

中国油墨市场现状分析及发展战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨市场现状分析及发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/177945177945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国油墨市场现状分析及发展战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年全球油墨行业发展分析	1
第一节 2011-2012年全球油墨行业发展概述	1
一、全球油墨行业发展状况分析	1
二、全球油墨市场发展分析	2
三、全球油墨产业全球化发展剖析	2
四、全球单张纸油墨市场需求状况分析	4
第二节 美洲	4
一、美国UV油墨市场简况	4
二、拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势	5
三、浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响	6
第三节 欧洲	6
一、欧洲油墨市场发展综述	6
二、欧洲UV油墨市场发展状况	7
三、欧洲辐射固化油墨需求量加大	8
四、欧洲油墨行业发展局势分析	8
五、欧盟推出食品包装印刷油墨新标准	10
第四节 亚洲及亚太地区	11
一、亚太地区油墨市场发展概况	11
二、日本油墨产销及贸易情况	11
三、亚洲地区油墨市场发展态势分析	13
四、亚太地区油墨市场发展趋势	13

第二章 2012-2013年中国油墨发展分析	15
第一节 国内宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	22
三、2014年中国经济发展预测分析	24
第二节 相关行业标准简介	26
一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》	26
二、《胶印亮光油墨行业标准》	45
三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》	47
第三节 2012-2013年中国油墨行业的发展	52
一、中国油墨行业的基本情况	52
二、中国油墨行业发展迅速	53
三、油墨产业格局分析	54
四、中国油墨行业区域发展概况	55
五、油墨行业发展中的五个关键因素	55
第四节 2012-2013年中国油墨行业相关政策标准	58
一、我国首部环保油墨标准颁布实施	58
二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展	59
三、我国三项印刷油墨检测标准生效	61
四、我国油墨工业水污染物排放标准实施	62
第五节 2012-2013年中国油墨市场分析	62
一、中国油墨市场发展现状	62
二、混合油墨市场发展分析	63
三、我国环保油墨市场发展现状分析	65
第六节 2012-2013年中国油墨生产企业的发展	67
一、中国油墨企业发展回顾	67
二、中国油墨企业凹印油墨生产情况	69
三、油墨企业获得认证体系绿色通行证	70
四、中国油墨企业营销策略	71
第七节 油墨行业发展中的问题及对策	71
一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低	71
二、油墨的研制开发要靠自主创新	73
三、加强油墨理论研究和人才培养	74
第三章 2011-2012年胶印油墨市场分析	76
第一节 胶印油墨的概述	76

- 一、胶印油墨的分类 76
- 二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能 78
- 三、常见胶印油墨故障及应对措施 79
- 第二节 2011-2012年胶印油墨的发展 82
 - 一、胶印市场对油墨提出新的要求 82
 - 二、我国胶印油墨市场现状 82
 - 三、国产胶印油墨与国际水平的差距 83
 - 四、我国胶印油墨的发展方向 84
- 第三节 2011-2012年轮转胶印油墨发展分析 85
 - 一、轮转胶印油墨概述 85
 - 二、轮转胶印油墨组成性能 85
 - 三、轮转胶印油墨的质量控制 88
 - 四、中国轮转胶印油墨发展概况 90
- 第四章 中国油墨及类似产品行业数据分析 91
 - 第一节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业总体数据分析 91
 - 一、2010年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析 91
 - 二、2011年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析 93
 - 三、2012年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析 94
 - 第二节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 96
 - 一、2010年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 96
 - 二、2011年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 97
 - 三、2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析 97
 - 第三节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 97
 - 一、2010年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 97
 - 二、2011年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 98
 - 三、2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析 99
- 第五章 2011-2012年油墨关联行业发展分析 100
 - 第一节 印刷行业 100
 - 一、印刷业发展与油墨业发展密切相关 100
 - 二、中国印刷油墨行业的发展状况 100
 - 三、2011年中国印刷工业运行状况 101
 - 四、2011年中国印刷行业相关政策解析 102
 - 五、2012年中国印刷业发展态势分析 106
 - 六、“十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措 106
 - 七、我国印刷业的发展方向分析 109

第二节 包装行业 111

- 一、食品包装业对油墨的环保要求 111
- 二、我国包装行业的发展综述 112
- 三、“十二五”期间中国包装工业的发展思路 112
- 四、中国包装行业的未来发展分析 116
- 五、我国包装行业的发展方向 117

第六章 油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析 121

第一节 太阳油墨（苏州）有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、竞争优势分析 121
- 三、2011-2012年经营状况分析 121
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 122

第二节 焦作懋源特种油墨制造有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、竞争优势分析 122
- 三、2011-2012年经营状况分析 122
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 123

第三节 上海泗联实业有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、竞争优势分析 123
- 三、2011-2012年经营状况分析 124
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 124

第四节 北京中钞锡克拜安全油墨有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、竞争优势分析 124
- 三、2011-2012年经营状况分析 125
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 125

第五节 天津东洋油墨有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、竞争优势分析 126
- 三、2011-2012年经营状况分析 126
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 127

第六节 杭华油墨化学有限公司 127

- 一、企业概况 127

- 二、竞争优势分析 128
- 三、2011-2012年经营状况分析 128
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 128
- 第七节 广东天龙油墨集团股份有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、竞争优势分析 129
 - 三、2011-2012年经营状况分析 129
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 134
- 第八节 叶氏油墨（上海）有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、竞争优势分析 134
 - 三、2011-2012年经营状况分析 134
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 135
- 第九节 南通迪爱生色料有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、竞争优势分析 135
 - 三、2011-2012年经营状况分析 135
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 136
- 第十节 迪爱生（太原）油墨有限公司 136
 - 一、企业概况 136
 - 二、竞争优势分析 136
 - 三、2011-2012年经营状况分析 137
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 137
- 第十一节 清远市美乐仕油墨有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、竞争优势分析 138
 - 三、2011-2012年经营状况分析 138
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 138
- 第十二节 深圳深日油墨有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、竞争优势分析 139
 - 三、2011-2012年经营状况分析 139
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 140
- 第十三节 江门东洋油墨有限公司 140
 - 一、企业概况 140

- 二、竞争优势分析 141
- 三、2011-2012年经营状况分析 141
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 142
- 第十四节 清远市金丰彩油墨有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、竞争优势分析 142
 - 三、2011-2012年经营状况分析 142
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 143
- 第十五节 浙江新东方油墨集团有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、竞争优势分析 143
 - 三、2011-2012年经营状况分析 144
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析 144

第七章 2013-2017年油墨行业的发展预测 145

第一节 油墨行业发展前景趋势 145

- 一、油墨工业发展趋势 145
- 二、中国油墨行业发展方向 146
- 三、我国油墨行业的发展思路 150
- 四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流 151

第二节 2013-2017年中国油墨行业发展预测分析 152

- 一、2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业产值预测 152
- 二、2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业产量预测 152
- 三、2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测 153

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/177945177945.html>