

# 2017-2022年中国铁路信号联锁系统行业市场发展 现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁路信号联锁系统行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277924277924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铁路信号联锁系统主义是由联锁设备构成。控制车站的道岔、进路和信号机，并实现它们之间的联锁关系的设备，称之为联锁设备。联锁设备是轨道交通的重要信号设备，用来在车站和车辆段实现联锁闭塞关系，建立进路，控制道岔的转换和信号机的开关，以及进路解锁，以保证行车安全。联锁设备分为正线车站联锁设备合车辆段联锁设备。联锁设备早期为机械联锁，后来发展成为继电器集中联锁。随着3C技术的快速发展，计算机联锁已经成为联锁设备的主要发展方向。联锁设备应满足：（1）、开放信号时，要求进路上有关的道岔必须处于开通该进路的位置。（2）、开放信号时，要求该进路上没有车占用。（3）开放信号时，要求该进路有关的敌对信号没有开放。（4）开放信号时，要求该进路上有关的道岔不能扳动，其敌对信号机不能开放。

铁路信号系统结构庞大、设备众多，用以实现其强大的功能。例如：驼峰设备、道口设备、闭塞设备、联锁设备、控制台、道岔转辙设备、信号机、信号表示器等。铁路站场占地面积较大，站场主要设备（如数字微波通信、车站数字通信分系统、站场广播机、无线列调通信、平面调车通信、信号微机联锁等设备）集中在信号楼、通信楼。铁路信号设备专用浪涌保护器必须符合被保护信号设备的特定要求。并与被保护信号设备的绝缘耐压匹配。浪涌保护器接入信号系统后，不允许改变原信号系统的性能，不允许影响被防护设备的工作；受雷电电磁脉冲干扰时，应保证信号设备不出现危机行车安全的后果。

2014年中国铁路信号联锁系统市场规模达到近47亿元，较2013年增长25.2%。预计到2015年，中国铁路信号联锁系统市场规模将达到近60亿美元。我国目前国有铁路有约6200个左右的火车站，信号联锁系统技术上沿用了前苏联的继电联锁技术，逻辑模式较为简单，已经难以适应当前的运输特点，未能对列车行车安全提供更确切的保障，对于列车调车效率也存在一定的影响，必须加以升级改造，目前只有约2500个站点进行了计算机联锁系统的改造，加上未统计的工矿企业铁路和未来新建城市轨道交通站，未来市场空间巨大。随着新型技术的不断涌现以及现代化铁路的发展需求，车站计算机联锁系统将朝着高可靠性与高安全性方向发展；全电子化方向发展；站区一体化、区域化的方向发展；向信息化、智能化和综合自动化的方向发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁路信号联锁系统行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分铁路信号联锁系统行业发展环境

### 第一章铁路信号联锁系统行业发展概述

#### 第一节铁路信号联锁系统的概念

- 一、铁路信号联锁系统的定义
- 二、铁路信号联锁系统行业的特点
- 三、铁路信号联锁系统行业的分类

#### 第二节铁路信号联锁系统行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节铁路信号联锁系统市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、生命周期

#### 第四节市场发展的影响因素

## 第二章2015年世界铁路信号联锁系统行业发展分析

### 第一节世界铁路信号联锁系统行业发展概述

### 第二节世界铁路信号联锁系统技术发展趋势

### 第三节全球铁路信号联锁系统行业市场概述

- 一、全球铁路信号联锁系统行业供需现状
- 二、全球铁路信号联锁系统行业贸易现状
- 三、全球铁路信号联锁系统行业市场格局

### 第四节世界部分国家和地区铁路信号联锁系统行业发展状况

- 一、供需现状分析
- 二、贸易状况分析
- 三、技术状况分析

## 第三章中国铁路信号联锁系统行业宏观环境分析

### 第一节中国铁路信号联锁系统行业政策环境分析

### 第二节中国铁路信号联锁系统行业经济环境分析

### 第三节中国铁路信号联锁系统行业社会环境分析

### 第四节中国铁路信号联锁系统行业技术环境分析

## 第二部分行业运行现状

### 第四章2015年中国铁路信号联锁系统行业发展现状分析

#### 第一节中国铁路信号联锁系统行业发展概述

- 一、中国铁路信号联锁系统行业发展历程
- 二、我国铁路信号联锁系统行业发展特点分析
- 三、中国铁路信号联锁系统行业发展面临问题
- 四、中国铁路信号联锁系统行业发展趋势分析

#### 第二节我国铁路信号联锁系统行业发展状况

- 一、2015年中国铁路信号联锁系统行业发展回顾
- 二、2015年中国铁路信号联锁系统企业发展分析
- 三、2015年我国铁路信号联锁系统市场发展分析

#### 第三节2014-2015年中国铁路信号联锁系统行业供需分析

- 一、中国铁路信号联锁系统市场供给总量分析
- 二、中国铁路信号联锁系统市场供给结构分析
- 三、中国铁路信号联锁系统市场需求总量分析
- 四、中国铁路信号联锁系统市场需求结构分析
- 五、中国铁路信号联锁系统市场供需平衡分析

#### 第四节对中国铁路信号联锁系统市场的分析及思考

- 一、铁路信号联锁系统市场分析
- 二、铁路信号联锁系统市场变化的方向
- 三、中国铁路信号联锁系统产业发展的新思路
- 四、对中国铁路信号联锁系统产业发展的思考

### 第五章中国铁路信号联锁系统行业产销贸易分析及预测

#### 第一节铁路信号联锁系统行业产量分析

- 一、2014-2015年中国铁路信号联锁系统行业产量分析
- 二、中国铁路信号联锁系统产品结构分析
- 三、中国铁路信号联锁系统行业产量预测

#### 第二节铁路信号联锁系统行业销售分析

- 一、2014-2015年中国铁路信号联锁系统行业销量分析
- 二、中国铁路信号联锁系统产品销售结构分析
- 三、中国铁路信号联锁系统行业销量预测

#### 第三节铁路信号联锁系统行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年铁路信号联锁系统行业进口量
- 二、铁路信号联锁系统行业产品进口来源分析
- 三、2014-2015年铁路信号联锁系统行业出口量

四、铁路信号联锁系统行业产品出口流向分析

五、铁路信号联锁系统行业进出口态势展望

第六章产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节国内产品价格影响因素分析

第二节国内产品2014-2016年价格回顾

第三节国内产品当前市场价格及评述

第四节国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第三部分铁路信号联锁系统行业竞争格局

第七章铁路信号联锁系统行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节铁路信号联锁系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015年铁路信号联锁系统行业竞争格局分析

一、2015年铁路信号联锁系统行业竞争格局分析

二、2015年铁路信号联锁系统行业产品竞争分析

三、2015年国内主要铁路信号联锁系统企业动向

第八章铁路信号联锁系统企业竞争策略分析

第一节铁路信号联锁系统市场竞争策略分析

一、2015年铁路信号联锁系统市场增长潜力分析

二、现有铁路信号联锁系统行业竞争策略分析

第二节铁路信号联锁系统企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国铁路信号联锁系统市场竞争趋势

二、2017-2022年铁路信号联锁系统行业竞争格局展望

三、2017-2022年铁路信号联锁系统行业竞争策略分析

四、2017-2022年铁路信号联锁系统企业竞争策略分析

第九章中国铁路信号联锁系统行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节2015年华北地区铁路信号联锁系统行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第三节2015年东北地区铁路信号联锁系统行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第四节2015年华东地区铁路信号联锁系统行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第五节2015年华南地区铁路信号联锁系统行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第六节2015年华中地区铁路信号联锁系统行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第七节2015年西南地区铁路信号联锁系统行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第八节2015年西北地区铁路信号联锁系统行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

## 第十章铁路信号联锁系统行业产业结构分析

### 第一节铁路信号联锁系统产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国铁路信号联锁系统行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十一章我国铁路信号联锁系统行业产业链分析

### 第一节铁路信号联锁系统行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节铁路信号联锁系统上游行业分析

一、铁路信号联锁系统成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对铁路信号联锁系统行业的影响

第三节铁路信号联锁系统下游行业分析

一、铁路信号联锁系统下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对铁路信号联锁系统行业的影响

第十二章主要铁路信号联锁系统企业竞争分析

第一节中国铁路通信信号股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节武汉国铁信通科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节河南辉煌科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节同方股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节江苏通鼎光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

## 第六节山东新北洋信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 第七节北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 第八节深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 第九节广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 第十节浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 第四部分铁路信号联锁系统行业投资策略

### 第十三章2017-2022年铁路信号联锁系统行业投资前景

#### 第一节2017-2022年铁路信号联锁系统市场发展前景

- 一、2017-2022年铁路信号联锁系统市场发展潜力
- 二、2017-2022年铁路信号联锁系统市场发展前景展望
- 三、2017-2022年铁路信号联锁系统细分行业发展前景分析

#### 第二节2017-2022年铁路信号联锁系统市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年铁路信号联锁系统行业发展趋势
- 二、2017-2022年铁路信号联锁系统市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国铁路信号联锁系统行业供需预测

一、2017-2022年中国铁路信号联锁系统行业供给预测

二、2017-2022年中国铁路信号联锁系统行业需求预测

### 第四节铁路信号联锁系统行业投资特性分析

一、铁路信号联锁系统行业进入壁垒分析

二、铁路信号联锁系统行业盈利因素分析

三、铁路信号联锁系统行业盈利模式分析

### 第十四章铁路信号联锁系统行业投资战略研究

#### 第一节铁路信号联锁系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

#### 第二节铁路信号联锁系统行业投资战略研究

一、2015年铁路信号联锁系统行业投资战略研究

二、2016年铁路信号联锁系统行业投资战略研究

三、2017-2022年铁路信号联锁系统行业投资形势

四、2017-2022年铁路信号联锁系统行业投资战略

#### 图表目录

图表：铁路信号联锁系统行业产品的分类

图表：铁路信号联锁系统行业成长周期图

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2014-2016年我国GDP季度累计增长图

图表：2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2014-2016年我国对外贸易进出库情况

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2014-2016年我国普通高等学校数量

图表：2014-2016年我国城镇化率情况

图表：2014-2016年我国铁路信号联锁系统行业市场规模

图表：2014-2016年我国铁路信号联锁系统市场需求规模

图表：2017-2022年铁路信号联锁系统产品应用市场需求规模预测

图表：2017-2022年我国铁路信号联锁系统产量个数预测

图表：2017-2022年我国铁路信号联锁系统行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：铁路信号联锁系统行业投资分析框架

(GYZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277924277924.html>