

2009年中国屠宰及肉类加工行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国屠宰及肉类加工行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5790357903.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年屠宰及肉类加工行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年屠宰及肉类加工行业运行情况

- 一、2007-2009年屠宰及肉类加工行业销售情况
- 二、2007-2009年屠宰及肉类加工行业负债情况
- 三、2007-2009年屠宰及肉类加工行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年屠宰及肉类加工行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年屠宰及肉类加工行业企业及变化趋势

第三章 2009年屠宰及肉类加工行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区屠宰及肉类加工行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区屠宰及肉类加工行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区屠宰及肉类加工行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区屠宰及肉类加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区屠宰及肉类加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区屠宰及肉类加工行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年屠宰及肉类加工行业企业排名

一、屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业

二、屠宰及肉类加工行业利润前十名企业

三、屠宰及肉类加工行业资产总额前十名企业

四、屠宰及肉类加工行业成本费用前十名企业

五、屠宰及肉类加工行业销售利润率前十名企业

六、屠宰及肉类加工行业资产收益率前十名企业

七、屠宰及肉类加工行业资产负债率前十名企业

八、屠宰及肉类加工行业销售收入增长率前十名企业

九、屠宰及肉类加工行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年屠宰及肉类加工行业重点企业经营状况及竞争力 1.

河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司2. 临沂新程金锣肉制品有限公司3.

诸城市外贸有限责任公司4. 河南汇通集团肉食品股份有限公司5.

得利斯集团有限公司6. 山东风祥(集团)有限责任公司7.

四川省资阳市四海发展实业有限公司8. 青岛九联集团股份有限公司9.

- 河南省华英禽业集团10. 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司11.
北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司12. 山东新昌集团有限公司13.
通辽金锣食品有限责任公司14. 河南省志元食品有限公司15.
大成万达(天津)有限公司16. 潍坊乐港食品股份有限公司17.
长春金锣肉制品有限公司18. 南京雨润食品有限公司19. 北京大发正大有限公司20.
山东莱阳春雪食品有限公司21. 吉林德大有限公司22. 阜新双汇肉类加工有限公司23.
汤阳县永达清真食品有限公司24. 大成食品(大连)有限公司25.
烟台市喜旺食品工业发展有限公司26. 河南众品食业股份有限公司27.
四川省吉泰龙食品有限责任公司28. 山东驰中集团有限公司29.
湖北双汇食品有限公司30. 自贡市华润肉食品有限公司31.
四川省福润肉类食品有限公司32. 江苏省万润肉类加工有限公司33.
四川润丰肉食品有限公司34. 鄂尔多斯市蒙港贸易有限责任公司35.
内蒙古塞飞亚集团有限责任公司36. 广东双汇温氏食品有限公司37.
唐山双汇食品有限责任公司38. 德州双汇食品有限公司39. 秦皇岛正大有限公司40.
山东华誉集团有限公司41. 四川省井研县食品有限责任公司42.
四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司43. 四川高金食品股份有限公司44.
河南大用实业有限公司45. 沈阳华美畜禽有限公司46. 北京市第五肉类联合加工厂47.
山西粟海集团有限公司48. 寿光市天成食品有限公司49. 大庆金锣肉制品有限公司50.
宜昌双汇食品有限责任公司51. 河南邦杰集团有限责任公司52.
大成农牧(铁岭)有限公司53. 莱州市成达食品有限公司54.
三河市明慧天泽食品有限公司55. 四川阆中光路冷冻食品有限公司56.
四川长林肉类食品集团有限公司57. 自贡市新星源食品有限公司58.
北京千喜鹤食品有限公司59. 潍坊中粮禽业发展有限公司60.
福建圣农实业有限公司61. 安徽省福润肉类加工有限公司62.
绵阳双汇食品有限责任公司63. 哈尔滨大众肉联集团有限公司64.
宿州万润肉类食品有限公司65. 青岛巴子食品有限公司66.
庆云县中澳控股集团有限公司67. 临沂盛泉肉制品有限公司68.
临沂江泉肉制品有限公司69. 肥城永大食品有限公司70. 湘潭市伟鸿食品有限公司71.
江苏长寿集团股份有限公司72. 重庆今普食品有限公司73. 泸县吉龙食品有限公司74.
聊城市福润禽业食品有限公司75. 滨州市隆达食品有限责任公司76.
山东兰裕工贸集团有限公司77. 厦门银祥肉业有限公司78. 铭基食品有限公司79.
德州(临邑)金锣肉制品有限公司80. 黑龙江省北大荒肉业有限公司81.
青岛田润食品有限公司82. 辽宁孚兴食品有限公司83.
山东鲁南牧工商联合公司肉联厂84. 南充市长林肉类食品有限公司85.
兴平市晁庄实业总公司86. 沂源海达食品有限公司87.

河南省淇县永达食业有限公司88. 开原市万润肉类加工有限公司89.
新泰市正邦食品有限公司90. 浙江义乌华统肉制品有限公司91.
山东华康食品有限公司92. 瓦房店龙城肉食品加工有限公司93.
吉林华正农牧业开发股份有限公司肉类加工分公司94. 安丘市外贸食品有限责任公司95.
广安天生食品有限公司96. 江西煌上煌集团有限公司97. 兴平市界庄实业总公司98.
四川省苍溪县鸿宇冷冻食品有限公司99.
四川省南充汇龙食品有限公司100. 潍坊万泉食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国屠宰及肉类加工行业投资及营销

一、屠宰及肉类加工行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、屠宰及肉类加工行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、屠宰及肉类加工行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国屠宰及肉类加工行业发展预测

一、未来屠宰及肉类加工行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年屠宰及肉类加工行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：屠宰及肉类加工行业经营企业通讯信息库

附件：屠宰及肉类加工行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5790357903.html>