

2016-2022年中国医药流通市场竞争态势与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药流通市场竞争态势与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/237905237905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医药流通市场竞争态势与投资策略研究报告》首先介绍了医药流通行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展分析

第一章 医药流通概述2

第一节 医药流通相关介绍2

一、药品在流通过程中有四个特殊性2

二、医药流通领域中间商的类型5

三、医药流通的五个业态7

第二节 医药流通过程及流通秩序9

一、中国医药流通各环节 链中的利益分配10

二、影响医药流通秩序的几个因素10

三、维护医药流通秩序的几个建议13

第三节 医药流通业仓储的管理研究16

一、医药流通行业仓储管理概述16

二、中国医药流通业仓储管理面临的难点18

三、医药流通业仓储管理的主要措施21

第二章 医药流通行业分析25

第一节 国际医药流通行业分析25

一、各国药品流通模式的主要特点25

二、美国医药流通领域发展状况分析27

三、美国的药品流通模式分析28

四、日本药品流通体系发展分析30

第二节 中国医药流通行业发展状况34

一、中国药品流通体系扫描34

二、中国医药流通行业发展的特点37

三、中国医药流通迈入佣金时代39

四、中国将提高药品流通行业集中度40

五、中国新医改改变医药流通格局42

六、中国两票制加速医药流通企业洗牌45

第三节 中国部分地区医药流通业的发展48

- 一、云南宣威市药品流通改革情况分析48
- 二、苏浙医药流通业新变局分析50
- 三、天津市加强药品流通监管53
- 四、湖南药品流通监管新规实施55
- 五、福建省实规范药品流通票据管理56
- 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理58
- 第四节 中国医药流通渠道分析62
 - 一、中国药品流通渠道式介绍62
 - 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作65
 - 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响67
 - 四、中国医药商贸渠道存在的难题68
- 第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策71
 - 一、中国医药流通行业存在的问题71
 - 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析72
 - 三、医药流通秩序混乱的对策分析74
 - 四、提高中国医药流通效率的对策77
 - 五、药品流通领域中的管理对策79
- 第三章 中国医药流通企业分析82
 - 第一节 中国医药流通企业发展概况82
 - 一、2015年度医药流通百强企业分析82
 - 二、中国医药流通企业面临重新洗牌85
 - 三、中国医药流通企业启动局部整合87
 - 四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响88
 - 第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战91
 - 一、中国医药流通企业面临的挑战91
 - 二、中国医药流通企业面临的新压力92
 - 三、中国中小医药流通企业命运叵测94
 - 第三节 医药流通企业发展对策及趋势98
 - 一、中国医药流通企业提升利润的策略98
 - 二、中国医药企业信息化应对策略101
 - 三、中国医药流通企业转型之对策103
- 第二部分 产业链分析
- 第四章 医药批发107
 - 第一节 医药批发商概述107
 - 一、医药批发商在渠道中的重要作用107

- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节 109
- 三、医药批发商应找准定位109
- 第二节 中国医药批发业发展分析112
 - 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标112
 - 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法114
 - 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器117
 - 四、新医改对中小医药批发企业影响分析119
 - 二、日本企业瞄准中国医药批发市场120
- 第三节 部分地区医药批发行业发展情况123
 - 一、医药批发成为浙江民资的新投资点123
 - 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场124
 - 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战126
 - 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道129
- 第四节 中国医药批发业发展对策及建议132
 - 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策132
 - 二、医药批发企业建“终端”的几个措施134
 - 三、医药批发企业做好物流管理的对策137
 - 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎139
- 第五章 医药代理142
 - 第一节 中国医药代理制发展的四个阶段142
 - 一、萌芽阶段（1980-1989）142
 - 二、探索阶段（1990-1998）145
 - 三、快速发展阶段（1999-2003）147
 - 四、成熟阶段（2004-2013）148
 - 第二节 中国医药代理行业发展现状151
 - 一、中国医药代理商步入“微利时代”151
 - 二、中国医药代理商区域分布不均152
 - 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位154
 - 四、中国医药代理商面临转型问题157
 - 五、中国医药代理商市场萎缩159
 - 六、新医改下医药代理商的发展分析160
 - 第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策163
 - 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题163
 - 二、国家政策使医药代理商遇寒164
 - 三、医药保健品代理的产品选择策略166

- 四、中国医药代理商管理策略分析169
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究171
- 第四节 医药代理未来发展探析173
 - 一、透视中国医药代理制的未来173
 - 二、医药代理制的未来发展需要多方努力175
 - 三、中国医药代理制逐渐走向成熟176
- 第六章 医药连锁180
 - 第一节 医药零售行业发展分析180
 - 一、中国药品零售业60年大事记180
 - 二、外资在中国医药零售市场运作情况182
 - 三、我国药品零售业市场发展迅速185
 - 四、中国药品零售业管理亟待加强187
 - 五、药品零售行业新入行者发展分析188
 - 第二节 国际医药连锁行业的发展191
 - 一、国外连锁药店经营管理特色191
 - 二、美国连锁药店发展状况分析192
 - 三、日本现代连锁药店发展情况分析194
 - 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式197
 - 第三节 中国医药连锁行业的发展200
 - 一、中国医药零售连锁市场现状分析200
 - 二、我国医药连锁市场发展前景分析202
 - 四、中国医药零售连锁业转型205
 - 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式207
 - 六、2015年中国连锁药店排行榜及解析208
 - 第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况211
 - 一、太原医药连锁业发展迅速211
 - 二、上海最大医药连锁企业更名复美212
 - 三、中药成广东医药连锁发展新出路214
 - 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策217
 - 第五节 中国医药连锁企业分析220
 - 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展220
 - 二、我国医药连锁企业经营策略分析222
 - 三、医药连锁企业成功的要素分析225
 - 第六节 后经济时代医药连锁营销分析228
 - 一、医药连锁的后经济时代来临228

- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点230
- 三、后经济时代医药连锁营销战略233
- 第七节 医药连锁企业信息化规划研究236
 - 一、医药连锁企业信息化的发展思考236
 - 二、医药连锁企业信息化误区分析238
 - 三、医药连锁企业信息化需求研究241
 - 四、医药连锁企业信息化的总体设计思路243
 - 五、医药连锁企业信息化的应用情况分析244
- 第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策247
 - 一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策247
 - 二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素248
 - 三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍250
 - 四、新医改下医药连锁行业应对措施253
 - 五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施255
 - 六、提升连锁药店盈利水平的对策256
- 第七章 医药物流260
 - 第一节 医药物流概述260
 - 一、医药物流的概述260
 - 二、中国医药物流业兴起的原由262
 - 三、中国医药流通领域的主要物流形式265
 - 四、医药物流运作活动具有五大功能267
 - 五、医药物流作业的六个目标268
 - 六、医药企业的物流整合及其阻力270
 - 第二节 医药物流行业发展概况274
 - 一、中国医药物流行业总体特点274
 - 二、中国医药物流业发展空间大277
 - 三、中国医药物流将迎来快速发展期279
 - 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析280
 - 五、中国医药物流2015年回顾与2015年展望282
 - 六、2015年我国现代医药物流市场将入拐点285
 - 第三节 第三方医药物流288
 - 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析288
 - 二、第三方物流托管在医药流通业的运用290
 - 三、第三方医药物流企业发展对策293
 - 四、第三方物流在药品冷链中的应用295

第四节 医药物流企业分析297

- 一、中国医药物流企业的定位策略297
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡299
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点300
- 四、政策引导现代医药物流企业发展302

第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策306

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素306
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素309
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍311
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议312
- 五、医药物流行业的发展对策314
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策317

第六节 医药物流行业发展趋势320

- 一、中国医药物流行业未来发展趋势320
- 二、中国医药物流业的发展走向322
- 三、未来外资进入医药物流主要模式325

第三部分 行业竞争分析

第八章 医药流通行业竞争分析330

第一节 医药流通业竞争概况330

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点330
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场333
- 三、连锁药店的核心竞争要素335
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争336

第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力339

- 一、现有竞争对手的压力339
- 二、新加入的竞争对手的压力340
- 三、外资企业的压力342
- 四、供应商的压力345
- 五、消费者和客户的压力347
- 六、国家政策的压力348

第三节 医药流通企业核心竞争力研究351

- 一、企业核心竞争力的定义351
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点352
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析354
- 四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力357

五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力359

第九章 上市公司经营状况362

第一节 国药股份362

一、公司简介362

二、2014-2015年企业经营情况分析365

三、2014-2015年企业财务数据分析367

四、2015年企业发展动态及策略368

第二节 华东医药371

一、公司简介371

二、2015年企业经营情况分析372

三、2014-2015年企业财务数据分析374

四、2015年企业发展动态及策略377

第三节 南京医药380

一、公司简介380

二、2014-2015年企业经营情况分析382

三、2014-2015年企业财务数据分析385

四、2015年企业发展动态及策略387

第四节 广州药业389

一、公司简介389

二、2014-2015年企业经营情况分析391

三、2014-2015年企业财务数据分析392

四、2015年企业发展动态及策略394

第五节 上海医药398

一、公司简介398

二、2014-2015年企业经营情况分析401

三、2014-2015年企业财务数据分析403

四、2015年企业发展动态及策略404

第六节 桐君阁407

一、公司简介407

二、2014-2015年企业经营情况分析408

三、2014-2015年企业财务数据分析410

四、2015年企业发展动态及策略413

第七节 一致药业416

一、公司简介416

二、2014-2015年企业经营情况分析418

- 三、2014-2015年企业财务数据分析421
- 四、2015年企业发展动态及策略423
- 第八节 第一医药425
 - 一、公司简介425
 - 二、2014-2015年企业经营情况分析427
 - 三、2014-2015年企业财务数据分析428
 - 四、2015年企业发展动态及策略430
- 第九节 海王星辰434
 - 一、公司简介434
 - 二、海王星辰的战略地图与战略绩效437
 - 三、2015年海王星辰经营状况分析439
- 第四部分 行业环境与前景预测
- 第十章 中国医药流通行业政策环境443
 - 第一节 医药流通政策概述443
 - 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组443
 - 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果444
 - 三、医药政策对医药流通企业影响分析446
 - 四、新<药品流通监督管理办法>解读449
 - 第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策452
 - 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响452
 - 二、中国医药流通体系的改革措施研究454
 - 三、医药流通体制改革的主要对策457
 - 四、中国药品流通改革的政策建议459
 - 第三节 医药流通行业具体政策规定461
 - 一、<药品流通监督管理办法>461
 - 二、<药品经营许可证管理办法>463
 - 三、<互联网药品交易服务审批暂行规定>464
 - 四、<互联网药品交易服务机构验收标准>466
 - 五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知469
- 第十一章 2016-2022年中国医药流通业投资分析及前景趋势473
 - 第一节 2016-2022年中国医药流通业投资分析473
 - 一、浅析2016-2022年中国医药行业的投资环境473
 - 二、中国医药产业流通领域限制外商投资475
 - 三、2016-2022年中小医药企业市场融资分析476
 - 四、2016-2022年中国医药流通发展进入黄金投资阶段478

第二节 2016-2022年中国医药流通业的前景趋势482

一、2016-2022年中国医药流通行业发展趋势482

一、2016-2022年中国医药流通产业发展趋势特点485

三、2016-2022年中国医药流通业商业格局预测487

图表目录（部分）

图表：2015年中国医药代理商分布示意图

图表：2015年中国医药代理商地区分布统计前10名

图表：医药品的疗效与宣传对比

图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比

图表：2010-2015年中国零售药店数量及变化趋势

图表：2010-2015年中国连锁药店数量及变化趋势

图表：2010-2015年中国单体药店数量及变化趋势

图表：2010-2015年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况

图表：2015年中国药店单店销售额排行榜

图表：2010-2015年百强药店销售数据变化表

图表：2015年排行榜十强企业销售额变化表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/237905237905.html>