

# 2018-2023年中国膜分离行业市场现状规模分析与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国膜分离行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/297932297932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过50多年的发展，中国膜分离产业逐渐走向成熟，近15年进入高速增长期。2010年，我国膜分离行业产值超过300亿元，占全球膜市场的10%左右。2014年我国膜分离行业产值同比增长26.9%，达735亿元。加上光电膜产业，膜行业产值首次突破千亿元大关，提前一年实现“十二五”规划的预期设想。在国际市场，由于我国膜产品质量不断提高，性能良好，价格低廉，服务到位，大批产品和工程化技术被国外客户采用。据中国膜工业协会对行业内32家骨干企业的统计，2014年膜产品已实现出口近30亿元人民币。

“十三五”期间，中国膜工业协会提出的发展目标是：年均增长率将达到或超过 20%，到“十三五”末产值规模再翻番，达到 2,500 亿~3,000 亿元，膜产品出口产值每年超过 100 亿元。可以预见，未来我国膜分离行业将继续保持高速增长、膜技术将持续快速创新，逐步实现由膜应用大国向膜技术强国的转变，膜分离行业将进入产值大幅增长、技术持续创新的黄金时期。

我国膜技术应用领域广阔，在工业方面主要用于纺织印染、化纤、食品、生物制药、石化、冶金、能源等行业中的工业分离以及废水处理，与我国节能减排、清洁生产、循环经济的可持续发展目标相一致，因此，具有广阔的应用空间和前景。此外，全球工业增加值绝对总量巨大，国内工业继续保持稳步发展，这些均为我国膜分离行业的增长创造了有利环境，具体情况如下：

1、全球工业增速放缓，但工业增加值绝对总量巨大，可为膜分离技术的广泛应用提供广阔的市场空间 2015年，受世界金融市场动荡影响，世界经济整体复苏疲弱乏力、贸易持续低迷、大宗商品价格下跌，发达国家经济复苏缓慢，新兴经济体增速进一步回落，全球工业增加值出现负增长，但绝对量仍维持在 10 万亿美元以上。

2011 年至 2015 年全球工业增加值的统计情况

2016年发布的《中国制造 2025 蓝皮书（2016）》指出，在智能制造技术应用、制造业综合成本变化等因素影响下，全球制造业布局逐渐调整，正在加快向东南亚、南亚、非洲等成本更为低廉的地区转移。在全球工业增速放缓及制造业布局调整的背景下，越南、新加坡、菲律宾、马来西亚、泰国等新兴发展中国家工业增加值呈现出不同的变化，但整体而言，上述 5 国 2015 年工业增加总值较2011 年增长 9.64%。

2011年-2015年越南、新加坡、菲律宾、马来西亚、泰国工业增加值情况（亿美元）

伴随着上述国家工业的发展，水质污染、森林退化等环境问题也接踵而来，生态环境保护面临严峻挑战，因此，这些国家相继提高工业企业在环境保护方面的标准。例如，越南自2010年开始便加重了对违反环境保护法的有关组织、个人、单位和企业的处罚力度，环境违法企业除了要付罚款外，还需要向国家缴纳生态环境赔偿款。将膜分离技术应用在工业分离纯

化及废水处理领域，不仅能提高资源利用效率、降低生产成本，而且能帮助企业满足环保要求。因此，工业的快速发展以及环保要求的不断提高为膜分离技术在新兴经济体国家的广泛应用提供了广阔的市场空间。

2、我国工业稳步发展，工业废水处理需求巨大，也为膜分离行业的快速增长带来了难得的市场机遇 联合国发布的数据显示，在金融危机前的 2007 年，中国工业生产总值只有美国的 62%，而到了 2011 年，中国工业生产总值达 2.9 万亿美元，已经是美国 2.4 万亿美元的 120%，自此中国已经取代美国，成为世界头号工业生产国。2011 年至 2016 年，我国工业产值稳步增长，增速有所放缓，但 2016 年工业产值增速又回升至 4.80%，较 2015 年有所提高。

2011年-2016年我国工业产值增长情况 工业经济持续高速发展带来的工业废水污染问题逐步引起相关部门的重视。我国在 10 多年前就已开始治理工业废水，并不断加大投入，大部分工业企业也都建设了废水处理设施。与此同时，国家实行排污许可证制度，要求直接或间接向水体排放废水的企事业单位，应取得排污许可证。尽管我国加大了污水处理的力度，工业废水排放量呈现出递减趋势，但每年排放量仍为百亿吨以上。

2011 年至 2015 年我国工业废水排放情况

2015 年 4 月 16 日，国务院印发《水污染防治行动计划》（即“水十条”），主要包括全面控制污染物排放；专项整治造纸、印染、化工等重点行业；加快水价改革，完善污水处理费、排污费和水资源费等收费政策；健全税收政策；加大政府和社会投入，促进多元投资等六方面内容。随着水污染防治趋严，工业企业必将加大在工业废水处理上的投入。由于膜分离技术应用于废水处理具有低能耗、效率高和工艺简单等特点，与其他工业废水处理方法相比具有明显的优势，所以在工业废水处理中已逐步受到工业企业的青睐。

同时，我国《“十二五”循环经济发展规划》要求在工业领域全面推行循环型生产方式，促进清洁生产、源头减量，实现能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用。将膜技术应用在工业分离纯化领域，可以有效帮助工业领域的客户提高生产效率，实现清洁生产及节能环保。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2015-2017年中国膜分离行业发展概述

#### 第一节 2015-2017年膜分离行业发展情况概述

##### 一、膜分离行业相关定义

##### 二、膜分离行业基本情况介绍

##### 三、2015-2017年膜分离行业国内发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国膜分离行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、膜分离行业产业链条分析

##### 三、2015-2017年中国膜分离行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 2015-2017年中国膜分离行业生命周期分析

##### 一、膜分离行业生命周期理论概述

##### 二、2017年膜分离行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2015-2017年膜分离行业经济指标分析

##### 二、2015-2017年膜分离行业的赢利性分析

##### 四、2015-2017年膜分离行业的经济周期分析

##### 三、膜分离行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2015-2017年中国膜分离行业进入壁垒分析

##### 一、膜分离行业技术壁垒分析

##### 二、膜分离行业规模壁垒分析

##### 三、膜分离行业品牌壁垒分析

##### 四、膜分离行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球膜分离行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球膜分离行业发展历程回顾

#### 第二节 2015-2017年全球膜分离行业市场区域分布情况

#### 第三节 2015-2017年亚洲膜分离行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲膜分离行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲膜分离行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲膜分离行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲膜分离发展趋势分析
- 第四节 2015-2017年北美膜分离行业地区市场分析
  - 一、2015-2017年北美膜分离行业市场现状分析
  - 二、2015-2017年北美膜分离行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018-2023年北美膜分离行业市场前景分析
  - 四、2018-2023年北美膜分离行业发展趋势分析
- 第五节 2015-2017年欧盟膜分离行业地区市场分析
  - 一、2015-2017年欧盟膜分离行业市场现状分析
  - 二、2015-2017年欧盟膜分离行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018-2023年欧盟膜分离行业市场前景分析
  - 四、2018-2023年欧盟膜分离行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2023年世界膜分离行业分布走势预测
- 第七节 2018-2023年全球膜分离行业市场规模预测
  - 一、2018-2023年亚洲膜分离行业市场规模预测
  - 二、2018-2023年北美膜分离行业市场规模预测
  - 三、2018-2023年欧盟膜分离行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国膜分离产业发展环境分析

#### 第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 2015-2017年中国膜分离行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第四节 2015-2017年中国膜分离产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国膜分离产业运行情况

### 第一节 中国膜分离行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国膜分离行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国膜分离行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国膜分离行业产能情况分析

三、2015-2017年中国膜分离行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国膜分离行业需求情况分析

一、2015-2017年中国膜分离行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国膜分离行业行业需求区域分布

### 第五节 2018-2023年中国膜分离行业发展趋势分析

## 第五章 2015-2017年中国膜分离市场格局分析

### 第一节 2015-2017年中国膜分离行业竞争现状分析

一、中国膜分离行业竞争情况分析

二、中国膜分离行业主要品牌分析

### 第二节 2015-2017年中国膜分离行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2015-2017年中国膜分离行业存在的问题

### 第四节 2015-2017年中国膜分离行业解决问题的策略分析

### 第五节 2015-2017年中国膜分离行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章 2015-2017年中国膜分离市场价格走势分析

### 第一节 2015-2017年膜分离行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第二节 2015-2017年中国膜分离行业价格现状分析

- 一、2015-2017年膜分离行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年膜分离行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2023年中国膜分离行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国膜分离行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国膜分离行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国膜分离行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国膜分离行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区膜分离市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区膜分离市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区膜分离市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区膜分离市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区膜分离市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年东北地区膜分离市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年西部地区膜分离市场规模分析

### 第八章 2015-2017年中国膜分离行业竞争情况

#### 第一节 2015-2017年中国膜分离行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2015-2017年中国膜分离行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 2015-2017年中国膜分离行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第九章 中国膜分离所属行业数据监测

#### 第一节 中国膜分离所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国膜分离所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国\*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国膜分离行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2023年中国膜分离行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2023年中国膜分离行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国膜分离行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国膜分离行业投资增速预测

### 第二节2018-2023年中国膜分离行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国膜分离行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国膜分离行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国膜分离行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国膜分离行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国膜分离行业产值增速预测

#### 第四节2018-2023年中国膜分离行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国膜分离行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国膜分离行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2023年中国膜分离行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2023年膜分离行业投资风险分析

- 一、2018-2023年膜分离行业政策风险分析
- 二、2018-2023年膜分离行业技术风险分析
- 三、2018-2023年膜分离行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年膜分离行业其他风险分析

### 第二节 2018-2023年膜分离行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年膜分离行业经营模式
- 二、2018-2023年膜分离行业生产模式
- 三、2018-2023年膜分离行业销售模式

### 第三节 2018-2023年膜分离行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2018-2023年中国膜分离行业发展策略及投资建议

##### 第一节 2018-2023年中国膜分离行业品牌战略分析

- 一、膜分离企业品牌的重要性
- 二、膜分离企业实施品牌战略的意义
- 三、膜分离企业品牌的现状分析
- 四、膜分离企业的品牌战略
- 五、膜分离品牌战略管理的策略

##### 第二节 2018-2023年中国膜分离行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 2018-2023年中国膜分离行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2023年中国膜分离行业发展策略及投资建议

##### 第一节 2018-2023年中国膜分离行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 2018-2023年中国膜分离行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年膜分离行业营销模式
- 二、2018-2023年膜分离行业营销策略

##### 第三节 2018-2023年中国膜分离行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国膜分离行业投资区域分析

## 二、2018-2023年中国膜分离行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/297932297932.html>