

2018年中国激光美容仪器行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国激光美容仪器行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/347941347941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光技术的应用领域非常广泛，在全球和国内都已经延伸到了工业甚至人们生活的各个方面。激光技术影响较大且市场规模、潜力较大的重点应用领域主要包括光通信领域、材料加工领域、准分子印刷领域、数据存储领域、医疗美容领域等。激光医疗行业应用及优势资料来源：公开资料整理

激光技术应用的发展，也促使了激光治疗仪的出现。目前，低强度激光照射治疗的临床价值已在国内外获得肯定。其主要应用在治疗脑部疾病、心血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤、白血病等症。根据健康医学发现，低强度激光在心脑血管病发病前期预防及发病后的恢复期都具有较好的疗效，对于健康及抑制人体衰老具有一定作用。

目前，我国已成为世界主要的激光美容仪器消费大国和市场，国内厂商已能生产出国际美容业通用的IPL/E光美容仪、YAG（1064纳米）激光皮肤美容仪、RF射频美容仪、非手术，非介入所需的CO2激光美容仪，以及808半导体激光器等，产品不只供国内运用有局部远销海外。

美容仪器产业进入“快行道”，过去几年，在许多欧、美国度经济发展低迷的情况下，全球美容医疗器械市场仍坚持增加态势，这与中国、巴西、印度发展中国家整形美容市场需求迅速增加有关。此外，仅韩国每一年就要做几十万台皮肤整形美容手术，新加坡和马来西亚做皮肤整形美容手术的人数也明显增加，这些因素推动了与此无关的美容医疗器械行业进入“快行道”。

在欧美发达国家美容医疗东西市场濒临饱和的情况下，国内医疗东西业界对中国、日本、韩国、中国香港及东南亚地域寄托厚望。据估计，往后3年销售将有望坚持高速增长的美容医疗器械为：各类激光器类产物，它们将是美容医疗东西市场中的“中坚力量”；其余各类嫩肤术专用的美容器械为；OPT（完美脉冲）；吸脂手术专用抽吸机；热立塑。E光、激光美容仪器销量在美容医疗市场中夺得销售冠军，E光激光美容器械产品的突起引领了全球皮肤美容东西市场的繁华。E光、激光美容东西现在已越来越多地用于皮肤美容、整容术、去除疤痕胎记和硅胶乳房添补等手术中。占环球皮肤美容市场63%的美国、欧洲和日本，将激光美容东西作为重点开辟产物，一些发展中国家也将激光美容东西作为重点成长的美容器械产品。

我国的美容业在近几年走向了仪器美容的“快餐时代”，各类美容院美容机构对美容仪器的科学性及功能性也随之有了愈来愈多的需要。美容仪器的高速成长和推行也无力地推动着中国的美容院走上了高科技期间的轨迹。科技美容、仪器美容名目，在国外的美容院曾经占到80%以上的份额，仪器美容代替简略的手工美容，曾经呈现出“大势所趋”之势头，这是咱

们谁也无奈转变和阻挡的现实。在这个前提下，美容消费客户的花费心理也正慢慢的发生着转变，由于近年来科学技术的提高和遍及消费者消费需求也在不断的提高，整个市场已形成了三高征象，越是“高科技、高品质、高价位”的消费项目，越能激发她们的消费欲望，使她们得到相应消费快感。从美容院经营者的角度出发，面对着这些有“高科技美容”消费需要的客户，美容院经营者固然会意识到科技美容、仪器美容将为他们带来的惊人的丰富利润，必定会斥资引进。在这个链条式的循环和影响下，中国的美容产业进入科技美容、智能美容的过程，是必定的。

观研天下发布的《2018年中国激光美容仪器行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国激光美容仪器行业发展综述

1.1 激光美容仪器行业概述

1.1.1 激光美容仪器定义及分类

（1）行业相关定义

（2）行业产品分类

1.1.2 激光美容仪器工作原理分析

1.1.3 激光美容仪器市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.2 激光美容仪器行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 激光美容仪器行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球激光美容仪器行业发展状况分析

2.1 全球激光美容仪器行业发展现状分析

2.1.1 全球激光美容仪器行业发展历程

2.1.2 全球激光美容仪器市场规模分析

2.1.3 全球激光美容仪器竞争格局分析

2.1.4 全球激光美容仪器产品结构分析

2.1.5 全球激光美容仪器区域分布情况

2.1.6 全球激光美容仪器最新技术进展

2.2 主要国家激光美容仪器行业发展分析

2.2.1 以色列激光美容仪器行业发展分析

(1) 以色列激光美容仪器市场规模分析

(2) 以色列激光美容仪器最新技术进展

(3) 以色列激光美容仪器企业竞争分析

(4) 以色列激光美容仪器行业发展趋势

2.2.2 美国激光美容仪器行业发展分析

(1) 美国激光美容仪器市场规模分析

(2) 美国激光美容仪器最新技术进展

(3) 美国激光美容仪器企业竞争分析

(4) 美国激光美容仪器行业发展趋势

2.2.3 日本激光美容仪器行业发展分析

- (1) 日本激光美容仪器市场规模分析
- (2) 日本激光美容仪器最新技术进展
- (3) 日本激光美容仪器企业竞争分析
- (4) 日本激光美容仪器行业发展趋势

2.3 全球主要激光美容仪器企业发展分析

2.3.1 Lumenis (科医人)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业激光美容仪器业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.2 Syneron (赛诺龙)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业激光美容仪器业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 Alma (飞顿)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业激光美容仪器业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 Cynosure (赛诺秀)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业激光美容仪器业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 Cutera (酷蓝)

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业激光美容仪器业务分析
- (6) 企业在华业务布局
- 2.4 全球激光美容仪器行业发展前景预测
 - 2.4.1 全球激光美容仪器行业发展趋势
 - (1) 应用趋势分析
 - (2) 产品趋势分析
 - (3) 技术趋势分析
 - (4) 市场趋势分析
 - 2.4.2 全球激光美容仪器市场前景预测
- 第3章：中国激光美容仪器行业发展状况分析
 - 3.1 中国激光美容仪器行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国激光美容仪器行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国激光美容仪器行业发展现状总结
 - 3.1.3 中国激光美容仪器行业发展痛点分析
 - 3.2 中国激光美容仪器行业供需情况分析
 - 3.2.1 中国激光美容仪器行业生产情况分析
 - 3.2.2 中国激光美容仪器行业需求情况分析
 - (1) 激光美容仪器市场规模
 - (2) 激光美容仪器需求结构
 - 3.2.3 中国激光美容仪器行业盈利水平分析
 - 3.2.4 中国激光美容仪器行业价格走势分析
 - 3.3 中国激光美容仪器行业市场竞争分析
 - 3.3.1 中国激光美容仪器行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国激光美容仪器行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

3.4 中国激光美容仪器市场竞争策略分析

3.4.1 激光美容仪企业竞争关键因素

- (1) 价格
- (2) 渠道
- (3) 产品/服务质量
- (4) 品牌

3.4.2 激光美容仪行业国际竞争力比较

3.4.3 激光美容仪企业竞争策略分析

- (1) 提高激光美容仪企业核心竞争力的对策
- (2) 影响激光美容仪企业核心竞争力的因素及提升途径
- (3) 提高激光美容仪企业竞争力的策略

第4章：中国激光美容仪器市场需求调研分析

4.1 中国激光美容仪器目标客户画像

4.1.1 目标客户性别特征

4.1.2 目标客户年龄特征

4.1.3 目标客户收入特征

4.1.4 目标客户学历特征

4.1.5 目标客户城乡特征

4.1.6 目标客户区域特征

4.2 目标客户对激光美容仪器的认知度与接受度

4.2.1 目标客户对激光美容仪器的总体认知度调研

4.2.2 目标客户对激光美容仪器优点的认知度调研

4.2.3 目标客户对激光美容仪器缺点的认知度调研

4.2.4 目标客户对激光美容仪器应用的认知度调研

4.2.5 目标客户对激光美容仪器的总体接受度调研

4.2.6 目标客户在不同应用对激光美容仪器的接受度调研

4.3 中国激光美容仪器目标客户消费偏好调研

4.3.1 价格偏好

4.3.2 品牌偏好

4.3.3 功能偏好

4.3.4 安全性偏好

4.3.5 便捷性偏好

4.3.6 时效性偏好

4.3.7 消费渠道偏好

4.4 中国激光美容仪器目标客户消费行为调研

4.4.1 目标客户消费频率调研

4.4.2 目标客户消费渠道调研

4.4.3 目标客户消费因素调研

4.4.4 目标客户消费诉求调研

4.5 中国激光美容仪器目标客户购买决策调研

4.5.1 目标客户了解激光美容仪器的渠道

4.5.2 目标客户决策影响因素调研

4.5.3 目标客户决策制定过程调研

第5章：激光美容仪器行业细分产品市场分析

5.1 CO2激光美容仪市场分析

5.1.1 CO2激光美容仪产品、优劣势及应用介绍

5.1.2 CO2激光美容仪市场规模分析

5.1.3 CO2激光美容仪市场竞争分析

5.1.4 CO2激光美容仪价格走势分析

5.1.5 CO2激光美容仪市场前景预测

5.2 皮秒激光美容仪市场分析

5.2.1 皮秒激光美容仪产品、优劣势及应用介绍

5.2.2 皮秒激光美容仪市场规模分析

5.2.3 皮秒激光美容仪市场竞争分析

5.2.4 皮秒激光美容仪价格走势分析

5.2.5 皮秒激光美容仪市场前景预测

5.3 调Q激光美容仪市场分析

5.3.1 调Q激光美容仪产品、优劣势及应用介绍

5.3.2 调Q激光美容仪市场规模分析

5.3.3 调Q激光美容仪市场竞争分析

5.3.4 调Q激光美容仪价格走势分析

5.3.5 调Q激光美容仪市场前景预测

5.4 点阵激光美容仪市场分析

5.4.1 点阵激光美容仪产品、优劣势及应用介绍

5.4.2 点阵激光美容仪市场规模分析

5.4.3 点阵激光美容仪市场竞争分析

5.4.4 点阵激光美容仪价格走势分析

5.4.5 点阵激光美容仪市场前景预测

第6章：中国激光美容仪器应用需求前景分析

6.1 激光美容仪器应用需求概述

- 6.1.1 激光美容仪器应用需求领域
- 6.1.2 激光美容仪器应用需求结构
- 6.2 医疗美容机构领域激光美容仪器应用需求前景分析
 - 6.2.1 医疗美容机构领域应用需求背景分析
 - 6.2.2 医疗美容机构领域激光美容仪器应用需求分析
 - 6.2.3 医疗美容机构领域激光美容仪器市场规模分析
 - 6.2.4 医疗美容机构领域激光美容仪器应用前景预测
- 6.3 美容院领域激光美容仪器应用需求前景分析
 - 6.3.1 美容院领域应用需求背景分析
 - 6.3.2 美容院领域激光美容仪器应用需求分析
 - 6.3.3 美容院领域激光美容仪器市场规模分析
 - 6.3.4 美容院领域激光美容仪器应用前景预测
- 6.4 家用领域激光美容仪器应用需求前景分析
 - 6.4.1 家用领域应用需求背景分析
 - 6.4.2 家用领域激光美容仪器应用需求分析
 - 6.4.3 家用领域激光美容仪器市场规模分析
 - 6.4.4 家用领域激光美容仪器应用前景预测
- 第7章：中国激光美容仪器领先企业案例分析
 - 7.1 激光美容仪器行业企业发展总况
 - 7.2 国内激光美容仪器领先企业案例分析
 - 7.2.1 武汉奇致激光技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业激光美容仪器产品及特性
 - (5) 企业激光美容仪器产品价格
 - (6) 企业激光美容仪器市场份额
 - (7) 企业市场渠道与网络
 - (8) 企业发展优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 深圳市吉斯迪科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北京科顿激光有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.4 吉林省科英激光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.5 北京宏强富瑞技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.6 武汉亚格光电技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业激光美容仪器产品及特性
- (5) 企业激光美容仪器产品价格
- (6) 企业激光美容仪器市场份额
- (7) 企业市场渠道与网络
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.7 北京凯尔斯科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业激光美容仪器产品及特性
- (5) 企业激光美容仪器产品价格
- (6) 企业激光美容仪器市场份额
- (7) 企业市场渠道与网络
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.8 北京冠舟科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业激光美容仪器产品及特性
- (5) 企业激光美容仪器产品价格
- (6) 企业激光美容仪器市场份额
- (7) 企业市场渠道与网络
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.9 北京泰富众城科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.10 广州奇俊美容仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.11 广州安硕电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.12 北京臻汇美美容仪器公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业激光美容仪器产品及特性

(5) 企业激光美容仪器产品价格

(6) 企业激光美容仪器市场份额

(7) 企业市场渠道与网络

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

第8章：激光美容仪器行业前景预测与投资建议

8.1 激光美容仪器行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 激光美容仪器总体需求预测

(2) 激光美容仪器细分产品需求预测

8.2 激光美容仪器行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 激光美容仪器行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 激光美容仪器行业发展战略与规划分析

8.4.1 激光美容仪器行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国激光美容仪器企业的战略思考

8.4.3 中国激光美容仪器行业发展建议分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/347941347941.html>