

中国露营装备行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营装备行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国内，露营作为一种前卫的户外旅游方式，已经被越来越多的人尝试过。露营装备指的是参加露营时需要配置的一些设备，这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、炊具、炉具、防水灯具等。

当前我国露营装备市场蓬勃发展，国内外各大品牌竞争激烈，其中，海外品牌以日本的snowpeak和丹麦的Nordisk最具代表性，国产露营品牌中牧高笛、挪客、黑鹿等实力强劲。

类别

品牌

国家

特色

天猫旗舰店sku数

旗舰店粉丝数

海外露营品牌

snowpeak

日本

致力于野营装备、炊具方面研发

74

9.5万

Nordisk

丹麦

产品不仅有豪华的外观，它所提出的每一个项目都秉承着简约的丹麦价值观，鼓励我们珍惜自然、探索自然。

-

-

国产露营品牌

MOBIARDEN

(牧高笛)

中国

专业从事露营帐篷、户外服饰及其他户外用品研发设计、生产和销售，公司的主要产品包括帐篷、睡袋、自充垫等户外装备，以及冲锋衣、羽绒服、登山鞋、运动背包等户外服装、鞋及配饰。

437

33.4万

Naturehike

(挪客)

中国

倡导“轻户外轻旅行”的品牌理念，致力于提供优质性价比的超轻户外产品。在登山、攀岩、徒步、露营等户外运动中设计开发产品。

623

49.1万

BLACKDEER

(黑鹿)

中国

比传统的户外装备更注重舒适度与视觉表达，让更多人参与户外，体验精致的露营生活。

80

7万

其他户外品牌

KOLONSPORT

(可隆)

韩国

安踏集团旗下品牌，主打轻户外生活方式，在高品质的高端服饰之外，也拥有精致丰富的露营产品线。

894

89.8万

数据来源：观研天下整理

	销售额	2021年	2022年	同比
MobiGarden/牧高笛	1339745	6923962	417%	
Naturehike	4622645	14062771	204%	
Kailas/凯乐石	3928839	5589228	42%	

数据来源：观研天下整理

一、牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司成立于2003年，主从事露营帐篷、户外服饰及其他户外用品研发、设计、生产和销售。品牌业务以国内市场为主，不仅满足露营专业人士、户外爱好者的专业设备与服装需求，也为大众消费者提供外保护、内舒适的穿着体验;OEM/ODM业务为全球客户提供帐篷产品的研发生产服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。

1、营业收入

牧高笛2021年营业收入9.23亿元同增43.6%，增长主要系受益露营市场需求增长，公司OEM/ODM业务订单与品牌业务收入均上升。22Q1营业收入3.27亿元，同比增长56.06%。

数据来源：观研天下整理

分业务看，2021年牧高笛公司ODM/OEM代工业务(即外销业务)收入6.15亿元(占总66.7%)，同比增长28%;自主品牌业务收入3.06亿元(占总33.2%)，同比增长90.02%。

数据来源：观研天下整理

分产品看，2021年牧高笛公司帐篷及装备收入7.71亿元(占总83.6%)，同比增长43.78%;服装及鞋子收入1.04亿元(占总11.3%)，同比增长13.72%;配饰及其他收入0.46亿元(占总5%)，同比增长228.42%。

数据来源：观研天下整理

分渠道来看，2021年公司品牌业务直营渠道收入0.28亿元(占总3%)，同比增长21.9%；加盟渠道收入0.58亿元(占总6.3%)，同比增长11.8%；其他渠道收入2.2亿元(占总23.81%)，同比增长115.76%。

数据来源：观研天下整理

2021年公司品牌业务线上收入1.09亿元(占总11.8%)，同比增长126.7%;线下收入1.98亿元(占总21.4%)，同比增长74.5%；

数据来源：观研天下整理

2、盈利能力

2021年归母净利润0.79亿元同增71%，增长主要系国内外露营市场需求增长，22Q1归母净利3677.39万元，同比增长73.38%，主要系公司主营业务收入增长所致。

数据来源：观研天下整理

2021年公司毛利率同比减少0.7pct至24.8%，主要系成本口径变化，原销售费用中的运输与包装费用从费用调至成本;归母净利率同比增长1.4pct至8.5%。

数据来源：观研天下整理

分业务看，公司境内品牌运营业务、OEM/ODM业务毛利率均较为稳定。2021年公司品牌业务毛利率33.94%，同增1pct;ODM/OEM代工业务(外销)毛利率20.42%，同减2.5pct。

数据来源：观研天下整理

3、营运能力

2021年公司存货规模为5.31亿元，同比增长76.6%，主要系自主品牌业务装备随着市场增量

备货，且OEM/ODM业务2022年在手订单较上年同期增长而备货。

数据来源：观研天下整理

21年库存周转天数为215.74天，同比减少4.24天。22Q1存货周转天数为198.63天。

数据来源：观研天下整理

二、探路者

探路者控股集团股份有限公司成立于1999年,户外装备知名品牌,致力于为户外活动提供安全舒适的户外装备,产品囊括从露营装备、野外鞋服到专业登山器材等

数据来源：观研天下整理

按地区分类来看2022年H1探路者公司营业收入最高的地区为华北地区，营业收入1.524亿元，收入占比达33.24%，毛利率为36.9%

地区	营业收入	收入占比	毛利率
华北地区	1.524亿	33.24%	36.90%
华东地区	1.074亿	23.43%	46.23%
电子商务	1.053亿	22.96%	45.53%
东北地区	3220万	7.02%	28.86%
西北地区	2123万	4.63%	49.51%
华中地区	1926万	4.20%	52.69%
西南地区	1240万	2.70%	48.17%
华南地区	701.2万	1.53%	59.85%
海外市场	126.0万	0.27%	49.97%

数据来源：观研天下整理

数据显示，受疫情及其他因素影响2020年探路者公司净利润为-2.77亿元，同比下降362.34%呈亏损状态，2021年国内露营市场复苏带动公司回暖，净利润转亏为盈。2022年上半年公司净利润约为2000万元同比上升43.07%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国露营装备行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国露营装备行业发展概述

第一节 露营装备行业发展情况概述

一、露营装备行业相关定义

二、露营装备特点分析

三、露营装备行业基本情况介绍

四、露营装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、露营装备行业需求主体分析

第二节 中国露营装备行业生命周期分析

一、露营装备行业生命周期理论概述

二、露营装备行业所属的生命周期分析

第三节 露营装备行业经济指标分析

一、露营装备行业的赢利性分析

二、露营装备行业的经济周期分析

三、露营装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球露营装备行业市场发展现状分析

第一节 全球露营装备行业发展历程回顾

第二节全球露营装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲露营装备行业地区市场分析

- 一、亚洲露营装备行业市场现状分析
- 二、亚洲露营装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲露营装备行业市场前景分析

第四节北美露营装备行业地区市场分析

- 一、北美露营装备行业市场现状分析
- 二、北美露营装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美露营装备行业市场前景分析

第五节欧洲露营装备行业地区市场分析

- 一、欧洲露营装备行业市场现状分析
- 二、欧洲露营装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲露营装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界露营装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球露营装备行业市场规模预测

第三章 中国露营装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对露营装备行业的影响分析

第三节中国露营装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对露营装备行业的影响分析

第五节中国露营装备行业产业社会环境分析

第四章 中国露营装备行业运行情况

第一节中国露营装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国露营装备行业市场规模分析

- 一、影响中国露营装备行业市场规模的因素
- 二、中国露营装备行业市场规模
- 三、中国露营装备行业市场规模解析

第三节中国露营装备行业供应情况分析

一、中国露营装备行业供应规模

二、中国露营装备行业供应特点

第四节中国露营装备行业需求情况分析

一、中国露营装备行业需求规模

二、中国露营装备行业需求特点

第五节中国露营装备行业供需平衡分析

第五章 中国露营装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国露营装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营装备行业产业链图解

第二节中国露营装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营装备行业的影响分析

第三节我国露营装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国露营装备行业市场竞争分析

第一节中国露营装备行业竞争现状分析

一、中国露营装备行业竞争格局分析

二、中国露营装备行业主要品牌分析

第二节中国露营装备行业集中度分析

一、中国露营装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营装备行业市场集中度分析

第三节中国露营装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国露营装备行业模型分析

第一节中国露营装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国露营装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国露营装备行业SWOT分析结论

第三节中国露营装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国露营装备行业需求特点与动态分析

第一节中国露营装备行业市场动态情况

第二节中国露营装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节露营装备行业成本结构分析

第四节露营装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国露营装备行业价格现状分析

第六节中国露营装备行业平均价格走势预测

- 一、中国露营装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国露营装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国露营装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国露营装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国露营装备行业区域市场现状分析

第一节中国露营装备行业区域市场规模分析

- 一、影响露营装备行业区域市场分布的因素
- 二、中国露营装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区露营装备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区露营装备行业市场分析
 - (1) 华东地区露营装备行业市场规模
 - (2) 华南地区露营装备行业市场现状
 - (3) 华东地区露营装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营装备行业市场分析

- (1) 华中地区露营装备行业市场规模
- (2) 华中地区露营装备行业市场现状
- (3) 华中地区露营装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营装备行业市场分析

- (1) 华南地区露营装备行业市场规模
- (2) 华南地区露营装备行业市场现状
- (3) 华南地区露营装备行业市场规模预测

第五节华北地区露营装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营装备行业市场分析

- (1) 华北地区露营装备行业市场规模
- (2) 华北地区露营装备行业市场现状
- (3) 华北地区露营装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营装备行业市场分析

- (1) 东北地区露营装备行业市场规模
- (2) 东北地区露营装备行业市场现状
- (3) 东北地区露营装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营装备行业市场分析

- (1) 西南地区露营装备行业市场规模
- (2) 西南地区露营装备行业市场现状
- (3) 西南地区露营装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营装备行业市场分析

- (1) 西北地区露营装备行业市场规模
- (2) 西北地区露营装备行业市场现状
- (3) 西北地区露营装备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国露营装备行业市场规模区域分布预测

第十一章 露营装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国露营装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国露营装备行业未来发展前景分析

一、露营装备行业国内投资环境分析

二、中国露营装备行业市场机会分析

三、中国露营装备行业投资增速预测

第二节 中国露营装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国露营装备行业规模发展预测

一、中国露营装备行业市场规模预测

二、中国露营装备行业市场规模增速预测

三、中国露营装备行业产值规模预测

四、中国露营装备行业产值增速预测

五、中国露营装备行业供需情况预测

第四节 中国露营装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国露营装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国露营装备行业进入壁垒分析

一、露营装备行业资金壁垒分析

二、露营装备行业技术壁垒分析

三、露营装备行业人才壁垒分析

四、露营装备行业品牌壁垒分析

五、露营装备行业其他壁垒分析

第二节 露营装备行业风险分析

一、露营装备行业宏观环境风险

二、露营装备行业技术风险

三、露营装备行业竞争风险

四、露营装备行业其他风险

第三节 中国露营装备行业存在的问题

第四节 中国露营装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国露营装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国露营装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国露营装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 露营装备行业营销策略分析

一、露营装备行业产品策略

二、露营装备行业定价策略

三、露营装备行业渠道策略

四、露营装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607935.html>