

2018-2023年中国胶粘材料产业市场竞争现状调研 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国胶粘材料产业市场竞争现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/297946297946.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业市场需求

1、全球市场需求

根据中国报告网收集的数据显示，2013 年全球胶粘带总需求为 393 亿平方米。

图：2013 年全球胶粘带市场规模情况

在各个市场中，亚太地区市场份额最大，达到 191 亿平方米，占全球市场比重为 49%；同时，亚太地区也是世界胶粘带最大的生产区域，2013 年产量为全世界产量的 55%，中国是全世界最大的胶粘带生产国。胶粘带行业第二大的市场为北美地区，达到 85 亿平方米，占全球市场比重为 21%；排在第三位的是西欧地区，达到 59 亿平方米，占全球市场比重为 15%；中南美地区、东欧地区以及非洲/中东地区市场需求较小，分别为 21 亿平方米、21 亿平方米和 16 亿平方米，合计占全球市场比重为 15%。

2、国内市场需求 我国胶粘带产量与销售额保持稳定增长态势。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的统计数据，2015 年，我国胶粘带产量为 198.9 亿平方米，2009-2015 年年均复合增长 8.0%；胶粘带销售额为 371.9 亿元，2009-2015 年年均复合增长 7.2%。

图：2009-2015 年我国胶粘带产量增长情况

根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的统计数据，2012 年-2015 年美纹纸胶粘带保持稳定增长态势，2014 年产量达到 7.5 亿平方米，销售额达到 16.5 亿元，同比增长均为 7.1%。2015 年，美纹纸胶粘带销售额较上一年增长 9.3%。

图：2015 年各类胶粘带的产量占比

二、行业竞争格局和市场化程度 胶粘制品行业竞争充分，全球行业龙头包括 3M，Tesa（德莎），Nitto Denko（日东电工）和 Lintec（琳得科）等。这些国际企业历史悠久，技术实力雄厚，品牌优势明显，基本垄断了以电子、汽车等行业使用的中高端市场，引领着整个行业的发展方向。国内厂商凭借成本优势，快速发展壮大，占领了大部分中低端市场。总体而言，胶粘带行业呈现出中高端市场产品主要被国际领先企业占领，中低端市场竞争激烈的竞争格局。

目前，国内胶粘带制造企业数量较多、较分散；中低端产品占比大，中高端产品较少，国内优势企业正逐步开展进口替代产品的制造。对于中低端通用型产品而言，产品已进入成熟期，是国内大量中小厂商的主要竞争领域；对于用于电子、汽车等领域的高端胶粘带产品来说，主要由产品结构全面、技术领先的国外厂商占领，国内厂商在中高端领域产品不断自主研发，未来在进口替代的领域仍有较大市场增长潜力。随着中低端市场的饱和，行业竞

争从原来价格竞争向技术和品牌竞争转变，国内胶粘带厂商愈发重视产品的研发创新和为客户提供定制化综合解决方案的能力。在我国产业结构调整 and 升级的大背景下，胶粘带行业的行业整合和升级也将提速，能够持续研发新技术新产品、具有工艺先进性和较强的生产成本控制能力的企业将会成为行业龙头，技术实力弱的中小厂商将面临被市场淘汰和被兼并的危机。

根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的统计，2015 年底，我国胶粘带生产厂家已发展到近 1500 家。其中规模以上（年主营业务收入在 5 亿元以上）胶粘带生产、销售企业有 10 家左右。我国主要的美纹纸胶粘带生产企业包括福建友谊胶粘带集团有限公司、本公司、永冠股份、中山杰联胶粘制品有限公司等，主要的电子胶粘带生产企业包括中山市皇冠胶粘制品有限公司、优力泰复合新材（深圳）有限公司、中山新亚洲胶粘制品有限公司等，主要的布基胶粘带生产企业包括永冠股份、本公司等。

三、行业的发展趋势

胶粘带行业在未来将呈现如下发展趋势： 1、通用型胶粘带产品增长将会减缓

我国胶粘带行业自改革开放的上世纪 80 年代以来，已经经过了三十多年的发展。在初的十多年中，国内包装行业的旺盛需求使得通用型胶粘带行业利润率较高，因此吸引了大量的国内外资本的进入。然而近年来，随着国内通用型胶粘带（如 BOPP 胶粘带、PVC 电气胶粘带等）市场的逐渐饱和，国内通用型胶粘带行业已接近完全竞争市场，产品同质化现象凸显，行业也进入了微利时代，通用型胶粘带产品的增长将会减缓。

2、环保型和高新技术产品将会迎来发展机遇 胶粘剂属于有机高分子化合物，是制作胶粘带的关键材料之一。今后胶粘剂的发展方向为环保型的热熔型、水基型和无溶剂型胶粘剂。未来胶粘剂将以低污染的水基胶和热熔胶为主流，环保型胶粘剂将逐步普及。此外，伴随着市场的发展，电子胶粘带及部分具有特殊功能的胶粘带如耐高温胶粘带，其需求也将快速增长。

3、行业内企业从产品供应商向综合解决方案提供商转变 胶粘带的发展紧跟下游新兴产业的发展趋势，随着下游客户产品功能的多样化，产品规格型号的增多，只能提供单一或少数产品的企业将难以满足客户订制性的服务，行业内企业的发展必将朝着产品多样化的趋势发展，能够为客户提供覆盖各种不同需求的综合解决方案。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国胶粘材料行业发展概述

第一节 2015-2017年胶粘材料行业发展情况概述

- 一、胶粘材料行业相关定义
- 二、胶粘材料行业基本情况介绍
- 三、2015-2017年胶粘材料行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国胶粘材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶粘材料行业产业链条分析
- 三、2015-2017年中国胶粘材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2015-2017年中国胶粘材料行业生命周期分析

- 一、胶粘材料行业生命周期理论概述
- 二、2017年胶粘材料行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年胶粘材料行业经济指标分析

- 二、2015-2017年胶粘材料行业的赢利性分析
- 四、2015-2017年胶粘材料行业的经济周期分析
- 三、胶粘材料行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国胶粘材料行业进入壁垒分析

- 一、胶粘材料行业技术壁垒分析
- 二、胶粘材料行业规模壁垒分析
- 三、胶粘材料行业品牌壁垒分析
- 四、胶粘材料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球胶粘材料行业市场发展现状分析

第一节 全球胶粘材料行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球胶粘材料行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲胶粘材料行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲胶粘材料行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲胶粘材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲胶粘材料行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲胶粘材料发展趋势分析

第四节 2015-2017年北美胶粘材料行业地区市场分析

- 一、2015-2017年北美胶粘材料行业市场现状分析
- 二、2015-2017年北美胶粘材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美胶粘材料行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美胶粘材料行业发展趋势分析

第五节 2015-2017年欧盟胶粘材料行业地区市场分析

- 一、2015-2017年欧盟胶粘材料行业市场现状分析
- 二、2015-2017年欧盟胶粘材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟胶粘材料行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟胶粘材料行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界胶粘材料行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球胶粘材料行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲胶粘材料行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美胶粘材料行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟胶粘材料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国胶粘材料产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国胶粘材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国胶粘材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国胶粘材料产业运行情况

第一节 中国胶粘材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国胶粘材料行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国胶粘材料行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国胶粘材料行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国胶粘材料行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国胶粘材料行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国胶粘材料行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国胶粘材料行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国胶粘材料行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国胶粘材料市场格局分析

第一节 2015-2017年中国胶粘材料行业竞争现状分析

- 一、中国胶粘材料行业竞争情况分析
- 二、中国胶粘材料行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国胶粘材料行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国胶粘材料行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国胶粘材料行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国胶粘材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国胶粘材料市场价格走势分析

第一节 2015-2017年胶粘材料行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2015-2017年中国胶粘材料行业价格现状分析

- 一、2015-2017年胶粘材料行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年胶粘材料行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国胶粘材料行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国胶粘材料行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国胶粘材料行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国胶粘材料行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国胶粘材料行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区胶粘材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区胶粘材料市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区胶粘材料市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区胶粘材料市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区胶粘材料市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区胶粘材料市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区胶粘材料市场规模分析

第八章 2015-2017年中国胶粘材料行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国胶粘材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国胶粘材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国胶粘材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国胶粘材料所属行业数据监测

第一节 中国胶粘材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶粘材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国胶粘材料行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国胶粘材料行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国胶粘材料行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国胶粘材料行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国胶粘材料行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国胶粘材料行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国胶粘材料行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国胶粘材料行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国胶粘材料行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国胶粘材料行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国胶粘材料行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国胶粘材料行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国胶粘材料行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国胶粘材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国胶粘材料行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年胶粘材料行业投资风险分析

- 一、2018-2023年胶粘材料行业政策风险分析
- 二、2018-2023年胶粘材料行业技术风险分析
- 三、2018-2023年胶粘材料行业竞争风险
- 四、2018-2023年胶粘材料行业其他风险分析

第二节 2018-2023年胶粘材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年胶粘材料行业经营模式
- 二、2018-2023年胶粘材料行业生产模式
- 三、2018-2023年胶粘材料行业销售模式

第三节 2018-2023年胶粘材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国胶粘材料行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国胶粘材料行业品牌战略分析

一、胶粘材料企业品牌的重要性

二、胶粘材料企业实施品牌战略的意义

三、胶粘材料企业品牌的现状分析

四、胶粘材料企业的品牌战略

五、胶粘材料品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国胶粘材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国胶粘材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国胶粘材料行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国胶粘材料行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国胶粘材料行业营销渠道策略

一、2018-2023年胶粘材料行业营销模式

二、2018-2023年胶粘材料行业营销策略

第三节 2018-2023年中国胶粘材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国胶粘材料行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国胶粘材料行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/297946297946.html>