

2018年中国健康体检行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国健康体检行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/347930347930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康体检是以健康为中心的身体检查。中华人民共和国卫生部2009年8月5日颁布卫医政发〔2009〕77号文件《健康体检管理暂行规定》提出“健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为。”

健康体检与医疗体检在体检方法有很多共同之处，而在项目组合、科室构架、制度管理、体检结果处理和交流又与医院体检有很多不同。

服务对象不同：健康体检服务对象是主动防病查体的“客人”；医疗体检服务对象是因疾病或伤痛而就医的“患者”。

指导思想不同：健康体检指导思想是“预防为主”、“治未病”；医疗体检指导思想是“救死扶伤”、“治病救人”。

目的不同：健康体检的目的是在健康人群中，通过查体发现异常体征，提示可能威胁健康的因素；医疗体检的目的是根据病痛症状，通过查体发现其原因和部位，明确诊断，为治疗提供依据。

中心不同：健康体检是以“健康”为中心的体检过程和结论；医疗体检是以“病痛”为中心的体检过程和结论的目的是根据患者或家属对病痛症状的主诉，通过查体发现其原因和部位，以明确诊断，为治疗提供基础。

项目不同：健康体检的项目与医疗体检项目有所区别。国家有关部门颁布的《学生健康标准》《中国成年人体质测定标准》是我们评定体质的标准，并根据其要求设定了体能测试、心理测查；以及如微量元素、肿瘤标志物甚至基因性质的检测项目，在一般医疗体检中是没有的。

“产品”不同：健康体检的结果是最终做出健康体检的汇总报告，即在本次体检中发现的异常体征的解释、分析和处理建议。而医疗体检的结果是书写病历和病程记录，通过有效的治疗，消除病痛和症状。

场地不同：健康体检机构大多平面设计，分男女不同性别的体检线；而医疗体检是以科室设置，完成全项检查多需楼上楼下反复多次，可能与病人交叉，增加感染机会。

方法相同：西医有视诊、触诊、叩诊和听诊，中医有望诊、闻诊、问诊和切脉。心电图

机、B超机、X光机、血生化分析仪等设备与医院是相同的。主要由医务人员组成是相同的。

随着食品安全问题的日益突显，人们越来越多的把注意力放在了自身健康情况的提前判断上，“有病早治、无病预防”的健康理念逐渐深入人心，从“患病求医”向“健康管理”的转变也已经成为21世纪世界医疗卫生体系的重要思想。因此，我国各地医疗卫生机构相继推出以“健康为中心”的体检服务以满足人们的需求。这些健康体检机构主要为健康人群提供体检服务，并且发展迅速，成为全国健康管理的重要组成部分，对我国医疗卫生事业的发展做出了重要贡献。

目前国内的体检市场主要四分天下，为医院、疗养院、门诊部和健康体检中心所占领。很多医院认识到，健康体检中心是医院创收和新的经济增长点。甚至已经有人提出在不久的将来，医疗、器械和健康体检将成为医院三足鼎立的收入来源。

数据显示，美国、日本与德国的健康检查率已经高达73.4%、74.2%和96.9%。我国健康体检的覆盖率还很低，可提高空间还很大；随着我国的城镇化率不断提升，健康体检的需求还将进一步提升，市场规模还将进一步扩大。

各国体检覆盖率对比（%）

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国健康体检行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2018年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2018年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 健康体检行业发展概述

一、健康体检定义

二、健康体检应用

第四节 健康体检行业发展概况

一、全球健康体检行业发展概况

二、健康体检国内行业现状阐述

第二章 2013-2024年全球健康体检行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2018年全球健康体检行业市场供给分析

一、健康体检整体供给情况分析

二、健康体检重点区域供给分析

第二节 健康体检行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球健康体检行业市场供给趋势

一、健康体检整体供给情况趋势分析

二、健康体检重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国健康体检市场供需分析

第一节 2013-2018年健康体检产能分析

一、2013-2018年中国健康体检产能回顾

二、2018年中国健康体检产能预测

三、2013-2018年中国健康体检产能利用率分析

第二节 2013-2018年健康体检产量分析

- 一、2013-2018年中国健康体检产量回顾
- 二、2018年中国健康体检产量预测
- 三、2013-2018年中国健康体检增长率

第三节 2013-2018年健康体检市场需求分析

- 一、2013-2018年中国健康体检市场需求量回顾
- 二、2018年中国健康体检市场需求量预测

第四章 中国健康体检产业链结构分析

第一节 中国健康体检产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国健康体检产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国健康体检产业链竞争分析

第五章 2013-2024年中国健康体检行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018年中国健康体检行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国健康体检行业基本特点分析

第三节 2013-2018年中国健康体检行业销售收入分析

第四节 2013-2018年中国健康体检行业市场集中度分析

第五节 2013-2018年中国健康体检行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国健康体检行业市场规模预测

第六章 2013-2024年中国健康体检行业区域市场分析

第一节 2013-2024年华北地区健康体检行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场供给情况分析
- 三、2013-2018年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2013-2024年东北地区健康体检行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2013-2024年华东地区健康体检行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2013-2024年华南地区健康体检行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2013-2024年华中地区健康体检行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2013-2024年西南地区健康体检行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2013-2024年西北地区健康体检行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2013-2018中国健康体检行业成本费用分析

第一节 2013-2018年健康体检行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年健康体检行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年健康体检行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年健康体检行业财务费用分析

一、2013-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018年健康体检行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年健康体检行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对健康体检行业影响力分析

第二节 2013-2018年健康体检行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对健康体检行业影响力分析

第九章 2013-2024年中国健康体检产品价格分析

第一节 2013-2018年中国健康体检历年价格回顾

第二节 中国健康体检当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国健康体检价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年健康体检行业未来价格走势预测

第十章 2013-2024年中国健康体检进出口分析

第一节 健康体检近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国健康体检行业历史进出口总量变化

- 一、2013-2018年健康体检行业进口总量变化
- 二、2013-2018年健康体检行业出口总量变化
- 三、2013-2018年健康体检进出口差量变动情况

第四节 中国健康体检行业历史进出口结构变化

- 一、2013-2018年健康体检行业进口来源情况分析
- 二、2013-2018年健康体检行业出口去向分析

第五节 中国健康体检行业进出口态势展望

- 一、中国健康体检进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国健康体检行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国健康体检行业出口态势展望

第十一章 健康体检行业竞争格局分析

第一节 健康体检行业集中度分析

- 一、健康体检市场集中度分析
- 二、健康体检企业集中度分析
- 三、健康体检区域集中度分析

第二节 健康体检行业竞争格局分析

- 一、2018年健康体检行业竞争分析
- 二、2018年中外健康体检产品竞争分析
- 三、2018年国内外健康体检竞争分析
- 四、2018年我国健康体检市场竞争分析
- 五、2018年我国健康体检市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2024年健康体检行业投资价值评估

第一节 2013-2018年健康体检行业产销分析

第二节 2013-2018年健康体检行业成长性分析

第三节 2013-2018年健康体检行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年健康体检行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年健康体检行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国健康体检行业产值预测

第七节 2018-2024年我国健康体检行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国健康体检行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国健康体检行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国健康体检产业宏观预测

一、2018-2024年中国健康体检行业宏观预测

二、2018-2024年中国健康体检工业发展展望

三、中国健康体检业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国健康体检市场形势分析

一、2018-2024年中国健康体检生产形势分析预测

二、影响中国健康体检市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国健康体检市场趋势分析

一、2018-2024年中国健康体检市场趋势总结

二、2018-2013年中国健康体检发展趋势分析

三、2018-2024年中国健康体检市场发展空间

四、2018-2024年中国健康体检产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国健康体检行业投资风险

第一节 健康体检投资现状分析

一、2013-2018年总体投资及结构

二、2013-2018年投资规模情况

三、2013-2018年投资增速情况

四、2013-2018年分行业投资分析

五、2013-2018年分地区投资分析

六、2013-2018年外商投资情况

第二节 健康体检行业投资效益分析

一、2013-2018年健康体检行业投资状况分析

二、2013-2018年健康体检行业投资效益分析

三、2018-2024年健康体检行业投资趋势预测

四、2018-2024年健康体检行业的投资方向

五、2018-2024年健康体检行业投资的建议

第十六章 健康体检行业投资战略

第一节 健康体检市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 健康体检行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 健康体检行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 健康体检行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/347930347930.html>