

2017-2022年中国邮轮行业市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国邮轮行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277931277931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，邮轮产业呈现强劲的增长势头。亚洲拥有世界约60%左右的人口，以中国为代表的邮轮市场需求快速增长，市场规模不断扩大。在我国居民收入不断提高以及消费升级的助推下，邮轮游人数呈现40%以上的爆发式增长。邮轮作为我国的一个新兴产业，正不断受到出境游旅客的追捧，未来发展前景广阔。

2015年国内有10个港口接待过邮轮，包括大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、广州、海口、三亚，共接待邮轮629艘次，同比增长35%;邮轮旅客124万人，同比增长44%。其中，接待母港邮轮539艘次，同比增长47%;访问港邮轮90艘次，同比下降10%。乘坐母港邮轮出入境的中国游客111万人，同比增长50%;乘坐邮轮访问中国的境外游客12.81万人，同比增长4.7%。

2014年全球邮轮游客数达到2210万人次，增速3.76%，而2015年则有望达到2300万人次，同时根据其最新发布的《2016年游轮发展趋势报告》预测今年全球轮接待人数将达到2400万人次。这段历程中邮轮行业的发展最初是受北美地区的需求推动，中期则是欧洲地区发展的促进，而目前，整个邮轮市场“东移”特征明显，亚洲以及大洋洲的接待邮轮游客人次的增速已远超欧美地区，2014年达到12.94%，其中亚洲市场2012年至2014年每年增长率为34%。

2009-2015年世界邮轮游客人数发展情况

世界邮轮航线地区分布图

中国报告网发布的《2017-2022年中国邮轮行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章邮轮行业发展综述

第一节 邮轮行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 邮轮行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 邮轮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国邮轮行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际邮轮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球邮轮市场总体情况分析

- 一、全球邮轮市场结构
- 二、全球邮轮行业发展分析
- 三、全球邮轮行业竞争格局

第二节 美国邮轮行业发展经验借鉴

- 一、美国邮轮行业发展历程分析
- 二、美国邮轮行业市场现状分析
- 三、美国邮轮行业发展趋势预测
- 四、美国邮轮行业对中国的启示

第三节意大利邮轮行业发展经验借鉴

- 一、意大利邮轮行业发展历程分析
- 二、意大利邮轮行业市场现状分析
- 三、意大利邮轮行业发展趋势预测
- 四、意大利邮轮行业对中国的启示

第四节韩国邮轮行业发展经验借鉴

- 一、韩国邮轮行业发展历程分析
- 二、韩国邮轮行业市场现状分析
- 三、韩国邮轮行业发展趋势预测
- 四、韩国邮轮行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国邮轮行业运行现状分析

第一节中国邮轮行业发展状况分析

- 一、中国邮轮行业发展阶段
- 二、中国邮轮行业发展总体概况
- 三、中国邮轮行业发展特点分析

第二节2014-2015年邮轮行业发展现状

- 一、中国邮轮行业市场规模
- 二、中国邮轮行业发展分析
- 三、中国邮轮企业发展分析

第三节2014-2015年邮轮市场情况分析

- 一、中国邮轮市场总体概况
- 二、中国邮轮产品市场发展分析
- 三、中国邮轮市场发展趋势分析

第五章中国邮轮市场供需形势分析

第一节邮轮行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节中国邮轮市场供需分析

- 一、2014-2015年中国邮轮行业供给情况
 - 1、中国邮轮行业供给分析
 - 2、中国邮轮行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2015年中国邮轮行业需求情况

- 1、邮轮行业需求市场
- 2、邮轮行业客户结构
- 3、邮轮行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年中国邮轮行业供需平衡分析
- 第三节邮轮产品市场应用及需求预测
 - 一、邮轮产品应用市场总体需求分析
 - 1、邮轮产品应用市场需求特征
 - 2、邮轮产品应用市场需求总规模
 - 二、2017-2022年邮轮行业领域需求量预测
 - 1、邮轮行业需求产品功能预测
 - 2、邮轮行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业邮轮产品需求分析预测
- 第六章邮轮行业进出口结构及面临的机遇与挑战
 - 第一节邮轮行业进出口市场分析
 - 一、邮轮行业进出口综述
 - 1、中国邮轮进出口的特点分析
 - 2、中国邮轮进出口地区分布状况
 - 3、中国邮轮进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国邮轮进出口政策与国际化经营
 - 二、邮轮行业出口市场分析
 - 1、2014-2015年行业出口整体情况
 - 2、2014-2015年行业出口总额分析
 - 3、2014-2015年行业出口产品结构
 - 三、邮轮行业进口市场分析
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况
 - 2、2014-2015年行业进口总额分析
 - 3、2014-2015年行业进口产品结构
 - 第二节中国邮轮出口面临的挑战及对策
 - 一、中国邮轮出口面临的挑战
 - 二、邮轮行业进出口前景
 - 三、邮轮行业进出口发展建议
- 第三部分竞争格局分析
- 第七章邮轮市场竞争格局及集中度分析
 - 第一节邮轮行业国际竞争格局分析
 - 一、国际邮轮市场发展状况

二、国际邮轮市场竞争格局

三、国际邮轮市场发展趋势分析

四、国际邮轮重点企业竞争力分析

第二节邮轮行业国内竞争格局分析

一、国内邮轮行业市场规模分析

二、国内邮轮行业竞争格局分析

三、国内邮轮行业竞争力分析

第三节邮轮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章邮轮行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国邮轮行业生产企业经营分析

第一节新大洲控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节中国大连国际合作（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节广东江龙船舶制造有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节中国船舶工业集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节渤海轮渡股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节重庆新世纪游轮股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节海南海峡航运股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节上海国际港务(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章邮轮行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年邮轮市场发展前景

- 一、邮轮市场发展潜力
- 二、邮轮市场前景展望
- 三、邮轮细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年邮轮市场发展趋势预测

- 一、邮轮行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、邮轮行业市场规模预测
 - 1、邮轮行业市场容量预测
 - 2、邮轮行业销售收入预测
- 三、邮轮行业细分市场发展趋势预测

第十一章2017-2022年邮轮行业投资机会与风险防范

第一节中国邮轮行业投资特性分析

- 一、邮轮行业进入壁垒分析
- 二、邮轮行业盈利模式分析
- 三、邮轮行业盈利因素分析

第二节中国邮轮行业投资情况分析

- 一、邮轮行业总体投资及结构
- 二、邮轮行业投资规模情况
- 三、邮轮行业投资项目分析

第三节中国邮轮行业投资风险

- 一、邮轮行业供求风险
- 二、邮轮行业关联产业风险
- 三、邮轮行业产品结构风险
- 四、邮轮行业技术风险

第四节邮轮行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、邮轮行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章邮轮行业发展战略研究

第一节 邮轮行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国邮轮品牌的战略思考

- 一、邮轮品牌的重要性
- 二、邮轮实施品牌战略的意义
- 三、邮轮企业品牌的现状分析
- 四、中国邮轮企业的品牌战略
- 五、邮轮品牌战略管理的策略

第三节 邮轮行业经营策略分析

- 一、邮轮市场细分策略
- 二、邮轮市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、邮轮新产品差异化战略

第四节 邮轮行业投资战略研究

- 一、2015年邮轮行业投资战略
- 二、2017-2022年邮轮行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：邮轮行业生命周期

图表：邮轮行业产业链结构

图表：2014-2015年中国邮轮行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国邮轮行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国邮轮行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国邮轮行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国邮轮行业经营效益分析

图表：2014-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2015年邮轮行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2015年全球邮轮行业市场规模

图表：2014-2015年中国邮轮行业市场规模

图表：2014-2015年邮轮行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国邮轮市场占全球份额比较

图表：2014-2015年邮轮行业工业总产值

图表：2014-2015年邮轮行业销售收入

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277931277931.html>