

2017-2022年中国无人机行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无人机行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277900277900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机的设计概念最早应用于军工领域。由于军工设备具有较强的技术保密和行业垄断性质，民营企业和资本很难获得准入。随着世界范围内军民融合战略的实施和推进，近几年无人机技术在民用领域的应用获得长足发展。根据无人机应用领域，可分为消费级无人机和工业级无人机。消费级无人机主要应用于个人航拍；工业级无人机广泛应用于农业植保、国土勘测、安防和电力巡检等领域。

无人机应用领域

全球无人机2013年市场规模20亿美元，2014年市场规模达到27亿美元，同比增长35%；2015年市场规模36亿美元，同比增长33%。预计2020年全球无人机市场规模将达到259亿美元，年均复合增长率达到42%。

全球无人机市场规模

全球民用无人机在2014年迎来大约37.8万架的销量，其中工业级无人机销量约12.6万架，消费级无人机销量约25.2万架；在2015年大约销售民用无人机56.9万架，其中，工业级无人机销量约17.1万架，消费级无人机销量约39.8万架。IDC预测，到2019年全球无人机年销量将达民用到393万架，其中消费级300万台，CAGR达到60%；工业级无人机销量为93万台，CAGR达到45%。

全球民用无人机销量

2014年国内民用无人机产品销售规模15亿元，2015年销售规模23.3亿元，同比增长55.3%。据IDC数据预测，2019年中国民用无人机市场销售规模达到390万台，合计约600亿元。预计到2023年，国内民用无人机市场规模将会达到976.9亿元，年复合增长率59%。

国内民用无人机销售规模

预计到2023年，我国民用无人机各细分应用领域的市场份额分别为：消费级及航拍无人机市场200亿元，农业植保硬件销售160亿元，农业植保服务485亿元，巡检、森林防火、警用安防等领域共计131.9亿元，合计976.9亿元。

国内民用无人机细分领域市场分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国无人机行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2014-2016年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口限令

2.2.4 行业标准出台

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

2.3.3 通用航空发展形势

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2014-2016年无人机行业发展分析

3.1 2014-2016年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2014-2016年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

3.2.4 行业融资规模

3.2.5 适航标准进展

3.3 2014-2016年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2014-2016年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2014-2016年民用无人机行业发展分析

4.1 2014-2016年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2014-2016年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2014-2016年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2014-2016年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2014-2016年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2014-2016年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 产品影响分析

5.1.5 行业发展困境

5.1.6 市场应对策略

5.1.7 市场发展方向

5.1.8 行业发展趋势

5.2 2014-2016年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2014-2016年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 行业发展动态

5.4 2014-2016年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展综述

5.4.2 遥感技术发展

5.4.3 遥感测绘应用

5.4.4 应用发展动态

5.4.5 应用存在问题

5.5 2014-2016年灾后救援无人机市场发展分析

5.5.1 行业发展概况

5.5.2 产品发展优势

5.5.3 灾后救援应用

5.5.4 产品运用动态

5.6 2014-2016年其他民用无人机市场发展分析

5.6.1 街景工作无人机

5.6.2 环保工作无人机

5.6.3 确权工作无人机

5.6.4 农业保险无人机

5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2014-2016年军用无人机行业发展分析

6.1 2014-2016年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场规模

6.1.4 中国产业现状

6.1.5 中美发展差距

6.1.6 军事应用领域

6.1.7 行业关键技术

6.1.8 民企逐步进入

6.2 2014-2016年军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他军用无人机

6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

6.3.1 BAE系统公司

6.3.2 波音航空航天公司

6.3.3 美国通用原子公司

6.3.4 以色列航空工业公司

6.3.5 中国航空工业集团公司

6.3.6 中国航天科技集团公司

6.3.7 中国航天科工集团公司

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院

6.4.3 中航工业成飞研究所

6.4.4 中航工业沈飞研究所

6.4.5 西北工业大学无人机研究所

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2014-2016年无人机相关行业发展分析

7.1 2014-2016年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 企业发展状况

7.1.4 行业地方标准

7.1.5 行业发展瓶颈

7.1.6 行业需求规模

7.1.7 市场发展前景

7.2 2014-2016年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2014-2016年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2014-2016年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2014-2016年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2014-2016年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况分析

8.1.3 企业市场规模

8.1.4 企业市场策略

8.1.5 产品开发情况

8.2 3DRobotics

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品开发情况

8.2.3 企业应用平台

8.2.4 企业发展战略

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展优势

8.3.3 市场发展现状

8.3.4 企业合作动向

8.3.5 发展成功经验

8.3.6 企业战略重点

8.4 广州亿航智能技术有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业市场发展

8.4.3 产品运行创新

8.4.4 企业合作动向

8.4.5 打造产品生态链

8.5 广州极飞电子科技有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业合作动向

8.5.3 企业发展战略

8.5.4 企业发展前景

8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业市场格局

8.6.3 技术研发进程

8.6.4 产品开发情况

8.6.5 企业推产品新模式

8.7 北京臻迪智能科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业市场发展

8.7.3 企业发展战略

8.8 其他企业民用消费级无人机企业

8.8.1 AscTec

8.8.2 microdrones

第九章 2014-2016年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展地位

9.1.2 企业投资情况

9.1.3 农用无人机研发

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 农用无人机研发

9.2.3 推动农业现代化

9.2.4 企业合作动态

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展布局

9.3.3 产品研发进展

9.3.4 企业发展动向

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 产品应用情况

9.4.3 企业融资规模

9.4.4 企业发展规划

9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展形势

9.5.3 企业收购动态

9.6 其他民用专业级无人机企业

9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 3DRobotics

10.2.2 深圳大疆

10.2.3 亿航智能

10.2.4 极飞科技

10.2.5 零度智能

10.2.6 Lily航拍

10.2.7 其他融资动态

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 市场发展空间

11.2.4 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

附录：

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

图表目录：

图表1 民用无人机应用领域

图表2 不同平台构型的无人机类型

图表3 无人机产业链

图表4 无人机价值链“微笑曲线”

图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2015年年末人口数及其构成

图表7 2014-2016年城镇新增就业人数

图表8 2014-2016年全员劳动生产率

图表9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表11 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表12 2014-2016年全国一般公共预算收入

图表13 2014-2016年年末国家外汇储备

图表14 2014-2016年粮食产量

图表15 2014-2016年全社会固定资产投资

图表16 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表17 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表18 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表19 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表20 2014-2016年社会消费品零售总额

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277900277900.html>