

# 2018年中国铜基合金材料市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜基合金材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/347921347921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业现状

铜是人类发现最早的金属之一，也是最好的纯金属之一，稍硬、极坚韧、耐磨损，还有很好的延展性，同时导热和导电性能较好，可型性好易加工。铜及铜合金都有较好的耐腐蚀能力，在干燥的空气里很稳定，经久耐用且可以再生。因此，铜及铜合金加工材料因其优异的综合性能被广泛应用于电力、电子、通讯、汽车、化工、计算机、轻工、仪器仪表、日用五金、机械制造、建筑工程及军工等领域。中国的铜应用领域主要分布在电力电缆、房地产和家电等行业。其中电力电缆行业消费占比居 40%以上，其次是房地产以及家电行业，此外汽车行业近年来也成为铜消费的拉动力量之一。

铜在各行业的消费比例 资料来源：观研天下数据中心整理

国内铜材加工行业呈现出以下特点：

#### (1) 生产集中度不高

截至 2015 年上半年，中国拥有 1316 家铜压延加工行业规模以上企业，但与国际先进企业相比，在生产规模、管理水平和资金实力等方面均存在一定差距。

近几年来，尽管我国铜加工材的产量保持高速增长，但受到原材料价格波动以及同业竞争加剧等因素影响，国内铜加工材企业的盈利能力有限。2015 年上半年，国内 288 家铜压延加工行业规模以上企业出现亏损，亏损金额为 12.52 亿元。同时期行业销售收入为 4597.44 亿元，实现利润 118.56 亿元，利润率仅为 2.6%。中国铜加工产业整体生产集中度较低。行业内企业普遍存在专业化程度较低、生产规模小的特点。从长远角度来看，为适应经济环境的变化，行业内产品附加值较低、研发能力较弱的中小企业将被逐步淘汰，进而加速市场整合、提高优质企业的市场份额，形成规模效应，降低运营成本，提升国内外市场竞争力。

#### (2) 产业结构有待进一步调整

伴随着经济转型、技术水平的提升，下游行业对原材料的需求逐渐转向高端铜加工材。然而，目前中国大多数铜加工企业普遍存在规模小、生产分散、技术装备水平不够先进、产品质量不稳定、无序化竞争、粗加工产品多、产品附加值低、资源利用率不高等弊病，导致行业整体抗风险能力低、低端产品产能过剩。因此，国内高精尖产品无法满足经济快速发

展的需求，形成的供给缺口主要依靠进口解决。相较于世界铜加工企业集团化、名牌战略、优势化竞争的态势，中国铜加工行业需通过进一步的结构调整，增加研发投入、提高产品附加值、降低生产成本，强化产业支撑。

### (3) 经济效益与节能环保并重

随着全球环境保护意识的增强和能源紧缺的日趋严重，制造业越来越走向环保和节能。而传统的铜加工方法是三段式，即熔炼铸锭-热加工-冷加工，其存在高耗能、污染严重、成品率低等缺点。在产业结构升级过程中，国内铜加工企业在提升产品性能及技术水平、提高原材料利用率的同时，需更加注重工业节能减排技术的创新，以推动我国低碳、节能、环保事业的发展。

## 2、国内行业发展趋势

国际铜材的生产和消费主要集中在中国、美国、日本和德国等地，其中，中国产量和消费量占比最高，但是高精度铜材的生产主要集中在美国、日本和德国。

以美国、日本、德国为代表的铜加工发达国家，其铜深加工企业已完成了结构重组的整合进程，实现了优胜劣汰的市场机制，并走向高附加值下的铜深加工，同时组建跨国集团进行全球化经营，如 KME、Wieland、Olan 和日本三菱等公司。这些公司具备生产技术世界领先、铜材产品品种齐全、研发实力强大、资金规模雄厚等特点。高环保、高精尖铜产品是世界铜行业发展的主流，也是铜产业发展的必然趋势。相比之下，中国虽然经济快速发展，但铜产业结构并不完善、资源短缺、高附加值产品参差不齐，阻碍国内相关产业的发展。调整铜产业结构、全面升级铜加工产业链、打造高附加值下铜材的深加工是中国铜加工业的必然趋势。

由于中国经济发展加速了中国对铜材尤其是高端铜材的需求，世界的铜加工材生产重心也逐步向中国转移。为满足市场的需求，国家出台了一系列相关政策鼓励发展。科技部将“铜及其合金的清洁生产与深加工技术”列为国家重点支持的高新技术领域。工信部发布的《有色金属工业“十二五”规划》明确提出了产业结构调整和产业转型升级的目标，强调优化产业布局、大力发展精深加工产品、积极推进企业重组、发展有色金属生产服务业等。国家发改委在《产业结构调整指导目录》中，将“信息、新能源有色金属新材料生产”、“交通运输、高端制造及其他领域有色金属新材料生产”列为国家鼓励类项目。伴随着国家积极鼓励有色金属产业向高精度、新材料、深加工方向发展，国内铜材加工业将迎来新的发展机遇期。

观研天下发布的《2018年中国铜基合金材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2018年中国铜基合金材料行业发展概述

### 第一节 铜基合金材料行业发展情况概述

- 一、铜基合金材料行业相关定义
- 二、铜基合金材料行业基本情况介绍
- 三、铜基合金材料行业发展特点分析

### 第二节 中国铜基合金材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜基合金材料行业产业链条分析
- 三、中国铜基合金材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国铜基合金材料行业生命周期分析

- 一、铜基合金材料行业生命周期理论概述
- 二、铜基合金材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 铜基合金材料行业经济指标分析

- 一、铜基合金材料行业的赢利性分析
- 二、铜基合金材料行业的经济周期分析
- 三、铜基合金材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国铜基合金材料行业进入壁垒分析

- 一、铜基合金材料行业资金壁垒分析
- 二、铜基合金材料行业技术壁垒分析
- 三、铜基合金材料行业人才壁垒分析
- 四、铜基合金材料行业品牌壁垒分析
- 五、铜基合金材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球铜基合金材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球铜基合金材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球铜基合金材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲铜基合金材料行业地区市场分析

- 一、亚洲铜基合金材料行业市场现状分析
- 二、亚洲铜基合金材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铜基合金材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美铜基合金材料行业地区市场分析

- 一、北美铜基合金材料行业市场现状分析
- 二、北美铜基合金材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铜基合金材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟铜基合金材料行业地区市场分析

- 一、欧盟铜基合金材料行业市场现状分析
- 二、欧盟铜基合金材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铜基合金材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界铜基合金材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球铜基合金材料行业市场规模预测

### 第三章 中国铜基合金材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铜基合金材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜基合金材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜基合金材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铜基合金材料行业运行情况

第一节 中国铜基合金材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜基合金材料行业市场规模分析

第三节 中国铜基合金材料行业供应情况分析

第四节 中国铜基合金材料行业需求情况分析

第五节 中国铜基合金材料行业供需平衡分析

第六节 中国铜基合金材料行业发展趋势分析

第五章 中国铜基合金材料所属行业运行数据监测

第一节 中国铜基合金材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜基合金材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铜基合金材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国铜基合金材料市场格局分析

### 第一节 中国铜基合金材料行业竞争现状分析

- 一、中国铜基合金材料行业竞争情况分析
- 二、中国铜基合金材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国铜基合金材料行业集中度分析

- 一、中国铜基合金材料行业市场集中度分析
- 二、中国铜基合金材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国铜基合金材料行业存在的问题

### 第四节 中国铜基合金材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国铜基合金材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国铜基合金材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国铜基合金材料行业消费特点

### 第二节 中国铜基合金材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 铜基合金材料行业成本分析

### 第四节 铜基合金材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国铜基合金材料行业价格现状分析



## 第六节 中国铜基合金材料行业平均价格走势预测

- 一、中国铜基合金材料行业价格影响因素
- 二、中国铜基合金材料行业平均价格走势预测
- 三、中国铜基合金材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国铜基合金材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国铜基合金材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地铜基合金材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铜基合金材料市场规模分析
- 四、华东地区铜基合金材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铜基合金材料市场规模分析
- 四、华中地区铜基合金材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铜基合金材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国铜基合金材料行业竞争情况

### 第一节 中国铜基合金材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国铜基合金材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国铜基合金材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 铜基合金材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国铜基合金材料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国铜基合金材料行业未来发展前景分析

##### 一、铜基合金材料行业国内投资环境分析

##### 二、中国铜基合金材料行业市场机会分析

##### 三、中国铜基合金材料行业投资增速预测

#### 第二节 中国铜基合金材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国铜基合金材料行业市场发展预测

##### 一、中国铜基合金材料行业市场规模预测

##### 二、中国铜基合金材料行业市场规模增速预测

##### 三、中国铜基合金材料行业产值规模预测

##### 四、中国铜基合金材料行业产值增速预测

##### 五、中国铜基合金材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国铜基合金材料行业盈利走势预测

- 一、中国铜基合金材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铜基合金材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国铜基合金材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 铜基合金材料行业投资风险分析

- 一、铜基合金材料行业政策风险分析
- 二、铜基合金材料行业技术风险分析
- 三、铜基合金材料行业竞争风险分析
- 四、铜基合金材料行业其他风险分析

### 第二节 铜基合金材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、铜基合金材料行业经营模式
- 二、铜基合金材料行业销售模式
- 三、铜基合金材料行业创新方向

### 第三节 铜基合金材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国铜基合金材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国铜基合金材料行业品牌战略分析

- 一、铜基合金材料企业品牌的重要性
- 二、铜基合金材料企业实施品牌战略的意义
- 三、铜基合金材料企业品牌的现状分析
- 四、铜基合金材料企业的品牌战略
- 五、铜基合金材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国铜基合金材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国铜基合金材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国铜基合金材料行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国铜基合金材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国铜基合金材料行业定价策略分析

##### 第三节中国铜基合金材料行业营销渠道策略

- 一、铜基合金材料行业渠道选择策略
- 二、铜基合金材料行业营销策略

##### 第四节中国铜基合金材料行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铜基合金材料行业重点投资区域分析
- 二、中国铜基合金材料行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/347921347921.html>