

2006年中国建筑装饰装修行业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国建筑装饰装修行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2793927939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录	研究对象	主要结论
一、中国建筑装饰装修行业发展状况	(一) 发展环境	1、政策环境
	2、投资环境	3、经济环境
	(二) 现状与特点	1、现状 2、特点
	(三) 细分行业	1、公装
		2、家装
二、中国建筑装饰装修行业竞争格局与竞争行为	(一)	竞争格局
	1、整体竞争格局:行业缺少规范,竞争无序	2、区域竞争格局:区域垄断格局难以跨越
	3、行业集中度:集中度不断提高,但TOP10占比仍不足2%	(二) 竞争行为
	1、建材流通环节不甘寂寞,涌入装饰装修市场	
	2、公装公司切入家装领域,家装队伍迅速膨胀	3、合纵联合营销战略成为新型营销策略
	4、消费者日益理性对价格战不再感冒	三、2005年中国建筑装饰装修行业重点企业点评(一)
装饰装修行业施工环节重点企业		1、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
2、中国建筑装饰工程公司		3、浙江亚厦装饰集团有限公司
4、深圳市深装总装饰工程工业有限公司		5、深圳瑞和装饰工程有限公司
6、深圳市科源建设集团有限公司		7、深圳长城家俱装饰工程有限公司
8、深圳市美术装饰工程有限公司		9、北京港源建筑装饰工程有限公司
10、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司	(二)	装饰装修行业流通环节重点企业
	1、家世界	2、百安居
	3、东方家园	4、家福特
四、2006-2010年中国建筑装饰装修行业成长动因	(一)	政策
	1、中国装饰装修行业缺少政策扶持,同时缺少政策规范	
	2、规范滞后以及缺失导致诸多企业盲目进入装饰装修行业	(二) 经济
	1、宏观经济增长稳中趋降	2、居民收入可支配比例提升
		(三) 房地产
	1、商品房迅速升温,放大装修装饰行业规模	2、宏观调控房地产,波及装饰装修行业发展
(四) 建材行业	1、建材价格波动,装修行业受震荡	2、新材料出现对施工人员素质提出挑战
	3、新材料广泛适用考验装修公司管理体制	五、中国建筑装饰装修行业的发展趋势 (一)
总体趋势	1、市场容量继续扩大	2、消费者成熟,需求提升
	3、政府/协会监管力度日益强化	(二) 装饰装修施工企业的发展趋势
	1、竞争秩序由无序走向有序,企业竞争逐渐规范化	
	2、走出“电脑设计”误区,回归“工艺美术设计”	
	3、向上寻求联合活动日益增多,突破区域性营销	(三) 装饰装修流通环节发展趋势
	1、建材超市复制家电连锁模式快速发展	
	2、传统摊位制建材市场拱手让出龙头位置,进入批发商角色	
	3、建材市场走向分散化,专业化	六、2005-2009年中国建筑装饰装修行业发展预测 (一)
行业规模预测	(二) 行业结构预测	1、整体行业结构预测
		2、公装结构预测
		3、家装结构预测
七、2005-2009年中国建筑装饰装修行业投资机会分析	(一) 投资机会	1、行业投资价值评估
	2、行业投资机会分析	(二) 投资领域
		1、装饰装修流通领域
		2、装饰装修监理领域
	3、相关人员资格认证/培训领域	4、相关检测仪器制造领域
		八、建议 (一)

对行业主管部门的建议	1、加强政府规范，日益完善监管体制		
2、促进装修监理环节的独立化	3、加强售后服务体系以及投诉环节的建设 (二)		
对企业的建议	1、扭转“重经营，轻管理”的观点		
2、为员工创造可持续发展空间，积极发展营销创新			
3、以“服务”证明品牌，肃清不规范竞争企业	4、提高产业化、规模化能力，加强网络建设		
表目录	表1	2005年中国建筑装饰装修行业集中度	表2
2006-2010年中国建筑装饰装修行业结构预测			表3
2006-2010年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展规模预测			表4
2006-2010年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展规模预测			表5
2006-2010年中国建筑装饰装修行业投资价值分析	图目录		图1
2001-2005年中国装饰装修行业发展状况	图2	2001-2005年中国装饰装修行业产值结构	图3
2001-2005年中国建筑装饰装修行业中公共建筑装修发展状况			图4
2001-2005年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展结构变化			图5
2001-2005年中国建筑装饰装修行业中住宅建筑装修发展状况			图6
2001-2005年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展结构变化			图7
2006-2010年中国建筑装饰装修行业规模预测			图8
2006-2010年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展结构预测			图9
2006-2010年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展结构预测	表目录		表1
2005年中国建筑装饰装修行业集中度	表2	2006-2010年中国建筑装饰装修行业结构预测	表3
2006-2010年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展规模预测			表4
2006-2010年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展规模预测			表5
2006-2010年中国建筑装饰装修行业投资价值分析	图目录		图1
2001-2005年中国装饰装修行业发展状况	图2	2001-2005年中国装饰装修行业产值结构	图3
2001-2005年中国建筑装饰装修行业中公共建筑装修发展状况			图4
2001-2005年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展结构变化			图5
2001-2005年中国建筑装饰装修行业中住宅建筑装修发展状况			图6
2001-2005年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展结构变化			图7
2006-2010年中国建筑装饰装修行业规模预测			图8
2006-2010年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展结构预测			图9
2006-2010年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展结构预测	表目录		表1
2005年中国建筑装饰装修行业集中度	10 表2	2006-2010年中国建筑装饰装修行业结构预测	19 表4
19 表3	2006-2010年中国建筑装饰装修行业公共建筑装修发展规模预测		19 表4
2006-2010年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装修发展规模预测		20	表5
2006-2010年中国建筑装饰装修行业投资价值分析	22	图目录	图1
2001-2005年中国装饰装修行业发展状况	5 图2	2001-2005年中国装饰装修行业产值结构	5

图3	2001-2005年中国建筑装饰装修行业中公共建筑装饰发展状况.	8	图4
	2001-2005年中国建筑装饰装修行业公共建筑装饰发展结构变化.	8	图5
	2001-2005年中国建筑装饰装修行业中住宅建筑装饰发展状况.	9	图6
	2001-2005年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装饰发展结构变化.	9	图7
	2006-2010年中国建筑装饰装修行业规模预测.	18	图8
	2006-2010年中国建筑装饰装修行业公共建筑装饰发展结构预测.	19	图9
	2006-2010年中国建筑装饰装修行业住宅建筑装饰发展结构预测.	20	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2793927939.html>