

2006年中国家具市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国家具市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2791427914.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----|---------------------|----|-------------------|----|----------------|----|--------------|----|---------------|----|------------|----|-------------------|----|---------------------|----|----------------|----|-------------------|----|-------------------|----|-----------------|----|--------------------------|----|---------------------|----|------------|----|----------------|----|--------------------|----|---------------|----|----------------------|----|------------------|----|-----------------|----|------------------|----|-----------------------|----|--------------|----|------------|----|----------------------|----|---------------------|----|----------------|----|---------------------|-----|---------------------|-----|--------------------|-----|---------------------|-----|---------------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|------------------|-----|--------------|-----|-----------------|-----|----------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|-----------------|-----|-----------|-----|------------|-----|----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|------------------|-----|----------|-----|----------|-----|--------|-----|---------------|-----|------------|-----|------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|-----|--|
| 目 录第一章 家具行业相关概述 | 5 | 第一节 家具的分类 | 5 | 第二节 家具行业经济特征分析 | 8 | 第三节 家具行业投资价值分析 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19二、国际市场需求增加，出口前景看好 | | 21三、行业集中度小，有利于多元化介入 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23第四节 家具行业进入分析 | 23 | 一、进入壁垒 | 23 | 二、行业内企业对新进入者的预期反应 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26第二章 全球家具行业与市场情况分析 | 26 | 第一节 世界家具市场消费格局分析 | 26 | 第二节 欧美及日本家具市场分析 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27一、意大利家具行业发展状况 | 27 | 二、德国家具行业发展状况 | 31 | 三、美国家具行业状况 | 37 | 四、英国家具行业发展状况 | 45 | 五、法国家具行业发展状况 | 47 | 六、加拿大家具行业发展状况 | 49 | 七、日本家具行业分析 | 51 | 八、与我国竞争优势类似的手对手分析 | 63 | 第三节 东南亚家具业的主要发展方式分析 | 63 | 第四节 世界家具发展走向分析 | 71 | 一、加工方式趋向高度机械化和自动化 | 71 | 二、家具材料的结构比例发生明显变化 | 72 | 三、家具的零部件标准化进程加快 | 72 | 四、国际家具市场正由“木器时代”跨入“金属时代” | 72 | 第五节 从世界家具市场看我国家具业发展 | 72 | 一、世界家具市场概况 | 72 | 二、世界家具市场发展总体趋势 | 73 | 三、世界家具市场对我国家具产业的影响 | 73 | 四、我国家具产业的应对措施 | 74 | 第六节 中国在全球竞争中的地位及市场机会 | 75 | 一、中国家具在世界家具市场的地位 | 75 | 二、CSIL工业研究中心的结论 | 77 | 三、中国家具产业在全球市场的机会 | 77 | 第三章 2005年我国家具行业发展现状分析 | 82 | 第一节 家具行业发展概况 | 82 | 一、家具行业发展现状 | 82 | 二、2005年中国家具业发展经济指标分析 | 87 | 第二节 我国重点省市家具业发展现状分析 | 99 | 一、广东省家具业发展现状分析 | 99 | 二、2005年浙江省家具业发展现状分析 | 110 | 三、2005年山东省家具业发展现状分析 | 112 | 四、2005年上海家具业发展现状分析 | 114 | 五、2005年福建省家具业发展现状分析 | 116 | 六、2005年江苏省家具业发展现状分析 | 118 | 第三节 软体家具发展现状分析 | 120 | 第四节 厨房家具发展现状分析 | 123 | 第四章 家具行业关联产业发展分析 | 127 | 第一节 木材行业发展分析 | 127 | 一、全球木材市场调查与发展预测 | 127 | 二、我国木材行业运行情况分析 | 128 | 三、我国木材进出口情况分析 | 131 | 第二节 我国人造板发展分析 | 134 | 第三节 我国聚酯涂料市场分析 | 139 | 第四节 我国家具机械发展分析 | 143 | 第五章 中国家具细分市场分析 | 151 | 第一节 按材料类别细分市场分析 | 151 | 一、木制家具制造业 | 151 | 二、竹、藤家具制造业 | 154 | 三、金属家具制造 | 157 | 四、塑料家具制造业 | 160 | 五、其它家具制造业 | 163 | 第二节 按照用途类型细分市场分析 | 166 | 一、办公家具市场 | 166 | 二、民用家具市场 | 169 | 三、酒店家具 | 171 | 第三节 按地区细分市场分析 | 174 | 一、上海家具市场分析 | 174 | 二、北京家具市场分析 | 179 | 三、沈阳家具市场 | 183 | 四、广州家具市场 | 185 | 五、郑州家具市场 | 187 | 六、西安家具市场 | 190 | 第六章 | |

| | | | | |
|----------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------|------|
| 2005年我国家具市场生产情况及主要经济指标 | 192 | 第一节 | 2005年家具市场生产情况 | |
| 192 | 第二节 | 2005年木制家具市场生产情况及主要经济指标 | | |
| 192一、2005年全国木制家具的生产情况 | | | | |
| 192 | 二、2005年1-12月全国木制家具的主要经济指标 | 193 | | 第三节 |
| 2005年金属家具市场生产情况及主要经济指标 | | | | |
| 194 | 一、2005年全国金属家具的生产情况 | | | |
| 194 | 二、2005年1-12月全国金属家具的主要经济指标 | 195 | | 第四节 |
| 2005年塑料家具的主要经济指标分析 | | | | |
| 196 | 第五节 | 2005年竹、藤家具主要经济指标分析 | | |
| 198 | | | | 第六节 |
| 2005年其它家具主要经济指标 | | | | |
| 199 | 第七章 我国家具行业消费者及消费渠道分析 | | | |
| 201 | | | | 第一节 |
| 家具行业消费者分析 | | | | |
| 201一、消费者阶层分类 | | | | |
| 201二、家具消费者购买行为特征 | | | | |
| 202 | | | | 第二节 |
| 家具销售分析 | | | | |
| 205一、国外家具销售分析 | | | | |
| 205二、我国家具销售分析 | | | | |
| 212 | | | | 第三节 |
| 中国国内家具企业市场营销趋势 | | | | |
| 216 | 第四节 | 新市场环境下家具流通模式分析 | | |
| 218 | | | | 一、 |
| 加盟连锁挑战传统营销模式 | | | | |
| 218 | | | | 二、 |
| 特许经营 | | | | |
| 219 | | | | 三、 |
| 品牌专卖 | | | | |
| 220 | | | | 四、 |
| 德国家具销售网络系统探析 | | | | |
| 222 | 第五节 | 家具展的发展及前景分析 | | |
| 223 | | | | 第八章 |
| 我国家具行业进出口分析 | | | | |
| 225 | | | | 第一节 |
| 我国家具出口将面临五大掣肘因素 | | | | |
| 225 | | | | 第二节 |
| 我国家具进口分析 | | | | |
| 226 | | | | 第三节 |
| 我国家具出口分析 | | | | |
| 228 | | | | 第九章 |
| WTO与中国家具业 | | | | |
| 235 | | | | 第一节 |
| 加入WTO后国际家具业对中国家具业影响 | | | | |
| 235 | | | | 第二节 |
| 入世后家具业必须突破两大瓶颈 | | | | |
| 236 | | | | 第三节 |
| 利用WTO规则发展我国家具业 | | | | |
| 237 | | | | 一、 |
| 利用WTO规则整合全球资源 | | | | |
| 237 | | | | 二、 |
| 重视市场调研才能把握先机 | | | | |
| 237 | | | | 三、 |
| 利用技术性措施保护自己 | | | | |
| 238 | | | | 四、 |
| 尊重知识产权，提高设计创新能力 | | | | |
| 238 | 第十章 | 我国家具行业竞争状况分析 | | |
| 239 | | | | 第一节 |
| 我国家具行业竞争特点 | | | | |
| 239 | | | | 第二节 |
| 家具行业竞争成功的关键因素分析 | | | | |
| 240 | | | | 第三节 |
| 家具行业内竞争组群分析 | | | | |
| 252 | 第四节 | 家具行业竞争战略及识别分析 | | |
| 262 | | | | 第五节 |
| 我国家具行业竞争格局分析 | | | | |
| 264 | 第十一章 | 部分优势家具企业分析 | | |
| 269 | | | | 第一节 |
| 美克家具 | | | | |
| 269 | | | | 第二节 |
| 天坛家具股份有限公司 | | | | |
| 270 | | | | 第三节 |
| 北京曲美家具有限公司 | | | | |
| 272 | | | | 第四节 |
| 上海震旦家具有限公司 | | | | |
| 273 | | | | 第五节 |
| 宜家家具 | | | | |
| 276 | | | | 第六节 |
| 香江集团 | | | | |
| 281 | | | | 第十二章 |
| 家具行业发展趋势及发展对策分析 | | | | |
| 287 | | | | 第一节 |
| 世界家具行业发展趋势分析 | | | | |
| 287 | | | | 第二节 |
| 中国家具行业未来发展趋势分析 | | | | |
| 289 | | | | 第三节 |
| 中国家具产品发展趋势 | | | | |
| 291 | | | | 第四节 |
| 我国家具产业现代化之路分析 | | | | |
| 294 | | | | 一、 |
| 我国家具业实现现代化的四方面准备 | | | | |
| 294 | | | | 二、 |
| 我国家具业实现现代化的理论指导 | | | | |
| 296 | 第五节 | 中国家具行业的战略联盟分析 | | |
| 297 | | | | 图表目录 |
| 297 | | | | 图表 |
| 2005年1-12月我国家具制造业累计工业总产值（当年价格）图表 | | | | |
| 2005年1-12月我国家具制造业累计资产总计图表 | | | | |
| 2005年1-12月我国家具制造业累计负债合计图表 | | | | |
| 2005年1-12月我国家具制造业累计产品销售收入图表 | | | | |
| 2005年1-12月我国家具制造业累计产品销售成本图表 | | | | |
| 2005年1-12月我国家具制造业累计产品销售费用图表 | | | | |

2005年1-12月我国家具制造业累计管理费用图表
2005年1-12月我国家具制造业累计财务费用图表
2005年1-12月我国家具制造业累计利润总额图表 2005年1-12月我国家具制造业累计全部
人员平均人数图表 2005年1-12月我国家具制造业累计企业单位数图表
2005年1-12月我国家具制造业累计亏损企业单位数图表
2005年1-12月我国家具制造业累计亏损企业亏损总额图表 2005年广东省家具生产情况图表
2005年广东省家具制造业经济指标图表 2005年浙江省家具生产情况图表
2005年浙江省家具制造业经济指标图表 2005年山东省家具生产情况图表
2005年山东省家具制造业经济指标图表 2005年上海家具生产情况图表
2005年上海家具制造业经济指标图表 2005年福建省家具生产情况图表
2005年福建省家具制造业经济指标图表 2005年江苏省家具生产情况图表
2005年江苏省家具制造业经济指标图表 2005年全国软体家具（包括床垫、沙发）合计图表
2005年全国家具全国生产情况图表 2005年木制家具生产情况图表
2005年1-12月全国木制家具的主要经济指标图表 2005年全国金属家具生产情况图表
2005年1-12月全国金属家具的主要经济指标图表
2005年1-12月全国塑料家具的主要经济指标图表
2005年1-12月全国竹、藤家具主要经济指标分析图表
2005年1-12月全国其它家具主要经济指标图表 2004年1-12月进口原木图表
2004年1-12月进口锯材图表 2004年1-12月出口原木图表 2004年1-12月出口锯材图表
2004年1-12月人造板生产情况图表 2004年1-12月人造板二次加工装饰板生产情况图表
2004年1-12月人造板经济指标（工业总产值）图表
2004年1-12月人造板经济指标（企业评价指标）图表
2004年1-12月人造板经济指标（企业盈亏情况）图表
2004年1-12月人造板经济指标（资产负债情况）图表
2004年1-12月人造板经济指标（产销存情况）图表
2004年1-12月人造板经济指标（财务费用情况）图表
2004年1-12月木制家具工业总产值图表 2004年1-12月木制家具企业评价指标图表
2004年1-12月木制家具企业盈亏情况图表 2004年1-12月木制家具资产负债情况图表
2004年1-12月木制家具产销存情况图表 2004年1-12月竹、藤家具工业总产值图表
2004年1-12月竹、藤家具企业评价指标图表 2004年1-12月竹、藤家具企业盈亏情况图表
2004年1-12月竹、藤家具资产负债情况图表 2004年1-12月竹、藤家具产销存情况图表
2004年1-12月金属家具工业总产值图表 2004年1-12月金属家具企业评价指标图表
2004年1-12月金属家具企业盈亏情况图表 2004年1-12月金属家具资产负债情况图表
2004年1-12月金属家具产销存情况图表 2004年1-12月塑料家具工业总产值图表
2004年1-12月塑料家具企业评价指标图表 2004年1-12月塑料家具企业盈亏情况图表

2004年1-12月塑料家具资产负债情况图表 2004年1-12月塑料家具产销存情况图表
2004年1-12月其它家具制造业工业总产值图表
2004年1-12月其它家具制造业企业评价指标图表
2004年1-12月其它家具制造业企业盈亏情况图表
2004年1-12月其它家具制造业资产负债情况图表
2004年1-12月其它家具制造业产销存情况图表 2004年1-12月全国家具进口情况图表
2004年1-12月全国家具出口情况图表 家具消费者材质偏好比例图图表
家具消费者对不同来源产品选择比例图图表 消费者选择国产家具原因比例图图表
消费者选择直接选购家具的比例图图表 消费者对家具购买地点的选择图表
家具基本分类表图表 我国家具市场四层次格局表图表 全球家具市场地理分布图图表
美国与其他国家家具劳动成本对比表图表 美国消费者区域性风格偏好分析图图表
中国家具在德、法、英出口增长图图表 德、法、英家具进口占家具总消费比例图表
法、英从新兴工业国家进口家具比重图图表 我国床垫海外市场比例分布图表
全球厨具市场分布图图表 欧洲厨具销售渠道比重图图表 国际木器涂料市场（一）图表
国际木器涂料市场（二）图表 新型家具涂料的应用

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2791427914.html>