

# 2008-2009年中国照明器材行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国照明器材行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2794927949.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元【英文电子】 16000元【英文两版】 17000元

2008年北京奥运会不仅是体育界的盛事，也为路灯行业带来了前所未有的发展机遇，为迎接奥运会的到来，在各个城市的道路、公园、草坪大量的使用路灯照明；而在奥运会的开幕式、闭幕式及各大体育场馆中，更是将节能环保的LED照明技术发挥得淋漓尽致，这场全球性的体育赛事在引发照明革命的同时，也推动着路灯行业向着环保节能的方向发展。随着政府的大力推广和全球产业梯次转移，未来我国路灯行业将面临巨大的发展机遇。受金融海啸的袭击，我国LED产业从2008年年初的供不应求，到下半年产能过剩。同时也重创DRAM及面板等产业，间接使得原先计划大举进军LED上游磊晶产业的投资计划暂缓，对于处于供过于求的LED产业而言，将有利晶电、璨圆等上游磊晶厂拉大竞争优势。在金融风暴的影响下，预计2009年照明器材行业的增长速度有所放缓。根据《国务院关于进一步加节油节电工作的通知》安排，我国将出台更多照明节电措施。一是加快淘汰低效照明产品。加大利用财政补贴推广高效照明产品的力度，2008年要推广高效照明产品5000万支以上，在确保“十一五”推广高效照明产品1.5亿支的基础上，进一步扩大高效照明产品规模。二是减少城市照明用电。三是加强照明节电管理。这些来自国家决策部门的指导性文件，明确了节能光源巨大的发展空间。受惠北京奥运与中国大陆经济发展带动，照明市场占有率持续增长，预计2009年高亮度LED市场达55亿美元，较2008年增长9%，其中照明和汽车等新兴应用，是2009年增长主要动能。此外，LEDNB背光应用也会明显增长。2010年在广州举行的亚运会以及在上海举办的世博会，将给照明行业带来新的发展机遇。在利好政策的刺激下，节能照明市场将迎来高速发展的局面，企业又如何把握机会呢？在节能高效、环保的发展趋势下，企业如何抓住行业发展机遇，在激烈的市场竞争中赢得筹码呢？本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材市场发展现状进行了深入分析。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录 目 录CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 照明器材行业定义与特性

1第一节 照明器材行业分类

1一、电光源

1二、灯具

2三、照明电器附件

2第二节 照明器材行业投资特性分析

3第二章 国际照明行业市场分析

6第一节 美国照明市场分析

6一、美国照明市场发展概况

6二、美国的节能照明市场规模分析	6三、美国的白光LED发展规划
13四、2011年美国对先进照明产品的需求量	17五、2008-2012年美国照明市场增长预测
18第二节 欧洲照明市场分析	19一、欧洲照明市场概况
	19二、俄罗斯照明市场概况
19三、2008年德国隧道照明采用LED	20四、2010年欧洲国家白炽灯泡发展预测
21第三节 亚洲及大洋洲照明市场分析	22一、日本IDEC新建筑全部采用LED照明
22二、台湾LED产业发展现状	23三、2008年澳大利亚低光效白炽灯分析
27四、2008-2011年韩国照明市场规模预测	28第二部分 行业发展现状
28第三章 中国照明行业现状	31第一节 中国照明行业发展现状
31一、2008年照明行业发展前景分析	31二、2008年照明行业商机下的挑战
33三、照明电器行业发展分析	36四、2008年阻碍我国照明业发展的因素分析
38五、2008年国内外照明企业发展分析	41第二节 中国照明行业生产统计
45一、2008年全国照明企业产销总值分析	45二、2008年我国灯泡产量分析
53第三节 中国照明行业进出口市场分析	59一、2008年照明器具进口分析
59二、2008年照明器具出口分析	63三、2008年出口退税率再提高覆盖两类照明产品
66第四节 未来照明电源企业蓝海分析	67一、城市夜间景观照明
67二、家居照明	67三、环保节能商机
67四、北京奥运工程	68第四章 中国照明市场分析
69第一节 家居照明市场概况	69一、家居照明市场概况
69二、2008年全国欧式灯市场分析	71三、家居照明行业将有国标
74四、中国家居照明产业发展方向分析	75五、2008年家居照明行业发展预测
76第二节 商业照明市场概况	80一、商业照明发展概况
80二、商业照明的演变分析	88三、2008年商业照明市场分析
90四、2008年商业照明的发展趋势	92五、2011年商业照明市场规模预测
95第三部分 细分行业分析	97第一节 电光源工业市场分析
97一、金卤灯市场发展概况	97二、光源电器品牌发展概况
104三、低压灯市场发展概况	113第二节 车辆专用照明市场分析
117一、2008年LED车灯发展前景	117二、中国氙气灯改装市场分析
119三、2011年车用LED光源产值预测	121四、2014年汽车LED市场需求预测
122第三节 灯具灯饰市场分析	123一、2008年全国灯具灯饰批发市场调查分析
123二、2008年灯饰市场现状分析	124三、2008年北京奥运会场馆灯具供应商专利分析
127四、2008-2009年灯饰照明产品发展趋势	132五、2009年起实施灯具新国标
143第四节 电工电料市场分析	144一、照明与电工的渠道整合分析
144二、2008年电工电料企业品牌推广分析	148三、2008年电工电料行业发展趋势
148四、2008年电工与照明产品发展方向	149第五节 电子镇流器市场发展分析
150一、节能型电感镇流器的发展情况	150二、电子镇流器的发展情况
152三、镇流器市场发展前景分析	157第六章 节能照明行业
159第一节 LED产业市场分析	159一、LED新光源产业发展前景分析
159二、推动LED产业发展的因素分析	160三、金融危机对我国LED产业的影响
165四、LED产业新格局分析	

166五、2009-2010年LED产业发展预测	168第二节	节能灯市场分析
175一、节能灯的必要市场引导分析	175二、节能照明的发展前景分析	
176三、节能灯推广度分析	177四、2008年节能照明内销市场分析	
181五、2008-2010年我国高效照明产品推广预测	182第四部分	区域市场及营销分析第七章
中国照明行业区域运行分析	185第一节	中国七大区照明行业情况
185一、华东地区照明市场情况分析	188二、华南地区照明市场情况分析	
192三、华中地区照明市场情况分析	196四、西南地区照明市场情况分析	
201五、西北地区照明市场情况分析	204六、东北地区照明市场情况分析	
207七、华北地区照明市场情况分析	211第二节	广东照明市场运行情况
215一、中国灯都中山古镇发展概况	215二、广州照明市场发展分析	
217三、深圳照明灯饰市场分析	220四、2008年广东照明企业竞争力分析	
223五、2008年广东照明电器企业经营状况分析	225第三节	其他地区照明市场运行情况
228一、湖南省城市照明设施应用分析	228二、山东规划半导体照明产业四大基地	
232三、南昌建成中国自主知识产权半导体企业	233四、2008年LED照明产业基地落户瓷都	
233五、北京灯具市场特点分析	234六、2008年山东照明灯饰市场状况分析	237第八章
中国照明行业营销现状分析	239第一节	照明行业营销现状分析
239一、照明行业的营销困惑	239二、2008年中国照明行业营销分水岭	
241三、中国照明企业营销的出路	242第二节	2008年照明企业营销策略分析
246一、2008年奥运的品牌营销策略	247二、2008年奥运产品创新策略	
247三、2008年奥运营销的创新策略整合	248四、2008年多功能强化体验策略	
249五、2008年奥运的媒体捆绑策略	251第三节	部分城市照明市场商户调查
251一、全国部分一线城市客房灯市场分析	251二、全国部分一线城市应急灯市场分析	
256三、全国部分一线城市传统花灯市场分析		
261四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析		
266五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析		
284六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析	296第五部分	行业竞争格局分析第九章
中国照明行业竞争分析	309第一节	照明行业竞争现状
309一、我国和国外照明产品差距分析	309二、中国照明电器行业竞争发展分析	
312三、商业照明与办公照明竞争分析	315第二节	中国半导体照明产业区域竞争力分析
322一、广州、深圳地区竞争力分析	323二、长江三角洲地区竞争力分析	
324三、福建及江西地区竞争力分析	325四、北方地区竞争力分析	326第三节
灯饰企业竞争策略	327一、灯饰行业的竞争现状	327二、灯具市场的竞争分析
328三、灯饰行业的竞争策略	329第十章	照明器具行业重点企业分析
佛山电器照明股份有限公司	333第一节	333第一节
334三、2008年公司动态	333一、公司概况	333二、2008年公司经营情况
338第二节	浙江阳光集团股份有限公司	339一、公司概况

339二、2008年公司经营情况	341三、2008年公司动态	350第三节
广东雪莱特光电科技股份有限公司	351一、公司概况	351二、2008年公司经营情况
353三、2008年公司动态	359第四节	方大集团股份有限公司
360二、2007-2008年公司经营情况	362三、2008年公司动态	360一、公司概况
飞利浦电子(中国)集团	366一、公司概况	366二、2008年公司动态
367三、2010年公司发展预测	369第六节	雷士工业发展有限公司
371二、2008年公司动态	372第七节	广东欧普照明有限公司
374二、2008年公司整合营销传播分析	376三、2008年公司动态	377第八节
欧司朗(中国)照明有限公司	381一、公司概况	381二、2008年公司动态
松下电工(中国)有限公司	383一、公司概况	383二、2008年公司动态
中山市华艺灯饰集团有限公司	384一、公司概况	384二、公司品牌管理分析
行业发展策略、趋势及投资分析第十一章	照明企业发展策略分析	386第六部分
企业销售策略分析	389第一节	
389二、松下电工的LED照明设备普及战略	389一、美高照明销售渠道分析	
391四、雷士照明渠道产品变革	393第二节	照明行业突围策略
395二、商业照明突围策略	400三、照明灯饰配件突围策略	403四、电工行业的突围策略
406第三节	照明企业品牌推广策略分析	409第十二章
2008年中国照明行业发展趋势	412一、产业基地规模化	412二、产品推陈出新
413三、明星代言成时尚	415四、渠道丰富多彩	416五、品牌大众化
420六、管理、服务是品牌的重要内涵	422第二节	国内市场发展趋势及预测
422一、2008年中国户外照明产值预测	422二、2009年照明行业发展方向	
423三、未来照明行业发展趋势	424四、“十一五”半导体照明产业发展预测	426第十三章
中国照明行业投资分析	429第一节	照明行业投资现状分析
429二、节能照明行业投资分析	430三、投资灯饰行业的建议	
431四、后奥运时代的中国照明企业商机	432五、2008年照明行业的发展投资策略	
440第二节	LED照明行业投资分析	441一、国内半导体照明产业主要投资机会分析
441二、LED产业成全球范围内投资热点	444三、从奥运看LED产业投资机会	445第三节
台湾投资大陆照明业特点分析	449一、台湾对外投资的演变过程	
449二、台湾对大陆投资概况	450三、台湾大陆投资对台湾经济的影响	
450四、台湾对大陆投资前景	454图表目录	图表：电光源分类
2图表：2000-2007年“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线		
8图表：2003-2006年“能源之星”家用节能灯具年出货量及美国市场占有率		
9图表：2003-2006年美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量比较		
9图表：2003-2007年美国灯具与节能灯进口比较表		
10图表：2003-2007年美国荧光节能灯进口额比较		

- 11图表：2000-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图
- 12图表：美国LED照明三技术发展目标      15图表：世界各国（地区）政府LED发展计划
- 17图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计
- 26图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图
- 27图表：2008年1-6月全国照明行业海关进出口值
- 48图表：2008年1-6月全国照明行业海关进口值      50图表：2008年2-9月灯泡产量全国合计
- 53图表：2008年2-9月灯泡产量北京市合计      53图表：2008年2-9月灯泡产量天津市合计
- 54图表：2008年2-9月灯泡产量河北省合计      54图表：2008年2-9月灯泡产量辽宁省合计
- 54图表：2008年2-9月灯泡产量吉林省合计      55图表：2008年2-9月灯泡产量上海市合计
- 55图表：2008年2-9月灯泡产量江苏省合计      55图表：2008年2-9月灯泡产量浙江省合计
- 56图表：2008年2-9月灯泡产量安徽省合计      56图表：2008年2-9月灯泡产量福建省合计
- 56图表：2008年2-9月灯泡产量江西省合计      57图表：2008年2-9月灯泡产量山东省合计
- 57图表：2008年2-9月灯泡产量河南省合计      57图表：2008年2-9月灯泡产量湖北省合计
- 58图表：2008年2-9月灯泡产量湖南省合计      58图表：2008年2-9月灯泡产量广东省合计
- 58图表：2008年2-9月灯泡产量四川省合计      59图表：2008年2-9月灯泡产量贵州省合计
- 59图表：2008年1月照明器具进口统计      59图表：2008年2月照明器具进口统计
- 60图表：2008年3月照明器具进口统计      60图表：2008年1季度照明器具进口统计
- 60图表：2008年4月照明器具进口统计      60图表：2008年5月照明器具进口统计
- 61图表：2008年6月照明器具进口统计      61图表：2008年2季度照明器具进口统计
- 61图表：2008年7月照明器具进口统计      61图表：2008年8月照明器具进口统计
- 62图表：2008年9月照明器具进口统计      62图表：2008年3季度照明器具进口统计
- 62图表：2008年1-9月照明器具进口统计      62图表：2008年1月照明器具出口统计
- 63图表：2008年2月照明器具出口统计      63图表：2008年3月照明器具出口统计
- 63图表：2008年1季度照明器具出口统计      63图表：2008年4月照明器具出口统计
- 64图表：2008年5月照明器具出口统计      64图表：2008年6月照明器具出口统计
- 64图表：2008年2季度照明器具出口统计      64图表：2008年7月照明器具出口统计
- 65图表：2008年8月照明器具出口统计      65图表：2008年9月照明器具出口统计
- 65图表：2008年3季度照明器具出口统计      65图表：2008年1-9月照明器具出口统计
- 66图表：基本照明采用荧光灯时的格子点状系列布灯
- 83图表：基本照明采用荧光灯时的纵向布灯      83图表：基本照明采用荧光灯时的横向布灯
- 84图表：基本照明采用荧光灯时的格子布灯      84图表：商品照明、按色温选择光源
- 86图表：适合商业照明的光源      86图表：不适合商业照明的光源      86图表：灯具与商业照明
- 87图表：商业照明设计的流程      87图表：金卤灯成品推荐品牌/企业
- 98图表：金卤灯镇流器推荐的品牌/企业      99图表：金卤灯灯架推荐品牌/企业
- 100图表：金卤灯光源推荐品牌/企业      101图表：全国部分一线城市金卤灯商家数量表

- 102图表：各品牌金卤灯使用次数
- 103图表：2007年全国部分一线城市低压灯商家数量一览表
- 116图表：2007年全国部分一线城市较具竞争力低压灯商家一览表
- 116图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数      126图表：2007年灯饰行业热门产品
- 126图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率
- 159图表：白光LED与传统通用照明灯的比较
- 160图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率
- 163图表：2000-2007年我国LED封装市场规模及增长率变化
- 163图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比
- 163图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额)
- 164图表：2007年中国LED照明各应用市场占比
- 164图表：2008年中国LED应用市场规模预测    168图表：主要国家和地区LED产业发展政策
- 169图表：全球LED产业链分布情况      169图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况
- 170图表：2009-2010年全球LED产值预估      171图表：2009-2010年台湾LED产值预估
- 171图表：你的家里是否使用节能灯？      177图表：你选用节能灯的原因？
- 178图表：你觉得使用节能灯划算吗？      178图表：你没有选用节能灯的原因？
- 179图表：你知道国家财政补贴节能灯推广？
- 180图表：你是否知道通过什么渠道购买受补贴的节能灯？
- 180图表：2007年商业照明品牌地市优秀网点数量列表
- 186图表：2007年家居照明品牌地市优秀网点数量列表
- 186图表：2007年光源电器品牌地市优秀网点数量列表
- 186图表：2007年电工电料品牌地市优秀网点数量列表
- 187图表：2007年各省照明商家数量最多地市列表
- 187图表：2007年照明行业各省大店数量最多地市列表
- 188图表：2007年江苏省地级市照明商户数量及分布情况
- 189图表：2007年山东省地级市照明商户数量及分布情况
- 190图表：2007年浙江省地级市照明商户数量及分布情况
- 191图表：2007年福建省地级市照明商户数量及分布情况
- 192图表：2007年广东省地级市照明商户数量及分布情况
- 193图表：2007年广西壮族自治区地级市照明商户数量及分布情况
- 194图表：2007年湖南省地级市照明商户数量及分布情况
- 195图表：2007年河南省地级市照明商户数量及分布情况
- 196图表：2007年安徽省地级市照明商户数量及分布情况
- 198图表：2007年湖北省地级市照明商户数量及分布情况
- 199图表：2007年江西省地级市照明商户数量及分布情况



- 200图表：2007年四川省地级市照明商户数量及分布情况
- 201图表：2007年云南省地级市照明商户数量及分布情况
- 202图表：2007年贵州省地级市照明商户数量及分布情况
- 203图表：2007年陕西省地级市照明商户数量及分布情况
- 204图表：2007年甘肃省地级市照明商户数量及分布情况
- 206图表：2007年新疆自治区地级市照明商户数量及分布情况
- 207图表：2007年吉林省地级市照明商户数量及分布情况
- 208图表：2007年辽宁省地级市照明商户数量及分布情况
- 209图表：2007年黑龙江省地级市照明商户数量及分布情况
- 210图表：2007年内蒙古自治区地级市照明商户数量及分布情况
- 212图表：2007年河北省地级市照明商户数量及分布情况
- 213图表：2007年山西省地级市照明商户数量及分布情况
- 214图表：2008年广东照明电器企业度过困境的措施
- 227图表：湖南省城市照明设施统计汇总表            229图表：湖南省城市照明路灯应用比例
- 231图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图
- 256图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图
- 256图表：全国部分一线城市消防应急灯商家数量一览表
- 260图表：全国部分一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表
- 260图表：2007年全国部分一级城市传统花灯商户数量表
- 265图表：2007年传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家占有表
- 266图表：筒灯商户经营方式占比图
- 266图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图
- 296图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图
- 297图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图
- 300图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行
- 303图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场
- 304图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行
- 305图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行
- 305图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名
- 306图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行
- 307图表：服装鞋帽专卖店照明产品应用调研总汇
- 317图表：名表名珠宝店照明产品应用调研总汇 318图表：办公照明产品使用品牌调查结果
- 320图表：消费者使用的灯具品牌调查表
- 321图表：2008年2季度佛山电器照明股份有限公司主营构成表
- 335图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司每股指标

- 335图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司获利能力表
- 335图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司经营能力表
- 335图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司偿债能力表
- 336图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司资本结构表
- 336图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司发展能力表
- 336图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司现金流量分析表
- 336图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司利润分配表
- 337图表：2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司分业务情况
- 341图表：2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司分地区情况
- 341图表：2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司主要的资产负债项目
- 342图表：2005-2008年浙江阳光集团股份有限公司毛利率
- 342图表：2008年2季度浙江阳光集团股份有限公司主营构成表
- 344图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司每股指标
- 344图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司获利能力表
- 344图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司经营能力表
- 345图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力表
- 345图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司资本结构表
- 345图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司发展能力表
- 345图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析表
- 346图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司利润分配表
- 346图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司盈利预测表
- 347图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司业绩预测
- 347图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司资产负债表
- 348图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司利润表
- 349图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司主要财务比率
- 349图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司现金流量表
- 350图表：2008年2季度广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成表
- 353图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标
- 354图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力表
- 354图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力表
- 354图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力表
- 355图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构表
- 355图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力表
- 355图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析表
- 355图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润分配表

356图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司资产负债表

357图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司损益表

357图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量表

358图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司主要财务报表

358图表：2008年2季度方大集团股份有限公司主营构成表

362图表：2007-2008年方大集团股份有限公司每股指标

362图表：2007-2008年方大集团股份有限公司获利能力表

362图表：2007-2008年方大集团股份有限公司经营能力表

363图表：2007-2008年方大集团股份有限公司偿债能力表

363图表：2007-2008年方大集团股份有限公司资本结构表

363图表：2007-2008年方大集团股份有限公司发展能力表

363图表：2007-2008年方大集团股份有限公司现金流量分析表

364图表：2007-2008年方大集团股份有限公司利润分配表 364略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2794927949.html>