

中国连锁酒店行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁酒店行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

我国连锁酒店行业相关政策

为推动连锁酒店行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年8月中央网络安全和信息化委员会办公室、工业和信息化部发布的《全国重点城市IPv6流量提升专项行动工作方案》提出提高产业园区、科技园区、会议中心、酒店等大型场所IPv6网络接入能力。

2023-2024年我国连锁酒店行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2023年3月 文化和旅游部 关于推动在线旅游市场高质量发展的意见 “乙类乙管”政策实施后，在线旅游市场快速复苏，酒店民宿“超售”“不合理低价游”、超范围经营出境游、“野景区”安全风险提示不到位等损害旅游者合法权益的行为再次出现。 2023年9月 国务院

关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 加强导游以及景区、酒店等服务人员外语培训，完善景区、机场、车站、酒店、购物商店等场所的多语种标识及导览设施。

2023年11月 文化和旅游部 互联网上网服务行业上云行动工作方案 探索云服务向多元场景应用推广。鼓励上云服务技术向电竞酒店、星级饭店等领域拓展。各地可以结合实际，适时将电竞酒店纳入试点范围，建设电竞酒店领域的上云创新场所。鼓励和支持行业开展上云推介、云服务场所专项电竞赛事等活动。 2023年12月 工业和信息化部等十一部门

关于开展“信号升格”专项行动的通知商务楼宇及酒店。持续推进超甲级、甲级、乙级商务楼宇、星级酒店、会议中心等移动网络信号覆盖，重点覆盖前厅、办公区、会客室、客房、用餐区、地下停车场等关键点位，满足在线办公、视频会议、休闲娱乐、综合服务应用需求。到2025年，实现60%以上城市商务楼宇移动网络深度覆盖和体验提升。 2024年1月

国务院 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品。

2024年5月 文化和旅游部等五部门 智慧旅游创新发展行动计划 鼓励酒店、旅游景区等对能源进行智能化管理，优化设备运行，节能降耗，推动智慧旅游绿色低碳发展。 2024年6月

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见

推动高原缺氧地区旅游区（点）、宾馆酒店配备供氧设施设备。 2024年8月 国务院

国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。 2024年8月

中央网络安全和信息化委员会办公室、工业和信息化部

全国重点城市IPv6流量提升专项行动工作方案

提高产业园区、科技园区、会议中心、酒店等大型场所IPv6网络接入能力。 2024年8月

国务院办公厅 关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见 提高外籍人士和港澳台居民使用电子支付，以及持有效证件预订景区门票、购车（船）票等的便利度，在酒店、旅游景点、商超等公共场所，为境外游客提供多样化支付服务。 2024年10月

国家发展改革委等部门 关于深化家政服务产教融合的意见 鼓励各地吸引养老、托育、物业、酒店等相关领域大型企业进入家政行业跨界经营。

资料来源：观研天下整理

部分省市连锁酒店行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动连锁酒店行业的发展，比如2024年6月吉林省发布的《关于加快服务业高质量发展的若干政策举措》提出提振住宿餐饮消费。推动住宿企业线上线下互动融合，建设培育一批高水平旅游接待酒店，发展文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆，建设特色民宿，创新营销模式和服务方式。

2023-2024年部分省市连锁酒店行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年1月 江苏省 江苏省数字人民币试点工作方案

在日常消费领域，优先接入大型商圈、连锁超市、餐饮酒店，打造数字人民币应用集聚区。

2023年3月 山西省 美丽山西建设规划纲要(2023-2035年)

引导酒店、餐饮从业者和消费者减少一次性塑料制品使用。 2023年5月 河南省

进一步促进文化和旅游消费若干政策措施 整合推出郑汴洛旅游年票，配套推出郑汴洛热门旅游景区、酒店等优惠“大礼包”。

2023年5月 河北省 关于推动文化和旅游市场恢复振兴的若干措施 打造提升冰雪文化、草原文化、温泉文化、杂技文化等度假酒店和主题酒店，培育具有地域文化特色的精品民宿和客栈。

2023年5月 广西壮族自治区 质量强国建设纲要 建设一批康养酒店、职工疗休养基地等特色康养旅游基础设施，推进广西旅居养老基地建设，推动广西“长寿之乡”增量扩面，打响“长寿福地·壮美广西”品牌。

2023年7月 湖南省 关于进一步促进和扩大消费若干措施的通知 支持旅游企业与酒店民宿、餐饮名店、购物中心、高速服务区等消费场所聚合营销。

2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 积极扩大普惠型服务供给，深化普惠养老城企联动专项行动，鼓励培训疗养设施、医院、酒店、公寓等其他设施坚持服务为本的功能定位开展养老转型，推动公共消费提质增效。

2023年9月 北京市 关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 科学安排项目建设时序，实现项目间的联通、联动和共享，打造集购物、免税、娱乐、商务、酒店、体育、艺术、休闲等功能于一体的国际交往新空间。

2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 加快智慧文旅建设。加快建设智慧旅游景区、度假区、休闲街区、酒店，全省4A级以上旅游景区和省

级以上旅游度假区逐步实现5G网络全覆盖。 2023年12月 安徽省

关于开展新一轮“四好农村路”建设的实施方案（2023—2027年） 支持汽车客运站在不改变土地和规划条件的基础上，利用现有场地资源开展游客集散、电商超市、酒店住宿、体育休闲等多元服务。

2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

加快A级旅游景区、星级酒店、等级旅游民宿智慧化建设，利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，推动人工智能、增强现实等技术的场景开发和推广应用。 2024年5月 山东省关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年） 完善传统销售渠道。搭建覆盖全省的“好客山东·山东有礼”旅游购物店网络。各设区的市至少完成1家旅游购物旗舰店的建设及运营，并在当地重点景区、星级酒店、火车站、交通枢纽、大型商超、高速公路服务区、城市综合体推出沉浸式旅游购物专区。实施数字营销赋能山东手造行动，推动山东手造进景区、进高速公路服务区、进影院、进商超、进酒店。 2024年6月 吉林省

关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 提振住宿餐饮消费。推动住宿企业线上线下互动融合，建设培育一批高水平旅游接待酒店，发展文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆，建设特色民宿，创新营销模式和服务方式。 2024年6月 天津市

天津市进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案 优化机场、港口、酒店等场所外币兑换环境，张贴外币兑换及境外银行卡受理标识，加强业务人员操作培训。 2024年7月

云南省 关于发展银发经济 增进老年人福祉的实施意见 鼓励酒店开发长租包租、家庭度假等创新服务。 2024年7月 上海市

关于增强本市会展经济带动效应的若干措施 虹桥国际中央商务区管委会要用好大会展、大商务功能优势，依托国际知名会展核心功能区，鼓励各类企业、平台主体、行业协会举办有影响力的特色主题活动，加强向酒店、餐饮、购物、文娱等商贸资源的引流工作。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连锁酒店行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国连锁酒店行业发展概述

第一节 连锁酒店行业发展情况概述

一、连锁酒店行业相关定义

二、连锁酒店特点分析

三、连锁酒店行业基本情况介绍

四、连锁酒店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、连锁酒店行业需求主体分析

第二节 中国连锁酒店行业生命周期分析

一、连锁酒店行业生命周期理论概述

二、连锁酒店行业所属的生命周期分析

第三节 连锁酒店行业经济指标分析

一、连锁酒店行业的赢利性分析

二、连锁酒店行业的经济周期分析

三、连锁酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球连锁酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁酒店行业发展历程回顾

第二节 全球连锁酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲连锁酒店行业地区市场分析

一、亚洲连锁酒店行业市场现状分析

二、亚洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁酒店行业市场前景分析

第四节 北美连锁酒店行业地区市场分析

一、北美连锁酒店行业市场现状分析

二、北美连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲连锁酒店行业地区市场分析

一、欧洲连锁酒店行业市场现状分析

二、欧洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连锁酒店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界连锁酒店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球连锁酒店行业市场规模预测

第三章 中国连锁酒店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对连锁酒店行业的影响分析

第三节中国连锁酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连锁酒店行业的影响分析

第五节中国连锁酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国连锁酒店行业运行情况

第一节中国连锁酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连锁酒店行业市场规模分析

一、影响中国连锁酒店行业市场规模的因素

二、中国连锁酒店行业市场规模

三、中国连锁酒店行业市场规模解析

第三节中国连锁酒店行业供应情况分析

一、中国连锁酒店行业供应规模

二、中国连锁酒店行业供应特点

第四节中国连锁酒店行业需求情况分析

一、中国连锁酒店行业需求规模

二、中国连锁酒店行业需求特点

第五节中国连锁酒店行业供需平衡分析

第五章 中国连锁酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国连锁酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连锁酒店行业产业链图解

第二节中国连锁酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对连锁酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对连锁酒店行业的影响分析

第三节我国连锁酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国连锁酒店行业市场竞争分析

第一节中国连锁酒店行业竞争现状分析

一、中国连锁酒店行业竞争格局分析

二、中国连锁酒店行业主要品牌分析

第二节中国连锁酒店行业集中度分析

一、中国连锁酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国连锁酒店行业市场集中度分析

第三节中国连锁酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国连锁酒店行业模型分析

第一节中国连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国连锁酒店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国连锁酒店行业SWOT分析结论

第三节中国连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国连锁酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国连锁酒店行业市场动态情况

第二节中国连锁酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节连锁酒店行业成本结构分析

第四节连锁酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国连锁酒店行业价格现状分析

第六节中国连锁酒店行业平均价格走势预测

一、中国连锁酒店行业平均价格趋势分析

二、中国连锁酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连锁酒店行业所属行业运行数据监测

第一节中国连锁酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国连锁酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国连锁酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国连锁酒店行业区域市场现状分析

第一节中国连锁酒店行业区域市场规模分析

一、影响连锁酒店行业区域市场分布的因素

二、中国连锁酒店行业区域市场分布

第二节中国华东地区连锁酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华东地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华东地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华东地区连锁酒店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华中地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华中地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华中地区连锁酒店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华南地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华南地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华南地区连锁酒店行业市场规模预测

第五节 华北地区连锁酒店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连锁酒店行业市场分析

(1) 华北地区连锁酒店行业市场规模

(2) 华北地区连锁酒店行业市场现状

(3) 华北地区连锁酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区连锁酒店行业市场分析

(1) 东北地区连锁酒店行业市场规模

(2) 东北地区连锁酒店行业市场现状

(3) 东北地区连锁酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区连锁酒店行业市场分析

(1) 西南地区连锁酒店行业市场规模

(2) 西南地区连锁酒店行业市场现状

(3) 西南地区连锁酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区连锁酒店行业市场分析

(1) 西北地区连锁酒店行业市场规模

(2) 西北地区连锁酒店行业市场现状

(3) 西北地区连锁酒店行业市场规模预测

第十一章 连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国连锁酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国连锁酒店行业未来发展前景分析

- 一、连锁酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国连锁酒店行业市场机会分析
- 三、中国连锁酒店行业投资增速预测

第二节中国连锁酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国连锁酒店行业规模发展预测

- 一、中国连锁酒店行业市场规模预测
- 二、中国连锁酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国连锁酒店行业产值规模预测
- 四、中国连锁酒店行业产值增速预测
- 五、中国连锁酒店行业供需情况预测

第四节中国连锁酒店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国连锁酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连锁酒店行业进入壁垒分析

- 一、连锁酒店行业资金壁垒分析
- 二、连锁酒店行业技术壁垒分析
- 三、连锁酒店行业人才壁垒分析

四、连锁酒店行业品牌壁垒分析

五、连锁酒店行业其他壁垒分析

第二节连锁酒店行业风险分析

一、连锁酒店行业宏观环境风险

二、连锁酒店行业技术风险

三、连锁酒店行业竞争风险

四、连锁酒店行业其他风险

第三节中国连锁酒店行业存在的问题

第四节中国连锁酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国连锁酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国连锁酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国连锁酒店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节连锁酒店行业营销策略分析

一、连锁酒店行业产品策略

二、连锁酒店行业定价策略

三、连锁酒店行业渠道策略

四、连锁酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737932.html>