

2021年中国纤维素醚市场调研报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纤维素醚市场调研报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/527945527945.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维素醚是一种天然高分子衍生材料，具有增稠、乳化、悬浮等性能。根据电离性，纤维素醚可以分为离子型、非离子型和混合型产品。其中，羟丙基甲基纤维素醚（HPMC）是各类纤维素醚中性能最佳、用途最广的品种，产量迅速提升。

纤维素醚的分类概览

分类

纤维素醚

水溶特性

缩写

非离子型

羟丙基甲基纤维素

水溶性

HPMC

甲基纤维素

水溶性

MC

乙基纤维素

非水溶性

EC

羟乙基纤维素

水溶性

HEC

羟丙基纤维素

水溶性

HPC

羟乙基甲基纤维素

水溶性

HEMC

离子型

羧甲基纤维素钠

水溶性

CMC、PAC

混合型

羟乙基羧甲基纤维素

水溶性

HECMC

羟丙基羧甲基纤维素

水溶性

HPCMC

资料来源：公开资料整理

纤维素醚的应用领域包括建材、医药、食品、日化、石油开采等，随着应用技术的发展，下游需求快速增长。其中建材领域消费最多，占比达30%以上。我国纤维素醚市场需求稳定，并且应用领域不断拓宽，未来仍将保持增势。

我国纤维素醚不同下游市场份额占比 数据来源：公开资料整理

建材级纤维素醚已基本实现国产化，主要用于嵌封、表面涂敷、粘贴瓷砖和添加在水泥砂浆中，明显提高水泥砂浆、灰浆、粘结剂等的粘结性能、抗冻耐热性、抗拉伸和剪切强度，从而提升建筑材料的施工性能，提高施工质量和机械化施工的效率。

建材级纤维素醚的应用

用途

功能

砌筑砂浆

保水增稠，提高和易性，改善施工条件，提高效率。

外墙保温砂浆

增加砂浆的保水能力，改善流动性和施工性，提高砂浆的初期强度和避免开裂。

瓷砖粘接砂浆

提高粘结砂浆的抗下垂能力，改善砂浆的早期粘结强度，抵抗较强的剪力以防止瓷砖滑落。

自流平砂浆

改善砂浆的流动度和抗沉降性能，便于施工。

耐水腻子

可替代传统工业胶水，提高腻子的保水性、粘稠度、耐擦洗度和附着力，消除甲醛危害。

石膏砂浆

提高增稠性、保水性和缓凝性。

乳胶漆

增稠、防止颜料凝胶化，有助于颜料分散，提高胶乳的稳定性和粘度，有助于施工的流平性能。

PVC

起分散剂作用，调节PVC树脂的密度，提高树脂热稳定性和控制粒度分布，改善PVC树脂产品的表观物性、颗粒特性和熔融流变。

陶瓷

作为陶瓷釉浆的黏结剂，起悬浮、解凝、保水作用，增加生釉强度，减少釉的干燥收缩，使得胚体和釉结合牢固，不易脱落。

资料来源：公开资料整理

现阶段，国内纤维素醚行业竞争依然较为激烈，山东赫达作为龙头企业，产能最高，占比达12.5%，其它国内主要厂商还包括山东瑞泰、山东一藤、北方天普化工、谊诚纤维素等。

2019年我国纤维素醚产能分布 数据来源：公开资料整理

近年来，我国纤维素醚出口量呈现稳步上升趋势，并且远高于进口量。数据显示，2020年1-11月，中国纤维素醚出口数量达到64806吨，同比增长14.2%，超过2019年全年出口；2020年1-11月，我国纤维素醚进口数量为15063吨，同比增长5.4%，进口以HEC、EC材料为主。

2014-2020年1-11月我国初级纤维素醚出口量 数据来源：中国海关

2014-2020年1-11月我国初级纤维素醚进口量 数据来源：中国海关

进出口金额方面，数据显示，2020年1-11月，我国纤维素醚出口额达到23540万美元，同比增长12.2%；纤维素醚进口额为12560万美元，同比增长8%。

2014-2020年1-11月我国初级纤维素醚出口金额 数据来源：中国海关

2014-2020年1-11月我国初级纤维素醚进口金额 数据来源：中国海关（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国纤维素醚市场调研报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纤维素醚行业发展概述

第一节 纤维素醚行业发展情况概述

- 一、纤维素醚行业相关定义
- 二、纤维素醚行业基本情况介绍
- 三、纤维素醚行业发展特点分析

第二节 中国纤维素醚行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纤维素醚行业产业链条分析
- 三、中国纤维素醚行业上游环节分析
- 四、中国纤维素醚行业下游环节分析

第三节 中国纤维素醚行业生命周期分析

- 一、纤维素醚行业生命周期理论概述
- 二、纤维素醚行业所属的生命周期分析

第四节 纤维素醚行业经济指标分析

- 一、纤维素醚行业的赢利性分析
- 二、纤维素醚行业的经济周期分析
- 三、纤维素醚行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纤维素醚行业进入壁垒分析

- 一、纤维素醚行业资金壁垒分析
- 二、纤维素醚行业技术壁垒分析
- 三、纤维素醚行业人才壁垒分析
- 四、纤维素醚行业品牌壁垒分析

五、纤维素醚行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纤维素醚行业市场发展现状分析

第一节 全球纤维素醚行业发展历程回顾

第二节 全球纤维素醚行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纤维素醚行业地区市场分析

一、亚洲纤维素醚行业市场现状分析

二、亚洲纤维素醚行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纤维素醚行业市场前景分析

第四节 北美纤维素醚行业地区市场分析

一、北美纤维素醚行业市场现状分析

二、北美纤维素醚行业市场规模与市场需求分析

三、北美纤维素醚行业市场前景分析

第五节 欧盟纤维素醚行业地区市场分析

一、欧盟纤维素醚行业市场现状分析

二、欧盟纤维素醚行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟纤维素醚行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纤维素醚行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纤维素醚行业市场规模预测

第三章 中国纤维素醚产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纤维素醚总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纤维素醚行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纤维素醚产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纤维素醚行业运行情况

第一节 中国纤维素醚行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国纤维素醚行业市场规模分析

第三节 中国纤维素醚行业供应情况分析

第四节 中国纤维素醚行业需求情况分析

第五节 中国纤维素醚行业供需平衡分析

第六节 中国纤维素醚行业发展趋势分析

第五章 中国纤维素醚所属行业运行数据监测

第一节 中国纤维素醚所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纤维素醚所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纤维素醚所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纤维素醚市场格局分析

第一节 中国纤维素醚行业竞争现状分析

一、中国纤维素醚行业竞争情况分析

二、中国纤维素醚行业主要品牌分析

第二节 中国纤维素醚行业集中度分析

一、中国纤维素醚行业市场集中度分析

二、中国纤维素醚行业企业集中度分析

第三节 中国纤维素醚行业存在的问题

第四节 中国纤维素醚行业解决问题的策略分析

第五节 中国纤维素醚行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国纤维素醚行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国纤维素醚行业需求特点与动态分析

第一节 中国纤维素醚行业消费者基本情况

第二节 中国纤维素醚行业消费者属性及偏好调查

第三节 纤维素醚行业成本分析

第四节 纤维素醚行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纤维素醚行业价格现状分析

第六节 中国纤维素醚行业平均价格走势预测

一、中国纤维素醚行业价格影响因素

二、中国纤维素醚行业平均价格走势预测

三、中国纤维素醚行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纤维素醚行业区域市场现状分析

第一节 中国纤维素醚行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纤维素醚市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纤维素醚市场规模分析
- 四、华东地区纤维素醚市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区纤维素醚市场规模分析
 - 四、华北地区纤维素醚市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区纤维素醚市场规模分析
 - 四、华南地区纤维素醚市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纤维素醚行业竞争情况

第一节 中国纤维素醚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纤维素醚行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国纤维素醚行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纤维素醚行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纤维素醚行业发展前景分析与预测

第一节 中国纤维素醚行业未来发展前景分析

- 一、纤维素醚行业国内投资环境分析
- 二、中国纤维素醚行业市场机会分析
- 三、中国纤维素醚行业投资增速预测

第二节 中国纤维素醚行业未来发展趋势预测

第三节 中国纤维素醚行业市场发展预测

- 一、中国纤维素醚行业市场规模预测
- 二、中国纤维素醚行业市场规模增速预测
- 三、中国纤维素醚行业产值规模预测
- 四、中国纤维素醚行业产值增速预测
- 五、中国纤维素醚行业供需情况预测

第四节 中国纤维素醚行业盈利走势预测

- 一、中国纤维素醚行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纤维素醚行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纤维素醚行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 纤维素醚产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 纤维素醚行业投资风险分析

一、纤维素醚行业政策风险分析

二、纤维素醚行业技术风险分析

三、纤维素醚行业竞争风险分析

四、纤维素醚行业其他风险分析

第三节 纤维素醚行业企业经营发展分析及建议

一、纤维素醚行业经营模式

二、纤维素醚行业销售模式

三、纤维素醚行业创新方向

第四节 纤维素醚行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纤维素醚行业发展战略及规划建议

第一节 中国纤维素醚行业品牌战略分析

一、纤维素醚企业品牌的重要性

二、纤维素醚企业实施品牌战略的意义

三、纤维素醚企业品牌的现状分析

四、纤维素醚企业的品牌战略

五、纤维素醚品牌战略管理的策略

第二节 中国纤维素醚行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纤维素醚行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纤维素醚行业发展策略及投资建议

第一节 中国纤维素醚行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纤维素醚行业定价策略分析

第三节 中国纤维素醚行业营销渠道策略

一、纤维素醚行业渠道选择策略

二、纤维素醚行业营销策略

第四节 中国纤维素醚行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纤维素醚行业重点投资区域分析

二、中国纤维素醚行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/527945527945.html>