

2018-2023年中国环境污染治理产业市场竞争现状 调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环境污染治理产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/297927297927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境污染治理是每个国家在经济发展过程中都会遇到的难题，经济增长和环境指标之间的相对变化往往取决于经济发展阶段。经济发展到了一定阶段，居民对于生活环境等生活质量的要求会不断提高，政府部门在强调经济发展的同时，往往也会加大对环境治理的投资，环境污染治理投资占 GDP 的比例也会逐渐提升。

2016 年 12 月 6 日，住房和城乡建设部和环境保护部联合下发了《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020 年）》，其中明确提出环境保护投资占 GDP 的比重不低于 3.5%。中国近年来已加强对环保治理的关注，环保投入保持上升趋势。但是，环境污染治理投资与 GDP 的比重与经济发达国家以及《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020 年）》中提出的要求相比仍然有着很大的差距。

2006 年-2015 年中国环境污染投资占 GDP 比重（单位：%）

鉴于我国目前正处于环境污染治理的关键阶段，预计未来我国环保投资力度将持续加大，环保投资占比将呈现上升趋势。目前我国环保投入与发达国家以及《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020 年）》提出的要求相比还有较大差距。按我国 2016 年 GDP 为 74.41 万亿元进行估算，未来达到环境保护投资占 GDP 的比重不低于 3.5% 的情况下，理想的年环境污染治理投资金额约为 2.6 万亿，较目前的 9,000 亿左右的市场规模有着较大的增长空间。

1、VOCs 废气治理行业 由于长期以来 VOCs 标准法规体系不健全，我国废气治理的重点主要放在了烟气治理工作上，因而 VOCs 的治理工作在我国起步较晚。就目前的发展而言，VOCs 治理行业竞争主体水平参差不齐，行业集中度和烟气治理行业相比较为分散，行业整体发展仍处于起步阶段。

VOCs 污染物治理和烟气治理相比，具有种类多、排放企业多、排放源小而分散等特点，单个污染源的治理规模相对较小；此外，VOCs 的治理技术体系复杂，涉及到十几种工程技术，因此，与主要从事烟气治理的工程企业相比，从事 VOCs 治理的企业需要掌握更多的治理技术才能够满足下游客户不同的治理需求。

中国环保产业协会废气净化委员会的研究表明，近年来 VOCs 治理行业的发展呈现出了以下几个趋势：一是随着政策的出台，越来越多的企业开始从事 VOCs 治理工作；二是之前从事烟气治理的企业也开始进入 VOCs 治理领域；三是一些境外企业依托其技术优势，开始拓展我国的 VOCs 治理市场；四是随着环保部门对 VOCs 排放企业监管力度的提高，VOCs 检测市场发展迅速，从事 VOCs 检测仪器与检测业务的企业得到了快速的发展。

根据中国环境保护产业协会废气净化委员会统计，随着新的《环境保护法》和《大气污染防治法》颁布实施、排放标准体系的不断完善和排污收费制度开始启动，VOCs的污染防治工作展现出巨大的市场潜力。近年来相关治理业务快速增长，从事VOCs治理的企业数量也呈现较快增长趋势。

根据国家发布的《重点区域大气污染防治“十二五”规划》和《重点区域大气污染防治“十二五”规划重点工程项目》：十二五期间，重点工程项目投资需求约3,500亿元，其中，工业VOCs治理项目投资需求约400亿元，油气回收项目投资需求约215亿元，合计投资需求达615亿元。国内“十二五”后半段至“十三五”期间，VOCs治理将成为工业大气污染源整治的重中之重，市场空间巨大。

2、烟气治理行业 烟气治理行业又可以细分为脱硫脱硝、除尘等细分行业。

A、脱硫脱硝行业

我国脱硫脱硝重点行业涉及火电、钢铁、水泥、玻璃、化工等行业，其中火电行业脱硫脱硝发展最为迅速，技术工艺较为成熟。

随着国家对火电行业超低排放要求的提升，现行燃煤电厂颗粒物、二氧化硫和氮氧化物的超低排放浓度限值分别是5、35和50mg/m³，排放标准的提升使得脱硫脱硝行业能够得到迅速发展。考虑到国家宏观调控和节能减排政策的影响，十三五期间，火力发电实现超低排放改造仍将是火电行业的发展方向，火电行业将迎来超低排放装备不断淘汰更新的发展阶段。

目前，逐步成熟的超低排放工艺路线已经为超低排放的迅速推进奠定了坚实基础。火电行业实现超低排放不仅能够改善我国大气环境质量，还能增强我国火电企业的国际竞争力、为国内其他非电行业实现大气污染治理提供指引。

十三五期间，随着国家火力发电排放标准越来越严，脱硫脱硝行业市场规模持续增长，脱硫脱硝企业以电力行业为主要服务对象的基础上，非电行业脱硫脱硝市场规模也正逐年扩大，继火电大气污染治理之后，燃煤工业锅炉也将成为大气污染治理的主战场，将是脱硫脱硝企业新的业务增长点。

B、除尘行业

在工业除尘领域，电除尘器、袋式除尘器和电袋复合除尘器是目前我国主要的工业除

尘设备。近几年，随着我国电力、钢铁、水泥、垃圾焚烧等工业突飞猛进，我国袋式除尘技术、装备水平和产业都得到跨越式发展。

近年来，我国众多地区持续出现大范围长时间的雾霾天气，大气环境污染状况日益严峻，引发政府和全社会的强烈关注。“雾霾”形成的原因主要是工业企业密度太大、环保监管力度不够、环保标准太宽松，以致颗粒物排放量大大超过环境容量。火电、钢铁、水泥等产业一直是最大的大气污染源，除尘器是解决这些行业颗粒物排放的佳技术，国家和各地密集出台的治污政策将是除尘行业今后几年的市场增长点。随着“超低排放”概念的提出，我国烟气除尘行业有望迎来一轮新的市场发展机遇。目前，烟尘超低排放一般通过增加湿式电除尘器实现，也可将电除尘器升级改造为低低温电除尘器或电袋复合除尘器，还可采用电凝并技术、高频电源技术、旋转电极式电除尘技术等提高电除尘效率；脱硝超低排放一般通过增加催化剂层数实现；脱硫超低排放则一般通过原有工艺增效（增加喷淋层、串联脱硫塔、优化气液流场反应条件等）来实现。

目前重点地区火电排放特别限值的标准已经低至 $20\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，电厂目前普遍安装的干法静电除尘设备已经无法满足排放要求。在颗粒物排放日益受到公众关注的背景之下，未来排放限值标准还可能进一步趋于严格，这将催生高效除尘设备的推广使用。

3、水污染治理行业 水污染治理行业按照主要的服务领域可以分为工业废水治理、市政污水处理和黑臭水体治理三大领域。

目前，我国工业、城市污水总的排放量中经过集中处理的占比不到一半，其余的大都直接排入江河，对于污水的排放约束力不大，导致了大量的水资源出现恶化现象。《水污染防治重点行业清洁生产技术推广方案》指出，造纸、食品加工、制革、纺织、有色金属、氮肥、农药、焦化、电镀、化学原料药和染料颜料制造等行业水污染物排放量约占全部工业污水排放量的50%，是工业水污染防治的重点领域。

水处理行业与经济周期的变化紧密相关，很大程度上受到国民经济运行情况如工业固定资产投资规模等因素波动的影响。在国民经济发展的不同时期，国家的宏观政策也会有所调整，该类调整将直接或者间接影响到水处理行业的发展。

《2015中国环境状况公报》数据显示，截至2015年底，全国城市污水处理厂处理能力1.4亿立方米/日，全年累计处理污水量达410.3亿立方米。2015年，全国城市污水处理率达到91.97%。

截至2015年末，国内城市与县城污水处理厂数量及处理率的对比 根据中国环境保护产业协会水污染治理委员会的统计数据，2015年，我国从事水污染治理产业的单位总计7,

000余个。在国家一系列利好政策的不断刺激下，2015年我国水污染治理产业实现销售总收入约2,950亿元，同比2014年增长18%左右。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国环境污染治理行业发展概述

第一节 2015-2017年环境污染治理行业发展情况概述

一、环境污染治理行业相关定义

二、环境污染治理行业基本情况介绍

三、2015-2017年环境污染治理行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国环境污染治理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环境污染治理行业产业链条分析

三、2015-2017年中国环境污染治理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2015-2017年中国环境污染治理行业生命周期分析

一、环境污染治理行业生命周期理论概述

二、2017年环境污染治理行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年环境污染治理行业经济指标分析

二、2015-2017年环境污染治理行业的赢利性分析

四、2015-2017年环境污染治理行业的经济周期分析

三、环境污染治理行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年国中环境污染治理行业进入壁垒分析

- 一、环境污染治理行业技术壁垒分析
- 二、环境污染治理行业规模壁垒分析
- 三、环境污染治理行业品牌壁垒分析
- 四、环境污染治理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球环境污染治理行业市场发展现状分析

第一节 全球环境污染治理行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球环境污染治理行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲环境污染治理行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲环境污染治理行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲环境污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲环境污染治理行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲环境污染治理发展趋势分析

第四节 2015-2017年北美环境污染治理行业地区市场分析

- 一、2015-2017年北美环境污染治理行业市场现状分析
- 二、2015-2017年北美环境污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美环境污染治理行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美环境污染治理行业发展趋势分析

第五节 2015-2017年欧盟环境污染治理行业地区市场分析

- 一、2015-2017年欧盟环境污染治理行业市场现状分析
- 二、2015-2017年欧盟环境污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟环境污染治理行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟环境污染治理行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界环境污染治理行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球环境污染治理行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲环境污染治理行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美环境污染治理行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟环境污染治理行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国环境污染治理产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国环境污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国环境污染治理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国环境污染治理产业运行情况

第一节 中国环境污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国环境污染治理行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国环境污染治理行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国环境污染治理行业产能情况分析

三、2015-2017年中国环境污染治理行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国环境污染治理行业需求情况分析

一、2015-2017年中国环境污染治理行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国环境污染治理行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国环境污染治理行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国环境污染治理市场格局分析

第一节 2015-2017年中国环境污染治理行业竞争现状分析

一、中国环境污染治理行业竞争情况分析

二、中国环境污染治理行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国环境污染治理行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国环境污染治理行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国环境污染治理行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国环境污染治理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国环境污染治理市场价格走势分析

第一节 2015-2017年环境污染治理行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2015-2017年中国环境污染治理行业价格现状分析

一、2015-2017年环境污染治理行业平均价格走势回顾分析

二、2018年环境污染治理行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国环境污染治理行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国环境污染治理行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国环境污染治理行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国环境污染治理行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国环境污染治理行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区环境污染治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区环境污染治理市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区环境污染治理市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区环境污染治理市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区环境污染治理市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区环境污染治理市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区环境污染治理市场规模分析

第八章 2015-2017年中国环境污染治理行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国环境污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国环境污染治理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国环境污染治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国环境污染治理所属行业监测

第一节 中国环境污染治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境污染治理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国环境污染治理行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国环境污染治理行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国环境污染治理行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国环境污染治理行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国环境污染治理行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国环境污染治理行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国环境污染治理行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国环境污染治理行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国环境污染治理行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国环境污染治理行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国环境污染治理行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国环境污染治理行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国环境污染治理行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国环境污染治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国环境污染治理行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年环境污染治理行业投资风险分析

- 一、2018-2023年环境污染治理行业政策风险分析

二、2018-2023年环境污染治理行业技术风险分析

三、2018-2023年环境污染治理行业竞争风险分析

四、2018-2023年环境污染治理行业其他风险分析

第二节 2018-2023年环境污染治理行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年环境污染治理行业经营模式

二、2018-2023年环境污染治理行业生产模式

三、2018-2023年环境污染治理行业销售模式

第三节 2018-2023年环境污染治理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国环境污染治理行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国环境污染治理行业品牌战略分析

一、环境污染治理企业品牌的重要性

二、环境污染治理企业实施品牌战略的意义

三、环境污染治理企业品牌的现状分析

四、环境污染治理企业的品牌战略

五、环境污染治理品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国环境污染治理行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国环境污染治理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国环境污染治理行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国环境污染治理行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国环境污染治理行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年环境污染治理行业营销模式
- 二、2018-2023年环境污染治理行业营销策略

第三节2018-2023年中国环境污染治理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国环境污染治理行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国环境污染治理行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/297927297927.html>