

2006年中国家具市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国家具市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2791527915.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言中国家具行业最近几年有着明显的进步，整个行业发展水平不断提升。从以往的注重成本与价格到现在更注重设计理念、营销理念的建立，以及引进优秀国外人才，建设企业文化等，都体现了中国家具行业的进步。2005年家具产量33990万件，比2004年增长11.41%；家具制造业实现总产值（现价）1389.04亿元，销售收入1337.06亿元，分别比上年同期增长27.40%、27.43%。进入2006年家具行业依然保持产销两旺，产成品、销售收入和利润都比上年同期有了较大幅度的增长。2006年第一季度我国家具制造业创造产值379.92亿元，同比增长31.78%；实现销售收入365.38亿元，同比增长29.03%；创造利润23.29亿元，同比增长25.15%。随着行业的整体发展，我国家具产业的国际竞争力水平明显提高，我国已经成为实木家具出口和生产大国。2005年我国家具出口137.67亿美元，比04年同期增长32.98%，从总量上超过意大利成为世界第一家具出口贸易国。2006年家具行业继续保持较快的增长速度，2006年第一季度，我国家具出口达40.42亿美元，同比增长29.31%。其中，实木家具占57.87%。我国实木家具在世界市场竞争力越来越强，出口量已居世界首位。党的十六大提出，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进我国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几千万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。我国每年基本建设竣工量有12亿平方米，是全欧洲一年建设竣工量的6倍。其中，城镇住宅建设大约有5亿平方米。按每户100平方米计算，可以为500万户提供住宅。也就是说，每年有500万户住宅要进行家具的配置，需要大量的经济适用的各类家具，因此说中国家具行业有着巨大的市场潜力。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国家具协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国家具市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际家具市场及加入WTO后中国家具市场变化等方面进行了深入探讨。是家具企业、家具经营企业以及相关企业和单位、计划投资于家具的企业和个人等准确了解目前中国家具市场发展动态，把握家具行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！目

2005-2006年家具行业主要经济特征分析第一节	家具的分类第二节
家具行业经济特征分析第三节	中国家具行业“十一五”发展分析第四节
家具行业进入分析	一、进入壁垒
	二、行业内企业对新进入者的预期反应第二章
2005-2006年中国家具行业外部环境分析第一节	2005-2006年中国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状分析二、2006年1季度我国经济发展分析第二节
	2005-2006年中国家具行业相关产业发展分析一、2005-2006年木材行业发展分析二、2005-2006年我国人造板发展分析三、2005-2006年我国聚酯涂料市场分析四、2005-2006年我国家具机械发展分

析五、2005-2006年我国房地产业发展分析第三章

2005-2006年全球家具行业与市场情况分析 第一节 “十一五”期间国际家具市场环境分析
第二节 2005-2006国际家具业的格局变化 第三节 欧美及日本家具市场分析一、欧洲家具行业发展状况二、美洲家具行业发展状况三、日本家具行业分析第四节 从世界家具市场看我国家具业发展一、世界家具市场概况二、世界家具市场发展总体趋势三、世界家具市场对我国家具产业的影响四、我国家具产业的应对措施第五节 中国在全球竞争中的地位及市场机会一、中国家具在世界家具市场的地位二、CSIL工业研究中心的结论三、中国家具产业在全球市场的机会第四章 2005-2006年中国家具行业发展现状分析第一节 家具行业发展概况一、家具行业发展现状二、2005年中国家具业发展经济指标分析三、2006年上半年中国家具业发展经济指标分析第二节 2005-2006年我国家具行业对比分析一、2005-2006年全国各省市产量对比分析二、2005-2006年企业资产规模对比分析三、2005-2006年企业销售收入对比分析四、2005-2006年企业利润总额对比分析第三节 2005-2006年我国重点省市家具业发展现状分析一、2005-2006年广东省家具业发展现状分析二、2005-2006年浙江省家具业发展现状分析三、2005-2006年山东省家具业发展现状分析四、2005-2006年上海家具业发展现状分析五、2005-2006年福建省家具业发展现状分析六、2005-2006年江苏省家具业发展现状分析第四节 软体家具发展现状分析第五节 厨房家具发展现状分析第五章 2005-2006年中国家具细分市场分析第一节 按材料类别细分市场分析 一、木制家具制造业二、竹、藤家具制造业 三、金属家具制造 四、塑料家具制造业 五、其它家具制造业第二节 按照用途类型细分市场分析 一、办公家具市场 二、民用家具市场 三、酒店家具第三节 按地区细分市场分析 一、上海家具市场分析 二、北京家具市场分析 三、沈阳家具市场四、广州家具市场 五、成都家具市场分析 六、郑州家具市场七、西安家具市场第六章 2005-2006年中国家具市场供给分析第一节 2005-2006年家具市场总体供给分析第二节 2005-2006年木制家具市场供给分析一、木制家具市场的整体规模二、木制家具的市场结构概况第三节 2005-2006年金属家具市场供给分析一、金属家具市场的整体规模二、金属家具的市场结构概况第四节 2005-2006年塑料家具市场供给分析一、塑料家具市场的整体规模二、塑料家具的市场结构概况第五节 2005-2006年竹、藤家具市场供给分析一、竹、藤家具市场的整体规模二、竹、藤家具的市场结构概况第六节 2005-2006年其它家具市场供给分析一、其它家具市场的整体规模二、其它家具的市场结构概况第七章 中国家具行业消费者及消费渠道分析第一节 家具行业消费者分析 一、消费者阶层分类二、家具消费者购买行为特征第二节 家具销售分析 一、国外家具销售分析二、我国家具销售分析第三节 中国国内家具企业市场营销趋势第四节 新市场环境下家具流通模式分析一、加盟连锁挑战传统营销模式二、特许经营三、品牌专卖四、德国家具销售网络系统探析第五节 家具展的发展及前景分析第八章 2005-2006年中国家具行业进出口分析第一节 2005-2006年我国家具进口分析第二节 2005-2006年我国家具出口分析第九章 WTO与中国家具业第一节

加入WTO后国际家具业对中国家具业影响第二节 入世后家具业必须突破两大瓶颈第三节 利用WTO规则发展我国家具业一、利用WTO规则整合全球资源二、重视市场调研才能把握先机三、利用技术性措施保护自己四、尊重知识产权，提高设计创新能力第十章

2005-2006年中国家具行业竞争状况分析第一节 我国家具行业竞争特点第二节

家具行业竞争成功的关键因素分析第三节 家具行业内竞争组群分析第四节

家具行业竞争战略及识别分析第五节 2005-2006年我国家具行业竞争格局分析第十一章

2005-2006年优势家具企业分析第一节 光明集团家具股份有限公司第二节 美克家具第三节

深圳大豪兴利家具实业有限公司第四节 天坛家具股份有限公司第五节

北京曲美家具有限公司第六节 上海震旦家具有限公司第七节 宜家家具第八节

香江集团第九节 华鹤家具第十二章 2006年家具行业发展趋势及发展对策分析第一节

世界家具行业发展趋势分析第二节 中国家具行业发展趋势分析第三节

中国家具产品发展趋势第四节 2006年家具产品流行趋势第五节 我国家具产业现代化之路分

析一、我国家具业实现现代化的四方面准备二、我国家具业实现现代化的理论指导第六节

中国家具行业的战略联盟分析部分图表目录图表：2006年1-6月木材生产情况图表：2006年

1-6月人造板生产情况图表：2006年1-6月木制家具生产情况图表：2006年1-6月金属家具生

产情况图表：2006年1-6月家具生产情况图表：2006年1-6月软体家具生产情况图表：2006

年1-6月全国家具产品进口情况图表：2006年1-6月全国家具产品出口情况图表：2006年1-6

月全国家具行业产值完成情况图表：2005年1-12月全国家具产品进口情况图表：2005年1-1

2月全国家具产品出口情况图表：2005年1-12月全国家具行业产值完成情况图表：2005年1-

12月木材生产情况图表：2005年1-12月人造板生产情况图表：2005年1-12月木制家具生

产情况图表：2005年1-12月金属家具生产情况图表：2005年1-12月家具生产情况图表：2005

年我国家具产量分省市一览表图表：2005年家具行业工业总产值（当年价格）图表：2005-

2006年广东省家具业发展经济指标图表：2005-2006年浙江省家具业发展经济指标图表：20

05-2006年山东省家具业发展经济指标图表：2005-2006年上海市家具业发展经济指标图表

：2005-2006年福建省家具业发展经济指标图表：2005-2006年江苏省家具业发展经济指标

图表：2005-2006年广东省家具生产情况图表：2005-2006年浙江省家具生产情况图表：20

05-2006年江苏省家具生产情况图表：2005-2006年福建省家具生产情况图表：2005-2006

年山东省家具生产情况图表：1995-2005年中国家具业工业总产值递增图图表：2004-2005

年中国29省市家具产量及增长情况对比表图表：2005年全国木家具制造业经营指标统计表

图表：2005年木制家具制造业销售收入前十家企业经营指标图表：2005年大型木制家具企

业生产情况图表：2005年中型木制家具企业生产情况图表：2005年小型木制家具企业生

产情况图表：2005年全国竹、藤家具制造业经营指标统计表图表：2005年小型竹、藤家具企

业的生产情况图表：2005年全国金属家具制造业经营指标统计表图表：2005年大型金属家

具企业的生产情况图表：2005年中型金属家具企业的生产情况图表：2005年小型金属家具

企业的生产情况图表：2005年全国塑料家具制造业经营指标统计表图表：2005年全国其它

家具制造业经营指标统计表图表：2005年不同材料的家具市场结构表图表：2005年家具市场主要类别构成图图表：2005年1-12月家具企业销售收入规模情况表图表：2005年1-12月不同销售规模的家具企业销售收入构成图图表：2005年1-12月不同销售规模的家具企业销售利润构成图图表：2005年1-12月我国主要木制家具企业的具体销售情况表图表：2005年1-12月木制家具企业销售收入规模情况表图表：2005年1-12月不同销售规模的其它家具企业销售利润构成图图表：2005年1-12月不同销售规模的其它家具企业销售收入构成图图表：2005年1-12月我国主要竹、藤家具企业的具体销售情况表图表：家具消费群年龄结构示意图图表：家具消费者收入状况结构示意图图表：家具消费者材质偏好比例图图表：1999-2005年全国家具销售总额增长图图表：1999-2005年我国家具国内市场销售总额增长图图表：1999-2005年我国家具出口总额增长图图表：1999-2005年我国家具出口占销售总额比重图图表：全球家具市场地理分布图图表：我国床垫海外市场比例分布图图表：欧洲厨具销售渠道比重图图表：我国办公家具细分市场估算规模图图表：我国家具估算市场规模图图表：上海家具市场历年销售额列表图图表：全球家具市场按销售额分类表图表：德国家具生产状况图图表：美国前25家具销售商销售渠道所占比例（2004）图图表：美国前25家具销售商不同销售渠道同比增幅（2004）图图表：美国消费者区域性风格偏好分析图图表：中国家具在德、法、英出口增长图图表：德、法、英家具进口占家具总消费比例图图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司获利能力分析表图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司经营能力分析表图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司资本结构分析表图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司发展能力分析表图表：2002-2005年美克美家亏损和店铺数量图图表：2003-2006E 美克美家国内业务销售收入图图表：2005-2006年美克美家各个门店销售收入预测单位：万元图图表：1999-2005年美克股份和同类国际公司管理 + 营业费用对比图图表：2001-2005年美克股份公司出口产品毛利率走势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2791527915.html>