

2018年中国蒸压粉煤灰砖市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国蒸压粉煤灰砖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347913347913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国新型墙体材料行业处于生命周期的成长期，具有较强的生命力和较大的成长空间，未来发展机遇和潜在市场广阔。

如今，可持续发展已成世界发展的潮流，循环经济也已渐成潮流和趋势，而蒸压粉煤灰砖正契合了社会的发展潮流。此外，建筑节能的问题已被大家广为关注，而墙体材料是解决建筑节能最重要的途径。蒸压粉煤灰砖作为一种新型节能墙体材料，相对于实心黏土砖可以节能60%以上。在目前的建筑业中，蒸压粉煤灰砖已经开始发挥重要作用，而未来发挥其作用与价值的空间将会更大。其次，蒸压粉煤灰砖行业是国家倡导并大力扶持的一个行业，未来前景良好。国家的导向管控，行业的自律规范，都将有助于这一新兴产业走向健康、快速发展的道路。

（1）行业上游情况 蒸压粉煤灰砖的主要原材料是粉煤灰，它是从煤燃烧后的烟气中收捕下来的细灰，是燃煤电厂排出的主要固体废物。由于中国煤炭资源非常丰富，且利用煤炭发电的技术成熟，成本较低，所以中国火力发电燃料绝大部分是煤炭，煤炭燃烧后的固体废弃物是粉煤灰。大量的粉煤灰如果不被处理，就会对大气和环境带来污染。20世纪70年代，国内外开始重视对粉煤灰等工业固废的处理和利用，蒸压粉煤灰砖、蒸压加气砼砌块等综合利用产品的研制与应用，成为解决工业固废的主流方式。

（2）行业下游情况 蒸压粉煤灰砖的下游产业主要是建筑行业，其未来的市场规模，主要受城镇新建住宅量、公共建筑总量及房地产开发面积的影响。根据 十三五 规划，要加快城镇棚户区和危房改造。2016年3月国务院《政府工作报告》中提到，2015年城镇保障性安居工程住房基本建成772万套，棚户区住房改造开工601万套，农村危房改造432万户；2016年，棚户区住房改造600万套。这些都将成为新墙体材料行业企业带来一定的市场需求。

另外，中国城镇化进程的加速，在一段时间内也将为新型墙体材料的发展带来市场空间。城镇化是新型墙体材料行业快速增长的重要推动力。从近十年城镇化率的增速与建筑业产值增速的关系看，城镇化率每增进1.5个百分点，大约可以拉动建筑业产值增长20个百分点。国务院发展研究中心数据显示，近年来，我国城镇化水平稳步提高，城镇化率从1990年的22%上升至2012年的52.57%，预计城镇化率2020年将达到60%左右，2030年将进一步达到66%左右。随着我国城镇化进程的逐步推进，未来仍有一定的成长空间。

中国城镇化率预测

资料来源：观研天下数据中心整理 行业壁垒

（1）资金壁垒 蒸压粉煤灰砖制造企业为了摆脱传统建材的无序竞争，提高公司产品的附加值，进而提升公司的业绩表现和公司核心竞争力，前期需投入大量资金用于购建厂房、生产设备、引进技术、加大公司内部研发支出、建设科研技术团队与管理团队等，上述

投入会令一些规模较小、资金实力较弱的企业无力承担，进而对进入本行业构成一定的障碍。

（2）技术壁垒

生产蒸压粉煤灰砖核心技术包含三部分：（1）混合料配合比理论值和设计值存在的差别，导致在批量生产时，必须进行原材料试验及配化试验调整；（2）掌握砖坯蒸养前静停放置时间，保证在蒸养时具有一定的强度，防止裂缝、层裂。（3）要掌握好蒸压养护的压力和温度及其恒温养护时间。控制好以上三关，这样才能生产出符合国家质量标准要求的高质量产品。

（3）品牌壁垒

蒸压粉煤灰砖制造行业集中度低，但在一定区域内属于垄断竞争市场，产品价格较为透明。因此，在产品价格相差不大的情况下，客户通常更信赖有长期合作关系，并具有良好经营记录的企业，这类企业在产品质量、供货稳定性等方面具有较强品牌优势，更容易获得业内认可。

（4）人才壁垒 蒸压粉煤灰砖制造业经验的积累非常重要，从业人员从进入该领域到熟练掌握相关技术一般需要较长的时间。对于潜在进入者而言，熟练工人和优秀管理人员的缺失将影响产品的成品率及企业的生产效率，从而成为影响行业进入的制约因素。

观研天下发布的《2018年中国蒸压粉煤灰砖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国蒸压粉煤灰砖行业发展概述

第一节 蒸压粉煤灰砖行业发展情况概述

- 一、蒸压粉煤灰砖行业相关定义
- 二、蒸压粉煤灰砖行业基本情况介绍
- 三、蒸压粉煤灰砖行业发展特点分析

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蒸压粉煤灰砖行业产业链条分析
- 三、中国蒸压粉煤灰砖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业生命周期分析

- 一、蒸压粉煤灰砖行业生命周期理论概述
- 二、蒸压粉煤灰砖行业所属的生命周期分析

第四节 蒸压粉煤灰砖行业经济指标分析

- 一、蒸压粉煤灰砖行业的赢利性分析
- 二、蒸压粉煤灰砖行业的经济周期分析
- 三、蒸压粉煤灰砖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蒸压粉煤灰砖行业进入壁垒分析

- 一、蒸压粉煤灰砖行业资金壁垒分析
- 二、蒸压粉煤灰砖行业技术壁垒分析
- 三、蒸压粉煤灰砖行业人才壁垒分析
- 四、蒸压粉煤灰砖行业品牌壁垒分析
- 五、蒸压粉煤灰砖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球蒸压粉煤灰砖行业市场发展现状分析

第一节 全球蒸压粉煤灰砖行业发展历程回顾

第二节 全球蒸压粉煤灰砖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蒸压粉煤灰砖行业地区市场分析

- 一、亚洲蒸压粉煤灰砖行业市场现状分析
- 二、亚洲蒸压粉煤灰砖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蒸压粉煤灰砖行业市场前景分析

第四节 北美蒸压粉煤灰砖行业地区市场分析

- 一、北美蒸压粉煤灰砖行业市场现状分析
- 二、北美蒸压粉煤灰砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蒸压粉煤灰砖行业市场前景分析

第五节 欧盟蒸压粉煤灰砖行业地区市场分析

- 一、欧盟蒸压粉煤灰砖行业市场现状分析
- 二、欧盟蒸压粉煤灰砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟蒸压粉煤灰砖行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界蒸压粉煤灰砖行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球蒸压粉煤灰砖行业市场规模预测

第三章 中国蒸压粉煤灰砖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蒸压粉煤灰砖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国蒸压粉煤灰砖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国蒸压粉煤灰砖行业运行情况

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业市场规模分析

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业供应情况分析

第四节 中国蒸压粉煤灰砖行业需求情况分析

第五节 中国蒸压粉煤灰砖行业供需平衡分析

第六节 中国蒸压粉煤灰砖行业发展趋势分析

第五章 中国蒸压粉煤灰砖所属行业运行数据监测

第一节 中国蒸压粉煤灰砖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蒸压粉煤灰砖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蒸压粉煤灰砖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国蒸压粉煤灰砖市场格局分析

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业竞争现状分析

一、中国蒸压粉煤灰砖行业竞争情况分析

二、中国蒸压粉煤灰砖行业主要品牌分析

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业集中度分析

一、中国蒸压粉煤灰砖行业市场集中度分析

二、中国蒸压粉煤灰砖行业企业集中度分析

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业存在的问题

第四节 中国蒸压粉煤灰砖行业解决问题的策略分析

第五节 中国蒸压粉煤灰砖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国蒸压粉煤灰砖行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业消费特点

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蒸压粉煤灰砖行业成本分析

第四节 蒸压粉煤灰砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蒸压粉煤灰砖行业价格现状分析

第六节 中国蒸压粉煤灰砖行业平均价格走势预测

一、中国蒸压粉煤灰砖行业价格影响因素

二、中国蒸压粉煤灰砖行业平均价格走势预测

三、中国蒸压粉煤灰砖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国蒸压粉煤灰砖行业区域市场现状分析

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地蒸压粉煤灰砖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蒸压粉煤灰砖市场规模分析

四、华东地区蒸压粉煤灰砖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蒸压粉煤灰砖市场规模分析

四、华中地区蒸压粉煤灰砖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蒸压粉煤灰砖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国蒸压粉煤灰砖行业竞争情况

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蒸压粉煤灰砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国蒸压粉煤灰砖行业发展前景分析与预测

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业未来发展前景分析

一、蒸压粉煤灰砖行业国内投资环境分析

二、中国蒸压粉煤灰砖行业市场机会分析

三、中国蒸压粉煤灰砖行业投资增速预测

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业未来发展趋势预测

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业市场发展预测

一、中国蒸压粉煤灰砖行业市场规模预测

二、中国蒸压粉煤灰砖行业市场规模增速预测

三、中国蒸压粉煤灰砖行业产值规模预测

四、中国蒸压粉煤灰砖行业产值增速预测

五、中国蒸压粉煤灰砖行业供需情况预测

第四节 中国蒸压粉煤灰砖行业盈利走势预测

一、中国蒸压粉煤灰砖行业毛利润同比增速预测

二、中国蒸压粉煤灰砖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国蒸压粉煤灰砖行业投资风险与营销分析

第一节 蒸压粉煤灰砖行业投资风险分析

一、蒸压粉煤灰砖行业政策风险分析

二、蒸压粉煤灰砖行业技术风险分析

三、蒸压粉煤灰砖行业竞争风险分析

四、蒸压粉煤灰砖行业其他风险分析

第二节 蒸压粉煤灰砖行业企业经营发展分析及建议

一、蒸压粉煤灰砖行业经营模式

二、蒸压粉煤灰砖行业销售模式

三、蒸压粉煤灰砖行业创新方向

第三节 蒸压粉煤灰砖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国蒸压粉煤灰砖行业发展策略及投资建议

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业品牌战略分析

- 一、蒸压粉煤灰砖企业品牌的重要性
- 二、蒸压粉煤灰砖企业实施品牌战略的意义
- 三、蒸压粉煤灰砖企业品牌的现状分析
- 四、蒸压粉煤灰砖企业的品牌战略
- 五、蒸压粉煤灰砖品牌战略管理的策略

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国蒸压粉煤灰砖行业发展策略及投资建议

第一节 中国蒸压粉煤灰砖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蒸压粉煤灰砖行业定价策略分析

第三节 中国蒸压粉煤灰砖行业营销渠道策略

- 一、蒸压粉煤灰砖行业渠道选择策略
- 二、蒸压粉煤灰砖行业营销策略

第四节 中国蒸压粉煤灰砖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蒸压粉煤灰砖行业重点投资区域分析

二、中国蒸压粉煤灰砖行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347913347913.html>