

2021年中国车用尿素市场调研报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国车用尿素市场调研报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/527940527940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用尿素是柴油车满足国六排放标准的必备产品，是选择性催化还原技术（SCR）的核心耗材，在柴油车尾气后处理行业被广泛使用。《重型车国六标准》将分为两个阶段实施，根据生态环境部公告，国六a于2021年7月1日起对所有车辆实施；国六b将于2023年7月1日起对所有车辆全面实施。

国六标准的实施时间

标准阶段

车辆类型

实施时间

轻型车

6a阶段

-

2020年7月1日

6b阶段

-

2023年7月1日

重型车

6a阶段

燃气车辆

2019年7月1日

城市车辆

2020年7月1日

所有车辆

2021年7月1日

6b阶段

燃气车辆

2021年1月1日

所有车辆

2023年7月1日

资料来源：生态环境部

随着监管趋严，我国车用尿素普及率逐步提升，2019年已增长至63%，未来国VI标准的全面落实，到2023年，我国车用尿素普及率将达到100%。

2018-2030年中国车用尿素普及率预测 数据来源：公开资料整理

由于车用尿素属于耗用较快的耗材，加之国VI排放要求显著高于国V标准，这使得市场对于车用尿素的需求将大幅提高。数据显示，2019年，全国车用尿素用量上升至198万吨，2020年将达到315万吨，2030年车用尿素市场需求可达到1280万吨。

2018-2030年中国车用尿素市场需求量预测 数据来源：公开资料整理

价格方面，由于车用尿素竞争激烈，产品价格下滑明显。根据数据预测，2018年至2030年期间，我国车用尿素价格逐年下滑，2019年降至1880元/吨，预计到2030年将下跌到1505元/吨。

2018-2030年中国车用尿素行业单价预测 数据来源：公开资料整理

因此，在国六车型尿素使用量大幅提升的情况下，车用尿素迎来加速增长时代。数据显示，2019年我国车用尿素市场规模为37亿元，经测算，2020年车用尿素市场规模达到58亿元，2030年市场规模达到193亿元。

2018-2030年中国车用尿素市场规模预测 数据来源：公开资料整理

目前，国内车用尿素呈呈现三大多小格局，第一梯队企业为龙蟠科技旗下可兰素、中石化旗下悦泰、中石油旗下昆仑之星，具备品牌和渠道优势，企业销量远高于其他企业，占据主要份额。伴随行业发展，龙头企业在渠道铺设方面更加创新灵活，渠道影响力持续加码，未来行业集中度将持续提升。

中国车用尿素主要企业

公司

公司简介

渠道

备注

可兰素

龙蟠科技旗下子公司，公司主营车用AdBlue、生物降解型防冻液等，并自主研发生产车用AdBlue及其加注设备。2010年及2011年公司车用尿素产品先后通过美国石油学会API柴油机排放处理液认证及德国五DA-QMC对车用尿素产品的AdBlue商标认证

1) 车厂配套，前装、售后服务站行业前列；2) 携手经销商，网点覆盖至全国县级城市；3) 民营加油站4.6万座，公司是第三方供应商，入驻相对容易；4) 铺设加注站渠道，选择物流园区、洗车点和高速出入口等车辆聚集区铺设加注站；5) 与高速公司合作，入驻高速路出入口加油站。

2019年销量24万吨，一梯队品牌

悦泰石化

中国石化集团下属的全资子公司，产品是悦泰海龙品牌柴油车用尿素，借助中石化加油站进行推广，

中石化加油站为主

一梯队品牌

昆仑之星

中石油旗下车用尿素，借助中石油加油站推广

中石油加油站为主

一梯队品牌

美丰加蓝

四川美丰加蓝环保科技有限公司是四川美丰化工股份有限公司的全资子公司，致力于“美丰加蓝”、“美丰 TopBlue”和“净畅”牌氮氧化物还原剂（尿素水溶液，AUS32）的生产与推广，为重型柴油车提供高效的氮氧化物减排方案

加油站、物流园、汽配店等渠道

2019年销量11万吨

辽宁润迪

公司主营润滑油、机动车制动液、发动机冷却液和车用尿素溶液等产品，目前为一汽股份、东风股份、重庆长安、长安福特、华晨汽车、长城汽车、河北中兴、广汽三菱、昌河铃木、北汽集团、东风小康、江铃汽车等四十余家整车主机厂配套，车用尿素溶液产品获得中国内燃机协会首批CGT标识认证

整车配套直销，售后维修经销

-

数据来源：公开资料整理(CT)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国车用尿素市场调研报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车用尿素行业发展概述

第一节 车用尿素行业发展情况概述

一、车用尿素行业相关定义

二、车用尿素行业基本情况介绍

三、车用尿素行业发展特点分析

第二节 中国车用尿素行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、车用尿素行业产业链条分析

三、中国车用尿素行业上游环节分析

四、中国车用尿素行业下游环节分析

第三节 中国车用尿素行业生命周期分析

一、车用尿素行业生命周期理论概述

二、车用尿素行业所属的生命周期分析

第四节 车用尿素行业经济指标分析

一、车用尿素行业的赢利性分析

二、车用尿素行业的经济周期分析

三、车用尿素行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车用尿素行业进入壁垒分析

一、车用尿素行业资金壁垒分析

二、车用尿素行业技术壁垒分析

三、车用尿素行业人才壁垒分析

四、车用尿素行业品牌壁垒分析

五、车用尿素行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车用尿素行业市场发展现状分析

第一节 全球车用尿素行业发展历程回顾

第二节 全球车用尿素行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车用尿素行业地区市场分析

- 一、亚洲车用尿素行业市场现状分析
- 二、亚洲车用尿素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车用尿素行业市场前景分析

第四节 北美车用尿素行业地区市场分析

- 一、北美车用尿素行业市场现状分析
- 二、北美车用尿素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车用尿素行业市场前景分析

第五节 欧盟车用尿素行业地区市场分析

- 一、欧盟车用尿素行业市场现状分析
- 二、欧盟车用尿素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟车用尿素行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车用尿素行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车用尿素行业市场规模预测

第三章 中国车用尿素产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车用尿素总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车用尿素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国车用尿素产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国车用尿素行业运行情况

第一节 中国车用尿素行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国车用尿素行业市场规模分析

第三节 中国车用尿素行业供应情况分析

第四节 中国车用尿素行业需求情况分析

第五节 中国车用尿素行业供需平衡分析

第六节 中国车用尿素行业发展趋势分析

第五章 中国车用尿素所属行业运行数据监测

第一节 中国车用尿素所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国车用尿素所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国车用尿素所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车用尿素市场格局分析

第一节 中国车用尿素行业竞争现状分析

- 一、中国车用尿素行业竞争情况分析
- 二、中国车用尿素行业主要品牌分析

第二节 中国车用尿素行业集中度分析

- 一、中国车用尿素行业市场集中度分析
- 二、中国车用尿素行业企业集中度分析

第三节 中国车用尿素行业存在的问题

第四节 中国车用尿素行业解决问题的策略分析

第五节 中国车用尿素行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国车用尿素行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国车用尿素行业需求特点与动态分析

第一节 中国车用尿素行业消费者基本情况

第二节 中国车用尿素行业消费者属性及偏好调查

第三节 车用尿素行业成本分析

第四节 车用尿素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国车用尿素行业价格现状分析

第六节 中国车用尿素行业平均价格走势预测

一、中国车用尿素行业价格影响因素

二、中国车用尿素行业平均价格走势预测

三、中国车用尿素行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车用尿素行业区域市场现状分析

第一节 中国车用尿素行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车用尿素市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车用尿素市场规模分析

四、华东地区车用尿素市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区车用尿素市场规模分析
- 四、华北地区车用尿素市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区车用尿素市场规模分析
 - 四、华南地区车用尿素市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车用尿素行业竞争情况

第一节 中国车用尿素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国车用尿素行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国车用尿素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 车用尿素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车用尿素行业发展前景分析与预测

第一节 中国车用尿素行业未来发展前景分析

- 一、车用尿素行业国内投资环境分析
- 二、中国车用尿素行业市场机会分析
- 三、中国车用尿素行业投资增速预测

第二节 中国车用尿素行业未来发展趋势预测

第三节 中国车用尿素行业市场发展预测

- 一、中国车用尿素行业市场规模预测
- 二、中国车用尿素行业市场规模增速预测
- 三、中国车用尿素行业产值规模预测
- 四、中国车用尿素行业产值增速预测
- 五、中国车用尿素行业供需情况预测

第四节 中国车用尿素行业盈利走势预测

- 一、中国车用尿素行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车用尿素行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车用尿素行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 车用尿素产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 车用尿素行业投资风险分析

- 一、车用尿素行业政策风险分析
- 二、车用尿素行业技术风险分析

三、车用尿素行业竞争风险分析

四、车用尿素行业其他风险分析

第三节 车用尿素行业企业经营发展分析及建议

一、车用尿素行业经营模式

二、车用尿素行业销售模式

三、车用尿素行业创新方向

第四节 车用尿素行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车用尿素行业发展战略及规划建议

第一节 中国车用尿素行业品牌战略分析

一、车用尿素企业品牌的重要性

二、车用尿素企业实施品牌战略的意义

三、车用尿素企业品牌的现状分析

四、车用尿素企业的品牌战略

五、车用尿素品牌战略管理的策略

第二节 中国车用尿素行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车用尿素行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国车用尿素行业发展策略及投资建议

第一节 中国车用尿素行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国车用尿素行业定价策略分析
- 第三节 中国车用尿素行业营销渠道策略
 - 一、车用尿素行业渠道选择策略
 - 二、车用尿素行业营销策略
- 第四节 中国车用尿素行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国车用尿素行业重点投资区域分析
 - 二、中国车用尿素行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/527940527940.html>