

2018年中国印刷行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国印刷行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/347940347940.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。数据显示，2018年，印刷和记录媒介复制业企业有5693家，比2017年多223家；同时，我国印刷行业规模以上企业实现主营业务收入突破8000亿元，为8090亿元。

2013-2018年印刷行业规模以上企业主营业务收入（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

行业发展存在诸多问题，面临洗牌。 1、行业形成区域中心，区域化发展不均衡

从市场布局上看，印刷行业企业呈现出明显的地域性特征，在以广东为中心的珠三角、以上海和江浙为中心的长三角和以京津为中心的环渤海三大地区形成了三大产业带。印刷行业中百强企业中，位于这三大产业带企业数量常年稳定在70%左右，其销售占比接近80%。

2、涨价

供给侧改革和产能集中，让造纸行业获得更多话语权。同时，在需求无法拉动市场的情况下，纸厂只能通过持续不断地大幅拉高纸价，才能诱使下游大量屯纸。因此，2018年原纸产业的涨价风潮仍将继续。今年以来，纸业巨头连续发出涨价函，连3月的涨价函已经袭来，市场涨声一片。而从政策层面上看，供给侧改革将持续进行，国家将维持积极稳健的货币政策，以国企为主的上游原材料企业负债进一步加大，都有利于原材料价格持续发烫。

3、环保停限产

严抓环保，生态治理是行业中的大问题。事实上，从过去五年的环保整治情况来看，政府对企业环保越来越严；进入2018年，环保税开征和过剩产业排污许可证收紧，一些企业将被迫停产。而随着供给侧改革进一步推进和产能过剩问题加剧，不排除政府将通过环保停限产的方式淘汰落后产能。这有可能引发蝴蝶效应，催生新一波停产限产风潮。伴随着行业转型升级的进行、产能过剩的危机和环保整治的进一步升级，2018年势必是印刷行业的洗牌年。（YM）

观研天下发布的《2018年中国印刷业行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 印刷行业发展综述

第一节 印刷行业定义

第二节 印刷行业基本特点

第三节 印刷行业分类

第四节 印刷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 印刷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球印刷行业运行形势分析

第一节 全球印刷行业发展历程

第二节 全球印刷行业市场发展情况

一、全球印刷行业供给情况分析

二、全球印刷行业需求情况分析

第三节 全球印刷行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球印刷行业市场发展趋势预测分析

第三章 2013-2018年中国印刷行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2018年印刷行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2013-2018年印刷行业发展社会环境分析

第四章 中国印刷行业市场总体运行情况分析

第一节 2013-2018年中国印刷市场规模分析

第二节 中国印刷行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2018年中国印刷区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国印刷市场规模预测

图表：我国印刷产品区域规模预测(图表模型)

数据来源：

第五章 2013-2018年中国印刷行业供需情况分析

第一节 2013-2018年中国印刷产量分析

一、2013-2018年中国印刷产业总体产能规模统计分析

二、2013-2018年中国印刷产业产量统计分析

图表：2013-2018年我国印刷产品产量统计(图表模型)

数据来源：

三、2018年印刷行业生产区域分布

第二节 2013-2018年中国印刷市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2013-2018年中国印刷行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、印刷行业供需平衡走势预测

第六章 印刷行业产品价格分析

第一节 2013-2018年中国印刷行业产品价格回顾

图表：2013-2018年我国印刷产品价格统计(图表模型)

数据来源：

第二节 中国印刷产品当前市场价格统计分析

第三节 中国印刷产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年中国印刷产品价格预测

第七章 印刷行业替代品及互补产品分析

第一节 印刷行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对印刷行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 印刷行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对印刷行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 印刷行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 印刷行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点印刷企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、印刷行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 印刷行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、印刷企业竞争策略分析

1、提高印刷企业核心竞争力的对策

2、影响印刷企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高印刷企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 印刷主要上下游产品分析

第一节 印刷上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 印刷行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 印刷行业渠道与行业品牌分析

第一节 印刷行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 印刷行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 印刷行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2014-2018年印刷出口总况分析

二、2014-2018年印刷出口量及增长情况

三、2014-2018年印刷细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2014-2018年印刷进口总况分析

二、2014-2018年印刷进口量及增长情况

三、2014-2018年印刷细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 印刷行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、印刷产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

图表：2014-2018年 公司财务状况分析(图表模型)

2014-2018年 公司财务状况分析（单位：亿元）

年度 2013年 2014年 2015年

流动资产

存货

资产总额

资产总额

负债总额

营业总收入

营业总成本

营业利润

数据来源：

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、印刷产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、印刷产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、印刷产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、印刷产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

.....

第十三章 2018-2024年印刷行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年印刷市场发展前景

一、印刷市场发展潜力

二、印刷市场发展前景展望

三、印刷细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年印刷市场发展趋势预测

一、印刷行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、印刷行业市场规模预测

1、印刷行业市场容量预测

2、印刷行业销售收入预测

三、印刷行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国印刷行业供需预测

一、中国印刷行业供给预测

二、中国印刷行业需求预测

三、中国印刷行业供需平衡预测

第十四章 2018-2024年印刷行业投资机会与风险防范

第一节 中国印刷行业投资特性分析

一、印刷行业进入壁垒分析

二、印刷行业盈利模式分析

三、印刷行业盈利因素分析

第二节 中国印刷行业投资风险分析

一、印刷行业供求风险

二、印刷行业宏观经济波动风险

三、印刷行业关联产业风险

四、印刷行业产品结构风险

五、印刷行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 印刷行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、印刷行业投资机遇

五、“一带一路”战略印刷行业发展机会分析

六、“互联网+”印刷行业发展机会分析

第十五章 印刷行业发展战略研究

第一节 印刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国印刷品牌的战略思考

一、印刷品牌的重要性

二、印刷实施品牌战略的意义

三、印刷企业品牌的现状分析

四、中国印刷企业的品牌战略

第三节 印刷行业经营策略分析

一、印刷市场细分策略

二、印刷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印刷新产品差异化战略

第四节 印刷行业投资战略研究

- 一、2018年印刷行业投资战略
- 二、2018-2024年印刷行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 印刷行业研究结论及建议

第二节 印刷子行业研究结论及建议

第三节 印刷行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/347940347940.html>