

# 2021年中国医学影像设备市场分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医学影像设备市场分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/547925547925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医学影像设备是利用各种不同媒介作为信息载体，将人体内部结构重现为影像的各种仪器，其影像信息与人体实际结构有着空间和时间分布上的对应关系。医学影像设备行业上游主要为组成部分，中游为各类型医学影像设备，下游为应用领域。

我国医学影像设备行业产业链上游为组成部分，主要包括原材料、零部件及核心部件等。

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用。根据数据显示，2020年我国电子元件及电子专用材料制造业营业收入21485.2亿元，较2019年同比增长11.30%；据预测，2021年营业收入可达22459.9亿元。

2017-2021年我国电子元器件及材料制造业营业收入、增速及预测 数据来源：观研天下整理

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。根据数据显示，2019年我国传感器市场规模为2189亿元，较2018年同比增长12.72%；2020年我国市场规模为2510，同比增长14.66%；据预测，2021年我国传感器市场规模可达到2953亿元。

2016-2021年我国传感器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

核心元器件是医学影像设备上游供应链环节中的命脉，其发展情况决定着行业的技术高度。平板探测器是一种精密和贵重的设备，对成像质量起着决定性的作用，熟悉探测器的性能指标有助于提高成像质量和减少X线辐射剂量。根据数据显示，2020年我国静态平板探测器和动态平板探测器出货量分别为17126台和3508台，预计2021年我国静态平板探测器和动态平板探测器出货量分别为19876台和4363台。

2017-2021年我国平板探测器出货量及预测 数据来源：观研天下整理

我国医学影像设备行业产业链中游为各类型的医学影像设备，主要包括CT、CR、MRI、超声等。

医学影像诊断设备可分为大型影像诊断设备和其他影像诊断设备。其中大型影像诊断设备主要有：X光成像类、计算机断层扫描（CT）、磁共振成像（MRI）和核医学类，小型影像诊断设备包括超声和内镜。

我国大型影像设备分类汇总

类型

DR

CT

MRI

PET

## PET-CT

### 原理

基于人体不同组织对于X光吸收程度不同，通过信号转换在显示器形成影像  
利用X线对人体进行断层扫描,探测器接收信号,传输转化后由计算机生成图像  
利用磁共振现象从人体获得电磁信号，重建人体信息并成像  
注射放射性同位素并利用其释放的光子信号就可成像  
将PET和CT技术结合在一起

### 图像特点

非断层图像，直观显示器官组织  
断层图像,灰阶图像,显示人体断面的组织密度  
断层图像;多方位、多参数成像  
显示生物代谢活性  
断层图像+生物代谢活性;同时融合PET和T图像特征

### 主要运用

基础检测，常用于骨科、呼吸科、消化科诊断  
对骨科、早期脑出血、钙化性病灶、肺部、肝脏等方面优于MRI  
软组织结构显示清晰,对中枢神经系统、膀胱、直肠、子宫、阴道、关节、肌肉等检查优于CT，对颈椎病、腰椎间盘突出等诊断也优于CT  
用于诊断癌症等疾病  
用于诊断癌症、心血管、老年痴呆等疾病

### 优点

快速、图像空间分辨率高、价格低  
成像速度快,运动伪影优于MRI,图像清晰。密度分辨率高，无影像重叠等问题,可进一步进行定量分析  
高度的软组织分辨能力，无需对比剂显示血管结构  
灵敏度,特异性高、能达到早期诊断目的  
提高临床诊断准确性,做到精准定位和定性

### 缺点

影像显示相互重叠与隐藏  
空间分辨率低，存在伪影和部分容积效应，只反映解剖特征  
扫描时间较长，患者易感到不适，易产生运动伪影，空间分辨率低于CT，不适用于带有金属部位的患者，价格较高  
图像清晰度低  
价格昂贵，辐射较高  
有无辐射

有，辐射量小

有

无

有

有，辐射量较高资料来源：观研天下整理

随着我国医疗系统的不断完善，对医学影像设备的需求也越来越大。根据数据显示，我国医学影像市场规模由2016年89亿美元增至2019年136亿美元，年均复合增长率为15.2%。据预测，2021年我国医学影像设备市场规模将达到172亿美元。

2016-2021年我国医学影像设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

从我国医学影像设备细分产品市场份额分布来看，2019年我国CT设备市场占比最大达22%，其次为MRI设备和超声设备，占比分别达19%和17%。

2019年我国医学影像设备市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国市场对X射线医学影像设备的需求同时来自设备升级更新的存量需求以及数字化X射线影像系统普及率的提高带来的新的增量需求。根据数据显示，2020年我国X射线影像设备市场规模为15.41亿美元，较2019年同比增长7.54%；据推测，2021年我国X射线影像设备的市场规模将增长至约16.22亿美元。

2017-2021年我国X射线影像设备的市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国CT设备保有量由2016年23029台增至2019年33600台，年均复合增长率为13.4%；据预测，2021年我国CT设备保有量可达40411台。

2016-2021年我国CT设备保有量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

MRI也就是磁共振成像，它利用磁共振现象从人体中获得电磁信号,并重建出人体信息。根据数据显示，2020年我国超导磁共振设备的市场保有量达到10713台，较2019年同比增长4.29%；据预测，2021年我国超导磁共振设备的市场保有量将达11888台。

2016-2021年我国超导磁共振设备保有量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

超声诊断是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法。根据数据显示，我国超声诊断设备销量由2016年2.84万台增至2019年4.50万台，年均复合增长率为16.6%；据预测，2021年我国超声诊断设备销量可达5.65万台。

2016-2021年我国超声诊断设备销量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医学影像设备行业产业中游主要包括GE、联影、东软、西门子、飞利浦、东芝、日立、三星等优秀企业。

我国医学影像设备行业产业链中游游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

## CT设备

### GE

产业规模优势：当前拥有3,000名员工，业务遍及北京、上海、无锡、广州等全国29个地区。在北京建有CT扫描系统、核磁共振成像系统、和X光成像系统工厂；在上海有生命科学基地；另外在无锡建有超声和病患监护仪设备工厂。

### 联影

技术优势：是专业从事高端医疗影像设备及其相关技术研发、生产、销售的高新技术企业。联影筹建于2010年10月，总部位于上海嘉定，是国内唯一一家产品线覆盖全线高端医疗影像设备，并同时拥有全球领先的核心技术、雄厚资本实力及顶尖人才优势的集团。

### 东软

产品优势：公司定位于以影像设备为基础的临床诊断和治疗全面解决方案提供商，拥有数字化医学诊疗设备（CT、MRI、DSA、GXR、PETICT、RT、US及设备核心组件）、MDaas(智能设备与影像数据服务)平台、设备服务与培训、体外诊断设备及试剂四大业务线。

## 超导磁共振设备

### 西门子

产业规模优势：西门子在中国的总营收达到69.4亿欧元，拥有超过32000名员工，20个研发中心、77家运营企业。西门子医疗其核心业务包括影像诊断、临床诊疗与实验室诊断、分子诊疗的配套服务业务系统。此外，西门子医疗也在着重推进其在数字健康服务与医疗企业管理方案领域的业务延伸。

### 飞利浦

产业规模优势：总部位于荷兰的飞利浦公司在全球60多个国家拥有大约133,000名员工，其2007年的销售额达270亿欧元，并在心脏监护、紧急护理和家庭医疗保健、节能照明解决方案和新型照明应用、以及针对个人舒适优质生活的平板电视、男性剃须和仪容产品、便携式娱乐产品以及口腔护理产品等领域均居于世界领先地位。

## 超声诊断设备

### 东芝

产品优势：东芝医疗系统集团，以MadeForLife为经营理念，一直致力于为世界各地用户的医疗、健康做贡献，开展全球业务。东芝自1914年进入医疗行业以来，不断推出现代医疗不可或缺的、高品质的、高附件值的医疗设备，服务于世界各地用户。

### 日立

技术优势：日立集团正通过积极构建子公司、整合、并购及资产剥离等方式，加速集团业务的重组，提高其赢利能力。此外，我们也在对日立集团的IT、生物技术和纳米技术等尖端技术和专业技能进行整合，以便从战略的高度发展和推广公司的新业务，使其成为集团未来发展的动力。

### 三星

技术优势：占地面积2000余平方、富有开拓精神，经过多年的不懈努力已成功地构筑起以市场需求为核心，凭借多年的先进技术研发及生产，并销售国内外知名厂家数百种优质口腔科设备及耗材；公司拥有科研教授2人、技术工程师4人、各类研发专业人员6人，各部门职员共80余人，建立强有力的科研及售后服务系统与代理商合作对全国市场辐射形成优势互补，随着市场的占有率不断扩大，高科技产品的推陈出新，公司的发展前景极为广阔。通过内部质量审核和管理评审手段，促进质量改革，以实现本公司的质量方针目标，满足顾客的期望和要求，公司生产经营的产品已远销北美、德国、英国、越南、等国家和地区。资料来源：观研天下整理

我国医学影像行业产业链下游为应用领域，主要包括医疗机构和第三方实验室等。

根据数据显示，2020年我国医疗卫生机构数量达102.3万个，较2018年同比增长0.89%；2021年3月底，我国医疗卫生机构数达102.6万个。

2016-2021年Q1我国卫生机构数量及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国第三方医学实验室数量不断增长，由2016年469个增至2020年1035个，预计在2021年我国医学实验室数量可达1183个。

2016-2021年我国第三方医学实验室数量及预测 数据来源：观研天下整理

近几年，国民生活水平提高、健康观念深入人心，以及消费升级，国民健康体检行业的市场需求旺盛，呈现井喷发展的趋势。根据数据显示，2020年我国健康体检市场规模为1906亿元，较2019年同比增长11.01%；据推测，2021年健康体检市场规模将达2096亿元。（TJL）

2016-2021年我国健康体检市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国医学影像设备市场分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国医学影像设备行业发展概述

#### 第一节 医学影像设备行业发展情况概述

- 一、医学影像设备行业相关定义
- 二、医学影像设备行业基本情况介绍
- 三、医学影像设备行业发展特点分析
- 四、医学影像设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、医学影像设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国医学影像设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医学影像设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国医学影像设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医学影像设备行业生命周期分析

- 一、医学影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医学影像设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医学影像设备行业经济指标分析

- 一、医学影像设备行业的赢利性分析
- 二、医学影像设备行业的经济周期分析

### 三、医学影像设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医学影像设备行业进入壁垒分析

- 一、医学影像设备行业资金壁垒分析
- 二、医学影像设备行业技术壁垒分析
- 三、医学影像设备行业人才壁垒分析
- 四、医学影像设备行业品牌壁垒分析
- 五、医学影像设备行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球医学影像设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医学影像设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医学影像设备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医学影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医学影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医学影像设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美医学影像设备行业地区市场分析

- 一、北美医学影像设备行业市场现状分析
- 二、北美医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医学影像设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲医学影像设备行业地区市场分析

- 一、欧洲医学影像设备行业市场现状分析
- 二、欧洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医学影像设备行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界医学影像设备行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球医学影像设备行业市场规模预测

### 第三章 中国医学影像设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医学影像设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国医学影像设备行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国医学影像设备产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国医学影像设备行业运行情况

### 第一节 中国医学影像设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医学影像设备行业市场规模分析

### 第三节 中国医学影像设备行业供应情况分析

### 第四节 中国医学影像设备行业需求情况分析

### 第五节 我国医学影像设备行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国医学影像设备行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国医学影像设备行业供需平衡分析

### 第八节 中国医学影像设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国医学影像设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医学影像设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医学影像设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国医学影像设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国医学影像设备市场格局分析

### 第一节 中国医学影像设备行业竞争现状分析

#### 一、中国医学影像设备行业竞争情况分析

#### 二、中国医学影像设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国医学影像设备行业集中度分析

#### 一、中国医学影像设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医学影像设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国医学影像设备行业存在的问题

### 第四节 中国医学影像设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医学影像设备行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国医学影像设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医学影像设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国医学影像设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 医学影像设备行业成本结构分析

##### 第四节 医学影像设备行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国医学影像设备行业价格现状分析

##### 第六节 中国医学影像设备行业平均价格走势预测

###### 一、中国医学影像设备行业价格影响因素

###### 二、中国医学影像设备行业平均价格走势预测

###### 三、中国医学影像设备行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国医学影像设备行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国医学影像设备行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区医学影像设备市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区医学影像设备市场规模分析

###### 四、华东地区医学影像设备市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区医学影像设备市场规模分析

###### 四、华中地区医学影像设备市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区医学影像设备市场规模分析

###### 四、华南地区医学影像设备市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国医学影像设备行业竞争情况

##### 第一节 中国医学影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医学影像设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医学影像设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医学影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医学影像设备行业未来发展前景分析

- 一、医学影像设备行业国内投资环境分析
- 二、中国医学影像设备行业市场机会分析
- 三、中国医学影像设备行业投资增速预测

### 第二节 中国医学影像设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国医学影像设备行业市场发展预测

- 一、中国医学影像设备行业市场规模预测
- 二、中国医学影像设备行业市场规模增速预测
- 三、中国医学影像设备行业产值规模预测
- 四、中国医学影像设备行业产值增速预测
- 五、中国医学影像设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国医学影像设备行业盈利走势预测

- 一、中国医学影像设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医学影像设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国医学影像设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 医学影像设备行业投资风险分析

- 一、医学影像设备行业政策风险分析
- 二、医学影像设备行业技术风险分析
- 三、医学影像设备行业竞争风险
- 四、医学影像设备行业其他风险分析

### 第二节 医学影像设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国医学影像设备行业品牌战略分析

- 一、医学影像设备企业品牌的重要性
- 二、医学影像设备企业实施品牌战略的意义
- 三、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 四、医学影像设备企业的品牌战略
- 五、医学影像设备品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国医学影像设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国医学影像设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国医学影像设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国医学影像设备行业营销渠道策略

- 一、医学影像设备行业渠道选择策略
- 二、医学影像设备行业营销策略

##### 第三节 中国医学影像设备行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医学影像设备行业重点投资区域分析

## 二、中国医学影像设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547925547925.html>