

# 2021年中国碳纳米管市场分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳纳米管市场分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/547901547901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳纳米管，是性能稳定的高分子纳米材料，是管状纳米级石墨晶体，为单层或多层的无缝纳米级管状结构。其产品种类多样，主要可按石墨片层数、导电性质、管壁缺陷、结构特征与外形等五大指标划分。

### 碳纳米管产品分类

资料来源：观研天下整理

碳纳米管是目前已知的熔点最高的材料，具有非常优异的力学、电学、热学等性能，被作为导电剂、增强材料、导热剂在各大应用场景中具有广阔的运用空间。

### 碳纳米管性能介绍

资料来源：观研天下整理

其产业链上游主要为丙烯、液氮、分散剂、NMP等原料，下游主要应用于新能源动力电池、3C电池、航空航天、医疗健康等领域。

### 碳纳米管产业链

资料来源：观研天下整理

其中，大规模商业应用集中在锂电池和导电塑料领域，来自锂电池的需求超过80%，达85.9%，导电塑料领域占比为14.1%。

### 我国纳米管大规模商业应用需求结构

资料来源：观研天下整理

据悉，得益于力学、电学、热学等优异性能，碳纳米管导电浆料（含碳纳米管复合材料）在动力锂电池以及数码电池领域替代炭黑的速度加快；同时随着三元电池和硅碳负极市场占比持续提升，对于碳纳米管导电浆料需求提升；以及宁德时代、比亚迪等龙头企业开始使用碳纳米管，近年来我国碳纳米管市场保持高增长。

### 我国碳纳米管市场保持高增长影响因素分析

资料来源：观研天下整理

#### 一、在动力锂电池以及数码电池领域的渗透率持续提升

随着碳纳米管技术进步和成本下降，加快了对于炭黑等其他传统导电剂的替代，在动力锂电池以及数码电池领域的渗透率实现快速提升，逐渐成为动力锂电池以及数码电池的主流导电剂。

而受益于新能源汽车行业的发展以及高端智能手机、可穿戴设备以及无人机等领域拉动，我国动力锂电池、数码电池行业发展均呈良好态势，碳纳米管受益于渗透率持续提升也将得到快速增长。

数据显示，预计到2023年，我国碳纳米管导电浆料在动力锂电池、数码电池领域的渗透率将分别达82.20%、31.9%，同比2018年提高50.4%、13.9%。

### 2014-2023年我国动力锂电池用导电剂渗透率及预测

数据来源：观研天下整理

2014-2023年我国数码电池用导电剂渗透率及预测

数据来源：观研天下整理

二、需求提升 三元动力电池用新型导电剂以碳纳米管导电浆料为主，未来高镍三元持续放量，将成为行业新的应用增长点。而由于硅基负极的导电性能相对较差，需要添加高性能的导电剂来提升其性能，碳纳米管可弥补硅基负极导电性的不足并缓解锂离子脱嵌过程中的坍塌，随着硅基负极市场逐步产业化，我国碳纳米管行业也将迎来高速增长。

数据显示，预计到2023年，我国碳纳米管需求量将达17.72万吨，相较于2014年增加16.62万吨；需求空间将达62亿元，相较于2014年增加58.5亿元。

2014-2023年我国碳纳米管浆料需求量及预测

数据来源：观研天下整理

2014-2023年我国碳纳米管浆料需求空间及预测

数据来源：观研天下整理

### 三、龙头企业示范传导

目前宁德时代、比亚迪等龙头企业已经开始使用碳纳米管材料，而在行业领先企业的示范传导下，其他动力电池也将跟进使用，促进我国碳纳米管市场的高增长。

综上所述，在渗透率、需求提升以及龙头企业示范传导等三驾马车并行驱动下，我国碳纳米管市场增长空间广阔。数据显示，截至2019年我国碳纳米管产业产值规模为17亿元，同比上年增加4亿元，预计到2023年有望突破30亿元大关。

2017-2023年我国碳纳米管产业产值及预测

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国碳纳米管市场分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国碳纳米管行业发展概述

#### 第一节 碳纳米管行业发展情况概述

- 一、碳纳米管行业相关定义
- 二、碳纳米管行业基本情况介绍
- 三、碳纳米管行业发展特点分析
- 四、碳纳米管行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、碳纳米管行业需求主体分析

#### 第二节 中国碳纳米管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳纳米管行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国碳纳米管行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国碳纳米管行业生命周期分析

- 一、碳纳米管行业生命周期理论概述
- 二、碳纳米管行业所属的生命周期分析

#### 第四节 碳纳米管行业经济指标分析

- 一、碳纳米管行业的赢利性分析

- 二、碳纳米管行业的经济周期分析
- 三、碳纳米管行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国碳纳米管行业进入壁垒分析
  - 一、碳纳米管行业资金壁垒分析
  - 二、碳纳米管行业技术壁垒分析
  - 三、碳纳米管行业人才壁垒分析
  - 四、碳纳米管行业品牌壁垒分析
  - 五、碳纳米管行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球碳纳米管行业市场发展现状分析

- 第一节 全球碳纳米管行业发展历程回顾
- 第二节 全球碳纳米管行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲碳纳米管行业地区市场分析
  - 一、亚洲碳纳米管行业市场现状分析
  - 二、亚洲碳纳米管行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲碳纳米管行业市场前景分析
- 第四节 北美碳纳米管行业地区市场分析
  - 一、北美碳纳米管行业市场现状分析
  - 二、北美碳纳米管行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美碳纳米管行业市场前景分析
- 第五节 欧洲碳纳米管行业地区市场分析
  - 一、欧洲碳纳米管行业市场现状分析
  - 二、欧洲碳纳米管行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲碳纳米管行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界碳纳米管行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球碳纳米管行业市场规模预测

## 第三章 中国碳纳米管产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品碳纳米管总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国碳纳米管行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国碳纳米管产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国碳纳米管行业运行情况

### 第一节 中国碳纳米管行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国碳纳米管行业市场规模分析

### 第三节 中国碳纳米管行业供应情况分析

### 第四节 中国碳纳米管行业需求情况分析

### 第五节 我国碳纳米管行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国碳纳米管行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国碳纳米管行业供需平衡分析

### 第八节 中国碳纳米管行业发展趋势分析

## 第五章 中国碳纳米管所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳纳米管所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国碳纳米管所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国碳纳米管所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国碳纳米管市场格局分析

### 第一节 中国碳纳米管行业竞争现状分析

#### 一、中国碳纳米管行业竞争情况分析

#### 二、中国碳纳米管行业主要品牌分析

### 第二节 中国碳纳米管行业集中度分析

#### 一、中国碳纳米管行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国碳纳米管行业市场集中度分析

### 第三节 中国碳纳米管行业存在的问题

### 第四节 中国碳纳米管行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国碳纳米管行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国碳纳米管行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国碳纳米管行业消费市场动态情况

### 第二节 中国碳纳米管行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳纳米管行业成本结构分析

第四节 碳纳米管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳纳米管行业价格现状分析

第六节 中国碳纳米管行业平均价格走势预测

一、中国碳纳米管行业价格影响因素

二、中国碳纳米管行业平均价格走势预测

三、中国碳纳米管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳纳米管行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纳米管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳纳米管市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纳米管市场规模分析

四、华东地区碳纳米管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纳米管市场规模分析

四、华中地区碳纳米管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纳米管市场规模分析

四、华南地区碳纳米管市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳纳米管行业竞争情况

第一节 中国碳纳米管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳纳米管行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳纳米管行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳纳米管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国碳纳米管行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国碳纳米管行业未来发展前景分析

- 一、碳纳米管行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纳米管行业市场机会分析
- 三、中国碳纳米管行业投资增速预测

#### 第二节 中国碳纳米管行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国碳纳米管行业市场发展预测

- 一、中国碳纳米管行业市场规模预测
- 二、中国碳纳米管行业市场规模增速预测
- 三、中国碳纳米管行业产值规模预测
- 四、中国碳纳米管行业产值增速预测
- 五、中国碳纳米管行业供需情况预测

#### 第四节 中国碳纳米管行业盈利走势预测

- 一、中国碳纳米管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳纳米管行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国碳纳米管行业投资风险与营销分析

#### 第一节 碳纳米管行业投资风险分析

- 一、碳纳米管行业政策风险分析
- 二、碳纳米管行业技术风险分析
- 三、碳纳米管行业竞争风险
- 四、碳纳米管行业其他风险分析

#### 第二节 碳纳米管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国碳纳米管行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国碳纳米管行业品牌战略分析

一、碳纳米管企业品牌的重要性

二、碳纳米管企业实施品牌战略的意义

三、碳纳米管企业品牌的现状分析

四、碳纳米管企业的品牌战略

五、碳纳米管品牌战略管理的策略

### 第二节 中国碳纳米管行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国碳纳米管行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国碳纳米管行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国碳纳米管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国碳纳米管行业营销渠道策略

一、碳纳米管行业渠道选择策略

二、碳纳米管行业营销策略

### 第三节 中国碳纳米管行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳纳米管行业重点投资区域分析
- 二、中国碳纳米管行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/547901547901.html>