

2018年中国涂料市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国涂料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/347924347924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料是国民经济配套的重要工程材料，涂料行业的发展促进我国经济的增长。涂料作为一种材料用于涂料物体表面而能形成涂膜，可以保证金属结构、设备、桥梁、建筑物、交通工具等产品的外观装饰性，延长使用寿命，使用安全性或其他特殊作用，如减少阻绝力、提供电绝缘等功能的产品。

我国涂料工业开始于 1915 年的工业化进程并在 2009 年成为全球涂料产量最大国家。我国涂料工业的发展可谓一波三折，1949 年新中国成立后是涂料工业在中国发展的第一个高潮，期间受到金融危机的影响，产量有所减少，随后涂料行业在 1978 年改革开放的推动下进入新的快速成长周期。我国涂料行业经济增长方式大致经历了三个阶段：第一阶段主要靠的是量的突破；企业的主要工作是市场销售网络的搭建，竞争的主要手段靠的是低成本竞争，主要的技术来源依靠国外人才的引进；产品品种比较单一。第二阶段主要靠的是质的提升，企业的开始将工作重点转向技术研发的队伍建设及研发平台的建设，以满足市场多样化、个性化、人文化的需求；竞争的主要手段靠的是差异化竞争；技术的来源逐步向自主研发方向发展；产品品种丰富多彩，企业产品体系日渐形成。第三阶段主要靠的是经营方式转变，主要体现在战略转移、资源重组，进行管理升级、销售模式变革、盈利模式变革、产品结构优化；技术的自主创新成为行业的主流；竞争的主要手段靠的是品牌竞争，企业开始高度重视无形资源。

目前，涂料行业的产品主要集中在建筑涂料、汽车涂料及重防腐涂料。建筑涂料占全部涂料用量约 40%左右；主要受到城市化、农村城镇化、城乡一体化带动，总量将持续、快速增长。建筑涂料的竞争态势呈大中小企业共存、共同发展的局面；逐步走向集约。国际大公司占有比重约 8%。外资公司代表性企业有：立邦、阿克苏诺贝尔、威士伯等；国内公司代表性企业有：嘉宝莉、三棵树、富思特、巴德士、美涂士等，区域品牌分布广泛。

汽车涂料：车用涂料包括原厂漆及修补漆，其适用范围可以概括为机动车辆，受汽车产量及整体经济环境影响较为明显；轿车用涂料基本上由国际大公司占有，占有率约 70%；代表性企业有：PPG、阿克苏诺贝尔、巴斯夫、关西、艾仕得等；轻型客车、卡车、农用车以国内公司为主；大客车、摩托车国际与国内公司竞争激烈。代表性企业有：维新制漆、中山大桥、湘江、双虎等；目前，汽车用涂料的环保要求将进一步提高，涂料水性化将加快；汽车涂料制造企业受资金压力大、产品更新换代快、现场服务要求高、轿车更有体系上的贸易壁垒。

重防腐涂料：主要应用领域在船舶、集装箱、石油化工、桥梁、电力、交通、钢构等

行业，重防腐涂料产量呈现平稳发展的态势。在国家政策的引导下在经济结构调整向扩大基础建设投资 and 刺激内需方向转型的大环境下，重防腐涂料的总产量呈现平稳发展的态势，但增幅逐渐缓慢，各行业出现不平衡状态。根据中国涂料工业协会公开数据显示，我国有超过 900 家重防腐涂料生产厂家，经过多年发展，我国重防腐涂料生产集中在渤海湾地区、珠江三角洲、长江三角洲三大地区。其中：

（1）船舶涂料

我国船舶涂料主要应用于分海洋船舶和淡水船舶两大市场。海洋船舶涂料基本上由外资企业垄断，代表性企业有：上海国际、老人、式玛卡龙；军用以国内公司为主；淡水船舶涂料以国内公司为主，代表性企业有：海虹、飞轮、中远集团等。国内船舶涂料市场发展的主要特征：一是远洋船舶涂料生产企业基本为跨国公司；国内企业的市场主要在内河船舶上；二是船舶涂料企业把主要精力集中到产品的更新换代上；三是更注重节能、环保、健康和安 全，含沥青/煤焦油，及含铅铬涂料逐渐退出船舶涂料市场；四是高性能、快速固化纯环氧通用底漆得到广泛应用，推动快速造船；五是船舶涂料中高性能的环氧涂料比例逐渐提高；六可帮助船舶降低燃油消耗的高性能房屋涂料正在取代常规的防污涂料；七是简单、透明的船体性能测量方法被越来越多的客户关注。

（2）集装箱涂料

我国已连续 16 年成为世界第一集装箱制造大国，世界上 95% 的集装箱涂料在中国生产。集装箱涂料市场主要分两块，一是海洋运输用，二是铁路、公路运输用。海洋用集装箱基本上由外资企业垄断；铁路用集装箱以国内公司为主。市场难点是国际认证；新技术、新工艺、新材料变化快；水性集装箱涂料仍将是未来发展的趋势。

（3）石化行业用重防腐涂料

石化行业在重防腐涂料应用量最大，其对防腐、保温、导静电等技术要求较高。随着国家对能源工业的重视，石油化工行业的重防腐涂料产量增长明显近，其应用领域主要包括：石油储备基地、炼油、炼化厂等配套装置、油气管道。

（4）海洋工程用重防腐涂料

根据郭静编写的《我国海洋工程装备制造业产业发展和布局研究》显示，2011 年我国现役海洋平台有 160 台，为进一步进行海洋石油开采作业，我国大力发展海工装备制造业。我国已经成为世界海洋工程装备制造大国，产量、规模居世界之首。因此，重防腐涂料在

海洋工程上具有稳定的市场。

(5) 桥梁涂料用重防腐涂料

桥梁涂料的应用领域主要为铁路桥梁和公路桥梁等。根据 2013 年发布的《国家公路网规划（2013 年-2030 年）》提出，我国 19 省市中，有 60 多条桥梁正在建设中；2013-2030 年是我国桥梁发展的重要机遇期：长江上规划在建设桥梁 100 多条；黄河上规划在建设桥梁 30 条。桥梁涂料的需要量会保持 8%-10% 的递增率。

桥梁涂料包括了钢结构涂料和混凝土涂料两大类。近年来混凝土上应用的涂料量越来越大。据不完全统计，桥梁重防腐涂料中，混凝土涂料超过 8 万吨，占有约 30% 的市场份额。

(6) 电力行业用重防腐涂料

2010 年以来国家在西部开发、水利基础设施、环境治理、新能源和清洁能源、智能电网改造等共追加投入人民币 11.6 亿元，促进了电力行业的发展，使电力行业将节能减排作为发展的主旋律。根据国家发改委能源研究所发布的《中国风电发展路线图 2050》显示，到 2020 年、2030 年和 2050 年，中国风电装机容量将分别达到 2 亿、4 亿和 10 亿千瓦，届时分别满足 5.00%、8.00% 和 17.00% 的电力需求，风电将成为中国的 5 大电源之一。根据估算结果显示，2010-2020 年，我国风电设备相关涂料约需求总计约 13 万吨，年均市场需求量可达 1 万吨。

(7) 建筑钢结构用重防腐涂料

钢构涂料是一个高速发展的领域，其用量约 15 万吨，并进一步快速发展。钢构涂料也是竞争激烈的领域，进入的企业多，涉入的涂料品种复杂。

(8) 铁道行业用重防腐涂料

根据中国行业研究网统计，2015 年全国铁路营业里程突破 16 万公里，其中高铁里程突破 2 万公里，预计到“十三五”规划结束，全国为高铁搭建的轨道交通设施将超过 1.8 万公里，与之配套的工业重防腐涂料需求将大幅提升。

观研天下发布的《2018年中国涂料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料行业基本情况介绍
- 三、涂料行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涂料行业产业链条分析
- 三、中国涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

第四节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涂料行业进入壁垒分析

- 一、涂料行业资金壁垒分析
- 二、涂料行业技术壁垒分析
- 三、涂料行业人才壁垒分析
- 四、涂料行业品牌壁垒分析
- 五、涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

- 一、北美涂料行业市场现状分析
- 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟涂料行业地区市场分析

- 一、欧盟涂料行业市场现状分析
- 二、欧盟涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟涂料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

第四节 中国涂料行业需求情况分析

第五节 中国涂料行业供需平衡分析

第六节 中国涂料行业发展趋势分析

第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国涂料市场格局分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

- 一、中国涂料行业竞争情况分析
- 二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

- 一、中国涂料行业市场集中度分析
- 二、中国涂料行业企业集中度分析

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国涂料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国涂料行业消费特点

第二节 中国涂料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 涂料行业成本分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国涂料行业价格影响因素
- 二、中国涂料行业平均价格走势预测
- 三、中国涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涂料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涂料市场规模分析
- 四、华东地区涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区涂料市场规模分析
- 四、华中地区涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国涂料行业竞争情况

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国涂料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业市场发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

- 一、中国涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国涂料行业投资风险与营销分析

第一节 涂料行业投资风险分析

- 一、涂料行业政策风险分析
- 二、涂料行业技术风险分析
- 三、涂料行业竞争风险分析
- 四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业企业经营发展分析及建议

- 一、涂料行业经营模式
- 二、涂料行业销售模式
- 三、涂料行业创新方向

第三节 涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

- 一、涂料企业品牌的重要性
- 二、涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、涂料企业品牌的现状分析
- 四、涂料企业的品牌战略
- 五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国涂料行业定价策略分析

第三节 中国涂料行业营销渠道策略

- 一、涂料行业渠道选择策略
- 二、涂料行业营销策略

第四节 中国涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国涂料行业重点投资区域分析
- 二、中国涂料行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/347924347924.html>