

中国儿童奶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童奶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童奶全称是儿童牛奶，是指专为儿童群体设计和生产的牛奶制品，其特点是在牛奶的基础上根据儿童的营养需求和消化特点进行调整和加工。儿童牛奶涵盖了各类适合儿童饮用的牛奶、酸奶、乳饮料等产品。不同类型的儿童牛奶在脂肪含量、蛋白质含量和保存方式上会有所不同。通常来说，儿童牛奶会经过特殊的处理和配方设计以确保其营养成分的平衡和易于消化吸收。

目前儿童牛奶产业链较为完整。其产业链上游为原材料供应商，涉及牧草种植、饲料加工、奶牛养殖及产奶等环节；中游参与者则是儿童牛奶生产包装厂商；下游为儿童牛奶的销售渠道(包括商超、便利店、电商平台等)以及终端消费者。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

1、奶牛规模化养殖程度不断提升，我国奶牛单产量取得突破

近年在《奶业整顿和振兴规划纲要》《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》等国家政策支持下，我国奶牛规模化养殖程度不断提高。2021年国内存栏100头以上规模化养殖比例达到70%，较上年提高了约3个百分点；规模化牧场100%实现机械化挤奶，95%配备全混合日粮（TMR）搅拌车。从参测泌乳牛群规模来看，2021年泌乳牛群规模在200-499头的参测场占参测场数总数的30.6%，其参测泌乳牛数占总参测牛数的9.2%，排第四位；泌乳牛群规模大于等于3000头的奶牛厂占9.0%，而其参测泌乳牛数占总参测牛数的40.6%，排名第一。规模养殖奶牛单牛产奶量明显提升。据中国奶业协会养殖业发展部统计，在平均日产奶量方面，2021年规模大于3000头的奶牛场平均日产奶量高达34.8千克，并且其平均体细胞数控制在20.9万个/ml，控制情况最好，其平均乳蛋白率达到3.36%，保持在较高水平。

数据来源：观研天下整理

随着我国奶牛规模化养殖程度不断提升，我国奶牛单产量取得突破。根据农业农村部、国家统计局数据，2020-2022年我国奶牛平均单产从8.3吨增长到9.2吨。

数据来源：观研天下整理

2、牛奶产量稳步提高

牛奶是儿童牛奶主要的原材料。近几年得益于规模化养殖方式的普及以及奶牛单产水平的不断提高，其牛奶产量稳步提高。尤其是2023年我国牛奶产量实现了显著增长，同比增长6.7%，总产量达到了4197万吨，相比2018年提升超1000万吨，且是首次突破4000万吨。可见这为我国液态奶行业的发展提供充足的动力源泉。

数据来源：观研天下整理

3、饲料产量持续增长

饲料是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、饲料添加剂等十余个品种的饲料原料。

近年随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善，居民对肉、蛋、奶等动物食品的需求相应增长，推动了饲料行业的快速发展。经过40年左右的发展，我国饲料行业经历了萌芽、起步、快速发展、扩张和整合等多个阶段，饲料产量持续增长，已处于向成熟阶段过渡的整合后期。数据显示，2023年我国工业饲料总产量32162.7万吨，比2022年增长6.6%。

数据来源：观研天下整理

二、行业中游情况

1、市场规模呈上升趋势

儿童牛奶作为一种营养补充来源，对促进儿童营养健康发挥着重要作用。近年来随着消费者开始从喝奶向吃奶转变，儿童乳品消费水平逐步提高，儿童牛奶的消费量规模呈现稳步增长的趋势。数据显示，2019-2023年我国儿童牛奶市场规模从300亿元增长至372亿元。

数据来源：观研天下整理

2、品质型消费的趋势明显，高价值塑造或是方向

品质型消费的趋势明显。第一是对安全关注不断提升，家长在为孩子选择奶粉、牛奶等产品时不仅更倾向于大品牌，还对奶源、加工等产品溯源信息越来越关注；第二是全生命周期需求的细分化，在育儿精细化趋势下，家长对于孩子各不同的成长阶段所需营养都非常清晰，推动相关产品供给不断细化；第三是纯天然成为大势所趋，得益于科技发展，如QQ星这样的头部品牌通过奶牛培育的强化，使得天然的营养正成为标配，推动营养品质水涨船高。

高价值塑造或是方向。当下市场上常见的为儿童设计的乳制品有儿童奶粉、儿童奶酪棒、儿童配方奶、儿童奶片、儿童酸奶等。可见儿童奶的竞争者并不局限在同类产品相争中，以上这些都是儿童奶的竞争产品，并且儿童奶粉产品尤其多。只是长期来看，儿童奶产品或许要向高价值方面塑造，因为当下市场上一些产品并不具备特色，而竞争力不强就很难在市场立足。只是在价值打造方面，或许可以从功能化、健康化方面发力，比如高钙、DHA的添加，从原奶开始建立高标准，从生产到出品都是天然原料让产品更健康天然等。

另外根据相关资料显示，当下在儿童牛奶消费上，消费者对于纯天然无添加的营养成分更加注重。“成份党”对牛奶产品产生高阶营养新诉求，原生DHA受关注最高，“无添加”、“0蔗糖”也受关注。类似“糖就是碳水，对健康毫无益处，小孩很容易龋齿发胖”的观点在这群父母中流行。

3、调制乳是目前市场上主流产品

目前我国市场儿童牛奶主要为调制乳，约有43%的新一代家长认为，虽然调制乳没有纯牛奶含奶量高，但相比让孩子喝其他饮料，调制乳仍然是一个更好的选择；约有25%的家长认为调制乳只是一种普通饮料；约有25%的家长认为调制乳添加了其他营养成分，比纯牛奶还要好；另有约4%的家长认为调制乳和纯牛奶没有差异，而另外约4%的家长则表示对调制乳并不清楚。

4、市场竞争较为激烈，伊利QQ星等头部企业占据主导地位

随着儿童奶市场日渐火热，相应产品竞争也更加激烈。目前我国儿童牛奶市场的竞争格局较为复杂，伊利QQ星等头部企业在市场中占据主导地位，而其他企业则在不同程度上参与市场竞争，并根据自身优势在不同梯队中寻求突破和发展。根据相关数据显示，2023年儿童奶新品数量呈现出较快增长，增速达15%。而在众多品牌及产品中，伊利QQ星品牌知晓率、购买率均居于首位，同时产品复购率高于整体市场，已然成为京东销量第一的儿童奶品牌。目前我国儿童牛奶市场上企业主要有伊利股份、蒙牛乳业、光明乳业、新乳业、庄园牧场等。

公司名称 简介 伊利股份 伊利股份作为中国乳制品行业的领军企业，其儿童奶产品系列深受消费者喜爱。伊利儿童奶以天然、营养、健康为核心理念，致力于满足儿童成长发育的营养需求 蒙牛乳业 蒙牛乳业是中国乳制品行业的另一巨头，其儿童奶产品在市场上占据重要地位。蒙牛儿童奶注重口感与营养的双重体验，通过不断创新和优化产品配方满足儿童的口味偏好和营养需求。 光明乳业 光明乳业在儿童奶市场也有着不俗的表现。其儿童奶产品以天然、纯净、健康为特色，通过严格把控原料采购和生产过程，确保产品的安全性和品质， 新乳业 新乳业近年来在儿童奶市场取得了显著进展。其儿童奶产品注重营养搭配和口味创新，针对不同年龄段的儿童推出不同系列的产品，以满足市场的多样化需求 庄园牧场 庄园牧场在儿童奶领域也具有一定的市场份额。其儿童奶产品以天然牧场的新鲜奶源为基础，注重产品的营养价值和口感体验，为儿童提供健康、美味的饮品选择

资料来源：观研天子整理

三、行业下游情况

1、消费群体庞大，为市场提供了更广阔的发展空间

儿童牛奶的消费需求主要来自于0-12周岁儿童。因此我国儿童基数对儿童牛奶市场具有重要影响。虽然近年由于人口出生率的下滑，我国0-12周岁儿童数量呈现下降状态。但总体来看，我国0-12周岁儿童群体仍然庞大，为儿童牛奶市场提供了广阔的发展空间。数据显示，2023年我国0-14岁(含不满15周岁)人口为23063万人，占总人口的16.36%。

数据来源：观研天子整理

另外在当下的消费市场中，不少新生代父母会偏向于“儿童”专属产品，儿童奶契合了当下市场的发展需求。从儿童饮用儿童牛奶的频率分布来看，目前儿童1天2次喝牛奶的儿童为主要

的饮用频率，占比为37%；超过一天两次饮奶的儿童占比也比较高，为34%，也是TGI最高的人群，为112，显示出相较于总体平均水平，表明目前儿童已逐渐养成喝牛奶的习惯。因此综述来看，未来我国儿童牛奶市场有着较大的发展空间。

2、超市、大卖场和线上电商平台是主要销售渠道

目前我国儿童牛奶销售渠道有超市、大卖场、线上电商平台、便利店和杂货店等。其中超市、线上电商平台、大卖场是主要的销售渠道，占比分别为34%、24%、13%。

数据来源：观研天子整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国儿童奶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国儿童奶行业发展概述

第一节 儿童奶行业发展情况概述

一、儿童奶行业相关定义

二、儿童奶特点分析

三、儿童奶行业基本情况介绍

四、儿童奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童奶行业需求主体分析

第二节中国儿童奶行业生命周期分析

一、儿童奶行业生命周期理论概述

二、儿童奶行业所属的生命周期分析

第三节儿童奶行业经济指标分析

一、儿童奶行业的赢利性分析

二、儿童奶行业的经济周期分析

三、儿童奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球儿童奶行业市场发展现状分析

第一节全球儿童奶行业发展历程回顾

第二节全球儿童奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲儿童奶行业地区市场分析

一、亚洲儿童奶行业市场现状分析

二、亚洲儿童奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童奶行业市场前景分析

第四节北美儿童奶行业地区市场分析

一、北美儿童奶行业市场现状分析

二、北美儿童奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童奶行业市场前景分析

第五节欧洲儿童奶行业地区市场分析

一、欧洲儿童奶行业市场现状分析

二、欧洲儿童奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界儿童奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球儿童奶行业市场规模预测

第三章 中国儿童奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对儿童奶行业的影响分析

第三节中国儿童奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童奶行业的影响分析

第五节中国儿童奶行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童奶行业运行情况

第一节中国儿童奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童奶行业市场规模分析

一、影响中国儿童奶行业市场规模的因素

二、中国儿童奶行业市场规模

三、中国儿童奶行业市场规模解析

第三节中国儿童奶行业供应情况分析

一、中国儿童奶行业供应规模

二、中国儿童奶行业供应特点

第四节中国儿童奶行业需求情况分析

一、中国儿童奶行业需求规模

二、中国儿童奶行业需求特点

第五节中国儿童奶行业供需平衡分析

第五章 中国儿童奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童奶行业产业链图解

第二节中国儿童奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童奶行业的影响分析

第三节我国儿童奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国儿童奶行业市场竞争分析

第一节 中国儿童奶行业竞争现状分析

一、中国儿童奶行业竞争格局分析

二、中国儿童奶行业主要品牌分析

第二节 中国儿童奶行业集中度分析

一、中国儿童奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童奶行业市场集中度分析

第三节 中国儿童奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国儿童奶行业模型分析

第一节 中国儿童奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国儿童奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童奶行业SWOT分析结论

第三节 中国儿童奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国儿童奶行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童奶行业市场动态情况

第二节中国儿童奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童奶行业成本结构分析

第四节儿童奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童奶行业价格现状分析

第六节中国儿童奶行业平均价格走势预测

一、中国儿童奶行业平均价格趋势分析

二、中国儿童奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国儿童奶行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童奶行业区域市场规模分析

一、影响儿童奶行业区域市场分布的因素

二、中国儿童奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童奶行业市场分析

(1) 华东地区儿童奶行业市场规模

(2) 华南地区儿童奶行业市场现状

(3) 华东地区儿童奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童奶行业市场分析

(1) 华中地区儿童奶行业市场规模

(2) 华中地区儿童奶行业市场现状

(3) 华中地区儿童奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童奶行业市场分析

(1) 华南地区儿童奶行业市场规模

(2) 华南地区儿童奶行业市场现状

(3) 华南地区儿童奶行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童奶行业市场分析

(1) 华北地区儿童奶行业市场规模

(2) 华北地区儿童奶行业市场现状

(3) 华北地区儿童奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童奶行业市场分析

(1) 东北地区儿童奶行业市场规模

(2) 东北地区儿童奶行业市场现状

(3) 东北地区儿童奶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童奶行业市场分析

(1) 西南地区儿童奶行业市场规模

(2) 西南地区儿童奶行业市场现状

(3) 西南地区儿童奶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童奶行业市场分析

(1) 西北地区儿童奶行业市场规模

(2) 西北地区儿童奶行业市场现状

(3) 西北地区儿童奶行业市场规模预测

第十一章 儿童奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国儿童奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童奶行业未来发展前景分析

- 一、儿童奶行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童奶行业市场机会分析
- 三、中国儿童奶行业投资增速预测

第二节 中国儿童奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童奶行业规模发展预测

- 一、中国儿童奶行业市场规模预测
- 二、中国儿童奶行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童奶行业产值规模预测
- 四、中国儿童奶行业产值增速预测
- 五、中国儿童奶行业供需情况预测

第四节 中国儿童奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国儿童奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童奶行业进入壁垒分析

- 一、儿童奶行业资金壁垒分析
- 二、儿童奶行业技术壁垒分析
- 三、儿童奶行业人才壁垒分析
- 四、儿童奶行业品牌壁垒分析
- 五、儿童奶行业其他壁垒分析

第二节 儿童奶行业风险分析

- 一、儿童奶行业宏观环境风险
- 二、儿童奶行业技术风险
- 三、儿童奶行业竞争风险
- 四、儿童奶行业其他风险

第三节 中国儿童奶行业存在的问题

第四节 中国儿童奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国儿童奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国儿童奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国儿童奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童奶行业营销策略分析

一、儿童奶行业产品策略

二、儿童奶行业定价策略

三、儿童奶行业渠道策略

四、儿童奶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707947.html>