

# 2009年中国纤维板制造行业重点企业竞争力分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国纤维板制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5791057910.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年纤维板制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年纤维板制造行业运行情况

- 一、2007-2009年纤维板制造行业销售情况
- 二、2007-2009年纤维板制造行业负债情况
- 三、2007-2009年纤维板制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年纤维板制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年纤维板制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年纤维板制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区纤维板制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区纤维板制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区纤维板制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区纤维板制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区纤维板制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区纤维板制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年纤维板制造行业企业排名

一、纤维板制造行业销售收入前十名企业

二、纤维板制造行业利润前十名企业

三、纤维板制造行业资产总额前十名企业

四、纤维板制造行业成本费用前十名企业

五、纤维板制造行业销售利润率前十名企业

六、纤维板制造行业资产收益率前十名企业

七、纤维板制造行业资产负债率前十名企业

八、纤维板制造行业销售收入增长率前十名企业

九、纤维板制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年纤维板制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

大亚科技集团有限公司2.

山东贺友集团有限公司3.

常熟市东盾木业有限责任公司4.

大亚木业(江西)有限公司5.

罗宾有限公司6.

江西绿洲人造板有限公司7.

湖北宝源集团有限公司8.

肥城市大正实业公司9.

湖北吉象人造林制品有限公司10.

开封人造板总公司11.

阳谷森泉板业有限公司12.

- 阳谷景阳岗木业有限公司13. 柯诺（北京）木业有限公司14.  
佛山市南海康盛木业有限公司15. 广西百色丰林人造板有限公司16.  
福建福人木业有限公司17. 遂昌绿源木业有限公司18.  
亚洲创建（河源）木业有限公司19. 湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司20.  
丽水欧科人造板有限责任公司21. 广西高峰容洲人造板有限公司22.  
清远市威利邦木业有限公司23. 濮阳市森大木业有限公司24.  
陕西中兴林产有限责任公司25. 四川顺达人造林制品有限公司26.  
封开县枫华明珠中纤板有限公司27. 三门峡河洛中密度纤维板有限责任公司28.  
内蒙古河套木业有限责任公司29. 运城市鑫源骏达木业有限公司30.  
临清福人北方木业有限公司31. 开平市丽冠人造板有限公司32.  
菏泽晨鸣板材有限责任公司33. 湖北巨宁森工股份有限公司34.  
齐河晨鸣板材有限公司35. 乐山吉象人造林制品有限公司36.  
广西三威林产岑溪人造板有限公司37. 东美（紫金）人造板有限公司38.  
沭阳新概念木业有限公司39. 安徽省怀宁县科林木业有限公司40.  
江苏大江木业有限公司41. 河北宏泰人造板有限公司42.  
云南景谷林业股份有限公司43. 台山市威利邦木业有限公司44.  
广西丰林林业开发有限公司45. 北海冠华人造板有限公司46.  
山东森泰密度板有限公司47. 粤海（湛江）中纤板有限公司48.  
天津三和管桩有限公司49. 吉林省白石山林业局50. 茌平县信利达木业有限公司51.  
广西高峰人造板有限公司52. 安徽亚欧木业有限公司53. 上海万象木业有限公司54.  
义马红星木业有限公司55. 济宁市三联木业有限公司56.  
洪泽县东泰人造板有限公司57. 福建建阳丽阳人造板有限责任公司58.  
宿迁市沐人装饰材料有限公司59. 江苏克诺双凤木业有限公司60.  
广西高峰九洲人造木板股份公司61. 河南省孟州市奥森人造板有限公司62.  
太和东盾木业有限公司63. 阜阳大亚装饰材料有限公司64.  
山东省惠民县兴博木业有限公司65. 江苏松凌木业股份有限公司66.  
淮安东南人造板制造有限公司67. 安徽叶集林星板业有限公司68.  
凤阳东盾木业有限公司69. 东和实业靖州木业有限公司70.  
济宁市华兰木业有限公司71. 郑州市新郑豪门实业有限公司72.  
黄山绿洲人造板有限公司73. 济宁市兰氏木业有限责任公司74.  
广东五联木业集团有限公司75. 广西贵港市恒运通中纤板有限公司76.  
江苏新沂沪千人造板制造有限公司77. 山东森美人造板有限公司78.  
信丰县绿源人造板有限公司79. 沈阳福和木业有限公司80.  
阳东绿源人造板有限公司81. 新疆金杨美家木业有限公司82.  
荆州市森鑫人造板有限公司83. 温州木材集团公司84.

- 济宁市任城区石桥文通木器厂85.
- 长葛市翔宇制板有限公司87.
- 杭州百居易地板制造有限公司89.
- 光泽沪千人造板制造有限公司91.
- 江苏大亚装饰材料有限公司93.
- 英德市五联人造板有限责任公司95.
- 广西东正木业有限公司97.
- 临颖县杜曲东美人造板厂99.
- 浦城县丽平人造板厂有限公司100.辽宁新金隆木业集团有限公司
- 福建省永春县美岭人造板厂86.
- 徐州千龙木业有限公司88.
- 杭州福锦人造板有限公司90.
- 思茅红塔木业有限公司92.
- 宣城市高立人造板有限责任公司94.
- 开平五联人造板有限公司96.
- 宁国市绿源人造板有限公司98.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国纤维板制造行业投资及营销

### 一、纤维板制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

## 二、纤维板制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

## 三、纤维板制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国纤维板制造行业发展预测

### 一、未来纤维板制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年纤维板制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：纤维板制造行业经营企业通讯信息库

附件：纤维板制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5791057910.html>