

2006-2007年中国家具市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国家具市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2792427924.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：木制家具、金属家具、塑料家具、竹藤家具、家用市场、商用市场涉及厂商：光明集团家具股份有限公司、美克家具、深圳大豪兴利家具实业有限公司、大连华丰家具、天坛家具股份有限公司、北京曲美家具有限公司、华鹤家具、上海震旦家具有限公司、宜家家具

报告推荐近10年来，由于世界经济高速发展、主要家具市场开放程度不断提高，国际家具业发展迅猛。从世界家具业看，传统的国际家具制造强国继续凭借历史上形成的发达的生产能力、科技力量、雄厚的资金和丰富的管理经验，牢固地占据着全球七成以上的市场份额。与此同时，中国为首的包括东南亚、波兰和墨西哥等发展中国家和地区凭借各自的比较优势，也逐渐占据了国际上近三成的市场份额，并且家具行业发展势头越来越勇，前景与潜力不可小觑。尤其是中国，经过20多年的高速发展，为全球家具业带来无限商机和活力，现已成为世界家具生产的制造中心、流通中心和展示中心，与此同时，全球范围内的家具制造将继续在集聚效应下形成地域集中的竞争格局。中国的家具崛起所带来的将是新一轮的全球家具制造业和贸易格局的重组。面对竞争与市场的变化和挑战，赛迪顾问发布《2006-2007年中国家具市场研究年度报告》，本报告共分七章，首先介绍了全球家具市场概况；其次介绍中国家具市场概况，其中包括对中国家具市场的规模与特点的介绍以及中国市场结构与市场份额的分析；第三章是对中国家具市场进行的预测分析，从规模和结构两个大方面科学的预测中国家具市场的未来趋势；第四章对中国家具市场进行细分市场的研究与市场影响因素的分析，我们将市场细分为家用市场和商用市场两部分重点分析；随后是我们对中国家具市场的竞争格局的重点分析；接着是为了实现市场与消费者的结合。对家具消费者的需求的分析；最后是赛迪顾问提供的最重要的策略与投资建议。您若想对家具市场有系统的了解或想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2792427924.html>