

中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/107906107906.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国商业银行的利润绝大部分来源于存贷差，其中企业贷款占总贷款中的比例要远远高于个人贷款业务。而随着证券市场等直接融资市场的发展，商业银行的企业贷款业务将不断减少，逐渐调整贷款业务成为商业银行的必然趋势，寻求新的贷款业务盈利点成为必要。而随着国内居民消费观念的改变，如提前透支消费，贷款消费等，使得个人贷款业务获得较快发展，其中个人信贷业务更因其较优惠的贷款条件获得商业银行的青睐。

《中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对商业银行个人信贷业务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济运行分析

一、货币供应量增加，流动性增强

二、人民币存款同比增加情况

三、人民币贷款同比增长情况

第二节 2010-2011年中国金融市场运行分析

一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体下浮

二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移

第三节 2010-2011年中国银行业发展情况分析

一、资本充足率基本维持8%

二、不良贷款资产保持“双降”

三、银行业资产总额超78万亿元

四、国有银行股份制改革取得重大进展

第二章 2010-2011年商业银行个人信贷业务政策环境分析

第一节 2010-2011年中国消费信贷政策监管分析

一、经济政策对房贷的调控是“上半年松下半年紧”

二、鼓励发展消费信贷是2009年信贷结构调整的一大亮点

三、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务

四、五部门联手支持小额林农贷款

五、征信制度日趋完善，将有法可依

第二节 2010-2011年商业银行个人信贷政策分析

一、上半年主要是“扩规模，抢市场”

二、下半年主要是“控规模，调结构”

第三章 中国商业银行个人信贷业务市场环境分析

第一节 近两年房地产市场运行分析

一、受房地产优惠政策刺激，投资需求重新活跃

二、遏制房价过快上涨，平稳调控房地产市场

第二节 近两年中国汽车行业市场运行分析

一、产销量方面：均呈爆发式增长

二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好

三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一

四、经济效益方面：加快改善，加速上升

五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升

第四章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国商业银行运行总况

一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状

二、银行负债业务发展情况分析

三、2010年商业银行资产业务发展情况分析

第二节 2010-2011年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

一、商业银行个人信贷余额大幅增长

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

第三节 2010-2011年商业银行个人信贷业务规模分析

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分

二、汽车贷款业务增速情况

第四节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

第五章 2010-2011年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

第一节 2010-2011年商业银行个人住房贷款产品同业分析

一、种类多样化

二、市场细分化

三、产品创新化

四、服务层次化

第二节 2010-2011年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

一、创新经营模式

二、变换营销策略

三、拓展业务范围

四、加强合作力度

第三节 2010-2011年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

- 一、贷款对象基本条件对比
- 二、贷款金额与贷款利率对比
- 三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2010-2011年商业银行个人信用贷款产品同业分析

- 一、贷款门槛对比
- 二、贷款额度对比
- 三、贷款费用对比
- 四、贷款对象对比

第六章 2010-2011年中国银行个人信贷业务参与主体分析

第一节 2010-2011年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、工商银行
- 二、建设银行
- 三、中国银行

第二节 2010-2011年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、交通银行
- 二、招商银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、中信银行
- 五、民生银行
- 六、深圳发展银行
- 七、兴业银行
- 八、华夏银行

第三节 2010-2011年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、北京银行
- 二、南京银行
- 三、宁波银行

第七章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销解析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销现状

- 一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合
- 二、商业银行个人信贷业务营销模式
 - 1、报纸营销
 - 2、网络营销
 - 3、推介会营销

第二节2010-2011年商业银行个人信贷业务服务渠道分析

- 一、商业银行网点分布总体分析
- 二、商业银行自助设备总体分析
- 三、商业银行网上银行总体分析
- 四、商业银行手机银行和电话银行总体分析

第八章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动

- 一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销
- 二、招商银行个贷媒介营销
- 三、法国兴业银行房贷客户奖励计划

第二节 2010-2011年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动

- 一、招商银行携“车购易”参加车展营销活动
- 二、渣打银行“现贷派”网络论坛话题营销

第九章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析

第一节2010-2011年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析

- 一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策
- 二、方法层面：采用个人信用评分卡工具
- 三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平

第二节2010-2011年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析

- 一、控制标准：关注交易的真实性
- 二、风险分散：展开合作降低风险

第三节 2010-2011年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析

第十章 2010-2011年商业银行个人信贷业务创新研究

第一节 2010-2011年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展“点按揭”
- 三、模式创新：中信银行“二手房直通车”
- 四、方式创新：兴业银行“随薪供”
- 五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”

第二节 2010-2011年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

第三节 工商银行“百荣模式”个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行“信贷工厂”

二、产品创新：招商银行个人“生意贷”

三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

第四节 2010-2011年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

一、担保方式的创新

二、网络贷款模式

第十一章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析

第一节 2011-2015年银行个人信贷业务参与主体趋势分析

一、商业银行向零售银行转型的趋势明显

二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析

三、个人信贷业务参与主体呈现多元化的趋势

第二节 2011-2015年商业银行个人信贷业务新趋势探析

一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围

二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷

三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点

第十二章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

一、中国宏观经济指标运行

二、金融市场运行

三、银行业发展变化情况

第二节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析

一、财政政策

二、货币政策

三、汇率情况

四、刺激内需的政策

第三节 2010-2011年商业银行个人信贷业务市场环境分析

一、国家重拳出击支持房地产市场回暖

二、汽车行业呈现了快速复苏的态势

第十三章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务行业投资概况

一、商业银行个人信贷业务行业投资特性

二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析

一、商业银行个人信贷业务投资热点

二、商业银行个人信贷业务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、管理风险

第十四章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议

第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务

第二节 完善风险管理机制，建立个人信用评分卡机制

一、个人信用评分指标选取原则

二、消费信贷风险的分析评估

第三节 产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略

一、实施客户细分策略

二、建立个人信贷业务特色品牌

三、联动营销和交叉销售

四、实施关系营销策略

第四节 优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力

一、建设个贷专业化团队

二、构建考核与激励体系

第五节 加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2010年上市商业银行个人住房贷款产品一览表
- 图表：2010年中小城市商业银行个人住房贷款产品一览表
- 图表：2010年商业银行个人汽车贷款产品一览表
- 图表：2010年度商业银行优秀个人贷款产品一览表
- 图表：个贷产品综合排名评选获奖情况
- 图表：个人房屋贷款单项排名获奖结果
- 图表：个人汽车消费贷款单项排名获奖结果
- 图表：持证抵押消费单项排名获奖结果
- 图表：个人信用贷款单项排名获奖结果
- 图表：个人经营性贷款单项排名获奖结果
- 图表：个人教育贷款单项排名获奖结果
- 图表：个人质押贷款单项排名获奖结果

《中国商业银行个人信贷业务分析与投资价值评估报告（2011-2015年）》系统全面的调研了商业银行个人信贷业务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/107906107906.html>