

2020年中国交通节能减排市场分析报告- 市场深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通节能减排市场分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/477920477920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年交通节能减排的宏观环境分析

1.1经济环境

1.1.1国民经济运行状况

1.1.2工业经济增长情况

1.1.3经济转型升级形势

1.1.4宏观经济发展趋势

1.2社会环境

1.2.1居民环保意识普遍提高

1.2.2城镇化扩张加剧环境问题

1.2.3节能环保需要持续强化

1.2.4低碳城市建设步入快车道

1.2.5节能减排全民实施方案启动

1.3自然环境

1.3.1中国环境质量现状

1.3.2废气废水排放情况

1.3.3工业污染状况分析

1.3.4工业节能减排形势

1.4能源环境

1.4.1中国能源供需状况分析

1.4.2中国能源消耗增速下降

1.4.3中国能源安全隐患分析

1.4.4中国能源发展政策解析

1.4.5国家能源发展战略规划

第二章2017-2020年中国交通运输业发展分析

2.12017-2020年中国交通运输业的发展现状

2.1.1国内交通运输方式优先发展的战略模式和重点

2.1.2我国交通运输相关政策取向

2.1.3中国交通运输行业发展综述

2.1.4中国交通运输经济运行分析

2.22017-2020年中国公路运输市场分析

- 2.2.1我国重点客运市场区域的分析
- 2.2.22020年中国公路运输量分析
- 2.32017-2020年中国铁路运输行业发展概况
 - 2.3.1民营资本推动中国铁路运输业的发展
 - 2.3.2中国铁路运输企业SWOT分析
 - 2.3.3铁路运输企业发展联合运输及运输代理的作用
 - 2.3.4我国铁路重载运输模式浅析
 - 2.3.5解决铁路公益性运输问题的战略
- 2.42017-2020年中国水运行业发展状况
 - 2.4.1水路运输在国民经济中的地位
 - 2.4.22020年中国水运行业经济运行分析
 - 2.4.32020年中国水运行业经济发展现状
 - 2.4.42020年中国水运行业经济发展形势
- 2.52017-2020年中国航空运输行业发展分析
 - 2.5.1中国民航运输业总体发展形势分析
 - 2.5.2中国民航主要运输生产指标统计
 - 2.5.3“大交通”环境下我国航空运输业的不足与对策
- 2.6中国交通运输行业存在的问题及对策分析
 - 2.6.1我国交通运输行业存在的主要问题
 - 2.6.2制约交通运输行业发展的因素解析
 - 2.6.3交通运输行业发展的政策建议
 - 2.6.4促进交通运输行业发展的几大措施

第三章交通节能减排发展分析

- 3.1交通节能减排必要性
 - 3.1.1节能减排有利于交通运输的结构调整
 - 3.1.2交通行业是能源消耗及碳排大户
 - 3.1.3交通减排是改善居住环境的需求
- 3.2国际交通节能减排发展经验借鉴
 - 3.2.1世界积极推行绿色交通
 - 3.2.2国际大都市低碳交通的发展比较
 - 3.2.3国际发展低碳交通的经验借鉴
 - 3.2.4美国航空节能减排浅析
 - 3.2.5美国低碳交通的政策借鉴及启示
 - 3.2.6日本交通节能减排经验借鉴

- 3.2.7欧洲绿色交通发展的经验借鉴
- 3.3中国交通节能减排现状分析
 - 3.3.1我国交通节能减排的主要成就
 - 3.3.2我国交通节能减排规模状况
 - 3.3.3我国交通节能减排措施分析
- 3.4中国交通节能影响因素分析
 - 3.4.1公路运输
 - 3.4.2水路运输
 - 3.4.3港口生产
- 3.5中国低碳交通发展分析
 - 3.5.1低碳交通的界定
 - 3.5.2城市低碳交通发展的主要方式
 - 3.5.3RFID在低碳交通的应用分析
 - 3.5.4中国区域低碳交通评价指标体系探析
 - 3.5.5不同规模城市低碳交通发展的措施
 - 3.5.6推进我国低碳交通发展的建议
- 3.6中国典型交通节能案例借鉴
 - 3.6.1水运节能
 - 3.6.2施工船舶节能
 - 3.6.3集装箱船节能
 - 3.6.4道路客运节能
 - 3.6.5轨道交通节能
- 3.7中国交通节能减排技术分析
 - 3.7.1交通节能技术状况
 - 3.7.2温拌沥青混合料技术
 - 3.7.3“油改电”节能减排技术
 - 3.7.4汽车交通节能减排技术状况
 - 3.7.5生物燃料技术成交通减排热点
 - 3.7.6清洁柴油技术发展前景分析
- 3.8中国交通节能减排的问题及对策分析
 - 3.8.1监管方面的问题
 - 3.8.2节能方面的问题
 - 3.8.3节能减排政策建议
 - 3.8.4低碳交通的发展对策

第四章2017-2020年交通细分行业节能减排发展分析

4.1公路行业

4.1.1道路交通节能减排需求分析

4.1.2高速公路隧道节能减排探析

4.1.3中国公路工程节能减排状况

4.1.4道路交通节能减排长效机制分析

4.2水运行业

4.2.1水运节能发展概况

4.2.2政府在水运节能减排的角色

4.2.3港口节能减排发展状况

4.2.4港口企业节能减排发展模式

4.2.5专项资金在港口节能减排的运用

4.2.6港口节能减排评价指标体系

4.2.7水运节能减排发展动态

4.2.8水运节能减排发展展望

4.3铁路行业

4.3.1中国铁路节能减排成效状况

4.3.2中国高速铁路节能减排分析

4.3.3高速铁路与其他交通方式节能减排对比

4.3.4高速铁路节能环保效应及效益分析

4.3.5中国铁路工程节能减排状况

4.3.6中国铁路节能减排发展建议

4.3.7我国铁路节能发展前景分析

4.4城市轨道交通业

4.4.1发展城市轨道交通的必要性

4.4.2城市轨道交通能耗特点分析

4.4.3中国城市轨道交通节能发展概况

4.4.4城市轨道交通工程节能减排分析

4.4.5城市轨道交通节能降耗措施

4.4.6城市轨道交通节能技术发展趋向

4.5航空行业

4.5.1中国航空节能减排发展概况

4.5.2航空重点企业节能减排分析

4.5.3中国航空节能减排发展动态

4.5.4中国民航节能减排发展目标

第五章2017-2020年交通节能减排发展热点分析

5.1新能源汽车

5.1.1新能源汽车渐成交通节能减排主力

5.1.2中国新能源汽车发展概况

5.1.3中国新能源汽车规模状况

5.1.4中国新能源汽车竞争分析

5.2智能交通

5.2.1智能交通促进交通节能减排的发展

5.2.2中国智能交通产业链分析

5.2.3中国智能交通建设规模

5.2.4中国智能交通竞争格局

5.2.5智能交通发展前景分析

5.3ETC联网工程

5.3.1ETC促使交通节能减排效益明显

5.3.2国内外ETC系统市场规模分析

5.3.3中国各地积极建设ETC系统

5.3.4未来ETC系统发展趋势分析

5.4LNG车辆

5.4.1LNG混合动力船节能减排成效显著

5.4.2LNG车成交通节能减排重点

5.4.3LNG车市场规模状况

5.4.4LNG车项目发展动态

5.4.5LNG车发展前景分析

第六章交通节能减排重点区域分析

6.1北京

6.1.1北京交通节能减排概况

6.1.2北京低碳交通发展状况

6.1.3北京绿色交通发展建议

6.2上海

6.2.1上海交通节能减排发展成就

6.2.2上海交通节能减排发展现状

6.2.3上海交通节能减排项目进展状况

6.3深圳

- 6.3.1深圳交通碳排放特征
- 6.3.2深圳铁路节能发展动态
- 6.3.3深圳低碳交通发展措施
- 6.3.4未来深圳绿色交通发展展望
- 6.4湖北
 - 6.4.1湖北交通节能减排获财政支持
 - 6.4.2湖北低碳交通发展概况
 - 6.4.3湖北ETC助力交通节能减排发展
 - 6.4.4湖北襄阳大力发展新能源公交
 - 6.4.5湖北十堰大力投资低碳交通
 - 6.4.6湖北交通节能减排经验借鉴
- 6.5辽宁
 - 6.5.1辽宁交通节能减排动态
 - 6.5.2辽宁大连交通节能减排发展状况
 - 6.5.3辽宁交通节能减排发展问题及对策
- 6.6山东
 - 6.6.1山东交通节能减排成就回顾
 - 6.6.2济南交通节能减排发展状况
 - 6.6.3青岛交通节能减排现状分析
 - 6.6.4日照交通节能减排获资助
- 6.7江苏
 - 6.7.1江苏交通节能减排发展势头佳
 - 6.7.2江苏省低碳交通发展概况
 - 6.7.3江苏交通运输节能减排发展展望
- 6.8其他地区
 - 6.8.1宁夏交通节能减排发展状况
 - 6.8.2湖南交通节能减排获资简况
 - 6.8.3陕西西安加快低碳交通发展
 - 6.8.4安徽蚌埠低碳交通建设动态
 - 6.8.5四川成都交通节能减排推进状况
 - 6.8.6甘肃交通节能减排获财政支持
 - 6.8.7河南交通节能减排发展分析

第七章交通行业节能减排与清洁发展机制

7.1清洁发展机制（CDM）基本概述

7.1.1 CDM简介

7.1.2 CDM项目开发模式和程序

7.1.3 CDM项目的交易成本

7.1.4 CDM项目的风险

7.2 2017-2020年节能领域CDM项目的开发

7.2.1 清洁发展机制发展现状及趋势

7.2.2 中国CDM项目发展情况简析

7.2.3 政策东风助力我国CDM项目发展

7.2.4 阻碍节能领域CDM项目开发的主要因素

7.2.5 挖掘中国CDM项目开发潜力的对策

7.3 2017-2020年CDM项目在交通行业的发展

7.3.1 交通领域CDM项目开发途径

7.3.2 快速公交系统CDM项目的实践及成效评析

7.3.3 交通领域CDM项目动态

7.3.4 交通领域CDM开发的风险分析

7.3.5 交通领域CDM项目发展趋势

第八章 2017-2020年交通节能减排的融资环境分析

8.1 “绿色信贷”内涵及发展解读

8.1.1 中国绿色信贷的发展进程

8.1.2 中国绿色信贷业务发展现状分析

8.1.3 中行出台指引政策推进绿色信贷

8.1.4 商业银行绿色信贷建设的注意事项

8.2 交通行业绿色信贷的发放情况

8.2.1 高污染行业绿色信贷发放状况

8.2.2 国有商业银行的绿色信贷政策及发放现状

8.2.3 交通路灯节能项目融资受金融机构青睐

8.2.4 国外汽车企业节能车技术贷款情况

8.3 交通行业节能减排的资金来源及建议

8.3.1 国家财政鼓励交通节能减排项目

8.3.2 中国节能减排领域的资本困境分析

8.3.3 实施节能减排应借助社会资本的力量

第九章 交通节能减排投资及前景分析

9.1 交通节能减排投资分析

9.1.12020年交通节能减排投资状况

9.2交通节能减排发展前景

9.2.1交通节能潜力分析

9.2.2我国交通节能减排重点

9.2.3未来水运节能减排展望

第十章中国交通节能减排的政策监管

10.1国家对节能减排的扶持政策汇总

10.1.1财政投入

10.1.2税收政策

10.1.3价格政策

10.1.4金融政策

10.2中国节能减排政策的发布实施动态

10.2.1我国发布节能低碳技术推广办法

10.2.2新版《环境保护法》出台问世

10.2.3节能减排低碳发展行动方案

10.2.4“十三五”节能减排综合工作方案

10.2.5《工业节能管理办法》出台

10.3交通行业节能减排的相关法律政策

10.3.1民航与发改委相继发布节能减排指导文件

10.3.2交通运输节能减排专项资金管理暂行办法出台

10.3.3交通运输节能减排能力建设项目管理办法出台

10.3.4交通运输节能减排专项资金支持区域性、主题性项目实施细则（试行）

10.3.5我国规范交通运输节能减排第三方机构

10.3.6民航节能减排专项资金管理政策实施

第十一章中国交通节能减排政策规划

11.1公路水路交通节能中长期规划

11.1.1指导思想、原则和总体目标

11.1.2主要任务

11.1.3近期重点工程

11.1.4保障措施

11.2地区交通节能减排规划

11.2.1上海

11.2.2浙江

11.2.3广东

11.2.4广西

11.2.5江西

11.2.6福建

11.2.7贵州

图表目录

图表2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表2020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表2020年工业生产者购进价格涨跌幅

图表中国低碳城市分布图

图表中国低碳城市发展特色

图表七大水系水质类别比例

图表重点湖库水质类别

图表重点湖库营养状态指数

图表重点大型淡水湖泊水质状况

图表大型水库水质评价结果

图表可吸入颗粒物浓度分级城市比例

图表二氧化硫浓度分级城市比例

图表重点城市空气质量级别比例

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通节能减排市场分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/477920477920.html>