的前景
- 五、2015年国内保健器材市场发展形势分析

第三节 2013-2015年中国保健器材行业供需分析

- 一、2015年中国保健器材供给总量分析
- 二、2015年中国保健器材供给结构分析
- 三、2015年中国保健器材需求总量分析
- 四、2015年中国保健器材需求结构分析
- 五、2015年中国保健器材供需平衡分析

第四章 保健器材行业经济运行分析

第一节 2013-2015年保健器材产量分析

- 一、2015年保健器材产量分析
- 二、2015年保健器材产量分析

第二节 2013-2015年保健器材行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年保健器材行业主要经济指标分析
- 三、2015年保健器材行业主要经济指标分析

第三节 2013-2015年我国保健器材行业绩效分析

- 一、2013-2015年行业产销情况
- 二、2013-2015年行业规模情况
- 三、2013-2015年行业盈利能力
- 四、2013-2015年行业经营发展能力
- 五、2013-2015年行业偿债能力分析

第五章 中国保健器材行业进出口分析

第一节 2015年中国保健器材行业进出口分析

一、2015年中国保健器材进口分析

二、2015年中国保健器材出口分析

第二节 2015年中国保健器材主要省市进出口分析

一、2015年中国保健器材主要省市进口分析

二、2015年中国保健器材主要省市出口分析

第三节 2015年中国保健器材主要国家进出口分析

一、2015年中国保健器材主要国家进口分析

二、2015年中国保健器材主要国家出口分析

第四节 2015年中国保健器材行业进出口分析

一、2015年中国保健器材进口分析

二、2015年中国保健器材出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 保健器材行业竞争格局分析

第一节 保健器材行业历史竞争格局概况

一、保健器材行业集中度分析

二、保健器材行业竞争程度分析

第二节 保健器材行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国保健器材产业集群分析

三、中外保健器材企业竞争力比较

四、保健器材行业品牌竞争分析

五、保健器材行业竞争的SWOT分析

第三节 保健器材行业市场竞争格局分析

一、2015年区域集中度分析

二、2015年重点省市竞争分析

三、2015年品牌竞争情况分析

四、2015年国内外保健器材竞争分析

五、2015年我国保健器材市场竞争分析

六、2015年国内主要保健器材企业动向

七、2015年国内保健器材拟在建项目分析

第七章 保健器材企业竞争策略分析

第一节 保健器材市场竞争策略分析

一、2015年保健器材市场增长潜力分析

二、2015年保健器材主要潜力品种分析

三、现有保健器材产品竞争策略分析

四、潜力保健器材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 保健器材企业竞争策略分析

一、金融危机对保健器材行业竞争格局的影响

二、金融危机后保健器材行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国保健器材市场竞争趋势

四、2016-2022年保健器材行业竞争格局展望

五、2016-2022年保健器材行业竞争策略分析

六、2016-2022年保健器材企业竞争策略分析

第八章 保健器材重点企业竞争分析

第一节 美国爱康健身器材公司(ICON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 美国力健(life)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 美国诺德士(Nautilus)集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 美国必确集团公司(Precor)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 韩国秀健(STEX)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 台湾伟克(STEELFLEX)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 乔山健康(JOHNSON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 加拿大 (Bodyguard)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十二节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十三节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十四节 山东祥和集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十五节 山东英克莱健身器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十六节 济南满天星健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 保健器材行业发展趋势分析

第一节 我国保健器材产业的发展趋势

一、保健器材市场潜力和需求发展趋势

二、保健器材产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年保健器材产业发展趋势分析

一、2016-2022年保健器材产业政策趋向

二、2016-2022年保健器材技术革新趋势

三、2016-2022年保健器材价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来保健器材行业发展预测

第一节 未来保健器材需求与消费预测

一、2016-2022年保健器材产品消费预测

二、2016-2022年保健器材市场规模预测

三、2016-2022年保健器材行业总产值预测

四、2016-2022年保健器材行业销售收入预测

五、2016-2022年保健器材行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国保健器材行业供需预测

一、2010-2015年中国保健器材供给预测

二、2016-2022年中国保健器材产量预测

三、2016-2022年中国保健器材需求预测

四、2016-2022年中国保健器材供需平衡预测

五、2016-2022年中国保健器材产品价格预测

六、2016-2022年主要保健器材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 保健器材行业投资现状分析

第一节 2014年保健器材行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年保健器材行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十二章 保健器材行业投资环境分析

第一节 2016-2022年我国经济形势分析

一、2015年我国宏观经济运行情况分析

二、2015年我国宏观经济发展情况分析

三、2016-2022年我国宏观经济形势分析

第二节 2015年中国保健器材行业政策环境分析

一、2015年产业政策分析

二、2015年相关行业政策影响分析

第三节 2015年中国保健器材行业社会环境分析

一、2015年居民生活水平分析

二、2015年零售市场情况分析

第四节 2015年中国保健器材行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2015年新技术的发展

三、2016-2022年技术发展趋势

第十三章 保健器材行业投资机会与风险

第一节 保健器材行业投资效益分析

一、2013-2015年保健器材行业投资状况分析

二、2016-2022年保健器材行业投资效益分析

三、2016-2022年保健器材行业投资趋势预测

四、2016-2022年保健器材行业的投资方向

五、2016-2022年保健器材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国保健器材行业投资机会分析

一、2016-2022年规模的发展及投资需求分析

二、2016-2022年总体经济效益判断

三、2016-2022年与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响保健器材行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响保健器材行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响保健器材行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响保健器材行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国保健器材行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国保健器材行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年保健器材行业风险分析

一、2016-2022年宏观经济波动风险

二、2016-2022年保健器材行业政策风险

三、2016-2022年保健器材行业供需风险

四、2016-2022年保健器材行业技术风险

五、2016-2022年保健器材行业经营风险

六、2016-2022年保健器材相关行业风险

第五节 2016-2022年保健器材行业风险控制

一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

四、2016-2022年经营风险控制

五、2016-2022年技术风险控制

六、2016-2022年相关行业风险控制

第十四章 保健器材行业投资战略研究

第一节 保健器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保健器材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、保健器材实施品牌战略的意义

三、保健器材企业品牌的现状分析

四、我国保健器材企业的品牌战略

五、保健器材品牌战略管理的策略

第三节 保健器材行业和企业发展策略分析

一、保健器材行业发展策略

二、保健器材行业技术发展策略

三、保健器材企业发展策略

第四节 保健器材行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2016年保健器材行业投资战略

三、2016-2022年保健器材行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：保健器材使用基本信息

图表：保健器材按价格分段使用情况

图表：进口保健器材按厂家使用情况

图表：国产保健器材按厂家使用情况

图表：2012-2015年全球健身器材市场销售情况

图表：2015年全球健身器材市场主要厂商销售额与份额

图表：2012-2015年美国健身器材市场销售额情况

图表：2013-2015年中国健身器材市场各主要产品设备产量

图表：2013-2015年中国健身器材市场各主要产品设备销售额

图表：2013-2015年中国健身器材市场各主要产品设备出口额

图表：中国健身器材市场销售渠道模式

图表：中国家庭健身器材市场销售渠道特征

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237899237899.html>