

2018-2023年中国医疗器械产业市场规模现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗器械产业市场规模现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/307904307904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平、技术特点及发展趋势

激光和其他光电类医疗及美容设备行业是一门多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，综合了传统工业与医学工程、现代电子信息处理技术、计算机技术、现代医学影像等多学科知识。其中，全球医用激光技术已经较为成熟，并朝着激光输出功率提高的方向发展，以满足缩短手术时间、提高疗效等方面的需求。同时，飞秒激光、多波长激光等新型激光开始在临床上的应用将进一步推动医用激光技术的发展。

我国激光和其它光电类医疗设备技术升级正在快速推进。国产气体激光器、Nd:YAG 激光器等趋于成熟，一系列新波长的激光治疗设备实现了国产化。未来我国激光和其它光电类医疗及美容设备将向大功率、小型化、智能化的方向发展，瞄准应用面广、需求量大的国际激光医疗和美容先进产品，重点研究基于新一代先进激光器和光电技术，用于疑难病症和常见病治疗、且具有广阔普及应用前景的激光治疗设备，如：红外波段系列固体激光医疗设备（铥/钕/钬/双波长）、308nm准分子激光医疗设备、系列半导体激光医疗设备、全固态多波长（红/绿/黄光）眼底病激光设备等。以上方向的产学研各方面已具备相应的技术基础与产业化条件，有利于全部器件的国产化，实现进口替代。

（二）行业特有的经营模式及周期性、区域性或季节性特征

1、行业特有的经营模式

由于医疗器械的特殊性，我国医疗器械生产企业须取得《医疗器械生产许可证》，并获得所生产产品的医疗器械注册证。从事医疗器械经营的企业，须根据其经营产品的类别，取得相应的经营许可证或经营备案证。

国外医疗器械类产品在中国市场销售，需要先取得该进口产品的医疗器械注册证。国外企业为打开和抢占中国市场，大多通过与国内业务伙伴合作的方式进入中国市场；同时，行业内具有竞争优势的国产制造商，为将自主产品有效覆盖市场，也会选择与具备资质的经销商合作来实现销售。

2、行业的周期性、区域性和季节性特征

（1）周期性——激光和其他光电类医疗及美容设备的市场需求与国民经济增长、居民

可支配收入、消费者对医疗美容服务的接受程度、市场推广策略等多方因素相关，同时也受医院客户固定资产投资波动影响，因此行业周期性并不明显，目前行业处在发展的景气周期内。

(2) 季节性——激光和其他光电类医疗及美容设备销售呈现一定季节性。主要客户为各级公立医院、民营医疗机构、医疗器械经销企业及美容机构等。一般情况下，公立、民营等医疗机构在第一季度确定全年的采购预算后才会开始采购，在年底之前用完全年预算的额度；另一方面，受春节假期的影响，也会存在经销商提前备货的客观情况，所以对于医疗器械设备的生产供应商而言，一般会呈现下半年收入比上半年高，第一季度是淡季，第四季度是旺季的情况。

(3) 区域性——激光和其他光电类医疗及美容服务的需求与人口分布、居民收入、医疗资源分布和消费水平等因素相关，我国消费市场主要集中在经济相对发达的东部及沿海地区，如长江三角洲、珠江三角洲、环渤海区域等地的一线城市及省会城市。未来，随着居民收入水平的不断提高，销售区域会逐步向三四线城市及县城扩展。

(三) 行业竞争格局

我国激光和其他光电类医疗及美容设备市场参与主体数以百计，市场呈现出整体分散，逐步趋于集中的竞争格局。市场参与主体按综合竞争力可分为两大梯队，即：以外资企业和国内少数优势企业为主的第一梯队，及以国内若干小型制造企业为代表的第二梯队。第一梯队企业产品占据我国激光和其他光电类医疗及美容设备行业的绝大部分中高端市场，包括公立医院及大型民营医疗美容机构。

第二梯队企业产品以中小型民营门诊、私人诊所和数量庞大的专业生活美容院为主要的目标客户。

如下：

表：主要竞争对手概况

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国医疗器械产业市场规模现状分析与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的

实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械行业相关概述

- 一、医疗器械行业定义
- 二、医疗器械行业基本特征
- 三、医疗器械行业产业特点
- 四、医疗器械行业在国民经济中的地位
- 五、医疗器械行业生命周期判断
- 六、医疗器械行业技术水平
- 七、医疗器械行业与上下游行业之间的关联性

第二节 中国医疗器械行业管理和政策分析

- 一、医疗器械行业管理体制
- 二、中国医疗器械监管的发展历程
- 三、中国医疗器械监管及规范情况
- 四、《医疗器械监督管理条例》解析
- 五、《医疗器械经营监督管理办法》解析
- 六、《医疗器械生产监督管理办法》解析
- 七、《体外诊断试剂注册管理办法》解析
- 八、《医疗器械注册管理办法》解析

第三节 中国医疗器械行业的PEST分析

- 一、政治法律环境
- 二、经济环境
 - (一) 中国GDP增长情况分析
 - (二) 工业经济发展形势分析
 - (三) 社会固定资产投资分析
 - (四) 全社会消费品零售总额
 - (五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

(七) 对外贸易发展形势分析

三、社会文化环境

(一) 人口环境分析

(二) 中国城镇化率

四、技术环境

(一) 新产品和新技术的应用

(二) 科技发展重点

(三) 模块化技术

(四) 整机技术

(五) 信息化技术

(六) 重点发展的关键技术

第四节中国医疗卫生事业发展简况

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构床位统计

三、医疗机构人员统计

第二章中国医疗器械行业发展现状分析

第一节医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业发展概况

(一) 医用X线机

(二) 超声诊断仪

(三) CT机

(四) 手术器械

(五) 体外检验诊断及试剂(IVD)

(六) 心电图机

(七) 医疗监护仪

二、中国医疗器械产业发展特点分析

三、中国医疗器械行业存在的问题

四、中国医疗器械市场特点分析

第二节中国医疗器械市场运行分析

一、中国医疗器械市场销售规模分析

二、中国医疗器械市场集中度分析

三、中国医疗器械市场区域产业集群

四、中国医疗器械终端销售渠道分析

第三节中国医疗器械行业投资并购分析

一、市场并购案例

二、并购活跃原因

第四节中国医疗器械行业招标分析

一、医疗器械招标产品区别

二、医疗器械招标产品频次

三、部分医疗器械投标价格

四、部分医疗器械中标价格

第五节中国医疗器械行业发展动态分析

一、政策促进市场进一步发展

二、中低端医疗器械放量基层医疗市场

三、健康可穿戴设备开启“大元年”时代

四、高端医疗设备融资租赁兴起

第三章中国医疗器械制造行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国医疗器械制造行业发展分析

一、2014年中国医疗器械制造行业发展概况

二、2015年中国医疗器械制造行业发展概况

三、2016年中国医疗器械制造行业发展概况

第二节2015-2017年中国医疗器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2015-2017年中国医疗器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2015-2017年中国医疗器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2015-2017年中国医疗器械制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节中国医疗器械进出口概况

- 一、中国医疗器械进出口贸易情况
- 二、中国医疗器械进口来源分析
- 三、中国医疗器械进口企业分析
- 四、中国医疗器械进口省市分析

第四章中国医疗器械制造行业重点区域发展分析

第一节华东地区

- 一、2015-2017年华东医疗器械制造行业企业数量情况
- 二、2015-2017年华东医疗器械制造行业资产负债分析
- 三、2015-2017年华东医疗器械制造行业销售收入分析
- 四、2015-2017年华东医疗器械制造行业利润总额分析
- 五、2015-2017年华东医疗器械制造行业经营效益分析

第二节华北地区

- 一、2015-2017年华北医疗器械制造行业企业数量情况
- 二、2015-2017年华北医疗器械制造行业资产负债分析
- 三、2015-2017年华北医疗器械制造行业销售收入分析
- 四、2015-2017年华北医疗器械制造行业利润总额分析
- 五、2015-2017年华北医疗器械制造行业经营效益分析

第三节华南地区

- 一、2015-2017年华南医疗器械制造行业企业数量情况
- 二、2015-2017年华南医疗器械制造行业资产负债分析
- 三、2015-2017年华南医疗器械制造行业销售收入分析
- 四、2015-2017年华南医疗器械制造行业利润总额分析
- 五、2015-2017年华南医疗器械制造行业经营效益分析

第四节华中地区

- 一、2015-2017年华中医疗器械制造行业企业数量情况
- 二、2015-2017年华中医疗器械制造行业资产负债分析
- 三、2015-2017年华中医疗器械制造行业销售收入分析
- 四、2015-2017年华中医疗器械制造行业利润总额分析
- 五、2015-2017年华中医疗器械制造行业经营效益分析

第五节西南地区

- 一、2015-2017年西南医疗器械制造行业企业数量情况
- 二、2015-2017年西南医疗器械制造行业资产负债分析

三、2015-2017年西南医疗器械制造行业销售收入分析

四、2015-2017年西南医疗器械制造行业利润总额分析

五、2015-2017年西南医疗器械制造行业经营效益分析

第六节东北地区

一、2015-2017年东北医疗器械制造行业企业数量情况

二、2015-2017年东北医疗器械制造行业资产负债分析

三、2015-2017年东北医疗器械制造行业销售收入分析

四、2015-2017年东北医疗器械制造行业利润总额分析

五、2015-2017年东北医疗器械制造行业经营效益分析

第五章中国便携医疗电子市场调研

第一节中国便携医疗电子市场现状

一、中国便携医疗电子市场规模分析

二、中国便携医疗电子产品竞争结构情况

三、中国便携医疗电子区域结构情况

第二节中国便携医疗电子市场发展特点

第三节中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战

一、中国便携式医疗电子市场的机遇

二、中国便携式医疗电子市场的挑战

第六章中国B超设备市场调研

第一节中国B超诊断设备市场发展分析

一、中国B超诊断设备市场概况

二、中国B超诊断设备市场规模

三、中国B超诊断设备产量分析

四、中国B超诊断设备市场前景

第二节中国B超设备市场竞争分析

一、中国B超设备市场竞争格局

二、中国B超设备市场的区域竞争分析

第三节中国B型超声波诊断仪进出口分析

一、中国B型超声波诊断仪进口分析

二、中国B型超声波诊断仪出口分析

第七章中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场调研

第一节冠脉介入和先心介入治疗技术概述

一、冠状动脉介入治疗技术概述

- (一) 冠心病治疗概述
- (二) 冠状动脉介入治疗技术全球发展简史
- (三) 冠状动脉介入治疗技术在我国发展现状
- (四) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介
- (五) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势

二、先天性心脏病介入医疗技术概况

- (一) 先天性心脏病治疗概述
- (二) 先心介入治疗方法及其器械
- (三) 先心病介入治疗器材应用分析
- (四) 先心介入治疗技术特点及发展趋势

第二节中国介入医疗器械市场发展概况

- 一、中国介入医疗器械的经营模式
- 二、中国介入医疗器械与上下游市场的关联性
- 三、中国介入医疗器械风险分析

- (一) 技术和工艺壁垒
- (二) 人才壁垒
- (三) 专利壁垒
- (四) 政策壁垒
- (五) 市场渠道壁垒

四、中国介入医疗器械发展的影响因素分析

- (一) 有利因素
- (二) 不利因素

第三节中国介入医疗器械市场调研

- 一、中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况
- 二、中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析
- 三、中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况

第四节中国先天性心脏病介入医疗器械市场调研

- 一、中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况
- 二、中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析
- 三、中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况

第五节中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场趋势预测及趋势

- 一、2018-2023年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测
- 二、2018-2023年中国介入导管市场前景及趋势
- 三、2018-2023年中国介入导丝及鞘管市场趋势预测及趋势

第八章中国医疗器械行业竞争分析

第一节中国医疗器械行业竞争概况

一、整体竞争状况

二、低端产品赢利困难

三、进口产品优势丧失

第二节中国医疗器械行业竞争格局分析

一、全球医疗器械市场竞争格局

（一）全球医疗器械市场需求巨大

（二）全球医疗器械市场规模分析

（三）全球医疗器械市场格局分析

（四）国际医疗器械监管现状分析

二、全球医疗器械市场运行分析

（一）美国纳米医疗器械日渐兴起

（二）日本医疗器材市场发展分析

（三）东盟医疗器械市场发展分析

（四）俄罗斯医疗器械市场发展现状

（五）印度成国际医疗器械业后起之秀

三、中国医疗器械制造行业集中度分析

（一）资产集中度分析

（二）销售集中度分析

（三）利润集中度分析

四、国内医疗器械企业竞争力分析

（一）医疗器械行业民营企业

（二）医疗器械行业外资企业

（三）医疗器械行业小型企业

（四）医疗器械行业中型企业

五、国内医疗器械企业竞争驱动力

六、国内医疗器械主要细分竞争格局

第三节中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析

一、新的行业进入者的威胁

二、买方侃价能力

三、医疗替代品的压力

四、供方侃价能力

五、产业内存在的竞争

第四节医疗器械家族企业竞争分析

- 一、医疗器械家族企业竞争特点
- 二、骨科医疗器械家族企业发展存在的问题
- 三、骨科医疗器械家族企业发展对策

第五节中国医疗器械行业竞争力投资策略

- 一、中国医疗器械行业SWOT分析
- 二、中国医疗器械产业竞争力投资策略

第九章2016年中国主要医疗器械企业竞争分析

第一节华润万东医疗装备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节金卫医疗集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节中油金鸿能源投资股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节北京利德曼生化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节三诺生物传感股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章2018-2023年医疗器械行业趋势预测及趋势

第一节世界医疗器械行业趋势预测及趋势

- 一、未来全球医疗器械热点产品预测
- 二、2018-2023世界矫形器械市场预测
- 三、2018-2023年全球按摩器具市场预测
- 四、2018-2023年全球医疗超声市场预测

第二节2018-2023年中国医疗器械行业趋势预测

- 一、中国医疗器械市场趋势预测
- 二、医疗器械行业发展趋势分析
- 三、中国医疗电子市场规模预测

四、中国激光医疗设备市场前景

五、中国微创手术器械研发形势

六、中国医用敷料产业规模预测

七、家用医疗器械智能化趋势

第三节2018-2023年中国医疗器械行业发展预测

一、2018-2023中国医疗器械市场规模预测

二、2018-2023中国B超诊断设备市场规模预测

三、2018-2023中国便携式医疗电子市场规模预测

第十一章2018-2023年中国医疗器械行业行业投资及投资策略分析

第一节2018-2023年中国医疗器械行业发展的影响因素分析

一、医疗器械行业发展的有利因素

二、医疗器械行业发展的不利因素

第二节中国医疗器械行业发展风险分析

一、医疗器械行业运行风险分析

（一）宏观调控政策风险

（二）市场竞争风险

二、医疗器械行业经营风险分析

（一）品牌风险

（二）创新和人才风险

（三）竞争风险

（四）同质化导致的价格风险

第三节2018-2023年中国中小型医疗器械企业融资策略

一、融资的必要性

二、中国中小型医疗器械企业融资结构

三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因

四、医疗器械企业选择风险投资前景研究

第四节2018-2023年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向

第五节2018-2023年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、人口结构带来的投资机会

二、政策扶持带来的投资机会

三、市场规模带来的投资机会

四、销售渠道和价格上的机会

五、在技术突破上的投资机会

六、资本市场带来的投资机会

图表目录：

图表1中国医疗器械行业分类

图表2行业生命周期的判断

图表32017年中国医疗器械法规汇总

图表42015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表72015-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表82015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表102015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112015-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表122015-2017年中国人口总量增长趋势图

图表132017年全国人口数及其构成

图表142015-2017年中国城镇化率变化趋势图

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/307904307904.html>