

2018年中国美容机构市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国美容机构市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/347937347937.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容产业作为近年来兴起的新兴产业，已成为中国居民继房地产、汽车、旅游和电子通讯之后的又一大消费热点。

美容产业迅速发展的驱动力主要在于：首先，中国近几年来居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使美容消费支出的扩大由可能变为现实，而中国居民消费结构的变迁直接促进了美容经济的兴起，国民健康意识和生活质量意识的提升更成为美容经济兴起的重要诱因；再者，美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使美容成为当前中国居民的一大消费热点。

近年来，伴随着消费升级，与个人发展与享受相关的支出增长迅猛。据前瞻调研发现，居民在化妆品等个人用品的支出增长16.8%，汽车等交通工具支出增长19.8%。居民也更加乐于购买服务，家政服务支出增长24.7%，旅馆住宿支出增长11.7%，美容支出增长12.2%，体育健身活动支出增长13.7%。

从美容支出占居民收入比重来看，美容支出占全年收入20%的人群已占到24%；占25-30%的也达到22%。由此可见，美容行业的发展将随着国家经济的发展、人们生活水平和消费水平的不断提高迎来更加广阔的发展空间。跟着国家经济的高速发展和人民糊口水平的极大改善，美容以更贴近消费者的客观需求，必将受到消费者推崇。随着经济的飞速发展，以及人民生活水平的提升，美容行业获得了良好的发展机遇。

2017年，行业营业额增速回升至3.23%，营业额为3230.54亿元。美容机构已经成为继房地产、汽车、旅游、通讯，我国居民的第五大消费热点了。

2013-2017年美容美发行业营业额变化趋势 资料来源：公开资料整理

目前我国有6%的人口在美容方面有消费支出，与国外发达国家相比比重还是较低，而具有潜在消费能力的人口比重已经达到20%左右。根据国家卫生计生委2017年2月印发的《“十三五”全国计划生育事业发展规划》提出的发展目标：到2020年，全国总人口在14.2亿人左右，年均自然增长率在6‰左右。那么按照20%的人口比重测算，到2020年我国美容美发行业潜在消费者将达到2.84亿人，按照人均2000元的支出计算，美容行业市场规模将达到5680亿元，由此可以看出美容行业市场容量较大。

观研天下发布的《2018年中国美容机构市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国美容机构行业发展综述

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.1.3 研究方法

1.2 美容机构定义及分类

1.2.1 美容机构定义

1.2.2 美容机构分类

（1）医疗美容机构

（2）生活美容机构

（3）两者的区别与联系

1.3 美容机构行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

（1）中国GDP增长情况

- (2) 居民收入增长情况
- (3) 居民消费支出水平
- 1.3.2 宏观经济对行业的影响分析
- 1.4 美容机构行业社会环境分析
 - 1.4.1 人口总量增长
 - 1.4.2 人口结构变化
 - (1) 城镇化进程对美容机构的影响
 - (2) 人口性别结构对美容机构的影响
 - (3) 人口年龄结构对美容机构的影响
- 第2章：全球美容机构行业发展分析
 - 2.1 国外美容业发展概况
 - 2.1.1 国外美容业发展历程
 - 2.1.2 国外美容业发展现状
 - 2.1.3 国外美容业发展趋势
 - 2.2 韩国美容业发展分析
 - 2.2.1 韩国美容业消费环境
 - 2.2.2 韩国美容业整体技术水平
 - 2.2.3 韩国美容业市场规模
 - 2.3 美国美容业发展分析
 - 2.3.1 美国美容业消费环境
 - 2.3.2 美国美容业整体技术水平
 - 2.3.3 美国美容业市场规模
 - 2.4 日本美容业发展分析
 - 2.4.1 日本美容业消费环境
 - 2.4.2 日本美容业整体技术水平
 - 2.4.3 日本美容业市场规模
 - 2.5 国外美容业发展对中国的启示
 - 2.5.1 美容教育系统化
 - 2.5.2 严格管理从业人员
 - 2.5.3 规范化的行业管理
 - 2.5.4 规模化的经营体系
- 第3章：中国美容机构行业发展分析
 - 3.1 中国美容机构发展概况
 - 3.1.1 中国美容机构行业发展历程
 - 3.1.2 中国美容机构行业发展特征

3.2 中国美容机构发展现状

3.2.1 中国美容机构市场规模

3.2.2 中国美容机构区域分布

3.2.3 中国美容机构发展业态

3.3 中国美容消费需求分析

3.3.1 美容目标消费人群

3.3.2 美容消费心理

3.3.3 美容消费支出

3.3.4 美容消费需求趋势

3.4 中国美容机构发展趋势

3.4.1 中国美容机构发展影响因素

3.4.2 中国美容机构发展趋势分析

第4章：中国医疗美容机构发展分析

4.1 中国医疗美容机构发展环境分析

4.1.1 中国整形美容人数统计

4.1.2 中国整形美容消费调查

(1) 对整形手术态度调查

(2) 消费者整形机构选择分析

(3) 消费者手术地点选择分析

(4) 消费者选择影响因素分析

(5) 消费者手术费用接受度分析

(6) 消费者了解整形美容机构的信息渠道分析

(7) 调研结果总结

4.1.3 中国医疗美容机构政策环境

(1) 行业监管及自律机构

(2) 主要行业监管政策法规

4.1.4 中国医疗美容机构技术环境

(1) 医疗美容技术现状

(2) 医疗美容技术进展

(3) 医疗美容技术人员配置

(4) 医疗美容设备配置

(5) 医疗美容科(室)

4.2 中国医疗美容机构发展分析

4.2.1 中国医疗美容机构发展历程

4.2.2 中国医疗美容机构发展现状

4.2.3 中国医疗美容机构业务模式

4.2.4 中国医疗美容机构规模分析

(1) 医疗美容机构数量统计

(2) 医疗美容机构人员统计

(3) 医疗美容机构床位统计

(4) 医疗美容机构设备统计

(5) 医疗美容机构建筑面积统计

4.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况

(1) 医疗美容机构门诊服务分析

(2) 医疗美容机构入院服务分析

(3) 医疗美容机构床位利用分析

4.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析

(1) 医疗美容机构资产统计

(2) 医疗美容机构收入统计

4.3 中国主要医疗美容项目市场分析

4.3.1 胸部整形市场分析

(1) 胸部整形市场需求

(2) 胸部整形市场规模

(3) 乳房整形市场价格

(4) 胸部整形市场前景

4.3.2 眼眉整形市场分析

(1) 眼眉整形市场需求

(2) 眼部整形市场价格

(3) 眼眉整形市场前景

4.3.3 鼻部整形市场分析

(1) 鼻部整形市场需求

(2) 鼻部整形市场价格

(3) 鼻部整形市场前景

4.3.4 口唇整形市场分析

(1) 口唇整形市场需求

(2) 口唇整形市场价格

(3) 口唇整形市场前景

4.3.5 面部整形市场分析

(1) 面部整形市场需求

(2) 面部整形市场价格

- (3) 面部整形市场前景
- 4.3.6 除皱美容市场分析
 - (1) 除皱美容市场需求
 - (2) 除皱美容市场价格
 - (3) 除皱美容市场前景
- 4.3.7 吸脂瘦身市场分析
 - (1) 吸脂瘦身市场需求
 - (2) 吸脂瘦身市场价格
 - (3) 吸脂瘦身市场前景
- 4.4 中国医疗美容机构竞争情况与发展前景
 - 4.4.1 中国医疗美容机构行业竞争情况
 - 4.4.2 中国医疗美容机构发展前景展望
 - (1) 医疗美容行业发展趋势
 - (2) 医疗美容机构发展前景
 - 4.4.3 中国医疗美容机构投资策略分析
- 第5章：中国生活美容机构发展分析
 - 5.1 中国生活美容机构发展概况
 - 5.1.1 中国生活美容机构发展历程
 - 5.1.2 中国生活美容机构经营模式
 - 5.1.3 生活美容消费调查
 - (1) 选择生活美容机构因素
 - (2) 生活美容机构消费频率
 - (3) 生活美容机构消费方式
 - (4) 生活美容机构类型偏好
 - (5) 常规美容美体项目偏好
 - (6) 接受新项目的途径
 - (7) 对生活美容机构改善要求
 - 5.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望
 - 5.2.1 生活美容机构经营情况
 - 5.2.2 生活美容机构区域分布
 - 5.2.3 生活美容机构竞争格局
 - 5.2.4 生活美容市场发展趋势
 - 5.2.5 生活美容机构发展趋势
 - 5.3 中国生活美容机构细分市场分析
 - 5.3.1 护肤保养型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

5.3.2 减肥塑身型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

5.3.3 养生型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

5.3.4 产后恢复型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

第6章：连锁经营与中国美容机构发展分析

6.1 连锁经营定义及形式

6.1.1 连锁经营定义

6.1.2 连锁经营形式及比较

- (1) 特许连锁
- (2) 直营连锁
- (3) 两者比较

6.1.3 连锁经营模式的优点

- (1) 特许连锁
- (2) 直营连锁

6.2 中国美容机构连锁经营概况

6.2.1 美容机构连锁经营的必要性

6.2.2 美容机构连锁经营的优势

6.2.3 美容机构连锁基础业态构成

- (1) 化妆品及配套用品行业
- (2) 美容研究与教育
- (3) 美容美发机构与整形美容医院

6.3 中国美容机构连锁经营现状

6.3.1 中国美容连锁机构数量规模

6.3.2 中国美容连锁机构经营效益

6.3.3 中国美容连锁机构优劣势分析

- (1) 服务型专业美容院连锁
- (2) 销售型专业美容院连锁
- (3) 网络推广型加盟美容院连锁
- (4) 功效为主、突出专业的连锁

6.3.4 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

- (1) 美容机构特许连锁经营优劣势分析
- (2) 美容机构直营连锁经营优劣势分析
- (3) 美容机构经营模式的选择

6.4 中国美容机构连锁案例分析

6.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题

6.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析

- (1) 唯美度
- (2) 克丽缇娜
- (3) 佐登妮丝
- (4) 自然美
- (5) 伊美尔

6.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析

6.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析

6.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析

第7章：中国美容机构重点区域发展分析

7.1 北京美容机构市场分析

7.1.1 北京美容机构需求环境

- (1) 北京人口总量及结构
- (2) 北京居民收入水平
- (3) 北京消费支出水平

7.1.2 北京美容消费需求分析

7.1.3 北京市医疗美容科现状

- (1) 北京医疗美容科床位数
- (2) 北京医疗美容科诊疗情况
- (3) 北京医疗美容科住院情况

7.1.4 北京美容机构竞争分析

7.1.5 北京美容市场发展潜力

7.2 上海美容机构市场分析

7.2.1 上海美容机构需求环境

- (1) 上海人口总量及结构
- (2) 上海居民收入水平
- (3) 上海消费支出水平
- 7.2.2 上海美容消费需求分析
- 7.2.3 上海市医疗美容科现状
 - (1) 上海医疗美容科床位数
 - (2) 上海医疗美容科诊疗情况
 - (3) 上海医疗美容科住院情况
- 7.2.4 上海美容机构竞争分析
- 7.2.5 上海美容市场发展潜力
- 7.3 浙江美容机构市场分析
- 7.3.1 浙江美容机构需求环境
 - (1) 浙江人口总量及结构
 - (2) 浙江居民收入水平
 - (3) 浙江消费支出水平
- 7.3.2 浙江美容消费需求分析
- 7.3.3 浙江医疗美容科现状
 - (1) 浙江医疗美容科床位数
 - (2) 浙江医疗美容科诊疗情况
 - (3) 浙江医疗美容科住院情况
- 7.3.4 浙江美容机构竞争分析
- 7.3.5 浙江美容市场发展潜力
- 7.4 江苏美容机构市场分析
- 7.4.1 江苏美容机构需求环境
 - (1) 江苏人口总量及结构
 - (2) 江苏居民收入水平
 - (3) 江苏消费支出水平
- 7.4.2 江苏美容消费需求分析
- 7.4.3 江苏医疗美容科现状
 - (1) 江苏医疗美容科床位数
 - (2) 江苏医疗美容科诊疗情况
 - (3) 江苏医疗美容科住院情况
- 7.4.4 江苏美容机构竞争分析
- 7.4.5 江苏美容市场发展潜力
- 7.5 广东美容机构市场分析

7.5.1 广东美容机构需求环境

- (1) 广东人口总量及结构
- (2) 广东居民收入水平
- (3) 广东消费支出水平

7.5.2 广东美容消费需求分析

7.5.3 广东医疗美容科现状

- (1) 广东医疗美容科床位数
- (2) 广东医疗美容科诊疗情况
- (3) 广东医疗美容科住院情况

7.5.4 广东美容机构竞争分析

7.5.5 广东美容市场发展潜力

7.6 山东美容机构市场分析

7.6.1 山东美容机构需求环境

- (1) 山东人口总量及结构
- (2) 山东居民收入水平
- (3) 山东消费支出水平

7.6.2 山东美容消费需求分析

7.6.3 山东医疗美容科现状

- (1) 山东医疗美容科床位数
- (2) 山东医疗美容科诊疗情况
- (3) 山东医疗美容科住院情况

7.6.4 山东美容机构竞争分析

7.6.5 山东美容市场发展潜力

第8章：中国美容机构领先个案经营分析

8.1 中国医疗美容机构领先个案经营分析

8.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院整形美容项目
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析

8.1.2 中山医科大学《家庭医生》整形美容医院经营情况分析

- (1) 医院发展概况
- (2) 医院设备规模及水平

- (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.3 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.4 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.5 南京医科大学附属友谊整形外科医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.6 北京伊美尔幸福医学美容专科医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.7 广州美莱医学美容医院经营情况分析
- (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院整形美容项目

(5) 医院经营服务情况

(6) 医院经营优劣势分析

8.1.8 四川华美紫馨医学美容医院经营情况分析

(1) 医院发展概况

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院整形美容项目

(5) 医院经营优劣势分析

8.1.9 广州华美医疗美容医院经营情况分析

(1) 医院发展概况

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院整形美容项目

(5) 医院经营服务情况

(6) 医院经营优劣势分析

8.1.10 北京欧华医疗美容诊所经营情况分析

(1) 医院发展概况

(2) 医院技术人员规模及水平

(3) 医院整形美容项目

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

8.1.11 广州曙光整形美容医院经营情况分析

(1) 医院发展概况

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院整形美容项目

(5) 医院经营服务情况

(6) 医院经营优劣势分析

8.1.12 海峡医疗美容医院有限公司经营情况分析

(1) 医院发展概况

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院整形美容项目

- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.13 上海时光整形外科医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.14 上海玫瑰医疗美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展概况
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.1.15 广州华美医疗美容医院经营情况分析
 - (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院设备规模及水平
 - (3) 医院技术人员规模及水平
 - (4) 医院整形美容项目
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 8.2 中国生活美容机构领先个案经营分析
 - 8.2.1 自然美生物科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务结构
 - (3) 企业美容机构分布
 - (4) 企业经营情况
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 现代美容控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.3 莲凯美容美体连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 唯美度国际美容连锁集团经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业美容机构分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

9.1 中国美容机构行业发展趋势

9.1.1 中国美容机构行业发展趋势

9.1.2 中国美容机构行业发展前景

(1) 生活美容行业

(2) 医疗美容行业

9.1.3 中国美容机构行业发展建议

9.2 中国美容机构行业投资分析

9.2.1 美容机构行业投资现状

9.2.2 美容机构行业投资效益

9.2.3 美容机构行业投资风险

9.2.4 美容机构行业投资前景

9.3 中国美容机构行业融资分析

9.3.1 中国美容机构行业融资渠道

(1) 银行贷款

(2) 自有资金

(3) VC投资

(4) 其他融资渠道

9.3.2 中国美容机构行业融资现状

9.3.3 中国美容机构行业融资前景

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/347937347937.html>