

2018-2023年中国锂离子电池产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国锂离子电池产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297930297930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、负极材料的市场需求分析

2013 年以来，中国负极材料市场规模保持快速增长，市场规模从 2013 年的 24.10 亿元增长至 2016 年的 64.57 亿元，复合增长率达到 38.89%。2018 年有望达到近百亿元的市场规模。

2013-2018年中国负极材料市场规模分析及预测

需求增长的主要原因：

动力电池市场快速增长。随着动力电池成本的下降、新能源汽车的配套措施逐渐完善，动力锂电池未来两年在电动车方面将大规模使用，从而带动负极材料的需求保持较快增长。

储能市场受“能源互联网”及美国特斯拉发布储能产品的带动，其空间广阔。锂离子电池将率先在通信储能、电网储能领域发挥作用。负极材料可以满足储能领域锂离子电池的技术要求。

3C 数码市场容量趋于饱和，但细分领域中低端产品的不断升级替代和高端市场份额的增加仍在继续，因此对中高端负极材料的需求保持增长。

锂离子电池负极材料出口销量继续稳定增长。

2、锂离子电池设备的市场需求分析 锂电池设备由前端设备（搅拌、涂布、辊压、分切）、中道（卷绕）、后端设备（封装、注液等）组成，前端设备是锂电池生产工序核心设备，价值量也高。随着锂电行业向一二线厂商集中，设备的高端化提升，目前 1GWh 对应 5 亿左右的设备投入，前端设备占产线产值将达到 50%以上，高端化趋势明显。

目前我国动力锂电池厂商与国际龙头厂商差距主要体现在自动化程度与生产良率上。根据真锂研究报道，当前国际动力锂电池龙头企业生产线自动化率约 85%，而国内一线企业生产线自动化率不到 60%，二三线企业平均不到 30%；国内动力锂电池制造合格率为 70%-80%，而国外企业的全自动化生产线合格率达 90%。为提升生产良率和产品性能，国内动力锂电池企业陆续引进全自动化生产线。在一线动力锂电池企业引领下，预计未来全自动化生产线将是行业主流。

3、涂覆隔膜的市场需求分析 涂覆工艺作为改善隔膜在锂离子电池中的循环性能和耐高温性能的有效方法，涂覆隔膜的市场需求不断上升。随着 4G 网络和无线消费的增加，消费电子终端越来越多采用大屏幕，对快充需求增加，体积容量密度要求越来越高。所采

用的锂离子电池隔膜厚度也越来越薄，如主流的消费电子用隔膜厚度2013年是16 μm ，2014年是12 μm ，2015年逐渐发展到7 μm 。薄的隔膜对于电池制造工艺中的环境和设备精度要求很高，同时在滥用条件下的热关断保护功能减弱，造成电池应用的不可靠性。陶瓷涂覆隔膜可以改善薄隔膜的机械强度和耐热等级，一定程度上改善了电池产品的可靠性。国际主流的高端智能手机和主流电池厂商都采用了陶瓷涂覆隔膜。对于电池容量更大、串联电压更高、使用环境比消费电子更苛刻的动力电池而言，涂覆隔膜是必选的材料。涂覆隔膜作为降低电池内部事故的重要措施被国际主流的电池厂家和电动汽车广泛使用。

2016年我国涂覆隔膜总产销量为4.5亿平方米，其中代工厂销售1.80亿平方米，占比40%，基膜厂自带涂覆1.71亿平方米，占比38%，纯销售涂覆膜企业销售0.99亿平方米，占比22%。高工锂电预测2018年我国涂覆膜总销量将达到10.7亿平方米。

4、铝塑包装膜的市场需求分析 铝塑包装膜是软包锂离子电池的外包装材料。由于终端设备的轻薄化，原来采用金属铝壳包装的电池、圆柱电池逐渐被软包电池替代。另外从动力电池的发展来看，对于乘用车和商用车都需要搭载重量更轻，能量更高的锂离子动力电池，采用铝塑软包装的动力电池则提供了相对较好的重量能量密度。国际上热销的日产公司的Leaf和美国通用公司的Volt均采用了铝塑包装的锂离子电池。

2016年中国锂离子电池铝塑包装膜的需求量约9,500万平米，同比增长44%，市场规模约32亿元左右，同比增长51%。预计到2017年，铝塑膜的市场规模将达到38.3亿元。

2013-2018年中国铝塑膜需求

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章锂离子电池行业发展综述

1.1 锂离子电池行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特征分析

1.2 锂离子电池行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 锂离子电池行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1、技术壁垒

2、资金壁垒

3、市场准入壁垒

1.3.5 风险性

1、宏观经济形势风险

2、新产品拓展市场风险

3、国家政策变动的风险

4、核心技术人员流失风险

1.3.6 行业周期

1、周期性特征

2、季节性特征

第二章 中国锂离子电池行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国家宏观经济环境

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

2.1.2 行业宏观经济环境

2.2 政策环境分析

2.2.1 行业法规及政策

2.2.2 行业发展规划

2.3技术环境分析

2.3.1主要生产技术分析

2.3.2技术发展趋势分析

第三章国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴

3.1全球锂离子电池市场总体情况分析

3.1.1全球锂离子电池行业的发展特点

3.1.2全球锂离子电池市场结构

3.1.3全球锂离子电池行业发展分析

3.1.4全球锂离子电池市场区域分布

3.2美国锂离子电池行业发展经验借鉴

3.2.1美国锂离子电池行业发展历程分析

3.2.2美国锂离子电池行业运营模式分析

3.2.3美国锂离子电池行业发展趋势预测

3.2.4美国锂离子电池行业对中国的启示

3.3日本锂离子电池行业发展经验借鉴

3.3.1日本锂离子电池行业发展历程分析

3.3.2日本锂离子电池行业运营模式分析

3.3.3日本锂离子电池行业发展趋势预测

3.3.4日本锂离子电池行业对中国的启示

3.4韩国锂离子电池行业发展经验借鉴

3.4.1韩国锂离子电池行业发展历程分析

3.4.2韩国锂离子电池行业运营模式分析

3.4.3韩国锂离子电池行业发展趋势预测

3.4.4韩国锂离子电池行业对中国的启示

第四章中国锂离子电池行业运行现状分析

4.1中国锂离子电池行业发展状况分析

4.1.1中国锂离子电池行业发展阶段

4.1.2中国锂离子电池行业发展总体概况

4.1.3中国锂离子电池行业发展特点分析

1、国家高度关注，电动汽车迎来春天

2、政府职能转变，发展环境不断优化

3、布局速度加快，锂电池企业忙转型

4、资本市场活跃，产业整合势头凸显

4.22015-2017年锂离子电池行业发展现状

4.2.1中国锂离子电池行业市场规模

4.2.2中国锂离子电池行业发展分析

4.2.3中国锂离子电池企业发展分析

- 1、比亚迪股份有限公司
- 2、宁德时代新能源科技有限公司
- 3、合肥国轩高科动力能源股份公司
- 4、万向A123系统有限公司
- 5、哈尔滨光宇电源股份有限公司
- 6、天津力神电池股份有限公司
- 7、深圳市比克电池有限公司
- 8、中航锂电（洛阳）有限公司
- 9、微宏动力系统（湖州）有限公司
- 10、山东威能环保电源有限公司

4.32015-2017年锂离子电池市场情况分析

4.3.1中国锂离子电池产品市场发展分析

4.3.2中国锂离子电池市场发展趋势分析

第五章中国锂离子电池市场供需形势分析

5.1锂离子电池行业生产分析

5.1.1国内产品及原材料生产基地分布

5.1.2产品及原材料产业集群发展分析

- 1、珠三角地区：增速稳步下滑
- 2、长三角地区：占比逐步提升
- 3、环渤海地区：产量持续下降
- 4、中西部地区：保持高速增长

5.1.32015-2017年原材料产能情况分析

5.2中国锂离子电池市场供需分析

5.2.12015-2017年中国锂离子电池行业供给情况

- 1、中国锂离子电池行业供给分析
- 2、中国锂离子电池行业产品产量分析
- 3、重点企业产能占有份额

5.2.22015-2017年中国锂离子电池行业需求情况

- 1、锂离子电池行业需求市场
- 2、锂离子电池行业客户结构

3、锂离子电池行业需求的地区差异

5.2.32015-2017年中国锂离子电池行业供需平衡分析

5.3锂离子电池产品市场应用及需求预测

5.3.1锂离子电池产品应用市场总体需求分析

1、锂离子电池产品应用市场需求特征

2、锂离子电池产品应用市场需求规模

5.3.22018-2023年锂离子电池行业领域需求量预测

1、锂离子电池行业需求产品功能预测

2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测

5.3.3重点行业锂离子电池产品需求分析预测

第六章锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

6.1锂离子电池行业进出口市场分析

6.1.1锂离子电池行业进出口综述

1、中国锂离子电池进出口的特点分析

2、中国锂离子电池进出口地区分布状况

3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营

6.1.2锂离子电池行业出口市场分析

1、2015-2017年行业出口整体情况

2、2015-2017年行业出口总额分析

3、2015-2017年行业出口产品结构

6.1.3锂离子电池行业进口市场分析

1、2015-2017年行业进口整体情况

2、2015-2017年行业进口总额分析

3、2015-2017年行业进口产品结构

6.2中国锂离子电池出口面临的挑战及对策

6.2.1中国锂离子电池出口面临的挑战

6.2.2锂离子电池行业进出口前景

6.2.3锂离子电池行业进出口发展建议

第七章锂离子电池市场竞争格局及集中度分析

7.1锂离子电池行业国际竞争格局分析

7.1.1国际锂离子电池市场发展状况

7.1.2国际锂离子电池市场竞争格局

- 7.1.3国际锂离子电池市场发展趋势分析
- 7.1.4国际锂离子电池重点企业竞争力分析
- 7.2锂离子电池行业国内竞争格局分析
 - 7.2.1国内锂离子电池行业竞争格局分析
 - 7.2.2国内锂离子电池行业竞争力分析
- 7.3锂离子电池行业集中度分析
 - 7.3.1企业集中度分析
 - 7.3.2区域集中度分析
 - 7.3.3市场集中度分析

第八章锂离子电池行业区域市场分析

- 8.1华东地区锂离子电池行业分析
 - 8.1.1行业发展现状分析
 - 8.1.2市场规模情况分析
 - 8.1.3行业发展前景预测
- 8.2华南地区锂离子电池行业分析
 - 8.2.1行业发展现状分析
 - 8.2.2市场规模情况分析
 - 8.2.3行业发展前景预测
- 8.3华中地区锂离子电池行业分析
 - 8.3.1行业发展现状分析
 - 8.3.2市场规模情况分析
 - 8.3.3行业发展前景预测
- 8.4华北地区锂离子电池行业分析
 - 8.4.1行业发展现状分析
 - 8.4.2市场规模情况分析
 - 8.4.3行业发展前景预测

第九章近三年中国锂离子电池行业生产企业经营分析

- 9.1江苏国泰国际集团国贸股份有限公司
 - (1)企业概况
 - (2)主营产品
 - (3)运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2天津力神电池股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3大连新源动力股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4澳柯玛新能源技术公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章2018-2023年锂离子电池行业前景及趋势预测

10.12018-2023年锂离子电池市场发展前景

10.1.1锂离子电池市场发展潜力

10.1.2锂离子电池市场发展前景展望

10.1.3锂离子电池细分行业发展前景分析

10.22018-2023年锂离子电池市场发展趋势预测

10.2.1锂离子电池行业发展趋势分析

10.2.2锂离子电池行业市场规模预测

1、锂离子电池行业市场容量预测

2、锂离子电池行业销售收入预测

10.2.3锂离子电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章2018-2023年锂离子电池行业投资机会与风险防范

11.1中国锂离子电池行业投资特性分析

11.1.1锂离子电池行业进入壁垒分析

11.1.2锂离子电池行业盈利模式分析

11.1.3锂离子电池行业盈利因素分析

11.2中国锂离子电池行业投资情况分析

11.2.1锂离子电池行业总体投资及结构

11.2.2锂离子电池行业投资规模情况

11.2.3锂离子电池行业投资项目分析

11.3中国锂离子电池行业投资风险

11.3.1锂离子电池行业供求风险

11.3.2锂离子电池行业关联产业风险

11.3.3锂离子电池行业产品结构风险

11.3.4锂离子电池行业技术风险

11.4锂离子电池行业投资机会

11.4.1产业链投资机会

11.4.2细分市场投资机会

1、聚合物锂电池市场份额逐渐扩大

2、电动车是锂电池的未来重点需求领域

11.4.3重点区域投资机会

11.4.4锂离子电池行业投资机遇

第十二章锂离子电池行业发展战略研究

- 12.1 锂离子电池行业发展战略研究
 - 12.1.1 战略综合规划
 - (一) 综合战略规划制定的基本原则
 - (二) 制定综合战略规划制定的方式
 - 12.1.2 技术开发战略
 - 12.1.3 业务组合战略
 - 12.1.4 区域战略规划
 - 12.1.5 产业战略规划
 - 12.1.6 营销品牌战略
 - 12.1.7 竞争战略规划
- 12.2 对我国锂离子电池品牌的战略思考
 - 12.2.1 锂离子电池品牌的重要性
 - 12.2.2 锂离子电池实施品牌战略的意义
 - 12.2.3 锂离子电池企业品牌的现状分析
 - 12.2.4 我国锂离子电池企业的品牌战略
 - 1、 比亚迪
 - 2、 合肥国轩高科动力能源股份公司
- 12.3 锂离子电池经营策略分析
 - 12.3.1 锂离子电池市场细分策略
 - 12.3.2 锂离子电池市场创新策略
 - 12.3.3 品牌定位与品类规划
 - 12.3.4 锂离子电池新产品差异化战略
- 12.4 锂离子电池行业投资战略研究
 - 12.4.1 2018-2023年锂离子电池行业投资战略
 - 12.4.2 2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表1：2015-2017年三季度行业整体销售净利率变化
- 图表2：2015-2017年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表3：2015-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表4：2015-2017年我国工业增加值走势分析图单位：%
- 图表5：2015-2017年我国固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表6：2015-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表7：2015-2017年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%
- 图表8：2015-2017年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%
- 图表9：2015-2017年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297930297930.html>