

# 2007-2008年中国家具市场分析与战略咨询研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国家具市场分析与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2791027910.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录第一部分	行业及细分产业分析	1	第一章	我国家具行业发展现状	1
我国家具行业发展概况	11.1 家具产业发展的现状	11.2	中国家具市场运行特征	31.3	
2003 - 2006年中国家具行业经营情况	51.4	2003 - 2006年各分类家具行业营收规模	71.5		
家具前景预测及发展规划	15	家具大中小企业对比分析	172.1		
2002 - 2006年各省市家具产量对比分析	172.2	2003 - 2006规模以上企业资产规模对比分析	202.3		
	2003 - 2006规模以上企业销售收入对比分析	212.4			
2003 - 2006规模以上企业利润总额对比分析	222.5				
2003 - 2006规模以上企业盈利水平对比分析	23	家具各细分行业对比分析	243.1		
2003-2006规模以上企业销售收入对比分析	243.2				
2003 - 2006规模以上企业资产规模对比分析	253.3				
2003 - 2006规模以上企业利润总额对比分析	273.4				
2003 - 2006规模以上企业盈利水平对比分析	28	中国家具生产供给情况	304.1		
2003 - 2006年家具总体供给结构	304.2	2003 - 2006年木家具供给情况	324.3		
2003 - 2006年金属家具供给情况	344.4	2003 - 2006年软体家具供给情况	364.5		
2003 - 2005年家具生产集中度	38	我国家具行业存在的不足	395.1	家具生产效率低下	395.2
缺乏独到设计，抄袭模仿普遍	405.3	品牌缺失是家具销售的致命伤	405.4		
我国家具生产专业化不足	415.5	短期行为破坏市场	415.6	缺乏有效管理	425.7
出口集中	42	第二章 中国木质家具市场	42	2003-2006年木质家具市场规模（分国内市场和出口市场）	42
木质家具生产情况	442.1	2003 - 2006年木质家具生产概况	442.2		
2003 - 2005年木质家具产量地区结构	442.3	2003 - 2005年木质家具产量月度结构	452.4		
2003 - 2005年木质家具生产集中度	462.5	2004-2006木质家具领先企业产量	47		
木质家具行业现状	483.1	2003 - 2006年营收规模	483.2	2003 - 2006年企业盈亏情况	493.3
2003 - 2006年利润情况	503.4	2003 - 2005年行业收入利润集中度	503.5		
2004-2006年木制家具领先企业销售收入排名	51	木质家具进出口情况	534.1		
2003 - 2006年木家具进出口总体情况	534.2	2005 - 2006年木家具分类别进出口情况	544.3		
2003 - 2005年木家具分国别进出口情况	584.4	2003 - 2005年木家具分省市进出口情况	60		
第三章 中国金属家具市场	63	2003-2006年中国金属家具市场规模（分国内和出口）	63		
金属家具生产情况	652.1	2003 - 2006年金属家具生产概况	652.2		
2003 - 2005年金属家具产量地区结构	652.3	2003 - 2005年金属家具产量月度结构	662.4		
2003 - 2005年金属家具生产集中度	662.5	2004-2006金属家具领先企业产量	67		
金属家具行业现状	683.1	2003 - 2006年营收规模	683.2	2003 - 2006年企业盈亏情况	693.3
2003 - 2006年利润情况	703.4	2003 - 2005年行业收入利润集中度	703.5		
2004-2006领先企业经营对比	71	金属家具进出口情况	724.1		

2001 - 2006年金属家具进出口总体情况	724.2	2001 - 2006年金属家具进出口分类别情况	734.3
		2003 - 2005年金属家具进出口分国别情况	744.4
2003 - 2005年金属家具进出口分省市情况	764.5	2001 - 2005年金属家具进出口分类别情况	77
第四章 中国软体家具市场	79	软体家具市场	79
		软体家具生产情况	802.1
2003 - 2006年软体家具生产概况	802.2	2003 - 2005年软体家具产量地区结构	802.3
2003 - 2005年软体家具产量月度结构	812.4	2003 - 2005年软体家具生产集中度	812.5
2004-2006软体家具领先企业产量	82	软体家具行业现状	84
		软体家具进出口情况	854.1
2003 - 2005年总体进出口情况	854.2	2003 - 2006年进出口分类别情况	854.3
2003 - 2005年进出口分国别情况	864.4	2003 - 2005年进出口分省市情况	88
第五章 中国塑料家具市场	90	塑料家具市场	90
		塑料家具生产情况	91
		塑料家具行业现状	913.1
2003 - 2006年营收规模	913.2	2003 - 2006年企业盈亏情况	923.3
2003 - 2006年利润情况	933.4	2003 - 2005年行业收入利润集中度	943.5
		领先企业经营对比	94
塑料家具进出口情况	954.1	2001 - 2005年中国塑料家具进出口概况	954.2
2003 - 2005年中国塑料家具进出口分国别	964.3	2003 - 2005年中国塑料家具进出口分省市	97
第六章 中国办公家具市场	100	中国办公家具市场现状	1001.1
我国办公楼市场发展现状分析	1001.2	办公家具产品细分市场	1031.3
办公家具市场概况	1071.4	办公家具的中小客户市场	1081.5
中国办公家具进出口情况	1092.1	深圳办公家具市场过十亿	109
2001 - 2005年办公家具分类别进出口情况	1092.2	2001 - 2005年办公家具进出口总体情况	1092.2
2001 - 2005年办公家具分国别进出口情况	1092.3		
2003 - 2005年办公家具分省市进出口情况	112	办公家具市场趋势	1133.1
		产品更加人性化	1133.2
		功能样式多元化	1143.3
		办公家具的个性化	1143.4
		倡导绿色健康概念	114
第七章 中国民用家具市场	116	中国民用家具市场概况	1161.1
2004-2006年中国民用家具市场规模和概况	1161.2	民用家具南北差异及产品分析	1171.3
民用家具的销售模式	118	客厅厨房家具市场	1212.1
		客厅家具市场规模分析	1212.2
饭厅家具	1212.3	厨房家具市场分析	1212.4
2001 - 2005年厨房用木家具进出口情况	124		
卧房家具市场	1243.1	卧房家具概况	1243.2
		卧房家具需求变化	1253.3
2001 - 2005年卧室木家具进出口情况	1253.4	软垫家具市场分析	127
民用家具发展趋势	1294.1	未来五年民用家具走时预测	1294.2
		功能性和观感性相结合	1314.3
强调家具文化内涵	1314.4	精致时尚的女性家具产品风行	1324.5
家具材料的选择呈现多元化	132	第八章 中国酒店家具市场	133
中国酒店业发展情况	1331.1	中国酒店业发展情况	1331.1
我国酒店行业发展情况	1331.2	按注册登记类型划分	1331.3
		按酒店规模划分	1341.4
		按酒店星级划分	136
中国酒店家具市场	137	第九章 中国竹藤家具市场	138
中国竹藤家具市场规模	138	竹藤家具生产情况	1392.1
		腾原料的主要产地	1392.2
中国安溪竹藤生产情况	1392.3	现代藤艺的制造特点	140
中国竹藤家具行业现状	1403.1		

2003 - 2006年营收规模	1403.2	2003 - 2006年企业盈亏情况	1413.3
2003 - 2006年利润情况	1423.4	2003 - 2006年行业收入利润集中度	1423.5
领先企业经营对比	143	中国竹藤家具进出口情况	1444.1
2001 - 2005年进出口总体情况	1444.2	2001 - 2005年进出口分类别情况	1464.3
2003 - 2005年进出口分国别情况	1464.4	2003 - 2005年进出口分地区情况	148
第十章		中国家具进出口情况	150
家具进出口总体情况	1501.1	2003 - 2006年各类家具进出口	1501.2
2003 - 2005年主要国家进出口情况	1561.3	2003 - 2005年各省份家具进出口情况	161
中国家具出口障碍	1682.1	绿色贸易壁垒	1682.2
倾销与反倾销	1742.3	缺乏自主出口品牌	177
改善家具出口对策	1783.1	产品多样化个性化	1783.2
出口区域多元化	1793.3	进军高端市场	1793.4
品牌形象建设	1803.5	提升设计水平	181
中国家具出口障碍	1814.1	绿色贸易壁垒	1814.2
倾销与反倾销	1874.3	缺乏自主出口品牌	190
改善家具出口对策	1915.1	产品多样化个性化	1915.2
出口区域多元化	1925.3	进军高端市场	1935.4
品牌形象建设	1945.5	提升设计水平	194
第二部分		区域市场及需求分析	195
第十一章		中国家具主要地区市场	195
上海家具市场	1951.1	2002-2006上海家具生产情况简介	1951.2
2005-2006年上海家具市场	1951.3	市场产品来源及市场份额	1961.4
上海的家具商场	1991.5	上海消费者需求偏好分析	2011.6
上海家具市场预测	201	北京家具市场	2032.1
北京市经济概况及家具市场概况	2032.2	北京市场的家具来源	2042.3
北京家具商场概况	2052.4	京城家具市场的销售模式	2072.5
北京奥运家具市场	2072.6	北京市场旅游家具需求预测	2092.7
京城古典家具市场	210	沈阳家具市场	2103.1
沈阳市经济概况	2103.2	沈阳家具行业现状	2113.3
沈阳家具市场简介	2123.4	沈阳市场消费特点	2123.5
沈阳及东北家具市场的潜能	2133.6	区位优势助推“实木家具之乡”	213
广州家具市场	2144.1	广州经济及居民收支	2144.2
广州家具市场概况	2154.3	花地湾占广州家具市场半壁江山	2164.4
家具市场分布与发展趋向	2164.5	广州家具消费群体	2174.6
广州家具市场展望	218	郑州家具市场	2195.1
郑州经济及郑州居民收支	2195.2	郑州家具市场概况	2195.3
郑州家具市场特点	2205.4	郑州办公家具市场	2215.5
郑州发展四大趋势	2225.6	河南省主要家具商场介绍	223
成都家具市场	224	西安家具市场	2267.1
西安家具生产情况	2267.2	西安家具市场简介	2267.3
西安家具市场消费特点	2277.4	西安经济圈家具市场展望	228
合肥家具市场	2298.1	主要家具卖场	2298.2
家具卖场的竞争格局	2308.3	发展趋势	231
石家庄家具市场	2329.1	石家庄的地理优势	2329.2
石家庄家具城	232	武汉家具市场	23310.1
武汉家具市场现状	23410.2	市场规模与分类	23410.3
武汉家具消费特征	23410.4	武汉家具市场潜力分析	23510.5
武汉家具市场走势	23510.6	发展武汉家具产业建议	236
第十二章		中国家具市场需求分析	238
影响家具需求的主要因素	2381.1	2006年宏观经济走势	2381.2
2006年房地产投资及销售情况	2381.3	收入水平决定家具的消费水平	239
中国家具需求分析	2402.1	我国家具需求现状	2402.2

家具需求来源	2412.3	2007年我国家具需求将达3200亿	242	第十三章 消费者分析	243
消费者阶层分类	243	家具消费者购买行为特征	2442.1	家具消费者考虑的因素	2442.2
消费者购买意向	2452.3	消费者购买地点的选择	2452.4	消费者的不满	2462.5
购买原因	2462.6	买家具和用家具	246	怎样的群体经常光顾家具市场	2493.1
消费群体年龄结构	2493.2	消费群体文化结构	2503.3	收入状况	2503.4
住房面积	250	消费者需要什么样的家具	2514.1	人们理想中的家具产品应具备的性能	2514.2
消费者购买那种材质的家具	2554.3	消费者对产品来源的选择	255	第十四章 家具销售分析	256
我国家具销售	2561.1	我国家具销售渠道	2561.2	我国家具销售概况	2571.3
我国家具销售存在的问题	258	家具销售策略分析	2592.1	家具销售策略特性	2592.2
中国家具业如何进入品牌时代	2612.3	2006年品牌制胜格局	262		
中国国内家具企业市场营销趋势	264	家具销售终端管理	266	第三部分	
市场竞争和行业标杆企业分析	269	第十五章 我国家具行业竞争状况	269		
我国家具行业竞争特点	2691.1	国外家具厂商大量进入	2691.2	南派家具战胜北方家具	2701.3
众多厂家与品牌纷争地域性内销逐步瓦解	2711.4	外国家具商抢占国内市场	2711.5		
我国家具企业经营取向分析	271	我国家具行业竞争格局发展预测	2732.1		
我国实行绿色家具标准对家具行业的影响	2732.2	WTO对我国家具行业的影响	2742.3		
国内市场相对饱和将促进家具行业的整合	2762.4	未来竞争格局的预测	277	第十六章	
优势家具企业分析	278	光明家具股份	2781.1	公司简介	2781.2
2003-2006年公司经营况况	2781.3	集团优势	2791.4	集团当前问题	280
美克家具	2812.1	公司简介	2812.2		
2003 - 2006年美克家具经营况况	2812.3	美克家具经营策略分析	2822.4		
美克股份进军国内家具零售市场	285	深圳大豪兴利家具	2853.1	企业简介	2853.2
2003 - 2006年企业经营况况分析	2863.3	大豪兴利经营策略分析	287	大连华丰家具	2894.1
企业简介	2894.2	2003 - 2006年主要经营况况分析	2894.3	成长历程和管理理念分析	290
天坛家具股份	2925.1	企业简介	2925.2	2003 - 2006年企业经营生产况况介绍	2935.3
天坛家具经营理念	2935.4	天坛家具竞争力分析	294	北京曲美家具	2956.1
企业简介	2956.2	2003 - 2006年企业经营况况分析	2966.3	公司所获荣誉	2976.4
经营理念分析	297	华鹤家俱	2987.1	企业简介	2987.2
2003 - 2006年企业经营况况分析	2997.3	企业发展历程和理念分析	300	美克国际家私(天津)	3028.1
企业简介	3028.2	2003 - 2006年企业生产经营况况分析	303	上海震旦家具	3049.1
集团简介	3049.2	2003 - 2006年企业经营况况分析	3059.3	企业文化分析	306
台升实业	30710.1	公司简介	30710.2	2004 - 2006年公司经营况况	30710.3
2003 - 2005年东莞台升家具经营况况	308	万福阁家具(昆山)	30911.1	公司简介	30911.2
2003 - 2006年公司经营概况	309	第四部分			
世界家具市场现状和发展趋势	311	第十七章 世界家具行业的发展现状	311		
世界家具行业发展况况	3111.1	国际市场发展况况分析	3111.2		
2004 - 2005年国际家具贸易分析	3121.3	世界家具贸易中期趋势	3131.4		

世界家具行业的专利技术竞争	3151.5	世界家具消费格局	3171.6	消费水平与经济水平相关	
3181.7		世界家具发展动向	318	欧洲家具发展状况	3192.1
		欧洲家具市场	3192.2	欧盟扩张给家具行业带来挑战	3202.3
		欧洲家具的需求特征	3212.4	欧洲家具的分销渠道	3212.5
		2003年家居市场细分情况	3232.6	2004-2008年欧洲家居市场规模预测	324
意大利家具行业发展状况	3253.1	意大利家具工业现状	3253.2	意大利家具市场概况	3263.3
意大利主要家具制造区及特色	3273.4	意大利家具进出口情况	3283.5		
意大利的国内家具销售模式	3293.6	意大利家具畅销世界之谜	3303.7		
意大利家具品牌与设计学派	332	德国家具行业发展状况	3334.1	德国家具生产状况	3334.2
德国家具市场状况分析	3344.3	德国家具消费群体和消费方式	3364.4		
德国著名家具品牌公司	3364.5	德国家具销售渠道	3374.6	德国家具进出口现状及趋势	3384.7
德国家具将于2006年秋季涨价	3394.8	扩大对德家具出口的障碍和对策分析	340		
英国家具行业发展状况	3415.1	英国家具生产状况	3415.2	英国家具市场整体情况	3425.3
英国卧室家具市场	3425.4	英国家具销售渠道	3485.5	英国家具的风格设计	348
法国家具行业发展状况	3496.1	家具市场状况	3496.2	家具消费情况	3506.3
法国家具销售渠道	3506.4	法国家具设计风格	351	美国家具行业发展状况	3517.1
美国家具产业状况	3517.2	2000—2005年美国家具总体市场	3527.3	美国办公家具市场	3547.4
美国软体家具市场	3557.5	美国家具销售渠道	3577.6	美国家具消费者特点	3587.7
美国家具进出口	3607.8	中国与美国家具制造业竞争力对比	363	日本家具行业发展状况	3658.1
日本家具产业现状	3658.2	日本家具市场概述	3668.3	日本家具消费分析	3678.4
日本家具销售渠道	3698.5	日本家具进口	3728.6	未来发展及建议	373
韩国家具行业发展状况	3759.1	韩国国内家具产业	3759.2	2003—2004年韩国家具市场分析	3759.3
韩国消费者需求偏好	378	丹麦家具市场	37910.1	丹麦家具产业概况	37910.2
丹麦家具市场现状	37910.3	丹麦家具市场结构	38010.4	丹麦家具市场的销售方法	38110.5
丹麦家具市场的政策法规	38210.6	丹麦家具市场趋势	384		
与我国具有类似竞争优势的对手分析	38511.1	波兰	38511.2	墨西哥	38711.3
马来西亚	38811.4	印度尼西亚	38911.5	泰国	39011.6
越南	391	第五部分			
中国家具投资环境和发展趋势	394	第十八章 家具行业发展趋势	394	世界家具行业发展趋势	3941.1
家具业的国际化趋势	3941.2	世界家具产品发展趋势	3951.3	欧洲家具最新时尚	396
我国家具行业发展趋势	3982.1	中国家具企业发展趋势	3982.2	环保化趋势	3992.3
可持续发展趋势	4032.4	信息化趋势	407	中国家具市场发展趋势	4103.1
中国家具市场总体趋势	4103.2	我国家具竞争6大变化	411	中国家具产品发展趋势	4134.1
中国家具产品总体趋势	4134.2	家具设计新变化	415	第十九章 我国家具行业发展对策	417
中国家具业SWOT分析	4171.1	内部优势(S)	4171.2	内部劣势(W)	4191.3
外部机会(O)	4211.4	外部威胁(T)	422	家具行业进入策略	4252.1
家具行业进入障碍	4252.2	进入家具行业策略	425	家具企业发展对策	4263.1

当前影响我国家具企业战略的因素	4273.2	家具企业发展策略	429	我国家具企业经营分析	
4364.1	目前家具市场的竞争趋向	4364.2	对第二阵营企业的营销建议	4374.3	
	对第三阵营企业的营销建议	4414.4	对第四阵营企业的营销建议	4424.5	
	建议第二、第三、第四阵营需要解决的共性问题			443	第二十章
中国家具市场发展环境及相关产业	445	中国宏观经济环境分析	4451.1		
2003—2005年经济全球化分析	4451.2	2003—2005年国民经济发展状况分析	4471.3		
2005 - 2006年中国国民经济发展预期	448	中国人口统计及居民收入分析	4492.1		
中国主要人文统计分析	4492.2	中国家庭变化趋势	4502.3		
2003—2005年城镇和农村居民可支配收入分析			4512.4		
2003—2005年人均消费费用支出变化及结构分析	451	人造板供需情况分析	4553.1		
2003 - 2005年人造板生产情况	4553.2	2003 - 2005年中国人造板营收规模	4573.3		
2003 - 2005年中国人造板细分行业营收	4593.4	2005年人造板外贸整体概况	4613.5		
需求状况与价格预测	4623.6	2005年上半年中国皮革进口	4633.7		
2005我国皮革商品进口关税下调	464	家具五金配件发展状况	4644.1		
传统家具五金配件的种类	4644.2	传统家具五金配件的式样	4654.3	传统五金配件的功能	
4654.4	传统五金家具的工艺方法	4654.5	家具五金配件的发展趋势	466	中国房地产业
4685.1	2004—2005年房地产开发情况	4685.2	2004 - 2005年房地产销售情况	4695.3	
2004 - 2005年房地产投资情况	4725.4	2004 - 2005年房地产销售价格	4765.5		
2005年商品房空置情况	4795.6	2006年房地产趋势分析	4795.7		
2005年中国一线城市房地产开发情况	480	第二十一章 家具行业投资分析与策略建议	484		
家具行业投资机会与风险分析	4841.1	投资机会分析	4841.2	投资风险分析	486
家具行业投资策略建议	4872.1	家具生产企业经营、管理建议	4872.2		
家具经销企业经营建议		488	图表目录	图表	1
2003 - 2006年中国家具行业规模以上企业工业总产值增长图		2	图表		2
2003 - 2006年中国家具规模以上企业收入增长图		5	图表		3
2003 - 2006年中国家具规模以上企业数量增长图		5	图表		4
2003 - 2006年中国家具规模以上企业资产负债增长图		6	图表		5
2003 - 2006年中国家具规模以上企业利润增长图		6	图表		6
2003 - 2006年中国家具规模以上企业成本费用利润率增长图		7	图表		7
2003-2006年我国主要家具企业经营状况表		7	图表		8
2005年中国家具行业各类家具收入比例图		8	图表		9
2006年1 - 11月中国家具行业各类家具收入比例图		8	图表		10
2003-2006年我国家具产业规模以上企业盈亏表		9	图表		11
2005年中国家具行业各类家具企业数量比例图		9	图表		12
2006年1 - 11月中国家具行业各类家具企业数量比例图		10	图表		13

2003-2006年我国主要家具企业资产负债表	11图表	14
2005年中国家具行业各类家具行业资产比例图	11图表	15
2006年1 - 11月中国家具行业各类家具行业资产比例图	11图表	16
2003-2006年我国主要家具企业收入利润表	12图表	17
2005年中国家具行业各类家具行业利润比例图	12图表	18
2006年1 - 11月中国家具行业各类家具行业利润比例图	13图表	19
2003-2006年我国家具行业主要企业盈利状况表	13图表	20
2005年中国各类家具行业成本费用率对比图	14图表	21
2006年1 - 11月中国各类家具行业成本费用率对比图	14图表	22
2005年中国各类家具行业利润率对比图	15图表	23
2006年1 - 11月中国各类家具行业利润率对比图	15图表	24
2002-2006年中国29省市家具产量及增长情况对比表	17图表	25
2005年中国各省市家具产量比例图	18图表	26
2006年1 - 11月中国各省市家具产量比例图	18图表	27
2003-2006年我国家具规模以上企业资产规模构成对比表	20图表	28
2003-2006年我国规模以上大中小企业数量图	20图表	29
2003-2006年我国规模以上大中小企业亏损面图	21图表	30
2003-2006年我国家具规模以上大中小企业销售收入构成对比表	21图表	31
2005年我国规模以上企业销售收入构成图	21图表	32
2006年1 - 11月我国规模以上企业销售收入构成图	22图表	33
2003-2006年我国家具规模以上企业利润总额构成对比表	22图表	34
2003-2006年中国家具规模以上大中小企业利润结构图:	23图表	35
2003-2006年中国家具规模以上大中小企业盈利水平对比表	23图表	36
2003-2006年我国家具各子行业规模以上企业销售收入构成表	24图表	37
2005年我国规模以上企业销售收入构成图	25图表	38
2006年1-11月我国规模以上企业销售收入构成图	25图表	39
2003-2006年家具各子行业规模以上企业对比表	25图表	40
2003-2006年我国家具各子行业规模以上企业数量图	26图表	41
2003-2006年我国家具各子行业规模以上企业亏损面图	26图表	42
2003-2006年我国家具各子行业规模以上企业利润总额构成表	27图表	43
2003-2006年中国家具规模以上大中小企业利润结构图	28图表	44
2005年中国家具各子行业利润率对比图	28图表	45
2006年1 - 11月中国家具各子行业利润率对比图	29图表	46
2005年中国家具各子行业成本费用利润率对比图	29图表	47
2006年1 - 11月中国家具各子行业成本费用利润率对比图	29图表	48
2003-2006年中国家具各子行业规模以上企业盈利水平对比表	30图表	49

2002 - 2006年中国家具产量增长图	30图表	50	2003 - 2006年中国家具产量月度走势图	31图表	51
2005年中国家具产量地区结构图	31图表	52	2006年1 - 11月中国家具产量地区结构图	32图表	53
2002 - 2006年中国木家具产量增长图	32图表	54	2003 - 2006年中国家具产量月度走势图	32图表	55
2005年中国木家具产量地区结构图	33图表	56	2006年1-11月中国木家具产量地区结构图	33图表	57
2002 - 2006年中国金属家具产量增长图	34图表	58	2003 - 2005年中国金属家具产量月度走势图	34图表	59
2005年中国金属家具产量地区结构图	35图表	60	2006年1 - 11月中国金属家具产量地区结构图	35图表	61
2002 - 2006年中国软体家具产量增长图	36图表	62	2003 - 2006年中国软体家具产量月度走势图	36图表	63
2005年中国软体家具产量地区结构图	37图表	64	2006年1 - 11月中国软体家具产量地区结构图	37图表	65
2003 - 2005年中国家具前四强产量图	38图表	66	2003 - 2005年中国家具产量集中度 (CR4) 指数图	38图表	67
2003 - 2005年中国各类家具产量集中度 (CR4) 指数图	39图表	68	2003 - 2006年木质家具市场规模计算表	42图表	70
2003-2006年中国木质家具市场规模增长图	43图表	71	2003 - 2005年中国木质家具出口额和国内消费额对比图	43图表	72
2002 - 2006年中国木家具产量增长图	44图表	73	2005年1 - 11月中国木家具产量地区结构图	44图表	74
2003 - 2005年中国家具产量月度走势图	45图表	75	2003-2005年中国木质家具前四强产量增长图	46图表	76
2003-2005年中国木质家具生产集中度指数 (CR4) 图	47图表	77	2006年1-6月中国木质家具产量20强产量一览表	47图表	78
2005年中国木质家具产量十强一览表	48图表	79	2004年中国木质家具产量十强一览表	48图表	81
2003 - 2006年中国木质家具企业盈亏情况图	49图表	82	2003 - 2006年中国木质家具行业营收规模一览表	48图表	81
2003 - 2006年中国木质家具行业亏损面图	50图表	83	2003 - 2006年中国木质家具行业利润增长图	50图表	84
2003 - 2006年中国木质家具行业收入集中度指数	51图表	85	2003 - 2005年中国木质家具行业利润集中度指数	51图表	86
2003 - 2005年中国木质家具行业利润集中度指数	51图表	86	2006年1-6月中国木质家具产量十强一览表	51图表	87
2005年中国木质家具行业利润十强企业一览表	52图表	88	2004年中国木质家具行业利润十强企业一览表	52图表	89

2001 - 2006年中国木家具进出口总体情况	53图表	90
2005年中国各类木家具出口数量对比图	54图表	91
2006年中国各类木家具出口数量对比图	54图表	92
2005年中国各类木家具出口金额对比图	54图表	93
2006年1 - 11月中国各类木家具出口金额对比图	55图表	94
2001 - 2006年中国各类木家具进出口情况表	55图表	95
2005年中国各类木家具进口数量对比图	56图表	96
2006年1 - 11月中国各类木家具进口数量对比图	57图表	97
2005年中国各类木家具进口金额对比图	57图表	98
2006年1 - 11月中国各类木家具进口金额对比图	57图表	99
2005年1 - 11月中国木家具出口数量分国别比例图	58图表	100
2005年1 - 11月中国木家具出口金额分国别比例图	59图表	101
2003 - 2005年中国木家具进出口分国别情况一览表	59图表	102
2005年1 - 11月中国木家具出口数量分省市比例图	60图表	103
2005年1 - 11月中国木家具出口金额分国别比例图	61图表	104
2003 - 2005年中国木质家具进出口分省市进出口情况	61图表	105
2003 - 2006年中国金属家具国内市场消费额计算表	63图表	106
2003-2006年中国金属家具国内市场规模增长趋势图	64图表	107
2002 - 2006年中国金属家具产量增长图	65图表	108
2005年1 - 11月中国金属家具产量地区结构图	65图表	109
2003 - 2005年中国金属家具产量月度走势图	66图表	110
2003-2005年中国金属家具前四强产量增长图	66图表	111
2003 - 2005年中国金属家具生产集中度指数 (CR4) 图	67图表	112
2006年1-6月中国金属家具产量十强一览表	67图表	113
2005年中国金属家具产量十强一览表	67图表	114
2004年中国金属家具产量十强一览表	68图表	115
2003 - 2006年中国金属家具行业营收规模一览表	68图表	116
2003 - 2006年中国金属家具企业盈亏情况图	69图表	117
2003 - 2006年中国金属家具行业亏损面图	69图表	118
2003 - 2006年中国金属家具行业利润增长图	70图表	119
2003 - 2005年中国金属家具行业收入集中度指数	71图表	120
2003 - 2005年中国金属家具行业利润集中度指数	71图表	121
2006 ( 1-6 ) 年中国金属家具行业利润十强企业一览表	71图表	122
2005年中国金属家具行业利润十强企业一览表	72图表	123
2004年中国金属家具行业利润十强企业一览表	72图表	124
2001 - 2006年中国金属家具进出口统计表	73图表	125
2006年1 - 11月中国金属家具出口金额分类别比例图	73图表	126

2006年1 - 11月中国金属家具进口金额分类别比例图	74图表	127
2005年1 - 11月中国金属出口数量分国别比例图	74图表	128
2005年1 - 11月中国金属出口金额分国别比例图	74图表	129
2003 - 2005年中国金属家具进出口分国别统计表	75图表	130
2005年1 - 11月中国金属家具出口数量分省市比例图	76图表	131
2005年1 - 11月中国金属家具出口金额分省市比例图	76图表	132
2003 - 2005年中国金属家具进出口分省市统计表	76图表	133
2005年1 - 11月中国金属家具出口数量分类别比例图	77图表	134
2005年1 - 11月中国金属家具出口金额分类别比例图	77图表	135
2001 - 2005年中国金属家具出口分类别统计表	77图表	136
2001 - 2005年中国金属家具进口分类别统计表	78图表	137
2002 - 2006年中国软体家具产量增长图	80图表	138
2005年1 - 11月中国软体家具产量地区结构图	81图表	139
2003 - 2005年中国软体家具产量月度走势图	81图表	140
2003-2005年中国软体家具前四强产量增长图	82图表	141
2003 - 2005年中国软体家具生产集中度指数 (CR4) 图	82图表	142
2006 ( 1-6 ) 年中国软体家具产量20强产量一览表	83图表	143
2005年中国软体家具产量十强一览表	83图表	144
2004年中国软体家具产量十强一览表	84图表	145
2003 - 2005年中国软体家具进出口情况表	85图表	146
2001 - 2006年中国软体家具各类别出口情况	85图表	147
2001 - 2006年中国软体家具各类别进口情况	86图表	148
2005年1 - 11月中国软体家具出口数量分国别比例图	87图表	149
2005年1 - 11月中国软体家具出口金额分国别比例图	87图表	150
2003 - 2005年中国软体家具进出口分国别表	87图表	151
2005年1 - 11月中国软体家具出口数量分省市比例图	88图表	152
2005年1 - 11月中国软体家具出口金额分省市比例图	89图表	153
2003 - 2005年中国软体家具进出口分省市表	89图表	154
2003 - 2006年中国塑料家具行业营收规模一览表	91图表	155
2003 - 2006年中国塑料家具企业盈亏情况图	92图表	156
2003 - 2006年中国塑料家具行业亏损面图	93图表	157
2003 - 2006年中国塑料家具行业利润增长图	93图表	158
2003 - 2005年中国塑料家具行业收入集中度指数	94图表	159
2003 - 2005年中国塑料家具行业利润集中度指数	94图表	160
2005年中国塑料家具行业利润十强企业一览表	94图表	161
2004年中国塑料家具行业利润十强企业一览表	95图表	162

2001 - 2005年中国塑料家具进出口统计表	95图表	163
2005年1 - 11月中国塑料家具出口数量分国别比例图	96图表	164
2005年1 - 11月中国塑料家具出口金额分国别比例图	96图表	165
2003 - 2005年中国塑料家具进出口分国别统计表	96图表	166
2005年1 - 11月中国塑料家具出口数量分省市比例图	98图表	167
2005年1 - 11月中国塑料家具出口金额分省市比例图	98图表	168
2003 - 2005年中国塑料家具进出口分省市统计表	98图表	169
2004-2005年中国办公楼新开工面积增长图	100图表	170
2004-2005年中国办公楼施工面积增长图	100图表	171
2004-2005年中国办公楼竣工面积增长图	100图表	172
2004-2005年中国办公楼销售额增长图	101图表	173
2000—2004年办公楼投资完成额趋势图	101图表	174
2005年7月止中国各省市办公楼竣工施工面积一览表	101图表	175
单位数与个体经营户数	105图表	177
按登记注册类型分组的企业法人单位	105图表	177
我国办公家具细分市场估算规模	106图表	178
2001 - 2005年中国办公家具进出口统计表	109图表	179
2001 - 2005年办公家具分类型出口金额图	110图表	180
2001 - 2005年办公家具分类型进口金额图	110图表	181
2001-2005年中国办公家具分类别出口情况	110图表	182
2001-2005年中国办公家具分类别进口情况	110图表	183
2005年1 - 11月中国办公家具出口金额分国别比例图	111图表	184
2003 - 2005年中国办公家具进出口分国别统计表	111图表	185
2005年1 - 11月中国办公家具出口金额分省市比例图	112图表	186
2003 - 2005年中国办公家具进出口分省市统计表	113图表	187
2004 - 2006年民用家具的市场规模图	116图表	188
我国民用家具估算市场规模	117图表	189
我国78城市不同收入家庭比例结构示意图	122图表	190
2001 - 2005年中国厨房用木家具进出口情况表	124图表	191
2005年1 - 11月中国卧室用木家具出口数量分类别比例图	126图表	192
2005年1 - 11月中国卧室用木家具出口金额分类别比例图	126图表	193
2001 - 2005年中国卧室用木家具出口情况统计表	126图表	194
2005年1 - 11月中国卧室用木家具进口数量分类别比例图	126图表	195
2005年1 - 11月中国卧室用木家具进口金额分类别比例图	127图表	196
2001 - 2005年中国卧室用木家具进口情况统计表	127图表	197
我国弹簧床垫所出口的地区所占比例图	129图表	198
2000 - 2005年全国星级饭店数量增长走势	133图表	199
2004年全国星级饭店各经济类型一览表	134图表	200

2003年全国星级饭店各经济类型数量构成图	134图表	201
2003年全国星级饭店各经济类型客房拥有量构成图	134图表	202
2003年我国各规模类型星级饭店的统计数据	135图表	203
2003年全国星级饭店各规模类型数量构成图	135图表	204
2003年全国星级饭店各规模类型客房拥有量构成图	135图表	205
2003年全国各等级星级饭店统计数据	136图表	206
2003年全国各等级星级饭店数量构成图	136图表	207
2003年全国各等级星级饭店客房拥有量构成图	136图表	208
2003 - 2005年中国竹藤家具市场规模计算表	138图表	209
2003 - 2005年塑料家具国内消费和出口额对比图	138图表	210
2003 - 2006年中国竹藤家具行业营收规模一览表	140图表	211
2003 - 2006年中国竹藤家具企业盈亏情况图	141图表	212
2003 - 2006年中国竹藤家具行业亏损面图	142图表	213
2003 - 2006年中国竹藤家具行业利润增长图	142图表	214
2003 - 2005年中国竹藤家具行业收入集中度指数	143图表	215
2003 - 2005年中国竹藤家具行业利润集中度指数	143图表	216
2005年中国竹藤家具行业利润十强企业一览表	143图表	217
2004年中国竹藤家具行业利润十强企业一览表	144图表	218
2001 - 2005年竹藤及类似材料家具进出口情况	144图表	219
2001 - 2005年竹藤及类似材料家具进出口价格图	145图表	220
2001 - 2005年竹藤及类似材料家具进出口价格图	145图表	221
2005年1 - 11月中国竹藤家具出口数量分类别图	146图表	222
2005年1 - 11月中国竹藤家具出口金额分类别图	146图表	223
2001 - 2005年竹藤及类似材料家具进出口分类别表	146图表	224
2005年1 - 11月中国竹藤家具（包括坐具）出口金额分国别图	147图表	225
2003 - 2005年中国竹藤家具（包括坐具）分国别进出口情况表	147图表	226
2005年1 - 11月中国竹藤家具出口金额分省市比例图	148图表	227
2005年1 - 11月中国竹藤家具进口金额分省市比例图	148图表	228
2003 - 2005年中国主要省市竹藤家具（包括坐具）进出口统计表	149图表	229
2003年 - 2006年各类家具进出口一览表	150图表	230
2006年1 - 11月各类家具出口金额比例图	151图表	231
2006年1 - 11月各类家具进口金额比例图	151图表	232
2001 - 2005年各类家具进出口统计表	151图表	233
坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件主要国家进出口情况	156图表	234
其他家具及其零件主要国家进出口情况	158图表	235
弹簧床垫、寝具及类似用品主要国家进出口情况	160图表	236

坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件各省份进出口情况	161图表	237
其他家具及其零件各省份进出口情况	163图表	238
弹簧床垫、寝具及类似用品各省份进出口情况	165图表	239
2002 - 2006年各类上海家具产量表	195图表	240
进驻上海的10大国外家具公司	197图表	241
上海5万平方米以上超大型家具商厦列表	199图表	242
上海1万平方米以上超大型家具商场	199图表	243
上海家具市场地址一览表	200图表	244
2002-2006年北京家具产量一览表	204图表	245
北京建材家具商场分布	205图表	246
北京市场旅游家具需求预测	209图表	247
2002 - 2006年辽宁家具产量一览表	211图表	248
2005 - 2006年广东省家具产量一览表	216图表	249
广州家具商场一览表	216图表	250
广州市住房情况调查表	218图表	251
2005 - 2006年河南省家具产量一览表	220图表	252
2002 - 2006年四川各类家具产量一览表	224图表	253
2002 - 2006年陕西各类家具产量一览表	226图表	254
2005 - 2006年安徽省家具产量一览表	229图表	255
2003年合肥家具流通市场竞争格局示意图	230图表	256
2004年合肥家具流通市场竞争格局示意图	231图表	257
2005 - 2006年河北省家具产量一览表	232图表	258
2005 - 2006年河北省家具产量一览表	233图表	259
世界部分国家家具消费占人均收入比例情况	239图表	260
2002-2004年我国城乡居民生活水平变化情况	239图表	261
1997—2006年中国国内家具需求量变化情况表	240图表	262
消费者选择直接选购家具的比例图	245图表	263
消费者对家具购买地点的选择示意图	245图表	264
消费者重新摆放家具位置意向结构图	246图表	265
家具消费者自己动手意向示意图	247图表	266
购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图	247图表	267
家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图	248图表	268
消费者对购买家具的满意度要求示意图	248图表	269
家具消费群年龄结构示意图	249图表	270
家具消费者收入状况结构示意图	250图表	271
家具消费者住房情况结构示意图	250图表	272
家具消费者对家具搬运方便特性的要求示意图	251图表	273
家具消费者对家具颜色要求示意图	252图表	274
家具消费者对家具用材的喜好示意图	252图表	275
消费者对家具耐用性的要求示意图	253图表	276
消费者对家具的期望示意图	254图表	277
消费者对家具与身份相符的要求示意图	254图表	278
家具消费者材质偏好比例图	255图表	279
家具消费者对不同来源产品选择比例图	255图表	280
消费者选择国产家具原因比例图	256图表	281
2001-2005年我国家具关税减免进程表	274图表	282
2003 - 2006年伊春光明家具有限公司营收规模一览表	278图表	283
2003 - 2006年伊春光明家具有限公司经营效益表	279图表	284
2003 - 2006年美克国际家具股份有限公司经营情况表	281图表	285
2003 - 2006年美克国际家具股份有限公司经营效益表	282图表	286

2003 - 2006年深圳大豪兴利家具公司经营情况表	286图表	287
2003 - 2006年深圳大豪兴利家具公司经营效益表	286图表	288
2003 - 2006年大连华丰家具经营情况表	289图表	289
2003 - 2006年大连华丰家具经营效益表	290图表	290
2003 - 2006年北京天坛家具经营情况表	293图表	291
2003 - 2006年北京天坛家具经营效益表	293图表	292
2003 - 2006年北京曲美家具经营情况表	296图表	293
2003 - 2006年北京曲美家具经营效益表	296图表	294
2003 - 2006年华鹤家俱经营情况表	299图表	295
2003 - 2006年华鹤家俱经营效益表	299图表	296
2003 - 2006年美克国际家私(天津)经营情况表	303图表	297
2003 - 2006年美克国际家私(天津)经营效益表	303图表	298
2003 - 2006年上海震旦家具经营收入表	305图表	299
2003 - 2006年上海震旦家具经营效益表	306图表	300
2004 - 2006年台升实业有限公司经营情况表	307图表	301
2004 - 2006年台升实业有限公司经营效益表	308图表	302
2003 - 2005年东莞台升家具经营情况表	308图表	303
2003 - 2005年东莞台升家具经营效益表	309图表	304
2003 - 2006年万福阁家具(昆山)公司经营情况表	309图表	305
2003 - 2006年万福阁家具(昆山)公司经营效益表	310图表	306
世界家具销售地区分布图	311图表	307
全球各国家具生产排名	311图表	308
2002-2004年主要工业国的GDP增长情况	312图表	309
部分国家或地区人均家具消费水平资料(美元/年)	318图表	310
2003年欧洲家居市场分类比例图	324图表	311
2003年全球家居市场分地区比例图	324图表	312
2004-2008年欧洲家居市场规模预测一览表	325图表	313
2004-2008年欧洲家居市场规模预测趋势图	325图表	314
2001 - 2004年意大利家具出口增长图	329图表	315
德国主要家具厂商及其主要产品	334图表	316
2000-2005年德国国内家具市场销售额增长图	334图表	317
2002-2004年德国家具人均消费图	335图表	318
2004年德国各类家具市场份额图	336图表	319
2003年德国家具进口结构图	339图表	320
2003年德国出口结构图	339图表	321
2000 - 2010年英国个人可支配收入和支出的变化预测表	344图表	322
2000-05年间英国所有家庭家具包括床具和床垫的零售额表	344图表	323
2000-05英国卧室家具(床和床垫除外)的零售额	345图表	324
2000-04年间卧床和床垫市场稳定增长	345图表	325
2000-04年英国按类型划分的卧室家具零售额	346图表	326
2000-04年英国按组装类型划分的卧室家具市场零售额	346图表	327
2000-04英国床和床垫市场销售额	346图表	328

2002和2004年英国床和床垫按不同零售商种类划分的零售额	347图表	329
2005-2010英国床和卧室家具市场的预测	348图表	330
2001 - 2005年美国家具市场销售额增长图	352图表	331
美国居住家具批发市场规模分析	353图表	332
2005年美国各类家具预计销售额	353图表	333
2005年美国儿童购买家具占比预估图	354图表	334
1996-2003年美国软体家具生产趋势图	356图表	335
美国软体家具产品类型	357图表	336
美国软体家具外套类型	357图表	337
美国前10大家具店名单	358图表	338
美国消费者区域性风格偏好分析图	359图表	339
1996-2004年美国家具进出口值	361图表	340
1994-2004年日本家具业企业数量表	366图表	341
日本家具市场产品分类表	367图表	342
1994年至2004年日本家具商场的数量变化	372图表	343
2004年1-3月日本十大家具进口国/地区	372图表	344
1998-2004年(1-9月)韩国家具进口金额	376图表	345
韩国家具2003年与2004年1-9月主要进口地排名	376图表	346
韩国家具2003年与2004年1-9月主要出口地排名	377图表	347
有害物质量要求	401图表	348
水基型胶粘剂中有害物质限量值	402图表	349
溶剂型胶粘剂中有害物质限量值	402图表	350
世界主要家具生产国人均国民生产总值对比表	417图表	351
2002年亚洲家具业员工每小时的工资	418图表	352
2003 - 2005年中国国民生产总值增长图	447图表	353
2001-2005年中国居民消费价格水平同比增长图	448图表	354
2005年和2006年主要国民经济指标预测	449图表	355
2004年人口主要构成情况	449图表	356
1998 - 2005年城乡居民人均收入表	451图表	357
2003 - 2004年全国居民消费价格比上年上涨情况	451图表	358
1998 - 2004年中国城乡居民家庭恩格尔系数增长图	452图表	359
1998—2004年中国林业总产值增长图	453图表	360
2001 - 2005年人造板产量增长图	456图表	361
2001 - 2005年各类人造板产量增长图	456图表	362
2003 - 2005年主要省市人造板产量增长表	457图表	363
2003 - 2005年中国人造板制造业企业数量增长图	458图表	364
2003 - 2005年中国人造板制造业企业亏损面图	458图表	365
2003 - 2005年中国人造板制造业工业总产值(当年价格)图	459图表	366
2003 - 2005年中国人造板制造业销售收入增长图	459图表	367
2003 - 2005年各细分行业资产一览表	460图表	368
2003 - 2005年各细分行业负债一览表	460图表	369
2003 - 2005年各细分行业收入一览表	461图表	370
2005年前三季度全国进口木材类别数量及价格情况与去年同期对比表	461图表	371
2005年1-6月全国皮革工业商品出口概况表	462图表	372
2005年1-6月全国皮革工业商品进口情况表	463图表	373
2004 - 2005年各类商品房竣工面积一览表	468图表	374
2004 - 2005年中国商品房开发面积一览表	468图表	375

2004 - 2005年中国各类型商品房新开工面积一览表	469图表	376
2004年各省市各类型商品房销售面积一览表	469图表	377
2005年1 - 5月中国各省市商品房销售情况一览表	470图表	378
2003 - 2005年10月房地产投资增长情况	472图表	379
2001 - 2005年中国东中西部房地产投资额增长图	473图表	380
2001 - 2005年中国东中西部房地产投资比例变化图	473图表	381
2005年1 - 5月东部各省市房地产投资额在东部的比例图	473图表	382
2005年1 - 5月中部各省市房地产投资额在中部的比例图	474图表	383
2005年1 - 5月西部各省市房地产投资额在西部的比例图	474图表	384
2005年1 - 5月各省市房地产投资额一览表	474图表	385
2005年1 - 5月中国各类型房地产投资额一览表	475图表	386
2005年1 - 5月中国各类型房地产投资额增长率对比图	476图表	387
2005年1 - 5月各类型房地产投资额比例图	476图表	388
2000—2005年商品房销售价格指数一览表	477图表	389
2005年1 - 5月中国东部各省市商品房销售均价对比图	477图表	390
2005年1 - 5月中国中部各省市商品房销售均价对比图	477图表	391
2005年1 - 5月中国西部各省市商品房销售均价对比图	478图表	392
2004年各类型商品房平均售价对比图	479图表	393
2005年5 - 11月中国商品房空置面积增长图	479图表	394
1996—2005年北京市房地产开发情况统计表	481图表	395
2000—2004年北京市各类型商品房施工面积新开工面积竣工面积一览表	481图表	396
1995—2005年上海市房地产开发投资额增长图	482图表	397
2000—2004年上海市房地产运行情况表	482图表	398
2000—2004年广州市商品房开发情况一览表	483图表	399
2000—2004年深圳市房地产开发情况表	483	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2791027910.html>