

# 2016-2022年中国医药流通市场竞争态势与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药流通市场竞争态势与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/237905237905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医药流通市场竞争态势与投资策略研究报告》首先介绍了医药流通行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 医药流通概述2

##### 第一节 医药流通相关介绍2

一、药品在流通过程中有四个特殊性2

二、医药流通领域中间商的类型5

三、医药流通的五个业态7

##### 第二节 医药流通过程及流通秩序9

一、中国医药流通各环节 链中的利益分配10

二、影响医药流通秩序的几个因素10

三、维护医药流通秩序的几个建议13

##### 第三节 医药流通业仓储的管理研究16

一、医药流通行业仓储管理概述16

二、中国医药流通业仓储管理面临的难点18

三、医药流通业仓储管理的主要措施21

#### 第二章 医药流通行业分析25

##### 第一节 国际医药流通行业分析25

一、各国药品流通模式的主要特点25

二、美国医药流通领域发展状况分析27

三、美国的药品流通模式分析28

四、日本药品流通体系发展分析30

##### 第二节 中国医药流通行业发展状况34

一、中国药品流通体系扫描34

二、中国医药流通行业发展的特点37

三、中国医药流通迈入佣金时代39

四、中国将提高药品流通行业集中度40

五、中国新医改改变医药流通格局42

六、中国两票制加速医药流通企业洗牌45

##### 第三节 中国部分地区医药流通业的发展48

- 一、云南宣威市药品流通改革情况分析48
- 二、苏浙医药流通业新变局分析50
- 三、天津市加强药品流通监管53
- 四、湖南药品流通监管新规实施55
- 五、福建省实规范药品流通票据管理56
- 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理58
- 第四节 中国医药流通渠道分析62
  - 一、中国药品流通渠道式介绍62
  - 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作65
  - 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响67
  - 四、中国医药商贸渠道存在的难题68
- 第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策71
  - 一、中国医药流通行业存在的问题71
  - 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析72
  - 三、医药流通秩序混乱的对策分析74
  - 四、提高中国医药流通效率的对策77
  - 五、药品流通领域中的管理对策79
- 第三章 中国医药流通企业分析82
  - 第一节 中国医药流通企业发展概况82
    - 一、2015年度医药流通百强企业分析82
    - 二、中国医药流通企业面临重新洗牌85
    - 三、中国医药流通企业启动局部整合87
    - 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响88
  - 第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战91
    - 一、中国医药流通企业面临的挑战91
    - 二、中国医药流通企业面临的新压力92
    - 三、中国中小医药流通企业命运叵测94
  - 第三节 医药流通企业发展对策及趋势98
    - 一、中国医药流通企业提升利润的策略98
    - 二、中国医药企业信息化应对策略101
    - 三、中国医药流通企业转型之对策103
- 第二部分 产业链分析
- 第四章 医药批发107
  - 第一节 医药批发商概述107
    - 一、医药批发商在渠道中的重要作用107

- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节 109
- 三、医药批发商应找准定位109
- 第二节 中国医药批发业发展分析112
  - 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标112
  - 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法114
  - 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器117
  - 四、新医改对中小医药批发企业影响分析119
  - 二、日本企业瞄准中国医药批发市场120
- 第三节 部分地区医药批发行业发展情况123
  - 一、医药批发成为浙江民资的新投资点123
  - 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场124
  - 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战126
  - 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道129
- 第四节 中国医药批发业发展对策及建议132
  - 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策132
  - 二、医药批发企业建“终端”的几个措施134
  - 三、医药批发企业做好物流管理的对策137
  - 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎139
- 第五章 医药代理142
  - 第一节 中国医药代理制发展的四个阶段142
    - 一、萌芽阶段（1980-1989）142
    - 二、探索阶段（1990-1998）145
    - 三、快速发展阶段（1999-2003）147
    - 四、成熟阶段（2004-2013）148
  - 第二节 中国医药代理行业发展现状151
    - 一、中国医药代理商步入“微利时代”151
    - 二、中国医药代理商区域分布不均152
    - 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位154
    - 四、中国医药代理商面临转型问题157
    - 五、中国医药代理商市场萎缩159
    - 六、新医改下医药代理商的发展分析160
  - 第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策163
    - 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题163
    - 二、国家政策使医药代理商遇寒164
    - 三、医药保健品代理的产品选择策略166

- 四、中国医药代理商管理策略分析169
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究171
- 第四节 医药代理未来发展探析173
  - 一、透视中国医药代理制的未来173
  - 二、医药代理制的未来发展需要多方努力175
  - 三、中国医药代理制逐渐走向成熟176
- 第六章 医药连锁180
  - 第一节 医药零售行业发展分析180
    - 一、中国药品零售业60年大事记180
    - 二、外资在中国医药零售市场运作情况182
    - 三、我国药品零售业市场发展迅速185
    - 四、中国药品零售业管理亟待加强187
    - 五、药品零售行业新入行者发展分析188
  - 第二节 国际医药连锁行业的发展191
    - 一、国外连锁药店经营管理特色191
    - 二、美国连锁药店发展状况分析192
    - 三、日本现代连锁药店发展情况分析194
    - 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式197
  - 第三节 中国医药连锁行业的发展200
    - 一、中国医药零售连锁市场现状分析200
    - 二、我国医药连锁市场发展前景分析202
    - 四、中国医药零售连锁业转型205
    - 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式207
    - 六、2015年中国连锁药店排行榜及解析208
  - 第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况211
    - 一、太原医药连锁业发展迅速211
    - 二、上海最大医药连锁企业更名复美212
    - 三、中药成广东医药连锁发展新出路214
    - 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策217
  - 第五节 中国医药连锁企业分析220
    - 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展220
    - 二、我国医药连锁企业经营策略分析222
    - 三、医药连锁企业成功的要素分析225
  - 第六节 后经济时代医药连锁营销分析228
    - 一、医药连锁的后经济时代来临228

- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点230
- 三、后经济时代医药连锁营销战略233
- 第七节 医药连锁企业信息化规划研究236
  - 一、医药连锁企业信息化的发展思考236
  - 二、医药连锁企业信息化误区分析238
  - 三、医药连锁企业信息化需求研究241
  - 四、医药连锁企业信息化的总体设计思路243
  - 五、医药连锁企业信息化的应用情况分析244
- 第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策247
  - 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策247
  - 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素248
  - 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍250
  - 四、新医改下医药连锁行业应对措施253
  - 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施255
  - 六、提升连锁药店盈利水平的对策256
- 第七章 医药物流260
  - 第一节 医药物流概述260
    - 一、医药物流的概述260
    - 二、中国医药物流业兴起的原由262
    - 三、中国医药流通领域的主要物流形式265
    - 四、医药物流运作活动具有五大功能267
    - 五、医药物流作业的六个目标268
    - 六、医药企业的物流整合及其阻力270
  - 第二节 医药物流行业发展概况274
    - 一、中国医药物流行业总体特点274
    - 二、中国医药物流业发展空间大277
    - 三、中国医药物流将迎来快速发展期279
    - 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析280
    - 五、中国医药物流2015年回顾与2015年展望282
    - 六、2015年我国现代医药物流市场将入拐点285
  - 第三节 第三方医药物流288
    - 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析288
    - 二、第三方物流托管在医药流通业的运用290
    - 三、第三方医药物流企业发展对策293
    - 四、第三方物流在药品冷链中的应用295

#### 第四节 医药物流企业分析297

- 一、中国医药物流企业的定位策略297
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡299
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点300
- 四、政策引导现代医药物流企业发展302

#### 第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策306

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素306
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素309
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍311
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议312
- 五、医药物流行业的发展对策314
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策317

#### 第六节 医药物流行业发展趋势320

- 一、中国医药物流行业未来发展趋势320
- 二、中国医药物流业的发展走向322
- 三、未来外资进入医药物流主要模式325

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 医药流通行业竞争分析330

##### 第一节 医药流通业竞争概况330

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点330
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场333
- 三、连锁药店的核心竞争要素335
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争336

##### 第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力339

- 一、现有竞争对手的压力339
- 二、新加入的竞争对手的压力340
- 三、外资企业的压力342
- 四、供应商的压力345
- 五、消费者和客户的压力347
- 六、国家政策的压力348

##### 第三节 医药流通企业核心竞争力研究351

- 一、企业核心竞争力的定义351
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点352
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析354
- 四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力357

## 五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力359

### 第九章 上市公司经营状况362

#### 第一节 国药股份362

##### 一、公司简介362

##### 二、2014-2015年企业经营情况分析365

##### 三、2014-2015年企业财务数据分析367

##### 四、2015年企业发展动态及策略368

#### 第二节 华东医药371

##### 一、公司简介371

##### 二、2015年企业经营情况分析372

##### 三、2014-2015年企业财务数据分析374

##### 四、2015年企业发展动态及策略377

#### 第三节 南京医药380

##### 一、公司简介380

##### 二、2014-2015年企业经营情况分析382

##### 三、2014-2015年企业财务数据分析385

##### 四、2015年企业发展动态及策略387

#### 第四节 广州药业389

##### 一、公司简介389

##### 二、2014-2015年企业经营情况分析391

##### 三、2014-2015年企业财务数据分析392

##### 四、2015年企业发展动态及策略394

#### 第五节 上海医药398

##### 一、公司简介398

##### 二、2014-2015年企业经营情况分析401

##### 三、2014-2015年企业财务数据分析403

##### 四、2015年企业发展动态及策略404

#### 第六节 桐君阁407

##### 一、公司简介407

##### 二、2014-2015年企业经营情况分析408

##### 三、2014-2015年企业财务数据分析410

##### 四、2015年企业发展动态及策略413

#### 第七节 一致药业416

##### 一、公司简介416

##### 二、2014-2015年企业经营情况分析418

- 三、2014-2015年企业财务数据分析421
- 四、2015年企业发展动态及策略423
- 第八节 第一医药425
  - 一、公司简介425
  - 二、2014-2015年企业经营情况分析427
  - 三、2014-2015年企业财务数据分析428
  - 四、2015年企业发展动态及策略430
- 第九节 海王星辰434
  - 一、公司简介434
  - 二、海王星辰的战略地图与战略绩效437
  - 三、2015年海王星辰经营状况分析439
- 第四部分 行业环境与前景预测
- 第十章 中国医药流通行业政策环境443
  - 第一节 医药流通政策概述443
    - 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组443
    - 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果444
    - 三、医药政策对医药流通企业影响分析446
    - 四、新<药品流通监督管理办法>解读449
  - 第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策452
    - 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响452
    - 二、中国医药流通体系的改革措施研究454
    - 三、医药流通体制改革的主要对策457
    - 四、中国药品流通改革的政策建议459
  - 第三节 医药流通行业具体政策规定461
    - 一、<药品流通监督管理办法>461
    - 二、<药品经营许可证管理办法>463
    - 三、<互联网药品交易服务审批暂行规定>464
    - 四、<互联网药品交易服务机构验收标准>466
    - 五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知469
- 第十一章 2016-2022年中国医药流通业投资分析及前景趋势473
  - 第一节 2016-2022年中国医药流通业投资分析473
    - 一、浅析2016-2022年中国医药行业的投资环境473
    - 二、中国医药产业流通领域限制外商投资475
    - 三、2016-2022年中小医药企业市场融资分析476
    - 四、2016-2022年中国医药流通发展进入黄金投资阶段478

## 第二节 2016-2022年中国医药流通业的前景趋势482

### 一、2016-2022年中国医药流通行业发展趋势482

#### 一、2016-2022年中国医药流通产业发展趋势特点485

#### 三、2016-2022年中国医药流通业商业格局预测487

### 图表目录（部分）

图表：2015年中国医药代理商分布示意图

图表：2015年中国医药代理商地区分布统计前10名

图表：医药品的疗效与宣传对比

图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比

图表：2010-2015年中国零售药店数量及变化趋势

图表：2010-2015年中国连锁药店数量及变化趋势

图表：2010-2015年中国单体药店数量及变化趋势

图表：2010-2015年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况

图表：2015年中国药店单店销售额排行榜

图表：2010-2015年百强药店销售数据变化表

图表：2015年排行榜十强企业销售额变化表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/237905237905.html>