

中国硬镜行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硬镜行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、硬镜市场规模

医用内窥镜是一个带有光源的管道，通过人体自然腔道或微创手术的小切口进入人体，帮助医生进行疾病诊断或协助手术的进行。按产品结构，医用内窥镜可分为硬镜和软镜，其中硬镜临床应用广泛，主要用于人体浅表及浅层部位自然腔道和通过穿刺开口腔道的病灶诊断和治疗。

近年来全球硬镜市场趋于成熟，增速保持稳定。2019年全球硬镜市场规模达到56.9亿美元，预计将以4.9%的年复合增长率于2024年达到72.4亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、硬镜细分市场

按工作光谱范围，内窥镜分为白光内窥镜和荧光内窥镜。白光内窥镜的工作光谱范围在400-700NM，可展现人体组织表层的图像；荧光内窥镜的工作光谱在400-900NM的范围，可额外实现同时实现表层以下组织的荧光显影（如胆囊管、淋巴管和血管显影），对术中精准定位和降低手术风险起到关键作用。近年来，由于荧光内窥镜在宽光谱成像方面的优势，荧光内窥镜技术在腹腔、手术治疗方案中的学术价值和临床价值逐渐显现，被广泛的应用于多种疾病的临床治疗，其市场占比也不断提升。

荧光内窥镜技术优势 技术优势介绍 更清晰的胆管影像 腹腔镜胆囊切除术的临床研究显示，荧光影像技术能够实现术中快速显影，成功率高，且不需要胆道插管和 X 射线，是目前显示胆道系统的金标准OC（术中胆道造影）的良好替代。荧光影像技术还可对血管显影，有助于辨认血管的解剖结构，减少腹腔镜手术中的血管损伤。

有效帮助子宫恶性肿瘤前哨淋巴结定位 使术者在术中可以清楚地对肿瘤周围的淋巴组织进行实时、准确定位，同时还可以帮助指示病灶

附近组织的空间位置，从而进行精准的淋巴结清扫，降低术后复发风险，提高病人存活率。

在肝段显影手术中提供显著优势 通过荧光染色的方法，可使得肝段表面边界清晰，肝实质分离过程中可持续显影边界；显影持续时间长，可实现即刻显影，ICG 注射后约 1 分钟，肝段即可荧光显影 优化肿瘤诊断 精确发现微小肿瘤病灶，并对手术操作进行实时导航，表现出了比常规腹腔镜更高的肝癌诊断灵敏度

资料来源：观研天下整理

2019年全球荧光硬镜市场规模达13.1亿美元，占硬镜总市场规模的比重为23.0%；预计2024年全球荧光硬镜市场规模达38.7亿美元，占硬镜总市场规模的比重为53.5%，2019-2024年年复合增长率为24.3%。随着荧光硬镜普及，全球白光硬镜市场规模2019年下降至43.8亿美元，占硬镜总市场规模的比重为77.0%；预计2024年全球白光硬镜市场规模将跌至33.7亿美元，市场占比46.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、硬镜市场竞争

1.白光硬镜

白光硬镜技术已发展多年较为成熟，细分领域中竞争者较多。除发展较早的欧美日企业外，部分发展中国家（如中国）的白光硬镜企业也在逐步进行产品线布局，但发达国家的内窥镜生产企业仍占据全球白光硬镜市场的大部分份额。根据数据，2019年卡尔史托斯、史赛克及奥林巴斯市场份额分别为36%、11%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.荧光硬镜

与白光硬镜相比，荧光硬镜领域技术壁垒较高，因此全球行业集中度高，其中史赛克占据主导地位，2019年市场份额为78.4%；其次是卡尔史托斯和德国狼牌，分别占比9.6%和4.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国硬镜行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硬镜行业发展概述

第一节 硬镜行业发展情况概述

- 一、硬镜行业相关定义
- 二、硬镜特点分析
- 三、硬镜行业基本情况介绍
- 四、硬镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、硬镜行业需求主体分析

第二节 中国硬镜行业生命周期分析

- 一、硬镜行业生命周期理论概述
- 二、硬镜行业所属的生命周期分析

第三节 硬镜行业经济指标分析

- 一、硬镜行业的赢利性分析
- 二、硬镜行业的经济周期分析
- 三、硬镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硬镜行业市场发展现状分析

第一节 全球硬镜行业发展历程回顾

第二节 全球硬镜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硬镜行业地区市场分析

- 一、亚洲硬镜行业市场现状分析
- 二、亚洲硬镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲硬镜行业市场前景分析

第四节 北美硬镜行业地区市场分析

- 一、北美硬镜行业市场现状分析
- 二、北美硬镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硬镜行业市场前景分析

第五节 欧洲硬镜行业地区市场分析

- 一、欧洲硬镜行业市场现状分析

二、欧洲硬镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硬镜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界硬镜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球硬镜行业市场规模预测

第三章 中国硬镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对硬镜行业的影响分析

第三节中国硬镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对硬镜行业的影响分析

第五节中国硬镜行业产业社会环境分析

第四章 中国硬镜行业运行情况

第一节中国硬镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国硬镜行业市场规模分析

一、影响中国硬镜行业市场规模的因素

二、中国硬镜行业市场规模

三、中国硬镜行业市场规模解析

第三节中国硬镜行业供应情况分析

一、中国硬镜行业供应规模

二、中国硬镜行业供应特点

第四节中国硬镜行业需求情况分析

一、中国硬镜行业需求规模

二、中国硬镜行业需求特点

第五节中国硬镜行业供需平衡分析

第五章 中国硬镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国硬镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硬镜行业产业链图解

第二节中国硬镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硬镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硬镜行业的影响分析

第三节我国硬镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国硬镜行业市场竞争分析

第一节中国硬镜行业竞争现状分析

一、中国硬镜行业竞争格局分析

二、中国硬镜行业主要品牌分析

第二节中国硬镜行业集中度分析

一、中国硬镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国硬镜行业市场集中度分析

第三节中国硬镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国硬镜行业模型分析

第一节中国硬镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国硬镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硬镜行业SWOT分析结论

第三节中国硬镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硬镜行业需求特点与动态分析

第一节中国硬镜行业市场动态情况

第二节中国硬镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硬镜行业成本结构分析

第四节硬镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硬镜行业价格现状分析

第六节中国硬镜行业平均价格走势预测

一、中国硬镜行业平均价格趋势分析

二、中国硬镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硬镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国硬镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硬镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硬镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硬镜行业区域市场现状分析

第一节中国硬镜行业区域市场规模分析

一、影响硬镜行业区域市场分布的因素

二、中国硬镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区硬镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硬镜行业市场分析

(1) 华东地区硬镜行业市场规模

(2) 华南地区硬镜行业市场现状

(3) 华东地区硬镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硬镜行业市场分析

(1) 华中地区硬镜行业市场规模

(2) 华中地区硬镜行业市场现状

(3) 华中地区硬镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硬镜行业市场分析

(1) 华南地区硬镜行业市场规模

(2) 华南地区硬镜行业市场现状

(3) 华南地区硬镜行业市场规模预测

第五节 华北地区硬镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硬镜行业市场分析

(1) 华北地区硬镜行业市场规模

(2) 华北地区硬镜行业市场现状

(3) 华北地区硬镜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硬镜行业市场分析

(1) 东北地区硬镜行业市场规模

(2) 东北地区硬镜行业市场现状

(3) 东北地区硬镜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硬镜行业市场分析

(1) 西南地区硬镜行业市场规模

(2) 西南地区硬镜行业市场现状

(3) 西南地区硬镜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硬镜行业市场分析

(1) 西北地区硬镜行业市场规模

(2) 西北地区硬镜行业市场现状

(3) 西北地区硬镜行业市场规模预测

第十一章 硬镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国硬镜行业发展前景分析与预测

第一节中国硬镜行业未来发展前景分析

- 一、硬镜行业国内投资环境分析
- 二、中国硬镜行业市场机会分析
- 三、中国硬镜行业投资增速预测

第二节中国硬镜行业未来发展趋势预测

第三节中国硬镜行业规模发展预测

- 一、中国硬镜行业市场规模预测
- 二、中国硬镜行业市场规模增速预测
- 三、中国硬镜行业产值规模预测
- 四、中国硬镜行业产值增速预测
- 五、中国硬镜行业供需情况预测

第四节中国硬镜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国硬镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硬镜行业进入壁垒分析

- 一、硬镜行业资金壁垒分析
- 二、硬镜行业技术壁垒分析
- 三、硬镜行业人才壁垒分析

四、硬镜行业品牌壁垒分析

五、硬镜行业其他壁垒分析

第二节硬镜行业风险分析

一、硬镜行业宏观环境风险

二、硬镜行业技术风险

三、硬镜行业竞争风险

四、硬镜行业其他风险

第三节中国硬镜行业存在的问题

第四节中国硬镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国硬镜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硬镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国硬镜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节硬镜行业营销策略分析

一、硬镜行业产品策略

二、硬镜行业定价策略

三、硬镜行业渠道策略

四、硬镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707949.html>