

2020年中国轨道交通行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/297941297941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通是一种电能驱动、快捷便利的公共出行方式，极大地满足了居民的生活需要，在国家政策的推动下，我国城市轨道交通取得了巨大发展。我国城市轨道交通可分为七种类型，分别是地铁系统、轻轨系统、单轨系统、有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统和市域快速轨道系统。

不同类型城市轨道交通系统特征对比情况

类型

高峰时段单向运输量（万人次/每小时）

特点

地铁系统

3-7

是一种大运量的轨道交通系统，全封闭方式能够实现信号自动化控制，适用于客运量较大的城市中心区段。

轻轨系统

1-3

早期轻轨一般是直接对旧式有轨电车系统改建而成，主要在城市的地面或高架上运行，在城市中心地带也可以修建在地下，主要用在连接市区与郊区。

单轨系统

1-3

通常采用高架方式，列车多为橡胶轮胎，因其占地面积少，建设适应性强等特征，较为适合重庆等多山城市。

有轨电车

<1

使用电车牵引，轻轨导向运行在城市路面上，与其它地面交通混合运行，根据街道条件亦可修建为混合车道，半封闭专用车道和全封闭专用车道。

磁浮系统

1.5-3

依靠电磁吸力或斥力将列车悬浮在空中，高速磁悬浮系统最高速度可达500km/h以上，是目前最快的地面交通工具。

自动导向轨道系统

-

是一种中运量输送系统，沿特制导向装置行驶，车辆运行和车站可采用计算机控制，适用于城市机场线和城市客流相对集中的点对点运输线路。

市域快速轨道系统

-
是一种大运量轨道运输系统，适用于城市区域内重大经济区之间中长距离运输，可实现与地铁线路共轨运营或“零距离”换乘。资料来源：公开资料整理

截至2018年年底，我国城市轨道交通运营线路中7种制式同时在运营，其中，地铁4354.3公里，占比75.6%；轻轨255.4公里，占比4.4%；单轨98.5公里，占比1.7%；市域快轨656.5公里，占比11.4%；现代有轨电车328.7公里，占比5.7%；磁浮交通57.9公里，占比1%；APM10.2公里，占比0.2%。

2018年中国城市轨道交通细分市场运营里程情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

2018年中国城市轨道交通运营线路制式结构

数据来源：中国城市轨道交通协会

从我国城市轨道交通运营里程排行榜来看，截至2019年，我国城市轨道交通运营里程最高的城市为上海，运营里程达705公里，拥有车站415座，线路共有17条。其次，北京以里程626公里位列第二，拥有车站389座，线路共有21条。

2019年中国城市轨道交通运营里程排行榜

排名

城市

运营里程（公里）

车站数（座）

线路（条）

1

上海

705

415

17

2

北京

626

389

21

3

广州

454

240

14

4

南京

378

174

10

5

重庆

316

181

10

6

武汉

301

206

9

7

深圳

286

199

8

8

香港

228

93

11

9

成都

226

156

6

10

天津

220

153

6数据来源：中国城市轨道交通协会

随着国民经济增长、城市的发展以及人口的增长，人们对城市交通的需求越来越高。数据显示，2018年我国城市轨道交通运营线路总长度为5761.4公里。截至2019年9月末，我国内地累计有39个城市开通运营，轨道交通线路总计6333.3公里，新增运营线路571.9公里。预计到2019年底，新增运营里程将近300公里，届时全国城市轨道交通运营总里程超过6600公里。

2011-2019年9月中国城市轨道交通运营里程情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

近年来城市轨道交通运营线路长度的增加以及城市人口的增多，城市轨道交通客运量在不断上升。数据显示，2018年全国城市轨道交通完成客运量210.7亿人次，同比增长14%；完成客运周转量1760.8亿人公里，同比增长15.7%。2018年，全国城市平均日均客运量为177.7万人次，同比增长1.7%。

2011-2018年中国城市轨道交通客运量情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

近两年我国轨道交通投资规模显著增长，2018年中国城市轨道交通投资额达到5470.2亿元，同比增长14.87%，预计未来几年仍将保持持续稳定的增长，我国城市轨道交通行业呈现高景气度。

2011-2018年中国城市轨道交通投资情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

从线路数来看，2018年我国城市轨道交通开通运营的线路数共有185条，车站数3394座，其中换乘站305座，城市轨道交通已经成为我国一二线城市中心与各个副中心连接的重要方式，同时也成为了城市公共交通重要组成。

2015-2018年中国城市轨道交通线路数量及车站数统计情况

数据来源：中国城市轨道交通协会

近年来中国城市轨道交通正在向着规模化、结构网络化、制式多样化、装备智能化方向发展。城市轨道交通要实现高质量发展，要在自主创新创优工作中，牢牢把握信息化、数字化、智能化、智慧化方向，发展智能系统，建设智慧城轨。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

- 一、轨道交通行业相关定义
- 二、轨道交通行业基本情况介绍
- 三、轨道交通行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通行业产业链条分析
- 三、中国轨道交通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通行业生命周期分析

- 一、轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通行业经济指标分析

- 一、轨道交通行业的赢利性分析
- 二、轨道交通行业的经济周期分析
- 三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轨道交通行业市场发展现状分析

- 第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾
- 第二节 全球轨道交通行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析
 - 一、亚洲轨道交通行业市场现状分析
 - 二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲轨道交通行业市场前景分析
- 第四节 北美轨道交通行业地区市场分析
 - 一、北美轨道交通行业市场现状分析
 - 二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美轨道交通行业市场前景分析
- 第五节 欧盟轨道交通行业地区市场分析
 - 一、欧盟轨道交通行业市场现状分析
 - 二、欧盟轨道交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟轨道交通行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界轨道交通行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品轨道交通总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国轨道交通行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轨道交通行业运行情况

第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

第五节 中国轨道交通行业供需平衡分析

第六节 中国轨道交通行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轨道交通市场格局分析

第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

一、中国轨道交通行业竞争情况分析

二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

一、中国轨道交通行业市场集中度分析

二、中国轨道交通行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通行业存在的问题

第四节 中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轨道交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道交通行业消费市场动态情况

第二节 中国轨道交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通行业成本分析

第四节 轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通行业价格影响因素

二、中国轨道交通行业平均价格走势预测

三、中国轨道交通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通市场规模分析

四、华东地区轨道交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通市场规模分析

四、华中地区轨道交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通市场规模分析

四、华南地区轨道交通市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轨道交通行业竞争情况

第一节 中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通行业市场发展预测

- 一、中国轨道交通行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通行业供需情况预测
- 第四节 中国轨道交通行业盈利走势预测
- 一、中国轨道交通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轨道交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轨道交通行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通行业投资风险分析

- 一、轨道交通行业政策风险分析
- 二、轨道交通行业技术风险分析
- 三、轨道交通行业竞争风险分析
- 四、轨道交通行业其他风险分析

第二节 轨道交通行业企业经营发展分析及建议

- 一、轨道交通行业经营模式
- 二、轨道交通行业销售模式
- 三、轨道交通行业创新方向

第三节 轨道交通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轨道交通行业发展战略及规划建议

第一节 中国轨道交通行业品牌战略分析

- 一、轨道交通企业品牌的重要性
- 二、轨道交通企业实施品牌战略的意义
- 三、轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、轨道交通企业的品牌战略
- 五、轨道交通品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通行业定价策略分析

第三节 中国轨道交通行业营销渠道策略

一、轨道交通行业渠道选择策略

二、轨道交通行业营销策略

第四节 中国轨道交通行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/297941297941.html>