

2018年中国阿胶市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国阿胶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/347928347928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来中国阿胶行业发展状态良好，行业产能、产销规模数值较大；行业利润虽然不高但处于较为稳定阶段。目前我国阿胶行业的产能约为14000吨，其中东阿阿胶和福胶集团产能总和约为8000吨，占到总产能的60%左右，整个阿胶行业处于双寡头竞争格局。

目前我国阿胶行业有100多家生产企业，除了东阿阿胶、福胶销售量较大外，其他阿胶小厂普遍产量在100-200吨之间，全国销量在6000-7000吨上下。根据统计，2015年我国阿胶行业的销量为5219吨。

随着人们生活水平的提高，对健康对养生越来越重视，而且近几年阿胶行业对宣传的投入逐步增加，更多的人知道了阿胶的滋补功效。根据统计，阿胶市场规模从2009年的74亿元到2017年的395亿元。2009-2017年中国阿胶行业市场规模统计资料来源：公开资料整理

2017年中国阿胶行业痛点分析

1、掺假行为屡屡出现

山东阿胶行业协会根据100多家阿胶生产企业的年生产量报表推算，阿胶年总产量至少在5000吨以上。按中国市场阿胶销售量估算，需要驴皮400万张左右，而国内供应总量不足180万张。据国家畜牧统计年鉴显示，我国驴存栏量已由上世纪90年代的1100万头，下滑到目前542万头，并且还在以每年约30万头的数量下降。按照每年正常出栏120万头计算，再加上驴皮进口因素，全年可生产的阿胶总数量也就在3000多吨。全年可供制胶的驴皮，只够实现当前产量的六成左右。

由此可以看出，一些企业受暴利驱使，在阿胶原料中掺假的行为屡屡出现。由于价格相对低廉，这些伪劣阿胶产品通过贴牌或者散卖等形式，销售到偏远的县乡一级超市或药店，或者通过网络渠道打着低价的幌子销售。

2、种类、价格乱象丛生

据了解，目前市面上的阿胶产品种类杂乱，每公斤价格400元至4000元不等，价格相差甚远。据山东阿胶行业协会统计，2010年前每张驴皮不足500元，2014年已突破1500元，2015年平均收购价格每张超过2600元。每张驴皮预计可生产阿胶1.5至2.5公斤阿胶，仅驴皮的成本就达到平均每公斤1200元以上。

由此可以判定，目前整个阿胶行业乱象丛生，市场上低于成本价的阿胶，肯定不是纯驴皮熬制而成的正宗阿胶。

3、鉴定手段落后

当前阿胶行业面临两个“鉴定难”，一是原料鉴定难，皮张混入骡子、马、牛、工业皮、屠宰场的下脚料皮等，传统鉴定方法受到挑战；二是产品鉴定难，掺假阿胶产品繁多，药典方法滞后，跟不上造假技术。

近几年国家对阿胶产品主要检测掺假的目标是牛皮，即牛源性成分，而对于马皮、骡皮、猪皮等成分未做强制要求，这给一些不法商贩利用各种手段混淆驴皮留下了空间。

由此可以看出，目前仅仅依靠“头、耳、尾、蹄”齐全、整张驴皮的传统检测手段，已不能完全满足生产企业的需求，关键是在源头控制驴皮原料的真伪。

观研天下发布的《2018年中国阿胶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国阿胶行业发展综述

第2章：中国阿胶行业发展综述

2.1 阿胶行业概述

2.1.1 阿胶产品介绍

（1）阿胶产品定义

（2）阿胶产品应用

2.1.2 阿胶市场特征分析

（1）产品特征

（2）价格特征

（3）渠道特征

2.1.3 阿胶市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

2.1.4 阿胶行业发展周期

2.2 阿胶行业发展环境分析

2.2.1 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

2.2.2 行业经济环境分析

（1）中国经济发展水平

（2）中国经济发展预测

2.2.3 行业社会环境分析

（1）居民个人消费水平

（2）阿胶消费偏好情况

2.2.4 行业技术环境分析

（1）阿胶技术发展概况

（2）阿胶产品工艺及流程

2.3 阿胶行业产业链分析

2.3.1 阿胶行业产业链介绍

2.3.2 阿胶行业上游市场分析

（1）阿胶主要原料供给情况

（2）阿胶主要原料价格走势

（3）阿胶主要原料供给趋势

2.3.3 阿胶行业下游市场分析

- (1) 医药流通领域现状
- (2) 保健消费市场现状
- 2.4 阿胶行业发展机遇与威胁分析
- 第3章：国内外阿胶行业发展状况分析
- 3.1 全球阿胶行业发展状况分析
- 3.2 中国阿胶行业发展概况分析
 - 3.2.1 中国阿胶行业状态描述总结
 - 3.2.2 中国阿胶行业经济特性分析
 - 3.2.3 中国阿胶行业发展特点分析
 - (1) 行业历史悠久
 - (2) 行业竞争格局
 - (3) 行业品牌构成
 - (4) 行业市场占有率
 - 3.2.4 中国阿胶行业存在问题分析
 - (1) 掺假行为屡屡出现
 - (2) 种类、价格乱象丛生
 - (3) 鉴定手段落后
- 3.3 中国阿胶行业供需情况分析
 - 3.3.1 中国阿胶行业供给情况分析
 - (1) 中国阿胶产能分析
 - (2) 中国阿胶产量分析
 - 3.3.2 中国阿胶行业需求情况分析
 - (1) 中国阿胶需求量分析
 - (2) 中国阿胶市场规模分析
 - 3.3.3 中国阿胶行业盈利水平分析
 - (1) 中国阿胶行业利润总额
 - (2) 中国阿胶行业毛利率
 - 3.3.4 中国阿胶行业价格走势分析
- 3.4 中国阿胶行业市场竞争分析
 - 3.4.1 中国阿胶行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.4.2 中国阿胶行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 中国阿胶行业进出口情况分析
 - 3.5.1 中国阿胶行业进出口综述
 - 3.5.2 中国阿胶出口市场分析
 - 3.5.3 中国阿胶进口市场分析
- 第4章：阿胶行业细分产品市场分析
 - 4.1 阿胶药品市场分析
 - 4.1.1 阿胶药品产品概述
 - (1) 阿胶药品主要应用
 - (2) 阿胶药品市场特点
 - 4.1.2 阿胶药品需求分析
 - 4.1.3 阿胶药品销售渠道
 - 4.1.4 阿胶药品价格走势
 - 4.1.5 阿胶药品前景预测
 - 4.2 阿胶保健品市场分析
 - 4.2.1 阿胶保健品产品概述
 - (1) 阿胶保健品主要类型
 - (2) 阿胶保健品主要品牌
 - 4.2.2 阿胶保健品需求分析
 - 4.2.3 阿胶保健品销售渠道
 - 4.2.4 阿胶保健品价格走势
 - 4.2.5 阿胶保健品前景预测
 - 4.3 阿胶零食市场分析
 - 4.3.1 阿胶零食产品概述
 - (1) 阿胶零食主要类型
 - (2) 阿胶零食主要品牌
 - 4.3.2 阿胶零食需求分析
 - 4.3.3 阿胶零食销售渠道
 - 4.3.4 阿胶零食价格走势
 - 4.3.5 阿胶零食前景预测
- 第5章：中国阿胶行业市场营销分析
 - 5.1 阿胶行业品牌营销分析

5.1.1 阿胶行业品牌介绍

- (1) 2018年阿胶十大品牌概述
- (2) 阿胶行业品牌竞争态势

5.1.2 阿胶行业品牌关注度分析

5.1.3 阿胶行业价格与细分行业关注度调研

- (1) 2018年阿胶行业价格区间关注情况分析
- (2) 2018年阿胶行业细分行业关注情况分析

5.2 阿胶行业销售渠道分析

5.2.1 阿胶产品销售渠道分布

- (1) 直销
- (2) 代理销售

5.2.2 阿胶产品商超渠道分析

- (1) 阿胶产品商超渠道简介
- (2) 阿胶产品商超渠道销售规模

5.2.3 阿胶产品医院渠道分析

- (1) 阿胶产品医院渠道简介
- (2) 阿胶产品医院渠道销售规模

5.2.4 阿胶产品OTC渠道分析

- (1) 阿胶产品OTC渠道简介
- (2) 阿胶产品OTC渠道销售规模

5.2.5 阿胶产品直营/专卖店渠道分析

- (1) 阿胶产品直营/专卖店渠道简介
- (2) 阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模

5.2.6 阿胶产品电商渠道分析

- (1) 阿胶产品电商渠道简介
- (2) 阿胶产品电商渠道销售规模

5.2.7 阿胶典型企业销售渠道分析

5.3 阿胶传统营销模式分析

5.3.1 阿胶传统营销模式概况

- (1) 代理商营销模式
- (2) 经销商(分销商)营销模式
- (3) 直营模式

5.3.2 阿胶行业广告投入情况

5.3.3 阿胶传统营销模式趋势

5.4 互联网+阿胶营销模式分析

5.4.1 阿胶电商营销模式分析

5.4.2 阿胶微商营销模式分析

5.5 阿胶行业消费者调研分析

5.5.1 阿胶行业消费者决策调查

(1) 信息来源调查

(2) 消费影响因素调查

(3) 消费渠道调查

(4) 消费频率调查

5.5.2 阿胶行业消费者喜好调查

(1) 阿胶产品包装喜好调查

(2) 阿胶产品尝试方式喜好调查

(3) 消费者对阿胶产品的顾虑调查

5.5.3 阿胶行业消费者调查总结

(1) 阿胶产品消费决策总结

(2) 阿胶产品消费喜欢总结

第6章：阿胶行业重点区域市场需求分析

6.1 华东地区阿胶市场需求分析

6.1.1 华东地区阿胶供给情况

6.1.2 华东地区阿胶消费需求

6.1.3 华东地区阿胶前景预测

6.2 华北地区阿胶市场需求分析

6.2.1 华北地区阿胶供给情况

6.2.2 华北地区阿胶消费需求

6.2.3 华北地区阿胶前景预测

6.3 华中地区阿胶市场需求分析

6.3.1 华中地区阿胶供给情况

6.3.2 华中地区阿胶消费需求

6.3.3 华中地区阿胶前景预测

6.4 华南地区阿胶市场需求分析

6.4.1 华南地区阿胶供给情况

6.4.2 华南地区阿胶消费需求

6.4.3 华南地区阿胶前景预测

6.5 东北地区阿胶市场需求分析

6.5.1 东北地区阿胶供给情况

6.5.2 东北地区阿胶消费需求

6.5.3 东北地区阿胶前景预测

6.6 西北地区阿胶市场需求分析

6.6.1 西北地区阿胶供给情况

6.6.2 西北地区阿胶消费需求

6.6.3 西北地区阿胶前景预测

6.7 西南地区阿胶市场需求分析

6.7.1 西南地区阿胶供给情况

6.7.2 西南地区阿胶消费需求

6.7.3 西南地区阿胶前景预测

第7章：中国阿胶行业领先企业案例分析

7.1 阿胶行业企业发展总况

7.2 国内阿胶领先企业案例分析

7.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 山东福牌制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业阿胶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.3 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东宏济堂制药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.5 重庆太极实业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业阿胶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.7 杭州胡庆余堂药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场渠道与网络
- (4) 企业发展优劣势分析

7.2.8 山东东阿东方阿胶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业阿胶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.9 上海雷允上药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场渠道与网络
- (4) 企业发展优劣势分析

7.2.10 山东德兴堂阿胶制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业阿胶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

第8章：中国阿胶行业前景趋势预测与投资建议

8.1 阿胶行业发展前景与趋势预测

8.1.1 行业盈利因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

8.1.3 行业发展前景预测

- (1) 阿胶行业生产预测
- (2) 阿胶行业需求预测

8.2 阿胶行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

8.3 阿胶行业投资机会与策略分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资热点分析

8.3.3 前瞻阿胶投资建议

(1) 产品定位建议

(2) 价格定位建议

(3) 销售渠道建议

(4) 品牌营销建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/347928347928.html>