

# 2009年中国畜禽屠宰行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国畜禽屠宰行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/5791157911.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年畜禽屠宰行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年畜禽屠宰行业运行情况

- 一、2007-2009年畜禽屠宰行业销售情况
- 二、2007-2009年畜禽屠宰行业负债情况
- 三、2007-2009年畜禽屠宰行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年畜禽屠宰行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年畜禽屠宰行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年畜禽屠宰行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区畜禽屠宰行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区畜禽屠宰行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区畜禽屠宰行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区畜禽屠宰行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区畜禽屠宰行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区畜禽屠宰行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年畜禽屠宰行业企业排名

一、 畜禽屠宰行业销售收入前十名企业

二、 畜禽屠宰行业利润前十名企业

三、 畜禽屠宰行业资产总额前十名企业

四、 畜禽屠宰行业成本费用前十名企业

五、 畜禽屠宰行业销售利润率前十名企业

六、 畜禽屠宰行业资产收益率前十名企业

七、 畜禽屠宰行业资产负债率前十名企业

八、 畜禽屠宰行业销售收入增长率前十名企业

九、 畜禽屠宰行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年 畜禽屠宰行业重点企业经营状况及竞争力 1.

山东风祥(集团)有限责任公司2. 四川省资阳市四海发展实业有限公司3.

青岛九联集团股份有限公司4. 河南省华英禽业集团5.

吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司6.

北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司7. 山东新昌集团有限公司8.

- 河南省志元食品有限公司9. 大成万达(天津)有限公司10.  
长春金锣肉制品有限公司11. 山东莱阳春雪食品有限公司12. 吉林德大有限公司13.  
阜新双汇肉类加工有限公司14. 汤阴县永达清真食品有限公司15.  
河南众品食业股份有限公司16. 江苏省万润肉类加工有限公司17.  
四川润丰肉食品有限公司18. 鄂尔多斯市蒙港贸易有限责任公司19.  
唐山双汇食品有限责任公司20. 德州双汇食品有限公司21. 山东华誉集团有限公司22.  
四川省井研县食品有限责任公司23. 四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司24.  
四川高金食品股份有限公司25. 河南大用实业有限公司26. 沈阳华美畜禽有限公司27.  
北京市第五肉类联合加工厂28. 山西粟海集团有限公司29.  
寿光市天成食品有限公司30. 宜昌双汇食品有限责任公司31.  
大成农牧(铁岭)有限公司32. 莱州市成达食品有限公司33.  
四川阆中光路冷冻食品有限公司34. 四川长林肉类食品集团有限公司35.  
自贡市新星源食品有限公司36. 北京千喜鹤食品有限公司37.  
福建圣农实业有限公司38. 安徽省福润肉类加工有限公司39.  
宿州万润肉类食品有限公司40. 庆云县中澳控股集团有限公司41.  
临沂盛泉肉制品有限公司42. 肥城永大食品有限公司43. 湘潭市伟鸿食品有限公司44.  
江苏长寿集团股份有限公司45. 泸县吉龙食品有限公司46.  
聊城市福润禽业食品有限公司47. 山东兰裕工贸集团有限公司48.  
厦门银祥肉业有限公司49. 黑龙江省北大荒肉业有限公司50.  
青岛田润食品有限公司51. 辽宁孚兴食品有限公司52. 兴平市晁庄实业总公司53.  
沂源海达食品有限公司54. 河南省淇县永达食业有限公司55.  
开原市万润肉类加工有限公司56. 新泰市正邦食品有限公司57.  
浙江义乌华统肉制品有限公司58. 山东华康食品有限公司59.  
瓦房店龙城肉食品加工有限公司60.  
吉林华正农牧业开发股份有限公司肉类加工分公司61. 广安天生食品有限公司62.  
兴平市界庄实业总公司63. 四川省苍溪县鸿宇冷冻食品有限公司64.  
四川省南充汇龙食品有限公司65. 潍坊万泉食品有限公司66.  
三统万福(青岛)食品有限公司67. 濮阳市全力食业有限公司68.  
山东光聚实业有限公司69. 内蒙古草原兴发食品有限公司70.  
浙江金华双汇食品有限公司71. 中山市食品总公司民众分公司72.  
广元福润肉类食品有限责任公司73. 云南玉溪凤凰生态食品有限责任公司74.  
新余市润合肉类食品有限公司75. 肥城银宝食品有限公司76.  
资中县福元肉类食品有限公司77. 四川省隆昌县四海发展实业有限公司78.  
临沂新程金锣肉制品有限公司业务分公司79. 河北福成五丰股份有限公司80.  
开封福润肉类食品有限公司81. 森宝(龙岩)实业有限公司82.

北京中瑞食品有限公司83. 绥化大众肉联有限公司84. 香河正大有限公司85.  
湖南澧县润合肉类食品有限公司86. 大成农牧（营口）有限公司87.  
北京市怀柔区肉类联合加工厂 88. 柳河县康华牧业有限责任公司89.  
娄底市东明肉联食品有限公司90. 青岛平度九联食品有限公司91.  
北京资源亚太食品有限公司92. 大连成达食品有限公司93.  
招远市江东食品有限公司94. 公主岭市高金食品有限公司95.  
济南万润肉类食品有限公司96. 辽宁博大肉禽加工有限公司97.  
天津肉类联合加工厂98. 潍坊和盛园食品有限公司99.  
望奎县北大荒肉业有限公司100.济南济北刘营清真肉联厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国畜禽屠宰行业投资及营销

### 一、 畜禽屠宰行业投资环境及建议

#### (一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

## 二、畜禽屠宰行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

## 三、畜禽屠宰行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国畜禽屠宰行业发展预测

### 一、未来畜禽屠宰行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年畜禽屠宰行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：畜禽屠宰行业经营企业通讯信息库

附件：畜禽屠宰行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/5791157911.html>