

# 2020年中国高端装备制造行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高端装备制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/387949387949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年1月3日上午10点，我国迎来了嫦娥四号月球背部着陆的消息，这次登陆月球是全人类首次在月球背部实现飞行器登陆，是具有跨时代的意义，而实现这次成就的国家是中国，这个在装备制造业上被人诟病了多年落后的国家，却在短短数十年的发展中，砥砺前行，不断通过一次有一次的瞩目成就，刷新着全世界对中国的改观，在我国的高端装备制造业领域，也在实现着如经济发展般的“中国速度”。

根据《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，我国的高端装备制造业共涉及五大领域，分别为轨道交通装备、智能制造装备、航空产业、海洋工程装备和卫星及应用产业。在这五大领域中，在十三五期间，都取得到较大的成果。

我国高端装备涉及的五大领域

资料来源：中国报告网整理

### 轨道交通装备领域

2016年6月，中国标准动车组“复兴号”正式投入使用，标志着我国高铁产业迎来了自主知识产权时代，也代表了中国成为全球少数几个能建造高铁的国家。在国内，中国也是世界上高铁数量最多，高铁线路最长的国家，截止到2017年底，我国已经开通高铁营运里程达到了2.5万公里，按照2018年初的计划，2018年将通车3500公里。

2014-2018年我国轨道交通装备市场规模情况

资料来源：中国报告网整理

### 智能制造装备领域

《中国制造2025》的发布，无疑是给我国制造业定了一个发展蓝图。智能化已经成为机械装备发展的必经之路，而在这条路上，我国已经逐步形成了以新型传感器、智能控制系统、工业机器人、自动化成套生产线为代表的产业体系，在智能制造强国的道路上，越走越远。2017年，我国智能制造装备产业市场规模已经突破了1.56万亿元，增速高达22%，预计到2020年将突破3万亿元。

2014-2020年我国智能制造装备市场规模情况

资料来源：中国报告网整理

### 航空产业领域

航空产业也是近年来我国发展强劲的一个产业，从通用航空器数量来看，2017年已经达到了3112架。同时，我国颁证的通用机场数量在2017年也达到了229个。同时国产大飞机C919、运20、AG600的亮相，也证明了航空领域的自主发展。在军用领域，珠海航展的歼10B还装配了国产矢量发动机，展示了“眼镜蛇”“落叶飘”等高难度的机动动作。我国第五代战机歼20也让我国拥有了世界一流的空军实力。矢量发动机和即将装配国产大飞机AEF3500涡扇发动机，让我国在航空领域的薄弱环节得到了巨大的进步。

2014-2018年我国通用航空器数量

资料来源：中国报告网整理

2013-2017年我国颁证运输机场数量情况

资料来源：中国报告网整理

#### 海洋工程装备领域

2015年我国发布了《海洋工程装备制造业中长期发展规划》，在2018年又发布了《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》，并提出了到2020年，我国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升，产业体系进一步完善，专用化、系列化、信息化、智能化程度不断加强，产品结构迈向中高端，力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列。2017年，我国海洋工程装备制造业在产品层次、产业分工、经营规模等方面都有很大提高，在全球的海洋工程装备订单中，中国占据了全球一半以上的市场订单，足以证明我国在全球的海洋工程装备中已经跻身于世界前列。

#### 卫星及应用产业领域

2018年我国火箭发射次数达到了38次，是全球火箭发射次数最多的国家。另外我国北斗三号基本系统2018年12月27日建成，并提供全球服务。我国在航空及卫星应用产业上已经成为全球数一数二的国家。此次嫦娥四号通过发射中继星的方式实现月球背部登月，彰显了我国综合科技实力的地位。此外，墨子号通信卫星的成功发射及应用，让我国卫星及应用产业实现了领头羊式的地位。

在卫星及应用产业规模上来看，我国近年来持续保持着2位数的高速增长态势，在2017年其产业规模已经突破了3221亿元。随着民用领域的放开，我国卫星及应用产业将会迎来持续的高速增长。

2014-2018年我国卫星及应用产业规模

资料来源：中国报告网整理

在“十三五”期间，我国高端装备制造产业的各个领域都得到了高速的发展。高端装备制造业是价值链和产业链的核心，这几年我国在这个方面的领域取得的巨大成就，足以证明中国已经逐渐从制造大国转变为制造强国。但同时，在转变的过程中，我国在高端制造领域还有相当多的薄弱环节，在未来抢占经济和科技制高点，我国高端装备制造产业仍需砥砺前行，再接再厉。（lpeng）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高端装备制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高端装备制造行业发展概述

#### 第一节 高端装备制造行业发展情况概述

- 一、高端装备制造行业相关定义
- 二、高端装备制造行业基本情况介绍
- 三、高端装备制造行业发展特点分析

#### 第二节 中国高端装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端装备制造行业产业链条分析
- 三、中国高端装备制造行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高端装备制造行业生命周期分析

- 一、高端装备制造行业生命周期理论概述
- 二、高端装备制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高端装备制造行业经济指标分析

- 一、高端装备制造行业的赢利性分析
- 二、高端装备制造行业的经济周期分析
- 三、高端装备制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高端装备制造行业进入壁垒分析

- 一、高端装备制造行业资金壁垒分析
- 二、高端装备制造行业技术壁垒分析
- 三、高端装备制造行业人才壁垒分析

#### 四、高端装备制造行业品牌壁垒分析

#### 五、高端装备制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球高端装备制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高端装备制造行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高端装备制造行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高端装备制造行业地区市场分析

##### 一、亚洲高端装备制造行业市场现状分析

##### 二、亚洲高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲高端装备制造行业市场前景分析

#### 第四节 北美高端装备制造行业地区市场分析

##### 一、北美高端装备制造行业市场现状分析

##### 二、北美高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美高端装备制造行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟高端装备制造行业地区市场分析

##### 一、欧盟高端装备制造行业市场现状分析

##### 二、欧盟高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟高端装备制造行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界高端装备制造行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球高端装备制造行业市场规模预测

### 第三章 中国高端装备制造产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品高端装备制造总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国高端装备制造行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国高端装备制造产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国高端装备制造行业运行情况

#### 第一节 中国高端装备制造行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国高端装备制造行业市场规模分析

#### 第三节 中国高端装备制造行业供应情况分析

#### 第四节 中国高端装备制造行业需求情况分析

#### 第五节 中国高端装备制造行业供需平衡分析

#### 第六节 中国高端装备制造行业发展趋势分析

### 第五章 中国高端装备制造所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国高端装备制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国高端装备制造所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国高端装备制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国高端装备制造市场格局分析

#### 第一节 中国高端装备制造行业竞争现状分析

##### 一、中国高端装备制造行业竞争情况分析

##### 二、中国高端装备制造行业主要品牌分析

#### 第二节 中国高端装备制造行业集中度分析

##### 一、中国高端装备制造行业市场集中度分析

##### 二、中国高端装备制造行业企业集中度分析

#### 第三节 中国高端装备制造行业存在的问题

#### 第四节 中国高端装备制造行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国高端装备制造行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2020年中国高端装备制造行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国高端装备制造行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国高端装备制造行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 高端装备制造行业成本分析

##### 第四节 高端装备制造行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

##### 第五节 中国高端装备制造行业价格现状分析

##### 第六节 中国高端装备制造行业平均价格走势预测

##### 一、中国高端装备制造行业价格影响因素

##### 二、中国高端装备制造行业平均价格走势预测

##### 三、中国高端装备制造行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国高端装备制造行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国高端装备制造行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区高端装备制造市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区高端装备制造市场规模分析

##### 四、华东地区高端装备制造市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高端装备制造市场规模分析

四、华中地区高端装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高端装备制造市场规模分析

四、华南地区高端装备制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高端装备制造行业竞争情况

第一节 中国高端装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高端装备制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高端装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高端装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高端装备制造行业未来发展前景分析

- 一、高端装备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国高端装备制造行业市场机会分析
- 三、中国高端装备制造行业投资增速预测

### 第二节 中国高端装备制造行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国高端装备制造行业市场发展预测

- 一、中国高端装备制造行业市场规模预测
- 二、中国高端装备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国高端装备制造行业产值规模预测
- 四、中国高端装备制造行业产值增速预测
- 五、中国高端装备制造行业供需情况预测

### 第四节 中国高端装备制造行业盈利走势预测

- 一、中国高端装备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高端装备制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国高端装备制造行业投资风险与营销分析

### 第一节 高端装备制造行业投资风险分析

- 一、高端装备制造行业政策风险分析
- 二、高端装备制造行业技术风险分析
- 三、高端装备制造行业竞争风险分析

#### 四、高端装备制造行业其他风险分析

##### 第二节 高端装备制造行业企业经营发展分析及建议

###### 一、高端装备制造行业经营模式

###### 二、高端装备制造行业销售模式

###### 三、高端装备制造行业创新方向

##### 第三节 高端装备制造行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国高端装备制造行业品牌战略分析

###### 一、高端装备制造企业品牌的重要性

###### 二、高端装备制造企业实施品牌战略的意义

###### 三、高端装备制造企业品牌的现状分析

###### 四、高端装备制造企业的品牌战略

###### 五、高端装备制造品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国高端装备制造行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国高端装备制造行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国高端装备制造行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

###### 二、市场细分策略

###### 三、目标市场的选择

第二节 中国高端装备制造行业定价策略分析

第三节 中国高端装备制造行业营销渠道策略

一、高端装备制造行业渠道选择策略

二、高端装备制造行业营销策略

第四节 中国高端装备制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端装备制造行业重点投资区域分析

二、中国高端装备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/387949387949.html>