

2018-2023年中国学前教育装备产业市场现状规划 调查与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国学前教育装备产业市场现状规划调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/307933307933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业市场竞争格局

学前教育装备行业主要细分行业为图书材料行业和玩教具装备行业，行业整体竞争格局如下图所示：

图：行业整体竞争格局 当前从事学前教育装备的企业数量众多，市场较饱和。既有提供图书材料的出版商，又有提供玩教具装备的供应商。但大多企业只是围绕行业内某一两个细分市场进行经营，行业整体呈现分散的竞争格局。

1、图书材料行业

提供图书材料的出版商主要包括国有出版集团和民营文化公司。国有出版集团得益于积累多年的品牌优势，社会资源更为丰富，但市场化程度较低、创新动力不足，在图书材料领域整体竞争实力偏弱。民营文化公司市场响应速度快，在选题策划和批发零售环节效率高，但提供的图书材料质量良莠不齐。目前只有中国少年儿童新闻出版总社、南京师范大学出版社及南京康轩文教图书有限公司等少数公司有较高的品牌影响力。

2、玩教具装备行业

当前提供玩教具装备的供应商可分为生产型企业与贸易型企业。生产型企业以加工和制造为主，研发和销售能力较弱。贸易型企业则拥有下游的销售渠道，但一般不从事研发和生产。玩教具装备行业内企业整体质量较低，仅少数企业同时具备相应的生产能力、教育研发能力。同时，玩教具装备的研发周期较长，模具制作成本高加之知识产权保护不够好，整体玩教具行业创新度不够、教育和制造相结合的水平也不够高。

综上所述，行业内可以整合行业资源，向客户提供学前教育整体解决方案，进行一站式服务的企业很少。

部分大型出版集团和连锁幼儿园正着力打破行业分散的局面，致力于覆盖图书材料、玩教具装备等多个领域，提供幼儿园一体化解决方案。未来幼儿园教育产品行业有资源整合的发展趋势，少数产品质量优秀、销售渠道完善、产品符合国家政策要求且能提供培训服务的龙头企业有望快速崛起，成为行业巨头。

（二）行业内主要企业

行业具有竞争力的企业主要有从事图书材料的南京康轩文教图书有限公司、中国少年儿童新闻出版总社、山东朗朗教育科技有限公司（834729）和武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司（836859）等，以及从事玩教具的广东邦宝益智玩具股份有限公司（603398）、乐高玩具（上海）有限公司和德国HABA品牌等。

1、从事图书材料的企业分析

南京康轩文教图书有限公司是台湾地区康轩文教集团在大陆的全资子公司，致力于研发前瞻、活泼、多元的优质教材和教具，已经研发了小康轩多元探索区角、幼教一体化课程、小康轩电子书等产品。目前在全国建立近300家的经销商体系，服务数万家幼儿园，覆盖全国30多个省市。

中国少年儿童新闻出版总社的读者覆盖了0-18岁各个年龄段的少年儿童以及他们的父母和老师，每年出版图书、音像制品1500种左右，同时拥有5种报纸和11种期刊、“中少在线”网站、中国少年儿童音像电子出版社以及以“知心姐姐”为品牌的系列教育服务产品。

山东朗朗教育科技有限公司是一家为学前教育提供整体解决方案的专业企业。目前研发了《朗朗儿童英语》、《朗朗启蒙阅读》、《朗朗逻辑数学》、《朗朗逻辑数学2.0》、《朗朗安全护照》、《朗朗幼小衔接》等幼教图书。此外，公司已建立专职学前教育的教师培训团队对公司业务覆盖的20,000多家幼儿园提供培训服务。

武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司是一家提供幼儿教育全程服务的企业，其根据国内幼教实际情况和市场需求，生产、研发适合我国幼儿教育市场的幼儿课程、幼儿玩教具及幼教云平台服务，并以连锁幼儿园为载体，提供一整套幼儿教育整体解决方案。武汉爱立方的主要产品与服务具体包括幼儿课程、幼儿玩教具、幼教云平台及连锁幼儿园四大业务板块。目前，武汉爱立方研发的幼儿课程包含主题课程、领域课程、融合课程和幼小衔接课程四大类。

2、从事玩教具装备的企业分析

广东邦宝益智玩具股份有限公司（603398）是一家专业从事塑料益智积木玩具研发、生产、销售、服务为一体的高新技术企业。公司采用“寓教于乐、手脑结合”的理念，运用益智积木的文化特性和教育功能，致力于益智积木产品的研究和开发，创造出适合不同年龄段的积木玩教具产品。

乐高玩具（上海）有限公司提供模拟儿童的创造力、想象力和学习能力的高品质产品，其产品主要通过游戏性的活动来鼓励游戏者动手、动脑创作，激发他们的兴趣，并促进团结和共同思考。公司的主打产品，乐高玩具，包括彩色连锁的塑料砖。乐高块可以组装和很多的方式，来构造对象如车辆、建筑和工作机器人、宇宙飞船等。

德国 HABA 品牌成立于1938年，是德国著名的儿童玩具商标。玩中开发智力的发展是 HABA 研发玩具的主题，已经开发研制了上百种益智儿童玩具。其木制玩具设计灵巧，表面经过特殊处理，使孩子能安全使用，适合各个年龄段的儿童触摸。

（三）行业进入壁垒

1、人才壁垒

学前教育装备的策划研发、市场开拓、品牌培育、培训支持都需要大量专业人才。对于从事学前教育装备的企业来说，研发策划和培训支持是重要的核心竞争力。企业必须通过自身的人才建设把优秀的策划研发团队、市场营销团队以及培训支持团队聚集在自己周围。

此外，企业还应有对学前教育市场敏锐的洞察力和预见力，有对行业产业链整体的调控力、对各类资源的整合力以及创新能力。这些都依赖于各类专业人才自身的能力和责任心。

2、品牌壁垒

在我国学前教育市场，品牌效应对于产品的市场接受程度具有较大的影响力。良好的品牌得益于企业在长期经营过程所提供的优质产品与服务，对于已经形成品牌影响力的企业而言，得到市场广泛认可的品牌有助于其进一步拓展产品领域，减弱行业对潜在进入者的吸引力。

3、规模壁垒

为了适应市场充分满足终端客户需求，优秀企业需要有完善的营销网络体系、高效的装配物流能力、广泛的培训中心建设、丰富的学前教育产品，而这些需要大量的资金投入。建立辐射全国的营销与培训中心及装配物流基地，前期需要投入大量的资金；图书和音像制品的采购、配送以及管理费用支出，同样需要大量的流动资金。因此，只有拥有较强资金实力的公司，才能在日趋激烈的竞争中生存发展。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国学前教育装备产业市场现状规划调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章学前教育装备行业发展综述

1.1学前教育装备行业概述

1.1.1行业定义与研究范围界定

1.1.2学前教育装备的主要内容

1.1.3学前教育装备的基本性质

1.1.4学前教育装备行业地位分析

1.2学前教育装备发展历程

1.2.1学前教育装备的创建阶段

1.2.2学前教育装备社会地位的确立阶段

1.2.3学前教育装备的快速发展阶段

1.3发展学前教育装备的意义

1.3.1对人一生的发展的意义

1.3.2对教育体系建设的意义

1.3.3对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4学前教育装备理念分析

1.4.1蒙台梭利教育

1.4.2多元智能教育

1.4.3感觉统合教育

1.4.4奥尔夫音乐教育

1.4.5亲子教育

第二章中国学前教育装备行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2012-2020年)》

(2) 《国家教育事业发展规划“十三五”规划纲要》

2.1.3行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要(试行)》

(2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》

(3) 《幼儿园管理条例》

(4) 《幼儿园工作规程》

(5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》

(6) 《中华人民共和国民办教育促进法》

(7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

(8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》

(9) 《关于加强民办学前教育装备机构管理工作的通知》

(10) 《关于当前发展学前教育装备的若干意见》

2.1.4行业政策发展趋势

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2中国CPI波动情况分析

2.2.3居民人均收入增长分析

2.2.4中国恩格尔系数分析

2.2.5中国城市化进程

2.2.6家庭教育消费支出分析

2.3行业社会环境分析

2.3.1中国人口规模

2.3.2中国人口年龄结构

2.3.3中国人口出生率

2.3.4中国人口学历结构

2.3.5中国人口就业情况

第三章国际学前教育装备行业发展分析

3.1国际学前教育装备行业发展状况

3.1.1国际学前教育装备行业总体情况

3.1.2国际学前教育装备投资策略

- (1) 教育立法
- (2) 财政投入
- (3) 学前教育装备多元化
- (4) 学前教育装备师资
- (5) 学前教育装备交流与合作

3.1.3国际学前教育装备发展特点

3.1.4国际学前教育装备发展对我国的启示

- (1) 政府在学前教育装备发展中承担的责任
- (2) 学前教育装备均衡发展保障措施
- (3) 民办学前教育装备管理

3.2各国学前教育装备行业发展分析

3.2.1美国学前教育装备发展分析

- (1) 美国学前教育装备发展概况
- (2) 美国学前教育装备的目标
- (3) 美国学前教育装备立法保障
- (4) 美国学前教育装备投资主体
- (5) 美国学前教育装备课程设置
- (6) 美国幼小衔接经验

3.2.2法国学前教育装备行业发展分析

- (1) 法国学前教育装备发展概况
- (2) 法国学前教育装备的目标
- (3) 法国学前教育装备性质与经费承担情况
- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国学前教育装备的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

3.2.3德国学前教育装备发展分析

- (1) 德国学前教育装备发展概况
- (2) 德国学前教育装备的目标
- (3) 德国学前教育装备立法保障
- (4) 德国学前教育装备机构模式
- (5) 德国学前教育装备课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

3.2.4日本学前教育装备发展分析

- (1) 日本学前教育装备发展概况
- (2) 日本学前教育装备的目标
- (3) 日本学前教育装备形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本学前教育装备环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

3.2.5新西兰学前教育装备发展分析

- (1) 新西兰学前教育装备发展概况
- (2) 新西兰学前教育装备的目标
- (3) 新西兰学前教育装备机构模式
- (4) 新西兰学前教育装备课程设置
- (5) 新西兰学前教育装备师资培训
- (6) 新西兰幼小衔接经验

3.2.6澳大利亚学前教育装备发展分析

- (1) 澳大利亚学前教育装备发展概况
- (2) 澳大利亚学前教育装备的目标
- (3) 澳大利亚学前教育装备机构模式
- (4) 澳大利亚学前教育装备课程设置
- (5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系
- (6) 澳大利亚幼小衔接经验

第四章中国学前教育装备行业发展分析

4.1中国学前教育装备行业发展状况

4.1.1中国学前教育装备行业发展总体概况

4.1.2中国学前教育装备行业发展动因分析

4.1.3中国学前教育装备办学模式分析

- (1) 教育部门办
- (2) 民办
- (3) 集体办
- (4) 其他部门办

4.1.4学前教育装备发展中外对比

- (1) 入园率对比
- (2) 学前教育装备经费对比
- (3) 学前教育装备师资对比

4.2中国学前教育装备发展规模

- 4.2.1 学前教育装备学校数统计
- 4.2.2 学前教育装备师资力量
- 4.2.3 学前教育装备基础设施建设
- 4.2.4 幼儿园在园人数统计
- 4.2.5 学前教育装备入学率
- 4.2.6 学前教育装备分年龄学生数
- 4.3 中国学前教育装备行业经营模式分析
 - 4.3.1 中国学前教育装备行业主要经营模式
 - (1) 连锁加盟模式
 - (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
 - (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式
 - 4.3.2 三种经营模式的比较
 - (1) 从开办主体看
 - (2) 从赢利模式看
 - (3) 从服务特点看
- 4.4 中国学前教育装备行业竞争分析
 - 4.4.1 学前教育装备竞争的形式
 - (1) 价格竞争
 - (2) 环境竞争
 - (3) 教学能力竞争
 - (4) 服务竞争
 - (5) 品牌及从业年限竞争
 - 4.4.2 学前教育装备市场品牌竞争现状
 - 4.4.3 国外学前教育装备品牌本土化难题
- 4.5 学前教育装备师资力量分析
 - 4.5.1 学前教育装备师资的规模现状
 - (1) 学前教育装备师资的城乡分布
 - (2) 学前教育装备师资的性别结构
 - (3) 学前教育装备师资的学历层次
 - (4) 学前教育装备师资的专业化程度
 - 4.5.2 学前教育装备师资需求分析
 - 4.5.3 学前教育装备师资培养现状
- 4.6 早教培训机构消费市场运营状况分析
 - 4.6.1 早教培训机构消费环境
 - 4.6.2 早教机构信誉度市场运营状况分析

- (1) 早教机构品牌占有率
- (2) 早教机构信誉度影响因素
- 4.6.3 培训机构信誉度市场运营状况分析
 - (1) 培训机构品牌占有率
 - (2) 培训机构信誉度影响因素
- 4.6.4 早期教育的消费行为偏好
- 4.6.5 选择早教培训机构的考虑因素
- 4.6.6 选择参加的培训课程
- 4.6.7 获取育儿知识的渠道

第五章 学前教育装备行业重点区域发展分析

- 5.1 我国重点区域学前教育装备教育经费收支分析
 - 5.1.1 幼儿教育经费支出分析
 - 5.1.2 幼儿教育经费收入分析
- 5.2 北京市学前教育装备发展分析
 - 5.2.1 北京市学前教育装备发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
 - 5.2.2 北京市学前教育装备经费收支
 - 5.2.3 北京市学前教育装备发展现状
 - 5.2.4 北京市学前教育装备竞争格局
 - 5.2.5 北京市幼儿园收费情况
 - 5.2.6 北京市幼儿园缺口预计
 - 5.2.7 北京市学前教育装备发展规划
- 5.3 上海市学前教育装备发展分析
 - 5.3.1 上海市学前教育装备发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
 - 5.3.2 上海市学前教育装备经费收支
 - 5.3.3 上海市学前教育装备发展现状
 - 5.3.4 上海市学前教育装备竞争格局

5.3.5上海市学前教育装备发展模式

5.3.6上海市幼儿园收费情况

5.3.7上海市幼儿园缺口预计

5.3.8上海市学前教育装备发展规划

5.4广东省学前教育装备发展分析

5.4.1广东省学前教育装备发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.4.2广东省学前教育装备经费收支

5.4.3广东省学前教育装备发展现状

5.4.4广东省学前教育装备竞争格局

5.4.5广东省幼儿园收费情况

5.4.6广东省幼儿园缺口预计

5.4.7广东省学前教育装备发展规划

5.5浙江省学前教育装备发展分析

5.5.1浙江省学前教育装备发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.5.2浙江省学前教育装备经费收支

5.5.3浙江省学前教育装备发展现状

5.5.4浙江省学前教育装备竞争格局

5.5.5浙江省幼儿园收费情况

5.5.6浙江省幼儿园缺口预计

5.5.7浙江省学前教育装备发展规划

5.6江苏省学前教育装备发展分析

5.6.1江苏省学前教育装备发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.6.2江苏省学前教育装备经费收支

5.6.3江苏省学前教育装备发展现状

5.6.4江苏省学前教育装备竞争格局

5.6.5江苏省幼儿园收费情况

5.6.6江苏省幼儿园缺口预计

5.6.7江苏省学前教育装备发展规划

5.7福建省学前教育装备发展分析

5.7.1福建省学前教育装备发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.7.2福建省学前教育装备经费收支

5.7.3福建省学前教育装备发展现状

5.7.4福建省学前教育装备竞争格局

5.7.5福建省幼儿园收费情况

5.7.6福建省幼儿园缺口预计

5.7.7福建省学前教育装备发展规划

5.8山东省学前教育装备发展分析

5.8.1山东省学前教育装备发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.8.2山东省学前教育装备经费收支

5.8.3山东省学前教育装备发展现状

5.8.4山东省学前教育装备竞争格局

5.8.5山东省幼儿园收费情况

5.8.6山东省幼儿园缺口预计

5.8.7山东省学前教育装备发展规划

5.9四川省学前教育装备发展分析

5.9.1四川省学前教育装备发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

- 5.9.2四川省学前教育装备经费收支
- 5.9.3四川省学前教育装备发展现状
- 5.9.4四川省学前教育装备竞争格局
- 5.9.5四川省幼儿园收费情况
- 5.9.6四川省幼儿园缺口预计
- 5.9.7四川省学前教育装备发展规划
- 5.10云南省学前教育装备发展分析
 - 5.10.1云南省学前教育装备发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
 - 5.10.2云南省学前教育装备经费收支
 - 5.10.3云南省学前教育装备发展现状
 - 5.10.4云南省学前教育装备竞争格局
 - 5.10.5云南省幼儿园收费情况
 - 5.10.6云南省幼儿园缺口预计
 - 5.10.7云南省学前教育装备发展规划

第六章中国民办学前教育装备发展分析

- 6.1中国民办学前教育装备发展分析
 - 6.1.1中国民办学前教育装备发展概况
 - 6.1.2民办学前教育装备在学前教育装备中的地位
 - 6.1.3民办学前教育装备区域发展分析
 - 6.1.4民办学前教育装备机构竞争优势分析
- 6.2中国民办学前教育装备发展规模
 - 6.2.1民办幼儿园园数及占比
 - 6.2.2民办幼儿园教职工数及占比
 - 6.2.3民办幼儿园在园人数及占比
- 6.3中国民办学前教育装备发展瓶颈及策略
 - 6.3.1我国民办教育发展瓶颈
 - (1) 资金
 - (2) 收费
 - (3) 师资
 - (4) 品牌

6.3.2中国民办学前教育装备投资策略

6.4中国民办学前教育装备发展趋势与前景

6.4.1中国民办学前教育装备发展趋势

6.4.2中国民办学前教育装备趋势预测

第七章中国学前教育装备行业重点企业分析

7.1我国学前教育装备行业企业总体状况分析

7.2我国学前教育装备行业重点企业经营分析

7.2.1北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2山东宝威教育机构经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3北京金宝国际幼儿园经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4世纪昂立幼儿园经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5河南启元教育集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6东方剑桥幼儿园

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7海丽达国际幼儿园

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8北京北海幼儿园

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9小哈津幼教机构

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10北京华夏爱婴教育集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章中国学前教育装备机构经营管理分析

8.1学前教育装备机构管理概述

8.1.1学前教育装备机构管理的理论依据

8.1.2学前教育装备机构经营管理的原则

8.1.3学前教育装备机构经营管理的方法

8.2民办学前教育装备机构经营管理分析

8.2.1管理模式的创建

8.2.2办园特色的定位

8.2.3特色园文化的创建

8.2.4特色发展的注意问题

8.2.5经营管理的指导原则

8.3学前教育装备机构核心竞争力分析

8.3.1幼儿园核心竞争力概述

8.3.2幼儿园核心竞争力的内涵

8.3.3幼儿园核心竞争力的可变性

8.3.4幼儿园核心竞争力的构建

8.4学前教育装备机构营销策略分析

8.4.1营销策略的市场导向

8.4.2教师群体的营销策略

8.4.3自我展示的营销策略

8.4.4承诺营销策略

8.4.5体验营销策略

8.4.6个性化服务的营销策略

第九章学前教育装备行业投融资分析

9.1学前教育装备行业投资模式分析

9.1.1民营资本投资

9.1.2上市融资

9.1.3品牌幼教机构和房产“联姻”

9.2学前教育装备行业投资特性分析

9.2.1行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

9.2.2行业盈利模式分析

9.2.3行业盈利因素分析

9.3我国学前教育装备行业投资前景分析

9.3.1政策风险

9.3.2财务风险

9.3.3品牌风险

9.3.4教学质量风险

9.3.5扩张风险

9.3.6其他风险

9.4我国学前教育装备行业投资分析

9.4.1学前教育装备行业投资现状分析

9.4.2学前教育装备行业趋势预测分析

9.4.3学前教育装备行业投资前景分析

图表目录：

图表12017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表32010-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表42017年中国人口年龄结构

图表5美国2017年度联邦、州和地方三级政府财政

图表6世界主要地区教育投入

图表7学前教育装备分年龄学生数

图表8对早教培训市场的评价

图表9对早教培训市场的评价孩子年龄差异

图表10对早教培训市场的评价家庭收入差异

图表11对早教培训市场的评价城市规模差异

图表12早期教育目的

图表13早期教育目的孩子年龄差异

图表14早期教育目的家庭收入差异

图表15早期教育目的城市规模差异

图表16选择早教培训机构考虑因素

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/307933307933.html>