

2006年中国卫浴市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国卫浴市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2792027920.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言据海关统计显示，2005年全国陶瓷产品进出口贸易总额为53.39亿美元，同比增长29.2%，创历史最好水平。其中出口金额为50.38亿美元，同比增长29.5%；进口金额为3.01亿美元，同比下降3.86%。各种类陶瓷出口情况为：日用陶瓷出口金额为16.59亿美元，同比增长23.88%；艺术陶瓷出口7.27亿美元，同比增长9.31%；卫生陶瓷出口4.74亿美元，同比增长45.71%；建筑陶瓷出口12.51亿美元，同比增长42.90%；其他陶瓷出口9.26亿美元，同比增长35.27%。2006年1-6月我国卫生陶瓷出口数量为2197.42万件，同比增长29.79%；出口金额2.78亿美元，占全部陶瓷比重的10.44%，同比增长达32.26%，是所有陶瓷中增长速度最快的；出口平均单价同比也有4.94%的涨幅。2006年上半年我国出口卫生陶瓷的企业共有2071家，但绝大多数都为中小企业。出口在1000万美元以上的企业有5家；出口在500-1000万美元的企业有6家；出口100-500万美元之间的有46家；出口10-100万美元的有135家，这些企业大多集中在广东、河北、山东和四川等省。其余企业出口均不足10万美元。我国卫生陶瓷出口最大的市场是美国，2006年上半年对其出口9331万美元，占我全部出口的34%；欧盟是第二大市场，对其出口5351万美元，占全部出口的19%，其中对英国、西班牙的出口较多，分别为2019万美元和885万美元；韩国、日本和俄罗斯列第3-5位，分别对其出口1708万美元、1168万美元和1163万美元。目前，我国建筑卫生陶瓷产量已多年居世界首位，据预测，未来10年中国建材工业的发展速度将高于国民经济发展速度的3至4个百分点，同时，新建商品房和住宅装修是推动卫浴行业增长的动力，卫浴市场总量预计2008年将达到172亿元。本研究报告依据国家统计局、中国建筑卫生陶瓷协会、国务院研究中心、国家海关总署、国家信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国卫浴设备行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际卫浴设备市场及中国卫浴设备行业市场变化、卫浴行业投资分析等方面进行了深入探讨。是卫浴企业、卫生陶瓷经营企业以及相关企业和单位、计划投资于卫浴设备行业、卫陶瓷行业的企业和个人等准确了解目前中国卫浴设备市场发展动态，把握卫浴设备行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目录第一章 2005-2006年中国卫浴市场发展环境分析第一节 2005-2006年中国宏观经济运行分析及展望一、2005-2006年宏观经济回顾与分析（一）2005年宏观经济回顾（二）2006年宏观经济运行分析二、2020年的中国经济第二节 我国卫浴行业相关政策标准分析一、国标委拟定卫生陶瓷强制标准二、节水型卫生陶瓷生产定点管理实施细则三、家用贮水式电热水器节能认证技术要求四、中国节水技术政策大纲五、2006年卫浴洁具进口关税调节状况第三节 2005-2006年国内卫浴市场投资机会分析一、新兴的家居卫浴用品行业二、老年人卫浴用品市场开发前景第二章 2005-2006年国际卫浴市场分析第一节 2005年国际卫浴市场回顾一、2005年国际卫浴市场总体分析二、2005年国际十大卫生陶瓷品牌排名三、2005年国际卫浴流行趋势第二节 国外卫生陶瓷行业分析

一、国外特种陶瓷的发展及新动向二、国际市场卫生陶瓷产品的通性和特点第三节 2006年国际卫浴市场状况分析一、2006年国际卫浴市场分析（一）国际建筑陶瓷产品生产贸易和
市场分析（二）国际卫生洁具市场的流行趋势分析二、2006年世界部分国家卫浴市场分析
（一）黎巴嫩卫生洁具和瓷砖业概况（二）部分国家卫陶产品节水便器的标准（三）2005
年美国洁具趋势及建筑节能对中国的启示分析第三章

2005-2006年我国卫浴市场发展及趋势分析第一节 2005年我国卫生陶瓷发展状况分析一、2
005年陶瓷卫浴业运行特征分析二、2005年以后卫生陶瓷的发展机会分析三、“十五”期间建
筑卫生陶瓷行业分析（一）行业发展的主要特点（二）行业发展过程中的主要问题（三）建
筑卫生陶瓷行业的发展目标（四）对策与措施四、2005-2006年我国卫生陶瓷发展现状和机
遇分析第二节 2006年我国卫浴市场发展趋势分析一、2006年卫生洁具新产品开发的几大特
点二、2006年我国卫浴行业现状及发展趋势分析三、2006年卫浴市场竞争发生的发展趋势

第四章2005-2006年我国卫浴设备行业进出口分析第一节2005-2006年我国卫浴设备进出口
分析一、2005年我国建筑卫生陶瓷进出口形势分析二、2005年陶瓷卫浴出口情况三、2006
年我国陶瓷制品出口情况统计第二节2005-2006年我国卫浴设备进出口市场分析一、我国建
筑卫生陶瓷产品出口存在的问题二、制约中国陶瓷出口的因素分析三、中国陶瓷出口世界主
要市场分析第五章2005-2006年我国卫浴设备行业区域市场分析第一节2005-2006年广东卫
浴设备市场分析一、广东重点发展建筑卫生陶瓷二、2005年广东开平卫浴产品市场分析三

、深圳建材市场趋势四、2006年佛山陶业发展分析和展望第二节2005-2006年长三角卫浴设
备市场分析一、长三角住宅市场节能状况分析二、浙江省江口厨卫产业发展分析三、上海市
建材市场的“两难”选择分析第三节 2005-2006年环渤海湾卫浴设备市场分析一、整体浴室渐
成卫浴主流二、2005-2006年沈阳节水洁具产业前景分析第六章

2005-2006年我国热水器市场分析第一节 2005年我国热水器市场总体分析第二节 2005-200
6年燃气热水器市场分析一、燃气热水器业加速产业更新步伐二、2006年燃气热水器成市场
消费主流三、2006年燃气热水器市场发展前景第三节 2005-2006年太阳能热水器市场分析
一、2005-2006年太阳能热水器市场总体分析二、我国太阳能热水器市场前景分析三、2005
-2006年太阳能热水器渠道分析第四节 2005-2006年我国电热水器市场分析一、2005-2006
年我国电热水器市场现状二、我国电热水器市场品牌竞争局势解析三、即热式电热水器市场
发展总体现状分析第七章2005-2006年我国卫浴市场相关行业分析第一节2005-2006年我国
房地产运行状况分析一、2005年房地产市场形势分析二、2006-2010年我国房地产趋势分
析与预测（一）世界地产发展趋势预测（二）2006-2010年中国房地产业面临着改革（三）
中国房地产业可持续发展前景分析（四）2005-2010年我国房地产行业趋势预测（五）我国
房地产发展方向预测第二节2005-2006年我国铜业市场状况分析一、2005-2006年铜进出口
分析二、2005-2006年铜冶炼市场分析二、2005-2006年铜加工业现状分析

四、2005-2006年我国废杂铜回收市场及前景分析五、2005-2006年我国再生铜现状及趋势
第八章2005-2006年我国卫浴设备市场趋势策略分析第一节2005-2006年卫生陶瓷发展形势

二、2005-2006年我国卫浴设备市场趋势策略分析

一、2005-2006年我国卫浴设备市场趋势策略分析

二、2005-2006年我国卫浴设备市场趋势策略分析

展望一、中国陶瓷业的发展趋势分析二、宏观调控对终端影响滞后反映三、品牌大战越演越烈四、卫生陶瓷发展的基础动力五、中国建陶市场热点逐渐北移第二节 2005年我国卫浴设备行业品牌推广策略分析一、行业的比较与认知二、推广策略分析三、卫浴洁具产品和技术发展预测分析四、卫浴市场推广的纪律分析五、卫浴间的流行趋势分析六、市场策略的模仿与创新分析第三节

卫浴品牌的优化策略分析一、当前卫浴品牌塑造存在的问题二、当前卫浴品牌塑造优化建议三、品牌传播的方式分析四、名牌卫浴的重要特点分析第九章

2005-2006年我国卫浴设备市场需求预测第一节 2005年玻璃卫浴用品的发展机遇一、建筑装饰工程市场二、家居装饰装修市场三、玻璃生活用品市场四、卫浴洁具设计的新趋势第二节 卫生陶瓷市场潜力分析一、卫浴中档市场潜力分析二、建筑陶瓷市场潜力分析三、2005-2006年低位水箱成卫浴市场主力四、未来几年中档卫陶将成市场主力军第三节 2005-2006年卫浴市场需求分析一、中国制造的瓷砖需求前景分析二、2006年卫浴产品的需求变化分析第十章

2005-2006年我国卫浴市场竞争格局分析第一节

国内外卫浴设备品牌优劣势分析第二节 高档卫浴品牌的增值战一、文化增值以风情取胜二、服务增值以实在取信三、技术增值以科技占先四、2005年太阳能热水器竞争分析第三节 2005-2006年我国卫浴设备行业竞争趋势一、2005年卫浴新势力二、2006年铜价飙升对水暖行业影响分析三、2006年中国陶瓷企业竞争日趋激烈第十一章

2005-2006年我国卫浴市场领先企业分析第一节重庆四维瓷业（集团）股份有限公司一、公司概况二、四维瓷业公司十大经营观分析三、2005-2006年主要财务数据分析第二节深圳成霖洁具股份有限公司一、公司概况二、公司竞争优势与劣势分析三、2005-2006年主要财务数据分析第三节

广东东鹏陶瓷集团一、公司简介二、公司发展战略三、公司最新动态第四节

广东佛陶集团股份有限公司一、集团简介二、公司产品介绍三、佛陶集团发展战略 第五节

美国美标公司一、集团简介二、公司发展战略三、美标卫浴在中国的发展部分图表目录图表

：2006年1-7月全国卫生陶瓷产量合计图表：2006年1-7月广东省卫生陶瓷产量合计图表：2006年1-7月江苏省卫生陶瓷产量合计图表：2006年1-7月上海市卫生陶瓷产量合计图表：2006年1-7月北京市卫生陶瓷产量合计图表：2006年1-7月天津市卫生陶瓷产量合计图表：2006年1-7月陶瓷制品制造业成本费用情况图表：2006年1-7月电热水器产量图表：2006年1-7月燃气热水器产量图表：2006年6月全国分地区卫生陶瓷产量图表：2006年1-3月各种陶瓷出口情况图表：1999-2006年固定资产投资完成额月度累计同比增长率图表：2006年4月全国热水器品牌前10名市场占有率及均价图表：2006年4月中南地区热水器品牌前10名市场占有率及均价图表：2006年4月西南地区热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年4月西北地区热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年4月华南地区热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年4月华北地区热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年4月华东地区热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年4月东北地区热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月全国浴霸品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月中南地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月西南地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月西北地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月华南地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月华东地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月华北地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月东北地区燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月全国燃气热水器品牌前10名市场占有率及均价

图表：2006年3月全国浴霸品牌前10名零售额市场占有率

图表：2005年1-12月全国卫生陶瓷产量合计

图表：2005年12月全国分地区卫生陶瓷产量

图表：2005年1-12月广东省卫生陶瓷产量合计

图表：2005年1-12月江苏省卫生陶瓷产量合计

图表：2005年1-12月上海市卫生陶瓷产量合计

图表：2005年1-12月天津市卫生陶瓷产量合计

图表：2005年1-12月北京市卫生陶瓷产量合计

图表：2005年中国电热水器产品销量结构

图表：2005年中国燃气热水器产品销量结构

图表：2005年各品牌热水器市场占有率分析图

图表：2005年太阳能热水器销售渠道分析图

图表：2005国际十大卫生陶瓷品牌排名

图表：2005-2006年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2005-2006年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司发展能力分析表

图表：2005-2006年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表

图表：2005-2006年深圳成霖洁具股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2792027920.html>