

2007-2008年中国照明市场调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国照明市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2790727907.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于绿色照明对能源及环境的重要作用，我国从90年代初提出实施“中国绿色照明工程”。“十五”期间，照明电器行业结构调整和发展重点规划——发展节能型电光源产品，限制普通白炽灯的增长，重点发展双螺旋铝灯头白炽灯，提高荧光灯比重，到“十五”末，白炽灯与荧光灯比例达到3.5:1。中国绿色照明工程促进项目的目标为：通过降低照明用电节省电能，保护环境，到2010年实现照明节电10%；推动提高国内照明电器产品的整体水平；增进消费者对高效照明电器产品的认识和使用；建立持续的、有利于高效照明电器产品推广应用的市场环境，通过标准、认证，保证照明电器产品使用时能源效率的可获性。“十一五”期间，节约型社会成为我国的建设目标之一。国家发展改革委发布的《节能中长期专项规划》中，已将“照明器具”列入节能重点领域，将“绿色照明工程”列为十大节能重点工程之一，“十一五”期间将重点在公用设施、宾馆、商厦、写字楼、体育场馆、居民住宅中推广高效节电照明系统、稀土三基色荧光灯，对高效照明电器产品生产线进行自动化改造。就全球范围来说，照明产业集中度较高。但目前中国照明产业仍存在行业集中度偏低的问题。整体上来看，中国照明行业处于过度竞争的态势，行业二次整合迫在眉睫。从区域分布来看，中国的照明行业企业主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，其中珠江三角洲照明企业发展比较早，走在了市场发展的前面。但是长江三角洲的照明企业更加重视企业的内部管理和外销，两手抓，两手都要硬，不但在电工行业的竞争中走到珠江三角洲的前面，而且，在照明行业，也表现出了咄咄逼人的气势。国外优势企业在国内的全面布局也给国内照明器材带来强大的竞争压力，行业将进一步重组、整合，逐渐走向集中化。国内市场对照明产品的需求逐年大幅度增长。在西部大开发的形势下，中西部地区的发展不可忽视。对节能照明产品形成从东到西不同产品档次需求，呈梯度效应。北京2008

年奥运工程对于照明行业来说是一个巨大的商机。上海2010年世博会的申办成功，也必将推动上海市城市建设新一轮大发展，其中蕴藏的照明工程商机巨大，2008年中国照明销售额将超过1500亿元。绿色照明工程的发展和节能需求以及LED技术的发展，白光LED将有长足发展。美国能源部预测，到2010年前后，美国将有55%的白炽灯和荧光灯被半导体灯替代，每年可节电350亿美元。仅在美国，半导体照明就可能形成一个500亿美元的大产业。

本研究报告，分上中下三卷。上卷：2003-2006年照明和照明细分产业分析 数据序列化，至少3年的对比分析数据，全部为截至12月份的年度数据。该部分对2003-2006年连续三年中国照明产业和细分产业—电光源、照明灯具、灯用附件产业销售收入、利润、地区分布等情况进行了深入地分析。对照明的进出口，按照海关8位代码，对其进出口数量、金额、出口国家等都进行的深入地分析和讨论。中卷 中国照明需求和热点市场分析 对中国照明市场的需求进行的分析和预测。同时，对中国照明市场的热点，如LED照明，绿色照明，道路照明等市场进行了分析和研判。对照明市场的竞争也主要领先企业也进行了深入的分析。

下卷: 全球照明市场分析 & 未来照明市场发展趋势 这一部分，对全球照明市场进行回顾和总

结。同时，对全球重点照明市场如美国、日本等国家进行了分析。对未来照明市场的发展趋势进行了分析和研判。 本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。本研究报告是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的提供重要的参考依据。 特别声明 本研究报告由中国照明产业研究小组于2007年4月独家撰写完成。本研究报告共16章，455个图表，555页，37万字。报告章节和图表目录同页码都一一对应。本研究报告的内容和框架，均已申请知识产权保护。若发现未经授权私自发布本研究报告目录、或者购买本研究报告出现页码和章节不符者，均为盗版报告。本公司对盗版报告的制作人、使用者保留追诉其相关法律责任的权利。

报告目录 上卷 2003-2006年照明和照明细分产业分析 1 第一章 2003-2006年中国照明行业概况总析 2 第一节 中国照明行业现状概况 2 一 照明产业市场需求不断增长 2 二 企业数量众多，规模扩大 3 三 产品状况分析 3 四 行业格局分析 5 五 市场渠道分析 5 第二节 2003 - 2006年中国照明行业总体分析 7 一 2003 - 2006年中国照明行业企业数量变化分析 8 二 2003 - 2006年中国照明行业销售收入变化分析 9 三 2003 - 2006年中国照明行业利润总额变化分析 9 四 2003 - 2006年中国照明行业毛利率，利润率变化分析 10 第三节 2003 - 2006年中国照明行业规模分析 10 一 2003 - 2006年中国照明行业不同规模企业数量分析 11 二 2003 - 2006年中国照明行业不同规模企业销售收入变化分析 12 三 2003 - 2006年中国照明行业不同规模企业利润总额变化分析 13 四 2003 - 2006年中国照明不同规模企业行业毛利率，利润率变化分析 14 第四节 2003 - 2006年中国照明行业企业性质分析 14 一 2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业数量变化分析 15 二 2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业销售收入变化分析 16 三 2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业利润总额变化分析 17 四 2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业毛利率，利润率变化分析 18 第五节 2004 - 2006年中国照明行业区域市场分析 19 一 2004 - 2006年照明区域市场销售收入分析 19 二 2004 - 2006年照明区域市场利润总额分析 21 三 2006年中国照明区域市场企业数量，利润率分析 22 第六节 2003 - 2006年照明行业细分市场分析 24 一 2003 - 2006年中国照明行业细分市场销售收入分析 24 二 2003 - 2006年中国照明行业细分市场利润总额分析 25 三 2003 - 2006年中国照明行业细分市场利润率分析 26 第七节 中国照明市场存在问题分析

27一 产品方面存在的问题	27二 生产设备方面存在的问题	27三 原材料方面存在的问题	27四 技术开发方面存在的问题	28五 其他问题	28	第八节 中国照明行业发展趋势分析	28—
2007年照明市场产品预测分析	28二	未来市场流行趋势分析	30三	未来主要灯饰类别的市场需求分析	31四、新技术、新产品动态	31五 未来行业发展趋势	32六
未来照明市场需求热点预测	33	第二章 中国照明行业进出口分析					
34第一节2002 - 2006年中国灯泡类产品进口分析	36—						
2002-2006年灯泡类产品进口总额分析	36二	2002 - 2006年白炽灯泡进口分析	37三				
2002 - 2006年荧光灯管进口分析	40四	2002 - 2006年卤钨灯进口分析	42	第二节			
2002 - 2005年中国照明器具类产品进口分析	44—	2002 - 2005年照明器具进口总体分析	44二	2002 - 2005年灯具进口分析	45三	2002 - 2005年手电筒进口分析	46四
2002 - 2005年手提式电灯进口分析	47	第三节 2002 - 2006年中国灯泡类产品出口分析					
2002 - 2006年灯泡类产品出口分析	48一、	2002 - 2006年白炽灯出口分析	49三				
2002 - 2006年荧光灯管出口分析	52四	2002 - 2006年卤钨灯出口分析	53	第四节			
2002 - 2005年中国照明器具出口分析	56—	2002 - 2005年照明器具出口总体分析	56二	2002 - 2005年灯具出口分析	57三	2002 - 2005年手电筒出口分析	58四
2002 - 2005年手提式电灯出口分析	59	第三章 电光源制造业细分市场分析	60	第一节			
电光源制造市场概况	60—	2002—2006年电光源制造业市场总体规模	60二、	2006年各省市电光源制造业经济运行分析	62三、	2006年电光源制造不同销售规模的市场结构	64四、
2003—2006年电光源制造业销售收入1亿以上的企业分析	65	第二节					
中国市场灯泡供给分析	73—	2002—2006年中国灯泡市场总产量分析	73二				
2002—2006年中国灯泡市场月度产量分析	73三	2003—2006年灯泡产量地区分析	74四				
2003—2006年灯泡企业产量集中度分析	77五	灯泡产业和产品结构调整分析	79六				
灯泡生产发展方向的研究	79	第三节 荧光灯市场	80—	全国荧光灯产量	80二	全国荧光灯生产企业产销状况	80三
全国节能荧光灯最具发展核心竞争力的企业	87五	节能荧光灯发展战略的研究	89六	荧光灯发展的市场预测	89七、	我国荧光灯市场发展趋势分析	90
HID灯产销市场调研分析	92—	中国HID灯产业概况	92二				
中国UHP超高压汞灯和汽车金卤灯发展情况	94三	HID灯产销市场发展趋势分析	96四				
HID灯产销市场预测	97	第五节 车辆专用照明市场分析	98—	车灯发展历史	98二	汽车照明装置的演变	99三
全国汽车、摩托车灯泡产量分析	100四						
全国汽车、摩托车灯泡生产企业状况分析	100五、	2002—2005年车辆专用照明市场概述	101六、	2003—2004年中国汽车、摩托车灯泡销售市场的分析	103七、	中国汽车、摩托车灯泡市场前景研究和市场预测	106八
汽车照明未来需求分析	107九、	汽车灯的发展趋势	109十	车用氙气灯的发展	111	第六节 中国电光源行业的态势分析	

111一、中国电光源行业存在的问题	111二、中国电光源工业发展趋势
112三、电光源工业发展预测	113第七节 领先企业分析—欧司朗佛山照明有限公司
113一、欧司朗佛山照明基本情况	
113二、2003—2006年1 - 6月欧司朗佛山照明的经营情况	
114三、欧司朗佛山照明的产品情况	115第八节 领先企业分析—飞利浦亚明照明有限公司
116一、飞利浦亚明照明公司基本情况	
116二、2003—2006年1-6月飞利浦亚明照明经营情况	116三、飞利浦亚明照明产品情况
118第九节 领先企业分析—通用电气照明有限公司	119一、通用电气照明基本情况
119二、2003—2006年1 - 6月通用电气照明经营情况	119三、通用电器照明产品情况
121 第四章 照明灯具制造细分市场	121第一节 照明灯具的分类
按国际照明委员会推荐的灯具分类（室内照明）	121二 按防触电保护分类
按防护IP（Ingree protection）分类	122三 中国照明灯具制造市场分析
123一、2002—2006年中国照明灯具市场总体规模发展	
124二、2005—2006年中国灯具市场的地区结构	
126三、2006年照明灯具业的不同销售规模市场结构分析	
132四、2005-2006年产品销售收入在1亿以上的企业情况	133第三节
我国灯具工业产量分析	139一、1999—2006年灯具生产概况
139二、2004—2006年中国各省市灯具产量分析	
140三、2004-2006年中国灯具产量集中度分析	145四、中国灯具工业发展的特点
147第四节	我国灯具工业与外国灯具业的差距分析
150一、我国的灯具产品与国际水平的差距	150二、国内舞台灯具相对落后的原因
151三、各主要灯饰类别的市场需求情况	153第五节 我国格栅灯具的市场分析
154一、我国格栅灯具的发展过程	154二、我国格栅灯具的现状
155第六节	
领先企业——鸿联灯饰有限公司	157一、基本情况
157二、2002—2006年1 - 6月经营情况	
157三、产品情况	159第七节 领先企业——北京松下电工有限公司
159一、基本情况	
159二、2002—2006年1 - 6月经营情况	159三、产品情况
161第八节	
领先企业——威海金通实业有限公司	162一、基本情况
162二、2006—2006年1 - 6月经营情况	162三、产品情况
164 第五章	
灯用电器附件及其他市场	164第一节 灯用电器附件概述
164一 定义	164二
灯用电器附件的分类	164三 附件的产品说明
165第二节 灯用电器附件及其他市场分析	
165一、2002—2006年市场总体情况分析	165二、2005—2006年各省市经济运行情况分析
167三、2006年不同规模企业的市场结构分析	
173四、2004-2006年销售收入一亿以上的企业情况	175第三节
我国灯用电器附件及其他制造业面临的商机和挑战	178一、四类产品面临商机
178二、电源管理产品厂商面临新挑战	179三、行业管理三大问题规范问题亟待解决

180第四节	领先企业分析——番禺中德电控有限公司	181一、基本情况
181二、2003—2006年1 - 6月份经营情况	181三、产品情况	183第五节
领先企业分析——广州市电筒工业公司		183一、基本情况
183二、2003—2006年1 - 6月经营情况	183三、产品情况	185第六节
领先企业分析—飞利浦照明电子(上海)有限公司		185一、基本情况
185二、2003—2006年1 - 6月经营情况	186 第六章 中国照明行业主要区域市场分析	
188第一节	广东省照明行业分析	188一、广东照明行业概述
188二、2003—2006年广东省照明行业产量分析		
188三、2003—2006年广东省照明行业经济指标分析		
190四、2003 - 2006年广东省照明行业不同经济规模的企业分析		
191五、2003 - 2006年广东省照明行业不同经济类型企业分析		
193六、广东省照明行业存在的问题和发展对策	197第二节	江苏省照明行业分析
201一、2002—2006年江苏省照明产品产量分析		
201二、2003—2005年江苏省照明行业经济指标分析		
202三、2003 - 2006年江苏省照明器具行业不同经济规模的企业分析		
203四、2003 - 2006年江苏省照明器具制造业不同经济类型的企业分析		205第三节
浙江省照明行业分析	209一、2003—2006年浙江省照明行业产量分析	
209二、2003—2006年浙江省照明器具业经济指标分析		
210三、2003 - 2006年浙江省照明器具业不同经济规模分析		
212四、2003 - 2006年浙江省照明器具业不同经济类型企业分析		214第四节
上海市照明行业分析	218一	上海照明行业史
218二、2002—2006年上海市照明行业产量分析		
219三、2003—2006年上海市照明器具制造业经济指标分析		
220四、2003 - 2006年上海市照明器具业不同经济规模企业分析		
222五、2003 - 2006年上海市照明器具业不同经济类型企业分析		224第五节
北京市照明行业分析	228一、2002—2005年北京市照明行业产量分析	
228二、2003—2006年北京市照明器具业经济指标分析		
229三、2003 - 2006年北京市照明器具业不同经济规模分析		
231四、2003 - 2006年北京市照明器具业不同经济类型企业分析		233第六节
福建省照明行业分析	236一、2002—2006年福建省照明产量分析	
236二、2003—2006年福建省照明器具业经济指标分析		
237三、2003-2006年福建省照明器具业不同经济规模的企业分析		
238四、2003-2006年福建照明器具业不同经济类型的企业分析	240	中卷
中国照明需求和热点市场分析	245 第七章 中国照明市场需求分析	246第一节
中国照明市场需求方向分析	246一、中国室内照明需求分析	

246二、中国城市道路照明历史与发展	251第二节 中国照明市场影响因素分析 - 房地产
254—2002-2004年中国房地产市场历史分析	254二 2005年房地产现状分析
260三 2006年房地产现状分析	263四 2007年房地产市场发展预测
265第三节 2002-2006年汽车工业影响分析	269一 中国汽车产业区域分布
269二2003年汽车产销情况综述	273三2004年中国汽车产销情况
275四 2005年全国汽车产销情况分析	277五 2006年汽车行业产销情况
280六 2007年中国汽车行业预测	283第四节 中国灯具市场消费热点分析
283一、灯具市场三大消费热点	283二、灯具功能细分趋向
284第五节 中国灯具灯饰市场需求状况	285一、市场规模及流行趋势
285二、2007年家居照明灯具消费需求的九个趋势	
286二、国内各主要灯饰类别的市场需求情况	288第六节 2006年中国照明消费市场调查报告
288一 市场容量及消费共性调研	289二 消费趋向调研
289三 主要灯饰类别的市场需求分析调研	290四 灯饰发展趋势分析调研
291五 健康灯具成为市场热点	291第七节 2006全国灯具产品地区市场需求大调查
292一 西安	292二 山东
294三 湖北	296四 贵州
296五 河南	297六 江苏
297七 上海	298 第八章 热点市场分析 - 半导体发光二极管(LED)市场
299第一节 LED特点及历史发展概述	
300一、LED特点分析	300二 LED发展历史
300三LED的技术性能指标	301四 LED在中国的发展
302五、LED的应用和种类	302六 尚待解决的问题
306第二节全球LED市场分析	307一 全球LED市场规模分析
307二 LED市场发展份额分布	308三 LED市场的竞争焦点
308第三节 全球高亮度LED市场分析	309一 市场规模与增长分析
309二 应用领域分析	310三 市场分布分析
311四 未来市场预期	312第四节 全球白光LED市场分析
312一 白光LED的技术概况	313二 全球业界概况
313三 白光LED的特色	313四 白光LED的应用领域与市场规模
314五 未来技术发展趋势	316第五节 2006年中国LED产业发展情况
317一、中国已形成较为完善的产业链，半导体照明成为产业发展推动力	
317二、2006年高亮度芯片发展耀眼	317三、中国作为全球LED产业基地规模初现
317第六节 中国LED市场分析	318一 市场容量与增长分析
318二 中国市场分布及特点	319三、国内LED的研究、投入与发展
320四、重点区域与企业分析	321五 中国发展LED照明产业的三大优势
323六 中国LED产业的发展策略分析	324第七节 中国高亮度LED市场分析
325一 积极的产业政策带来新契机	325二、应用领域广泛
326三 市场规模预测	326第八节 半导体照明产业竞争分析
327一 半导体技术生命周期及各阶段竞争焦点	327二 各国重点公司之间竞争分析
330三 半导体照明行业的五种基本竞争力分析	332第九节 未来LED市场预测分析
334一 全球各国LED照明计划分析	334二 中国LED照明计划
336三 世界各大照明公司投资动态	337四 未来市场发展趋势分析
337五 未来LED 重点细分市场发展趋势	338 第九章

热点市场分析 - 镇流器市场分析	340	第一节 镇流器的功能及分类	340	一 镇流器的功能	
		340二 镇流器的分类 (Classification of Ballast)	340	三 电感及电子镇流器优缺点比较	
342	第二节 镇流器市场分析	344	一 镇流器市场变化趋势分析	344	二
	中国各类镇流器总产量评估分析	345	三、中国各类型镇流器的市场份额比较分析		
347	四、中国各类镇流器产量增长率分析	350	第三节、电子镇流器发展分析	351	一
	电子镇流器的分类	352	二、中国电子镇流器生产现状	352	三
	中国电子镇流器技术装备的现状	352	四、中国电子镇流器采用的元器件的现状	353	五
	电子镇流器的技术标准说明	353	六 电子镇流器的应用前景	354	七 电子镇流器市场需求分析
354	第四节 节能型电感镇流器的发展	355	一 节能型电感镇流器的分类	355	二
	节能型电感镇流器与电子镇流器性能比较	359	三 生产规模日渐壮大	362	四
	供需市场逐渐成熟	362	五 政府及相关机构的大力支持	363	第十章
	我国照明行业竞争状况分析	364	第一节 我国照明行业竞争分析		
364	一、照明行业将继续进行行业重组	364	二、制约国内灯饰企业国际竞争力的因素		
366	三、中国灯具市场品牌竞争状况	366	四、灯饰行业的经销商竞争现状	370	第二节
	企业竞争最新动态	373	一、国际企业在中国市场的表现		
373	二、我国灯饰企业在国内市场的表现	373	三 国内外照明企业开始圈地运动	374	四
	全球照明巨头企业争夺奥运照明生意	375	五 品牌连锁企业崛起成照明电器行业焦点		
376	第三节 照明行业著名企业分析——通用电气公司	377	一、企业简介		
377	二、GE照明工程集团	378	三、GE照明在中国的发展	378	第四节
	照明行业著名企业——飞利浦电子集团	379	一、企业简介	379	二、飞利浦的提供服务
381	三、创新是飞利浦照明经久不衰的法宝	382	四、飞利浦照明高新产品移到中国生产		
384	第五节 照明行业著名企业分析——佛山照明	385	一、基本情况		
385	二、2005—2006年公司经营情况	386	三、2005年公司募集资金使用投资情况		
387	第六节 照明行业著名企业分析——浙江阳光股份	388	一、基本情况		
388	二、2005—2006年经营情况	389	三、2006年工作中的问题及2007年规划	395	第十一章
	中国城市夜色照明市场分析	396	第一节 中国城市夜景照明的现状和问题		
396	一、中国城市夜景照明的现状	396	二、中国城市夜景照明存在的问题	397	三、
	中国城市夜景照明的展望	398	第二节 中国道路照明的发展研究	399	一
	2001 - 2005年中国道路照明市场规模分析	399	二 中国道路照明的市场发展趋势分析	399	三
	我国道路照明节电分析	401	第十二章 中国绿色照明工程	404	第一节 中国绿色照明工程概述
404	一、绿色照明的定义和起源	404	二、中国绿色照明工程发展历程		
406	三、中国绿色照明工程促进项目的宗旨与目标	407	四、我国实施“绿色照明”工程的意义		
408	五、“中国绿色照明工程”实施中的得出的经验和出现的问题	409	第二节 绿色照明的趋势		
412	一、绿色照明将带来巨大环保效益	412	二、节能呼唤绿色照明		
413	三、节能型容式荧光灯镇流器将促进绿色照明的发展				

414四、奥运会将推动我国绿色照明的大力发展	418	第三节
中国实施绿色照明工程的成功经验与存在问题		
419一、中国实施绿色照明工程所取得的显著成效		
419二、中国实施绿色照明工程的成功经验	420	三、中国实施绿色照明工程存在的问题
421四、推动中国绿色照明工程健康发展的主要措施	421	第四节
中国绿色照明工程实施十年回顾与展望	423	一、中国绿色照明工程实施十年回顾
423二、绿色照明工程面临的新形势	426	三、“十一五”开展绿色照明工程的建议
427		下卷
全球照明市场分析 & 未来照明市场发展趋势	430	第十三章 全球照明行业市场的概况
431第一节 全球照明行业概况	431	一 1990 - 2000年全球照明产品年销售额及增长率分析
431二	1992 - 2013年全球照明行业市场需求及市场结构分析	432
432		第二节
全球照明行业现状与特点	432	一 2006年-2007全球照明展情况
432		二
2004灯饰照明的国际世界	433	三 2005年全球灯饰贸易统计数据
434		四
半导体灯将成未来照明主流	434	第三节 全球照明技术分析
434		一
半导体照明：主导未来照明产业	434	二 新型灯丝令全球照明消耗减半
435		三
新型CFL和卤素控制IC引领全球照明市场	435	第四节 全球照明最新产品
437		一
光效高、寿命长的新型荧光灯	437	二 新型节能白炽灯
437		三 自洁式荧光灯
437		四
耗电少寿命长的电子灯泡	437	五 高亮度氙灯
438		六 新型紧凑型荧光灯
438		七
不用汞的荧光灯	438	八 球型荧光灯
438		第五节 全球重点照明企业分行
438		一
荷兰飞利浦照明电器公司及其新产品	438	二 德国欧司朗照明电器公司及其新产品
440		三
美国通用电器公司及其新产品	442	第十四章 全球主要国家照明行业发展概况
444		第一节
美国照明行业市场整体概况	444	一 2002 - 2003年美国照明市场全面分析
445		二
2001 - 2008年美国照明市场容量历史分析及未来预期	447	三
447		三
2000 - 2003年美国照明市场进出口分析及未来预期	448	四、美国照明市场分析
449		五
美国照明市场最新动态	450	第二节 欧洲照明行业市场概况
451		一、欧洲的灯具市场总体分析
451		二、欧洲专业灯具设备市场
452		三、欧洲灯具市场对环保要求
453		四、德国照明行业分析
453		五、俄罗斯灯饰市场概况
456		六、乌克兰照明市场分析
458		第三节 亚洲照明行业市场
459		一 日本照明市场概况
460		二、香港照明市场分析
462		二、印尼灯具业市场分析
465		三、新加坡照明市场分析
466		四、台湾灯饰行业分析
467		六、缅甸照明市场分析
468		七、韩国照明市场分析
469		
第十五章 中国照明行业经营策略	471	第一节 照明电器行业的发展思路
471		一、照明电器行业结构调整
471		二、品牌意识必须增强
473		第二节
我国照明行业营销态势分析	475	一、照明行业的特性要求有特殊的经营渠道
475		二、面对价格战要慎重
478		三、品牌营销受到重视
479		第三节 我国灯饰业营销态势分析
484		一、我国灯饰营销现状
484		二、灯饰营销困局分析
488		三、灯饰BDS营销模式解析
493		四、美灯多BDS营销案例分析
496		第四节 中国照明行业渠道分析
498		一

照明行业销售模式分析	498二	2006照明行业市场渠道走势	499第五节
我国照明器材产商思路		502一、简单、环保是市场叫好又叫卖的保证	
		502二、款式和人才仍然是中国灯饰照明厂商最需解决的问题	
		503三、照明器材企业机制的改革高于技术的更新	503四、照明器材企业市场推广的策略
504第六节			我国节能灯的市场培育的策略
506一、宾馆、饭店、银行、商厦等楼堂馆所是节能灯大用户		506二、家庭需要小型节能灯	
507三、带罩节能灯为用户青睐	507第七节		我国照明器材对国外出口的策略
507一、中国灯饰对美国出口策略		507二、如何开拓美国灯饰市场	
508三、中国灯饰产品如何进一步扩大美国市场		509四、中国灯具如何照亮德国市场	
510第八节	现代城市照明的发展策略	510一、城市道路照明的多元化配置设计	
510二、现代城市的夜间照明		511三、提高夜景照明水平方法	
512四、提高夜景照明水平的十大原则	515	第十六章 中国照明行业发展趋势	516第一节
照明市场发展形势	516一	2005年照明市场回顾	516二、2006年照明灯饰行业回顾
		519二	2007年市场预测
	525三	影响照明行业发展形势的几大因素	528四 发展趋势分析
照明行业产品发展趋势			529第二节
		532一、高档节能环保美观相匹配	
532二、产品更加体现以消费者的个性要求		533三、节能绿色环保产品耀眼	
534四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好		535第三节	灯具市场发展趋势
538一、现代灯具产品趋势	538二、灯具市场的发展趋势	540三、现代灯具设计的趋势	
541第四节	照明市场细分发展趋势分析	548一	装饰性照明的发展趋势
		548二	
商场超市照明系统设计风格发展趋势	548三	办公室照明的发展趋势	551四
城市室外照明设计发展新趋势	552五	建筑环境照明设计未来趋势	553六
霓虹灯未来的发展前景	554	图表目录	图表 1
		内地较小规模灯饰灯具市场表	6图表
2005年中国举行的主要灯具灯饰展览会一览表		7图表	3
2003 - 2006年中国照明器具制造业经济运行情况表		8图表	4
2003 - 2006年中国照明行业企业数量变化趋势图		8图表	5
2003 - 2006年中国照明行业销售收入变化趋势图		9图表	6
2003 - 2006年中国照明行业利润总额变化趋势图		9图表	7
2003 - 2006年中国照明行业毛利率，利润率变化趋势图		10图表	8
2003 - 2006年中国照明行业分规模经济指标一览表		10图表	9
2003 - 2006年中国照明行业不同规模企业数量比例图		11图表	10
2005年中国照明行业不同规模企业数量比例图		11图表	11
2006年中国照明行业不同规模企业数量比例图		11图表	12
2003 - 2006年中国照明行业不同规模企业销售收入变化趋势图		12图表	13
2005年中国照明行业不同规模企业销售收入变化趋势图		12图表	14
2006年中国照明行业不同规模企业销售收入变化趋势图		12图表	15

2003 - 2006年中国照明行业不同规模企业利润总额变化图	13图表	16
2005年中国照明行业不同规模企业利润总额比例图	13图表	17
2006年中国照明行业不同规模企业利润总额比例图	13图表	18
2003 - 2006年中国照明不同规模企业行业毛利率，利润率变化趋势图	14图表	19
2003 - 2006年中国照明行业企业不同性质经济指标表	14图表	20
2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业数量变化图	15图表	21
2005年中国照明行业不同性质企业数量比例图	15图表	22
2006年中国照明行业不同性质企业数量比例图	16图表	23
2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业销售收入变化图	16图表	24
2005年中国照明行业不同性质企业销售收入比例图	17 图表	25
2006年中国照明行业不同性质企业销售收入比例图	17图表	26
2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业利润总额变化图	17图表	27
2005年中国照明行业不同性质企业利润总额比例图	18图表	28
2006年中国照明行业不同性质企业利润总额比例图	18图表	29
2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业利润率变化趋势图	18图表	30
2003 - 2006年中国照明行业不同性质企业毛利率变化趋势图	19图表	31
2004 - 2006年中国照明区域市场销售收入表	20图表	32
2005年中国照明区域市场销售收入比例图	20图表	33
2006年中国照明区域市场销售收入比例图	20图表	34
2004 - 2006年中国照明区域市场利润总额一览表	21图表	35
2005年中国照明区域市场利润总额比例图	21图表	36
2006年中国照明区域市场利润总额比例图	21图表	37
2006年中国照明区域市场企业数量一览表	22图表	38
2006年中国照明区域市场利润率一览表	22图表	39
2003 - 2006年中国照明行业细分市场销售收入一览表	24图表	40
2003 - 2006年中国照明行业细分市场销售收入变化趋势图	24图表	41
2005年中国照明行业细分市场销售收入比例图	25图表	42
2006年中国照明行业细分市场销售收入比例图	25图表	43
2003 - 2006年中国照明行业细分市场利润总额一览表	25图表	44
2003 - 2006年中国照明行业细分市场利润总额变化趋势图	26图表	45
2005年中国照明行业细分市场利润总额比例图	26图表	46
2003 - 2006年中国照明行业细分市场利润率变化趋势图	27图表	47
照明电器关税摘要一览表 34图表 48 照明电器产品的3C认证范围一览表 35图表		49
2002 - 2006年中国灯泡类产品进口额一览表	36图表	50
2002 - 2006年中国灯泡类产品进口额变化趋势图	单位：万美元 36图表	51

2005年灯泡类不同产品进口额比例分布图	37图表	52
2006年灯泡类不同产品进口额比例分布图	37图表	53
2002 - 2006年中国白炽灯泡进口量，进口额一览表	37图表	54
2002 - 2006年中国白炽灯泡进口量增长趋势图	37图表	55
2002 - 2006年中国白炽灯泡进口额增长趋势图	单位：万美元 38图表	56
2006年中国白炽灯分种类进口情况	38图表	57
2006年未列名白炽灯泡（P 200W，V > 100V）主要进口国家进口情况	39图表	58
2006年机动车辆用未列名白炽灯泡主要进口国家进口情况	39图表	59
2006年12伏及以下未列名白炽灯泡主要进口国家进口情况	39图表	60
2006年其他未列名白炽灯泡主要进口国家进口情况	39图表	61
1999 - 2005年白炽灯泡进口单价趋势变化图	单位：美元/只 40图表	62
2002 - 2006年中国荧光灯管进口量，进口额一览表	40图表	63
2002 - 2006年中国荧光灯管进口量增长趋势图	40图表	64
2002 - 2006年中国荧光灯管进口额增长趋势图	41图表 65	2006年荧光灯分种类进口情况
41图表 66	2006年其他热阴极荧光灯主要进口国进口情况	41图表 67
1999 - 2005年荧光灯管进口单价趋势图	42图表	68
2002 - 2006年中国卤钨灯进口量，进口额一览表	42图表	69
2002 - 2006年中国卤钨灯进口量增长趋势图	42图表	70
2002 - 2006年中国卤钨灯进口额增长趋势图	42图表 71	2006年卤钨灯各种类进口情况
43图表 72	2006年机动车辆用卤钨灯主要国家进口情况	43图表 73
2006年其他卤钨灯主要国家进口情况	43图表 74	1999 - 2005年中国卤钨灯进口单价趋势图
43图表 75	2002 - 2005年中国照明器具进口总额一览表	44图表 76
2002 - 2005年中国照明器具进口总额增长趋势图	44图表	77
2005年照明器具类产品进口额比例图	44图表	78
2002 - 2005年中国灯具进口量，进口额一览表	45图表	79
2002 - 2005年中国灯具进口量增长趋势图	45图表	80
2002 - 2005年中国灯具进口额增长趋势图	45图表	81
1999-2005年中国灯具进口单价变化趋势图	46图表	82
2002 - 2005年中国手电筒进口量，进口额一览表	46图表	83
2002 - 2005年中国手电筒进口量增长趋势图	46图表	84
2002 - 2005年中国手电筒进口额增长趋势图	47图表	85
2002 - 2005年中国手提式电灯进口量，进口额一览表	47图表	86
2002 - 2005年中国手提式电灯进口量增长趋势图	48图表	87
2002 - 2005年中国手提式电灯进口额增长趋势图	48图表	88
2002 - 2006年中国灯泡类产品出口总额一览表	48图表	89

2002 - 2006年中国灯泡类产品出口总额增长趋势图	49图表	90
2005年灯泡类不同产品出口额比例分布图	49图表	91
2006年灯泡类不同产品出口额比例分布图	49图表	92
2002 - 2006年中国白炽灯出口量，出口额一览表	50图表	93
2002 - 2006年中国白炽灯出口量增长趋势图	50图表	94
2002 - 2006年中国白炽灯出口额增长趋势图	50图表	95
2006年白炽灯各类别出口情况	50图表	96
2006年未列名白炽灯泡，P 200W，V > 100V主要出口国出口情况	51图表	97
2006年机动车辆用未列名白炽灯泡主要出口国出口情况	51图表	98
2006年12伏及以下未列名白炽灯泡主要出口国出口情况	51图表	99
2006年其他未列名白炽灯泡主要出口国出口情况	51图表	100
1999 - 2005年中国白炽灯出口价格趋势图	51图表	101
2002 - 2006年中国荧光灯管出口量，出口额一览表	52图表	102
2002 - 2006年中国荧光灯管出口量增长趋势图	52图表	103
2002 - 2006年中国荧光灯管出口额增长趋势图	52图表	104
2006年各种类荧光灯种类出口情况	53图表	105
1999 - 2005年中国荧光灯管出口价格趋势图	53图表	106
2002 - 2006年中国卤钨灯出口量，出口额一览表	53图表	107
2002 - 2006年中国卤钨灯出口量增长趋势图	54图表	108
2002 - 2006年中国卤钨灯出口额增长趋势图	54图表	109
1999 - 2005年中国卤钨灯出口价格趋势图	54图表	110
2006年各种类卤钨灯种类出口情况	55图表	111
2006年科研、医疗专用卤钨灯分国别出口情况	55图表	112
2006年火车、航空器及船舶用卤钨灯分国别出口情况	55图表	113
2006年机动车辆用卤钨灯分国别出口情况	55图表	114
2006年机动车辆用其他卤钨灯分国别出口情况	56图表	115
2002 - 2005年中国照明器具产品出口总额一览表	56图表	116
2002 - 2005年中国照明器具产品出口总额增长趋势图	56图表	117
2005年照明器具类产品出口额比例图	56图表	118
2002 - 2005年中国灯具出口量，出口额一览表	57图表	119
2002 - 2005年中国灯具出口量增长趋势图	57图表	120
2002 - 2005年中国灯具出口额增长趋势图	57图表	121
1999 - 2005年中国灯具出口价格趋势图	58图表	122
2002 - 2005年中国灯具出口量，出口额一览表	58图表	123
2002 - 2005年中国灯具出口量增长趋势图	58图表	124
2002 - 2005年中国灯具出口额增长趋势图	59图表	125
2002 - 2005年中国手提式电灯出口量，出口额一览表	59图表	126

2002 - 2005年中国手提式电灯出口量增长趋势图	59图表	127
2002 - 2005年中国手提式电灯出口额增长趋势图	60图表	128
02-06年电光源制造业销售收入、成本、利润总额一览表	61图表	129
02—06年电光源制造业销售收入增长趋势图	61图表	130
02—06年电光源制造业利润总额增长趋势图	62图表	131
2006年中国各省市电光源制造业收入、利润情况	62图表	132
2006年电光源制造业各省市的销售收入比例图	63图表	133
2006年电光源制造业各省市的利润比例图	63图表	134
2006年不同销售规模的企业收入、成本费用、利润表	64图表	135
2006年电光源制造业不同销售规模的销售收入结构图	64图表	136
2006年电光源制造业不同规模企业的利润结构图	64图表	137
2003—2004年销售收入10亿以上的电光源企业经营对比表	65图表	138
2003—2004年销售收入5—10亿的电光源企业经营对比表	65图表	139
2003—2004年销售收入1—5亿的企业经营对比表	66图表	140
2005年销售收入3亿以上的电光源企业经营情况	66图表	141
2006年1-6月销售收入1亿以上的电光源企业经营情况	69图表	142
2002—2006年中国灯泡产量增长趋势图	73图表	143
2002—2006年中国灯泡月度产量走势图	73图表	144
2003 - 2006年全国地区灯泡产量一览表	74图表	145
2003年中国灯泡产量各省市比例图	75图表	146
2004年中国灯泡产量各省市比例图	76图表	147
2005年中国灯泡产量各省市比例图	76图表	148
2006年中国灯泡产量各省市比例图	76图表	149
2005年中国灯泡产量前10家企业产量表	77图表	150
2006年1-6月中国灯泡产量前10家企业产量表	78图表	151
全国荧光灯产量前20家企业排序	80图表	152
中国直管荧光灯产销情况	82图表	153
中国T8节能荧光灯产销情况	82图表	154
中国T4、T5节能荧光灯产销情况	83图表	155
中国环形荧光灯产销情况	83图表	156
中国紧凑型节能灯产销情况	84图表	157
一体化电子节能灯产销情况	85图表	158
2003年HID灯产量前10名的企业产量及市场份额表	92图表	159
2003年金属卤化物灯产量前12名的企业一览表	93图表	160
2003年中国高压钠灯产量前13名的企业一览表	93图表	161
2003年高压汞灯产量前13名的企业一览表	94图表	162
2003 - 2010全国HID灯产销量及预测表	97图表	163
2003-2005年车辆专用照明及电气信号设备装置制造业主要经济指标	102图表	164
03—05年我国车辆专用照明及电气信号设备装置制造业销售收入增长图	102图表	165
02—04年我国车辆专用照明市场销售收入、成本、费用、利润表	102图表	166
02—04年我国车辆专用照明市场销售收入增长图	103图表	167

03—04年我国车辆专用照明市场销售收入一亿以上的企业销售收入利润表	104图表	168
04年中国车辆专用照明市场销售收入1亿以上的企业利润率增长表	105图表	169
2005年我国电光源工业不同类型产量预测比例图	113图表	170
03—06年欧司朗佛山照明销售收入、成本、费用、利润等经营数据表	114图表	171
02 - 06年1-6月欧思朗佛山照明销售收入增长趋势图	115图表	172
02 - 06年1 - 6月欧思朗佛山照明利润总额增长趋势图	115图表	173
03—06年1 - 6月飞利浦亚明照明销售收入、成本、费用、利润等经营数据表	116图表	174
02—06年1 - 6月飞利浦亚明照明销售收入增长趋势图	117图表	175
02—06年1 - 6月飞利浦亚明照明利润总额增长趋势图	118图表	176
03—06年1 - 6月通用电气照明销售收入、成本、费用、利润等经营数据表	120图表	177
02—06年1 - 6月通用电气照明销售收入增长趋势图	120图表	178
02—06年1 - 6月通用电气照明利润总额增长趋势图	120图表	179
根据防触电保护方式灯具分类及说明表	122图表	180
181 灯具IP分类防异物等级一览表	123图表	182
181 灯具IP分类防水等级和程度表	123图表	182
02—06年我国照明灯具市场收入、成本、费用、税金及附加、利润表	125图表	183
02—06年照明灯具市场销售收入增长图	125图表	184
02—06年照明灯具市场利润总额变化图	126图表	185
02—06年中国照明灯具市场利润率变化趋势图	126图表	186
05—06年中国照明灯具制造业各省市收入、费用、成本、利润表	128图表	187
2006年我国照明灯具业各省市的销售收入比例图	129图表	188
2006年我国照明灯具业各省市的利润比例图	129图表	189
05—06年各省市照明灯具业工业总产值、工业销售产值表	130图表	190
2006年照明灯具业工业总产值（当年价格）地区分布图	131图表	191
2006年照明灯具业工业销售产值（当年价格）地区分布图	131图表	192
2006年照明灯具业不同销售规模企业集合收入、费用、成本、利润表	132图表	193
2006年不同销售规模的照明灯具企业销售收入的比例图	132图表	194
2006年不同规模的照明灯具企业利润总额比较图	132图表	195
2005年销售规模3亿以上的照明灯具企业销售经营情况表	133图表	196
2006年1-6月销售规模1亿以上的照明灯具企业销售经营情况表	135图表	197
1999—2006年1-6月我国灯具产量增长图	139图表	198
02—04年中国灯具产量月度走势图	139图表	199
2004年各省市灯具产量比例图：	140图表	200
2005年中国各省市灯具产量表	140图表	201
2005年中国各省市灯具产量比例图	141图表	202
2006年1-6月中国各省市灯具产量表	141图表	203
2006年1-6月中国各省市灯具产量比例图	142图表	204
02—04年广东省灯具产量月度走势图	143图表	205
2002—2004年江苏省灯具产量月度走势图	143图表	206

2002—2004年浙江省灯具产量月度走势图	143图表	207
2002—2004年上海市灯具产量月度走势图	144图表	208
2002—2004年福建省灯具产量月度走势图	144图表	209
2004年中国灯具产量前10家企业产量集中度分析表	145图表	210
2005年中国灯具产量前10家企业产量集中度分析表	145图表	211
2006年1-6月中国灯具产量前10家企业产量集中度分析表	146图表	212
我国灯具与同类的国外先进水平的比较	150图表	213
03—06年鸿1 - 6月联灯饰销售收入、成本、费用、利润表	158图表	214
02—06年鸿1 - 6月联灯饰销售收入增长趋势图	158图表	215
02—06年鸿1 - 6月联灯饰利润总额增长趋势图	158图表	216
03—06年1 - 6月北京松下电工销售收入、成本、费用、利润表	160图表	217
02—06年1 - 6月北京松下电工销售收入增长趋势图	160图表	218
02—06年1 - 6月北京松下电工利润总额增长趋势图	161图表	219
03—06年1 - 6月威海金通销售收入、成本、费用、利润表	162图表	220
02—06年1 - 6月威海金通销售收入增长趋势图	163图表	221
02—06年1 - 6月威海金通利润总额增长趋势图	163图表	222
灯用电器附件按用途分类图		
164图表	223	
灯用电器附件按工作原理分类图	165图表	224
02—06年中国灯用电器附件及其他市场销售收入、成本、利润表	166图表	225
02—06年中国灯用电器附件及其他市场销售收入增长趋势图	166图表	226
02—06年中国灯用电器附件及其他市场利润总额增长趋势图	167图表	227
05—06年各省市灯用附件及其他行业销售收入、成本、费用、利润表	168图表	228
2006年各省市的灯用电器附近及其他行业销售收入比例图	169图表	229
2006年各省市的灯用电器附近及其他行业利润比例图	169图表	230
2005—2006年各省市总产值、销售产值表	单位：千元 170图表	231
2006年不同地区工业总产值（当年价格）比例图	172图表	232
2006年不同地区工业销售产值（当年价格）比例图	173图表	233
2006年不同销售规模企业结合销售收入、成本、费用、利润表	173图表	234
2006年不同销售规模的企业销售收入所占比例图	173图表	235
2006年企业销售成本中不同销售规模的企业所占比例图	174图表	236
2006年企业销售费用中不同销售规模的企业所占比例图	174图表	237
2004年企业利润总额中不同销售规模的企业所占比例图	174图表	238
04年销售收入在5亿以上的企业销售收入、成本、费用、利润表	175图表	239
04年销售收入1—5亿之间的企业销售收入、成本、费用、利润表	175图表	240
05年销售收入3亿以上的企业销售收入、成本、费用、利润表	176图表	241
2006年1-6月年销售收入1亿以上的企业销售收入、成本、费用、利润表	177图表	242

03—06年1 - 6月番禺中德电控公司销售收入、成本、费用、利润表	181图表	243
02—06年1 - 6月番禺中德电控公司销售收入增长趋势图	182图表	244
02—06年1 - 6月番禺中德电控公司利润总额增长趋势图	182图表	245
03—06年1 - 6月广州市电筒工业公司销售收入、成本、费用、利润表	184图表	246
02—06年1 - 6月广州市电筒工业公司销售收入增长趋势图	184图表	247
02—06年1 - 6月广州市电筒工业公司利润总额增长趋势图	185图表	248
03—06年1 - 6月飞利浦照明电子(上海)有限公司销售收入、成本费用、利润表	186图表	249
02—06年1 - 6月飞利浦照明电子(上海)有限公司销售收入增长趋势图	187图表	250
02—06年1 - 6月飞利浦照明电子(上海)有限公司利润总额增长趋势图	187图表	251
02 - 06年广东省灯泡产量变化趋势图	188图表	252
04 - 06年广东省灯泡月度产量变化趋势图	188图表	253
2004年广东省灯具产量一览表	189图表	254
2003年广东省灯具产量一览表	189图表	255
03—06年广东省照明行业经济指标一览表	190图表	256
2003 - 2006年广东省照明行业不同经济规模的企业经济指标表	191图表	257
2005年广东省照明器具制造业不同经济规模的企业销售收入完成比例图	192图表	258
2006年广东省照明器具制造业不同经济规模的企业销售收入完成比例图	192图表	259
2005年广东省照明器具制造业不同经济规模的企业利润总额完成比例图	192图表	260
2006年广东省照明器具制造业不同经济规模的企业利润总额完成比例图	193图表	261
03 - 06年广东省照明行业不同经济性质的企业经济指标表	193图表	262
2005年广东省不同经济类型企业产品销售收入比例图	196图表	263
2006年广东省不同经济类型企业产品销售收入比例图	196图表	264
2005年广东省照明器具制造业不同经济类型企业利润总额比例图	196图表	265
2006年广东省照明器具制造业不同经济类型企业利润总额比例图	197图表	266
02 - 06年江苏省灯泡产量增长趋势图	201图表	267
02 - 04年江苏省灯具产量增长趋势图	202图表	268
2003—2006年江苏省照明行业经济指标一览表	202图表	269
2003 - 2006年江苏省照明器具行业不同经济规模的企业经济指标表	204图表	270
2005年江苏省照明器具业不同经济规模的企业完成销售收入比例图	205图表	271
2006年江苏省照明器具业不同经济规模的企业完成销售收入比例图	205图表	272
2006年江苏省不同经济规模的企业利润总额比例图	205图表	273
03 - 06年江苏省照明器具制造业不同经济类型的企业经济指标表	206图表	274
2005年江苏省照明器具业不同经济类型的企业销售收入比例图	208图表	275
2006年江苏省照明器具业不同经济类型的企业销售收入比例图	208图表	276
2005年江苏省照明器具业利润总额不同经济类型企业比例图	208图表	277
2006年江苏省照明器具业利润总额不同经济类型企业比例图	209图表	278
2002 - 2006年浙江省灯泡产量增长趋势图	209图表	279

2002 - 2004年浙江省灯具产量增长趋势图	210图表	280
2003—2006年浙江省照明器具业经济指标表	210图表	281
03 - 06年浙江省照明器具业不同经济规模企业经济指标表	212图表	282
2005年浙江省照明器具业产品销售收入不同经济规模企业比例图	213图表	283
2006年浙江省照明器具业产品销售收入不同经济规模企业比例图	213图表	284
2005年浙江省照明器具业累计利润总额不同经济规模比例图	213图表	285
2006年浙江省照明器具业累计利润总额不同经济规模比例图	214图表	286
2003 - 2006年浙江省照明器具业不同经济类型企业经济指标表	214图表	287
2005年浙江省照明器具业产品销售收入不同经济类型的比例图	217图表	288
2006年浙江省照明器具业产品销售收入不同经济类型的比例图	217图表	289
2005年浙江省照明器具业利润总额不同经济类型图	217图表	290
2006年浙江省照明器具业利润总额不同经济类型图	218图表	291
2002 - 2006年上海市灯泡产量增长趋势图	220图表	292
2002 - 2004年上海市灯具产量增长趋势图	220图表	293
2003—2006年上海市照明器具制造业经济指标表	221图表	294
03 - 06年上海市照明器具业不同经济规模企业经济指标表	222图表	295
2005年上海市照明器具业产品销售收入不同经济规模比例图	223图表	296
2006年上海市照明器具业产品销售收入不同经济规模比例图	223图表	297
2005年上海市照明器具业利润总额不同经济规模比例图	223图表	298
2006年上海市照明器具业利润总额不同经济规模比例图	224图表	299
2003 - 2006年上海市照明器具业不同经济类型企业经济指标表	224图表	300
2005年上海市照明器具业产品销售收入不同经济类型企业比例图	227图表	301
2006年上海市照明器具业产品销售收入不同经济类型企业比例图	227图表	302
2005年上海市照明器具业利润总额不同经济类型企业比例图	227图表	303
2006年上海市照明器具业利润总额不同经济类型企业比例图	228图表	304
2002 - 2005年北京市灯泡产量增长趋势图	228图表	305
2002 - 2004年北京市灯具产量增长趋势图	229图表	306
2003—2006北京市照明器具业经济指标表	230图表	307
2003 - 2006年北京市照明器具业不同经济规模经济指标表	231图表	308
2005年北京市照明器具业产品销售收入不同经济规模比例图	232图表	309
2006年北京市照明器具业产品销售收入不同经济规模比例图	232图表	310
2003 - 2006年北京市照明器具业不同经济类型企业经济指标表	233图表	311
2005年北京市照明器具业产品销售收入不同经济类型企业比例图	235图表	312
2006年北京市照明器具业产品销售收入不同经济类型企业比例图	236图表	313
2002 - 2006年福建省灯泡产量增长趋势图	236图表	314

2002 - 2004年福建省灯具产量增长趋势图	236图表	315
2003—2006年福建省照明器具业经济指标表	237图表	316
2003 - 2006年福建省照明器具业不同经济规模经济指标表	238图表	317
2005年福建省照明器具业产品销售收入不同经济规模的企业比例图	239图表	318
2006年福建省照明器具业产品销售收入不同经济规模的企业比例图	239图表	319
2005年福建省照明器具业利润总额不同经济规模的企业比例图	240图表	320
2006年福建省照明器具业利润总额不同经济规模的企业比例图	240图表	321
2003 - 2006年福建省照明器具业不同经济类型企业经济指标表	240图表	322
2005年福建省照明器具业产品销售收入不同经济类型的企业比例图	243图表	323
2006年福建省照明器具业产品销售收入不同经济类型的企业比例图	243图表	324
2005年福建省照明器具业利润总额不同经济类型的企业比例图	243图表	325
2006年福建省照明器具业利润总额不同经济类型的企业比例图	243图表	326
居室照明常用的灯具表 247图表 327 交通事故发生原因比较图 249图表		328
2002—2004年中国商品房和住宅施工面积一览表	254图表	329
2002—2004年中国商品房和住宅施工面积增长率一览表	255图表	330
2004年中国各省市各类型物业的施工面积一览表	255图表	331
2002—2004年中国商品房和住宅竣工面积一览表	256图表	332
2002—2004年中国商品房和住宅竣工面积增长率表	257图表	333
2004年中国各省市各类型物业竣工面积表	257图表	334
2002—2004年中国商品房和住宅销售面积一览表	258图表	335
2002—2004年中国商品房和住宅销售面积增长率一览表	258图表	336
2004年中国各省市各类型物业销售面积表	259图表	337
2005年1-12月办公楼投资及同比增长情况表	261图表	338
2005年1-12月办公楼投资及同比增长趋势图	262图表	339
2005年1-12月东部地区房地产开发投资及同比增长情况	262图表	340
2005年1-12月东部地区房地产开发投资及同比增长趋势图	263图表	341
2006年1-12月全国商品房施工面积统计	264图表	342
2006年1-12月全国商品房竣工面积统计	264图表	343
2006年1-12月全国商业营业用房投资完成额	265图表	344
2006年1-12月全国办公楼投资完成额统计	265图表	345
1997-2006年房地产短波周期的划分 266图表 346 房地产供求变动后新平衡的可能分布 267图表 347 房地产 供求变化对价格的影响 267图表 348 房地产 供求关系变化与价格预测 267图表 349 2001-2006年房地产需求量、价格的增长速度及需求弹性 268图表 350		
2003—2004年全国汽车工业生产总值地区构成	270图表	351
2003—2004年全国汽车产量地区构成表	271图表	352

2003年我国不同地区汽车总产值分布图	273图表	353	2003年汽车产量构成图	273图表	354
2003年汽车销量构成图	274图表	355	2003、2002、2001年销量对比图（分车型）	274图表	356
1994年——2004年国内汽车产量表	276图表	357			
1995~2004年各类型汽车总产量增长率对比图	277图表	358			
2005年中国轿车，摩托车，载货车地区产量一览表	277图表	359			
2005年及12月乘用车产销表	279图表	360			
2006年中国轿车，摩托车，载货车地区产量一览表	280图表	361	LED		
照明与其它照明光源技术特性对比表	301图表	362	白色LED的种类和原理	305图表	
单颗白色LED的效能进展表	306图表	364			
01-08年全球LED市场规模及未来预测表	307图表	365			
01-08年全球LED市场规模及未来预测增长趋势图	308图表	366			
全球LED市场份额分布一览表	308图表	367	1995—2003年高亮度LED市场规模变化趋势图		
2003年高亮度LED应用市场分布	310图表	369			
2003年世界GAN基LED芯片产量	311图表	370	2003年世界INGAALP LED芯片产量		
2004—2008年高亮度LED市场预测	312图表	372			
白光LED与现行照明设备比较一览表	314图表	373	白光LED照明效益分析一览表	314图表	
1999-2003年白光LED市场应用概况一览表	315图表	375			
1999-2003年白光LED市场规模增长趋势图	315图表	376			
2003年全球白光LED应用市场份额比例分布图	316图表	377	白光LED未来研发动向一览表		
1997—2003年中国LED生产与销售情况一览表	318图表	379			
1997-2003年中国LED销售额变化趋势图	319图表	380			
2003~2007年中国高亮度LED管芯市场销售规模预测	326图表	381	技术发展周期变化图		
美国半导体照明光源发展目标	335图表	382	欧盟“彩虹计划”组织图	336图表	
电子镇流器用途分类一览表	341图表	385	电子镇流器按谐波分类一览表	341图表	386
电子镇流器不同功率因数补偿情况分类表	342图表	387			
电感镇流器及电子镇流器功耗分析表	342图表	388	传统电感镇流器优缺点结构图	342图表	
荧光灯电子镇流器的优缺点结构图	343图表	390			
90—01年管型荧光灯用电子镇流器产量规模图	345图表	391			
90—01年管型荧光灯用电感镇流器产量规模图	345图表	392			
90~01年高压钠灯用电感镇流器产量规模图	346图表	393			
90—01年高压汞灯用电感镇流器产量规模图	346图表	394			
90—01年金卤灯用电感镇流器产量规模图	346图表	395			
2000—2001年节能型电感镇流器产量规模图	347图表	396			
1990—1999年电感镇流器市场份额变化图	347图表	397			
1990—1999年电子镇流器市场份额变化图	348图表	398			

2000年电子、传统电感和节能电感镇流器市场份额比较图	348图表	399
2001年电子、传统电感和节能电感镇流器市场份额比较图	348图表	400
2001年各类镇流器市场份额比较图	349图表	401
1991—2001年管型荧光灯用电子镇流器增长率图	350图表	402
1991~2001年管型荧光灯用电感镇流器年增长率图	350图表	403
1991~2001年高压钠灯用电感镇流器增长率图	350图表	404
1991~2001年高压汞灯用电感镇流器增长率图	351图表	405
1991~2001年金属卤化物灯用电感镇流器增长率图	351图表	406
节能性电感镇流器结构图一	356图表	407
节能性电感镇流器结构图二	357图表	408
节能性电感镇流器结构图三	357图表	409
节能性电感镇流器结构图四	358图表	410
节能性电感镇流器结构图五	359图表	411
节能型电感镇流器与电子镇流器性能比较表一	359图表	412
节能型电感镇流器与电子镇流器性能比较表二	359图表	413
2005年照明电器行业月度销售收入及增长率变化趋势图	377图表	414
2005年照明电器行业月度利润总额及增长率变化趋势图	377图表	415
通用电气在全球的业务	377图表	416
飞利浦照明产品应用比例表	380图表	417
飞利浦产品应用区域比例图	380图表	418
2005年佛山照明主营业务收入及成本情况	386图表	419
2006年佛山照明主营业务收入及成本情况	386图表	420
2003~2006年佛山照明主营业务收入状况	386图表	421
2003~2006年佛山照明主营综合毛利率状况	387图表	422
2005年佛山照明投资项目和资金使用进度	388图表	423
2002—2006年浙江阳光股份主营业务收入变化图	391图表	424
2005年浙江阳光主营业务分行业、分产品情况表	392图表	425
2006年主营业务分行业、产品情况	392图表	426
2005年主营业务分地区情况表	392图表	427
2006年主营业务分地区情况表	393图表	428
2001—2006年浙江阳光股份主营业务利润变化图	393图表	429
2005年浙江阳光股份照明电器不同产品收入的比例图	394图表	430
2006年浙江阳光股份照明电器不同产品结构比例图	394图表	431
2001 - 2004年中国道路照明增长趋势变化图	399图表	432
全国路灯管理处的上级主管部门一览表	400图表	433
1990 - 2000全球照明产品年销售额及增长率一览表	431图表	434
1990 - 2000全球照明产品年销售额及增长趋势图	431图表	435
1992-2013年全球照明设备各产品市场需求变化趋势图	432图表	436
2000-2004年欧司朗公司销售额统计图	440图表	437
2004年欧司朗公司产品销售比例图	440图表	438
2004年欧司朗公司全球各地区销售比例	441图表	439
2001-2008年美国照明市场容量，年增长率一览表	447图表	440

2001-2008年美国照明市场容量，年增长率增长趋势图	447图表	441
2000-2003年美国照明产业国际贸易状况变化趋势图	448图表	442
德国灯具主要进口地区构成表 455图表 443 德国灯具主要进口地区构成结构图 455图表	444	444
德国灯具主要进口国家构成表 455图表 445 德国灯具主要进口国家构成图 455图表	446	446
1993-2013年太平洋地区照明设备市场贸易图	460图表	447
2003-2004年各国占日本各类照明产品进口比例与增减幅度	461图表	448
香港照明工业状况一览表 462图表 449 2000-2002年香港照明器材出口状况表 463图表	450	450
2000-2002年香港照明器材出口状况一览表（依国别）	463图表	451
2002年香港照明产品出口国家构成图	464图表	452
2000-2002香港照明器材出口状况表（依产品）	464图表	453
2002年香港照明产品出口产品构成图 465图表 454 1998年台湾照明行业产值结构表	467图表 455	455
照明行业“十五”结构调整要求表	472	472

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2790727907.html>